

# REGULAMIN KONKURSU „Panasonic 3D Challenge”

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Panasonic 3D Challenge” (dalej zwanego „**Konkuresem**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest „Panasonic Polska” z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 4/6, 02-284 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000052943 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Koordynatorem Konkursu odpowiedzialnym za wykonywanie niektórych czynności zleconych przez Organizatora jest EURO RSCG Sensors Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174360 (dalej zwana „**Koordynatorem**”), natomiast podmiotem odpowiedzialnym za prowadzenia postępowania reklamacyjnego jest spółka EURO RSCG Marketing House Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042677 (dalej zwana „**Koordynatorem Reklamacji**”).
- 1.4. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Konkurs składa się z dwóch części:
  - a) konkursu na najlepszą grafikę (dalej „**Konkurs na Grafikę**”),
  - b) konkursu na najlepszą recenzję grafiki zgłoszonej w ramach Konkursu na Grafikę (dalej „**Konkurs na Recenzję**”).
- 1.6. Konkurs trwa w okresie od 31 maja 2010 roku do 31 lipca 2010 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

## 2. UCZESTNICZY KONKURSU

- 2.1. Z zastrzeżeniem ust. 2.2. w Konkursie mogą wziąć udział zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
- 2.2. Z udziału w Konkursie wyklucza się:
  - a) pracowników Organizatora,
  - b) pracowników Koordynatora,
  - c) pracowników Koordynatora Reklamacji,
  - d) członków Komisji Konkursowej, o której mowa w ust. 4.12.,
  - e) członków najbliższych rodzin osób wymienionych w punktach od „a” do „d”.

Przez członków najbliższych rodzin, o których mowa w punkcie „e”, rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### 3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie jego uczestnik musi w Czasie Trwania Konkursu zarejestrować się na stronie internetowej: [www.panasonic3dchallenge.pl](http://www.panasonic3dchallenge.pl), zwanej dalej „Stroną Konkursu”.
- 3.2. Rejestrując się na Stronie Konkursu zgodnie z ust. 3.1. uczestnik Konkursu:
  - a) wybiera oryginalny login w celu logowania na Stronie Konkursu;
  - b) podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Konkursu. Hasło musi zawierać minimum 8 znaków, w tym duże i małe litery;
  - c) podaje swoje następujące dane osobowe:
    - imię,
    - nazwisko,
    - adres poczty elektronicznej,
    - numer telefonu komórkowego,
    - adres korespondencyjny;
  - b) podaje dodatkowe informacji w postaci:
    - data urodzenia,
    - wykonywanego zawodu lub innego stałego zajęcia,
    - branży, w jakiej jest zatrudniony lub z którą jest związany,
    - źródła, z jakiego uzyskał informację o Konkursie;
  - c) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Konkursu, a także na związanie wszystkimi postanowieniami niniejszego regulaminu, w tym na podanie swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości, z jakiej pochodzi w celu ogłoszenia wyników Konkursu.
- 3.3. Login, o jakim mowa w ust. 3.2. lit „a”, musi mieć charakter oryginalny, tzn. nie może być wybrany wcześniej przez innego uczestnika Konkursu. W razie próby rejestracji na Stronie Konkursu przy użyciu loginu wybranego uprzednio przez innego uczestnika Konkursu, rejestrujący się uczestnik zostanie poproszony o wybranie innego loginu. Unikalny charakter mają również dane osobowe uczestnika Konkursu w postaci adresu poczty elektronicznej. Kolejna rejestracja z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej nie jest możliwa.
- 3.4. Rejestrując się na Stronie Konkursu zgodnie z postanowieniami powyższymi uczestnik Konkursu może również wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych Organizatora innych niż Konkurs oraz na przesyłanie mu drogą elektroniczną informacji handlowych dotyczących produktów lub usług Organizatora. Udzielenie tych zgód nie jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 3.5. Uczestnik Konkursu, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2., na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja musi zostać potwierdzona w ciągu 72 godz. od wysłania e-maila z prośbą

o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Konkursu. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu rejestracja będzie uważana za niedokonaną.

- 3.6. Dokonanie prawidłowej rejestracji zgodnie z zasadami określonymi w ustępach powyższych umożliwi logowanie się na Stronie Konkursu z użyciem loginu oraz hasła podanych przez uczestników Konkursu.
- 3.7. Jeden uczestnik Konkursu może dokonać wyłącznie jednej, zakończonej powodzeniem, rejestracji na Stronie Konkursu.
- 3.8. Uczestnik Konkursu, rejestrując się na Stronie Konkursu, oświadcza, że dane podane przez niego są prawdziwe.
- 3.9. Pierwszych 1000 uczestników Konkursu, którzy dokonali rejestracji zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu 3 otrzyma okulary 3D o wartości 2 zł brutto. Okulary te zostaną wysłane na adres korespondencyjny uczestnika podany podczas rejestracji w terminie do 21 dni po dacie rejestracji w Konkursie.

#### 4. KONKURS NA GRAFIKĘ

- 4.1 Uczestnicy Konkursu, którzy prawidłowo zarejestrowali się zgodnie z postanowieniami pkt. 3 powyżej, mogą wziąć udział w konkursie na najlepszą grafikę 3D w formie anaglifa poświęconą hasłu promocyjnemu Organizatora „**Ideas for life**”.
- 4.2 Do Konkursu na Grafikę każdy z uczestników Konkursu może zgłosić nie więcej niż 3 prace. Po zgłoszeniu trzeciej - kolejne prace od tego samego uczestnika Konkursu nie będą przyjmowane.
- 4.3 Prace zgłaszane do Konkursu na Grafikę powinny być pracami w pełni oryginalnymi, do których zgłaszającemu uczestnikowi Konkursu przysługuje pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych. Prace te nie mogą być wcześniej prezentowane publicznie, nie mogą naruszać dobrych obyczajów, nie mogą wykorzystywać jakichkolwiek elementów stanowiących przedmiot praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej osób trzecich, ani w inny sposób naruszać praw osób trzecich. Zgłaszając pracę uczestnik Konkursu na Grafikę potwierdza spełnienie powyższych kryteriów. Prace nie spełniające wymienionych kryteriów nie mogą brać udziału w Konkursie na Grafikę, a w razie zgłoszenia takiej pracy uczestnik Konkursu może zostać wykluczony zgodnie z postanowieniami ust. 8.1., co nie wyłącza możliwej dalej idącej odpowiedzialności prawnej takiego uczestnika.
- 4.4 Prace zgłaszane do Konkursu na Grafikę muszą spełniać następujące kryteria techniczne:
  - a) forma statycznej grafiki 3D stereo (anaglif),
  - b) minimalna rozdzielczość finalnej pracy 15cm x 15cm, 300 dpi,

- c) format pracy - dowolny od 1:1 do 16:9 (długość krótszego boku nie powinna być mniejsza niż 1772 piksele),
- d) przestrzeń kolorystyczna CMYK lub RGB,
- e) zorientowanie prac horyzontalne lub wertykalne,
- f) format pliku: JPG o stopniu jakości przy zapisie równym 90,
- g) wielkość pliku maksymalnie 2,5 MB.

**Prace nie spełniające wymienionych kryteriów nie mogą brać udziału w Konkursie na Grafikę.**

- 4.5 W celu zgłoszenia pracy w Konkursie na Grafikę uczestnik Konkursu musi w Czasie Trwania Konkursu zalogować się na Stronie Konkursu, a następnie dodać pracę za pomocą aplikacji dostępnej na wymienionej stronie internetowej. Uczestnik Konkursu na Grafikę nie może usunąć dodanej (zgłoszonej) pracy.
- 4.6 Wszystkie prace dodane (zgłoszonej) przez uczestników Konkursu na Grafikę będą dostępne dla wszystkich uczestników Konkursu na Stronie Konkursu. Poprzez dodanie pracy uczestnik Konkursu na Grafikę wyraża zgodę na takie udostępnienie jego pracy.
- 4.7 Nagrodami w Konkursie na Grafikę są:
  - a) telewizor Panasonic Viera TX-P50VT20 wraz z odtwarzaczem Blu-Ray Panasonic DMP BDT300 o łącznej wartości brutto 12 098,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1344,09 zł, zwany dalej „**Nagrodą Główną**”,
  - b) telewizor plazmowy Panasonic TX-P42G20 o wartości brutto 4599,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 510,95 zł, zwany dalej „**Wyróżnieniem**”,
  - c) zestaw kina domowego Panasonic Blu-ray SC-BT230 o wartości brutto 2049,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 227,64 zł, zwany dalej „**Nagrodą Społeczności**”.
- 4.8. Dodatkowe nagrody pieniężne, o jakich mowa w ust. 4.7., nie zostaną wypłacone Laureatom Konkursu, a przeznaczone są na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego od nagród (art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. ) i odprowadzone zostaną do właściwego urzędu skarbowego.
- 4.9. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych nagród wybranym uczestnikom Konkursu na Grafikę.
- 4.10. Jeden uczestnik Konkursu na Grafikę może uzyskać prawo do więcej niż jednej nagrody.
- 4.12. Prace dodane przez uczestników Konkursu na Grafikę podlegają ocenie przez komisję konkursową powołaną we współpracy Organizatora oraz Koordynatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”), a także przez pozostałych uczestników Konkursu (zgodnie z ust. 4.14 Regulaminu).

- 4.13. Komisja Konkursowa w terminie do dnia 13 sierpnia 2010 r. wybierze laureatów Nagrody Głównej oraz Wyróżnienia. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru Laureatów jest ostateczna.
- 4.14. Każdy z uczestników Konkursu ma prawo po zalogowaniu dokonać oceny każdej z prac dodanych przez innych uczestników Konkursu na Grafikę. Ocena zostanie dokonana przez wybór liczby ze skali od 1 do 10, przy czym 1 oznacza ocenę najniższą, a 10 ocenę najwyższą. Uczestnik Konkursu może ocenić daną pracę tylko jednorazowo. Autor pracy, która otrzymała najwyższą średnią ocen przez cały Czas Trwania Konkursu, uzyskuje prawo do Nagrody Społeczności. Nie jest możliwa ocena przez uczestników Konkursu własnych dodanych (zgłoszonych) prac.

## **5. KONKURS NA RECENZJĘ**

- 5.1. Uczestnicy Konkursu, którzy prawidłowo zarejestrowali się zgodnie z postanowieniami pkt. 3 powyżej, mogą wziąć udział w konkursie na najciekawszą recenzję prac dodanych w ramach Konkursu na Grafikę.
- 5.2. Recenzje zgłaszane do Konkursu na Recenzję powinny być recenzjami oryginalnymi, autorstwa zgłaszającego uczestnika Konkursu. Nie mogą one zawierać treści sprzecznych z dobrymi obyczajami ani naruszających prawa osób trzecich. Zgłaszając recenzję uczestnik Konkursu na Recenzję potwierdza spełnienie powyższych kryteriów. Recenzje nie spełniające wymienionych kryteriów nie mogą brać udziału w Konkursie na Recenzję, a w razie zgłoszenia takiej pracy uczestnik Konkursu może zostać wykluczony przez Organizatora zgodnie z postanowieniami ust. 8.1., co nie wyłącza możliwej dalej idącej odpowiedzialności prawnej takiego uczestnika.
- 5.3. W celu zgłoszenia recenzji w Konkursie na Recenzję uczestnik Konkursu powinien w Czasie Trwania Konkursu zalogować się na Stronie Konkursu, a następnie dodać recenzję do konkretnej pracy za pomocą aplikacji dostępnej na wymienionej stronie internetowej. Uczestnik Konkursu na Recenzję nie może usunąć dodanej recenzji.
- 5.4. Wszystkie recenzje dodane przez uczestników Konkursu na Recenzję będą dostępne dla wszystkich uczestników Konkursu na Stronie Konkursu. Poprzez dodanie recenzji uczestnik Konkursu na Recenzję wyraża zgodę na takie jej udostępnienie.
- 5.5. Nagrodami w Konkursie na Recenzję jest 5 aparatów fotograficznych Panasonic DMC-F3 o jednostkowej wartości brutto 619,00 zł.
- 5.6. Jeden uczestnik Konkursu na Recenzję może uzyskać prawo do tylko jednej nagrody.
- 5.7. Laureaci Konkursu na Recenzję zostaną wybrani przez Organizatora w terminie do dnia 13 sierpnia 2010 r. Decyzja Organizatora w kwestii wyboru Laureatów jest ostateczna.

## 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD

- 6.1 Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie do dnia 16 sierpnia 2010 r. na Stronie Konkursu. Dodatkowo Organizator może podać do publicznej wiadomości w wybrany przez siebie sposób imiona i nazwiska laureatów oraz miejscowości, z których pochodzą laureaci.
- 6.2 Niezależnie od ust. 6.1. Organizator zastrzega sobie możliwość poinformowania laureatów o wynikach Konkursu w wybrany przez siebie sposób.
- 6.3 Nagrody zostaną wysłane laureatom Konkursu przesyłkami kurierskimi w terminie do dnia 31 sierpnia 2010 r.
- 6.4 Z chwilą wydania nagród laureatom Konkursu na Grafikę Organizator nabywa wszelkie prawa do nagrodzonych prac i wszystkich ich elementów o charakterze twórczym, w tym majątkowe prawa autorskie na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy, a w szczególności na polach następujących:
- a) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi znanymi technikami, w tym w szczególności utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, Blue-RayDisc, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne, nośniki półprzewodnikowe), zwielokrotnianie wszelkimi technikami drukarskimi i reprograficznymi przez sporządzanie odpisów i odrysów własnoręcznych
  - b) wprowadzania egzemplarzy do obrotu, poprzez przeniesienie własności, najem lub użyczenie,
  - c) wprowadzania do pamięci komputera,
  - d) publicznego udostępniania w miejscu i w czasie wybranym przez odbiorcę, w szczególności wykorzystania w sieci Internet, innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych lub w technologii UMTS lub GPRS,
  - e) wystawienia i wyświetlania,
  - f) nadawania, w tym nadawania za pośrednictwem satelity,
  - g) innego upowszechniania publicznego wykonania lub odtwarzania,
  - h) równoczesnego i integralnego nadawania przez inną organizację radiową lub telewizyjną (reemitowania),
  - i) używania we wszystkich formach promocji i reklamy.
- Nabycie praw autorskich, o jakim mowa w niniejszym ustępie obejmuje również prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
- 6.5 Laureatom Konkursu na Grafikę nagrody mogą być wydane jedynie osobiście, po przedstawieniu przez nich dokumentu jednoznacznie stwierdzającego tożsamość Laureata. Warunkiem wydania nagród laureatom Konkursu na Grafikę jest podpisanie przez nich oświadczenia potwierdzającego nabycie praw przez Organizatora zgodnie z ust. 6.4., a także oświadczenia, w którym zgodzą się na dokonywanie nieograniczonych zmian i opracowań nagrodzonych prac oraz poszczególnych ich elementów.
- 6.6 W razie odmowy podpisania oświadczenia, o jakim mowa w ust. 6.5., Laureat traci prawo do nagrody.

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 7.1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy zobowiązani są zgłaszać na piśmie w nieprzekraczalnym terminie do dnia 14 września 2010 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z tym że nie będą uwzględniane reklamacje, które dotarły później niż 30 września 2010 r.
- 7.2 Pisemna reklamacja pod rygorem pominięcia musi zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.3 Reklamacje zgodnie z zasadami określonymi w ust. 7.1 i 7.2 muszą być zgłaszane pod rygorem pominięcia na adres Koordynatora Reklamacji: EURO RSCG Marketing House Sp. z o.o., ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Panasonic 3D Challenge - reklamacja”.
- 7.4 Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
- 7.5 Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. W razie naruszenia postanowień niniejszego regulaminu i/lub obowiązujących przepisów prawa uczestnik Konkursu może zostać decyzją Organizatora pozbawiony prawa dalszego udziału w Konkursie. W takim wypadku oznacza to również pozbawienie prawa do ewentualnej nagrody, nawet jeżeli prawo to zostało już uzyskane przez uczestnika.
- 8.2. Organizator, Koordynator, ani Koordynator Reklamacji nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora, Koordynatora ani Koordynatora Reklamacji, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub przyczyn leżących po stronie dostawców usług internetowych.
- 8.3. Organizator, Koordynator ani Koordynator Reklamacji nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożliwości przesłania jakiegokolwiek korespondencji lub nagrody uczestnikowi Konkursu na podany przez niego adres korespondencyjny z przyczyn niezależnych od Organizatora, Koordynatora ani Koordynatora Reklamacji, w szczególności z powodu podania błędnego adresu lub niepodjęcia korespondencji w terminie. Jeżeli z tego powodu doręczenie jakiegokolwiek nagrody nie będzie możliwe, uczestnik Konkursu traci prawo do takiej nagrody.
- 8.4. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani ich wymiany na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

- 8.5. Warunki Konkursu są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Konkursu stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 8.7. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Koordynatora: EURO RSCG Sensors Sp. z o.o., ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa oraz na Stronie Konkursu. Informacje o Konkursie w Czasie Trwania Konkursu mogą także zostać uzyskane pod numerem infolinii 0801 801 887 (koszt połączenia jak za połączenie lokalne) w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00.
- 8.8. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133 poz. 883 z późn. zm). Administratorem danych osobowych jest „Panasonic Polska” z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 4/6, 02-284 Warszawa. Celem zbierania danych jest przeprowadzenie konkursu pod nazwą „Panasonic 3D Challenge”, a w stosunku do uczestników którzy wyrazili dodatkową zgodę zgodnie z zapisem ust. 3.4. także w celach marketingowych Organizatora inne niż Konkurs. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu w celach i w zakresie wskazanych powyżej.
- 8.9. W każdym momencie Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Konkursu, oznacza to pozbawienie uczestnika prawa udziału w Konkursie i ewentualnego prawa do nagrody.
- 8.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie bądź za stosownym powiadomieniem na stronie Konkursu oraz mailem rozesłanym do uczestników Konkursu.
- 8.11. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U. Nr 68, poz. 341 z późn. Zm.).
- 8.12. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu w porozumieniu z Koordynatorem oraz Koordynatorem Reklamacji.

Warszawa, dnia 27 maja 2010 r.