

ZDJĘCIE

PROFIL I CEL ZAWODOWY

- Doskonała znajomość tematyki marketingu i PR;
- Znajomość tematyki i rozwiązań CSR (odpowiedzialny biznes);
- Szuka pracy w agencji PR przy organizacji wydarzeń.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE**01.2007 – obecnie ABC S.A., Warszawa****Marketing Communication Executive**

- Realizacja strategii marketingu i PR: koordynacja projektów reklamowych, tworzenie budżetów na działania marketingowe i PR; budowanie i utrzymywanie kontaktów z dziennikarzami i agencjami PR;
- Redakcja wewnętrznej gazety firmowej, strony internetowej i intranetowej;
- Organizacja eventów: konferencje, targi, współorganizacja Transport Logistic 2007;
- Stworzenie przewodnika po korporacji – vademecum;
- Koordynacja działań społecznych firmy.

04.2006 – 12.2006 XYZ Polska Sp. z o.o., Warszawa**Pracownik Działu Marketingu**

- Udział we współtworzeniu strategii komunikacji wewnętrznej i rozwoju intranetu;
- Stworzenie nowej koncepcji gazetki firmowej, redakcja tekstów;
- Realizacja projektów zaangażowania społecznego (CSR);
- Festiwal Promocji Miast Polskich: współtworzenie koncepcji i udział w realizacji programu.

07.2004 – 04.2006 EEEEE Polska Sp. z o.o., Warszawa**Asystentka ds. Marketingu**

- przygotowywanie informacji prasowych, wywiadów i artykułów sponsorowanych;
- przygotowanie w szkołach podstawowych i gimnazjach na terenie województwa mazowieckiego kampanii nt. „plusów i minusów odnawialnych źródeł energii”.

DODATKOWE DOŚWIADCZENIA**2005 Biuro Tłumaczeń I Usług Lektorskich – Własna działalność gospodarcza****07 – 09.2005 Pobyt za granicą – Wielka Brytania, praca, nauka języka****EDUKACJA****1999 – 2004 Uniwersytet Szczeciński**

Kierunek: Filologia Germańska - Dyplom Magisterski

1995 – 1999 IX Liceum Ogólnokształcące im. Bohaterów Monte Cassino

Klasa dwujęzyczna – o poszerzonym profilu j. niemieckiego

1990 – 1995 Gesamtschule Friedrichsort (Kiel) – Niemcy - Gimnazjum**1986 – 1990 Grund - und Hauptschule Holtenau (Kiel) – Niemcy – Szkoła Podstawowa**

SZKOLENIA KIERUNKOWE

2006 Związek Firm Public Relations/ London School of Public Relations

Zintegrowane podejście do Public Relations - 5 miesięczne warsztaty dla specjalistów PR

JĘZYKI OBCE

Niemiecki – płynnie w mowie i piśmie, wieloletni pobyt w Niemczech

Angielski – bardzo dobrze

DODATKOWE INFORMACJE

Prawo jazdy kat. B.

Obsługa komputera: MS Office (Word, Exel, Power Point, Corell Draw).

Zainteresowania: Literatura, podróże, psychologia społeczna, zwierzęta.

WZORZEC