

**PROFIL ZAWODOWY**

---

Skuteczny menedżer. Doświadczony w zarządzaniu sprzedażą i zespołem ze znajomością zasad marketingu i zarządzania

**DOŚWIADCZENIA ZAWODOWE**

---

**08.2000 - obecnie sieć handlowa DDDDD w regionie Dolnego Śląska****Dyrektor Regionalny**

- **zarządzanie i rozwój sprzedaży w regionie**; szkolenie regionalnych kierowników sprzedaży
- **koordynacja, kierowanie i nadzór nad pracą** podległych pracowników (ok.150 osób);
- **kontrola kosztów funkcjonowania** podległych sklepów m.in. kosztów personalnych, wyników inwentaryzacyjnych, wydajności, planowanie obrotów na rok i na poszczególne miesiące;
- **koordynacja otwierania nowych sklepów**, szkolenie nowej kadry kierowniczej w powierzonym rejonie, wdrożenie systemu poprawy efektywności pracy;
- **nadzór nad akcjami marketingowymi**, np: ustalanie wielkości kolportażu gazetki promocyjnej, wybór art. do gazetek lokalnych, ekspozycja bilbordów reklamowych;
- **utrzymywanie standardów** dotyczących wyglądu sklepu i obsługi klientów;
- **kontrola stanu technicznego** i wyposażenia sklepów, nadzór nad remontami, przebudowami;

**Osiągnięcia:**

- wzrost sprzedaży w regionie (osiągnięcie najlepszych wyników sprzedażowych w Polsce);
- zmniejszenie fluktuacji i kosztów personalnych w regionie, optymalizacja zatrudnienia;
- wdrożenie nowego standardu sklepów plus discount (opracowanie layoutu towarów);
- znaczna poprawa wyników inwentaryzacji w regionie (spadek strat, spadek ilości kradzieży);

**08.1999 – 08.2000 Zastępca kierownika supermarketu BBBB**

- analiza rotacji towarów, kontrola zamówień, współpraca z dostawcami i przedstawicielami;
- kontrola kosztów personalnych oraz ustalanie godzin pracy podległych pracowników (70-osobowa załoga);
- dbanie o standard obsługi klienta, kontrola inwentaryzacji.

**1992 -1999 Sklep ogólnospożywczy MMM, Strzegom****Własna działalność gospodarcza**

- analiza kosztów funkcjonowania, kontrola stanów magazynowych, kontakty z dostawcami i odbiorcami hurtowymi, współpraca z przedstawicielami handlowymi;
- współpraca z instytucjami administracji państwowej, PIP, UKS, SANEPID;
- opracowywanie akcji promocyjnych oraz materiałów informacyjnych dla klientów;
- wzrost obrotów o ok.45% poprzez wprowadzenie systemu sprzedaży samoobsługowej;
- prowadzenie polityki kadrowej.

**EDUKACJA**

---

1991 – 1997 Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu,

Wydział Zarządzania i Marketingu, tytuł magistra

**ZAINTERESOWANIA**

---

Koszykówka, narciarstwo

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych Dz. U nr 133 poz.883 z późn. zmianami)