



Formy reklamowe

Specyfikacja techniczna

Spis treści

Str.

SPIS TREŚCI	1
OGÓLNE ZASADY DOTYCZĄCE KREACJI REKLAMOWYCH WYKONANYCH W TECHNOLOGII MACROMEDIA FLASH.....	3
1. BILLBOARD	4
1.1 BILLBOARD STATYCZNY	4
1.1.1 Wymagane materiały.....	4
1.1.1 Specyfikacja techniczna.....	4
1.1.2 Pozostałe informacje	4
1.2 BILLBOARD ROZWIJALNY	5
1.2.1 Wymagane materiały.....	5
1.2.2 Specyfikacja techniczna.....	5
1.2.3 Pozostałe informacje	5
1.3 BILLBOARD SCROLLLOWANY	6
1.3.1 Wymagane materiały.....	6
1.3.2 Specyfikacja techniczna.....	6
1.3.3 Pozostałe informacje	6
1.4 MEGA-BILLBOARD STATYCZNY	6
1.4.1 Wymagane materiały.....	6
1.4.2 Specyfikacja techniczna.....	6
1.4.3 Pozostałe informacje	7
2. BANNER	7
2.1 BANNER STATYCZNY	7
2.1.1 Wymagane materiały.....	7
2.1.2 Specyfikacja techniczna.....	7
2.1.3 Pozostałe informacje	8
2.2 BANNER ROZWIJALNY	8
2.2.1 Wymagane materiały.....	8
2.2.2 Specyfikacja techniczna.....	8
2.2.3 Pozostałe informacje	9
2.3 BANNER SCROLLLOWANY	9
2.3.1 Wymagane materiały.....	9
2.3.2 Specyfikacja techniczna.....	9
2.3.3 Pozostałe informacje	10
3. BOKS	10
3.1 BOKS STATYCZNY	10
3.1.1 Wymagane materiały.....	10
3.1.2 Specyfikacja techniczna.....	10
3.1.3 Pozostałe informacje	11
3.2 MEGA-BOX STATYCZNY	11
3.2.1 Wymagane materiały.....	11
3.2.2 Specyfikacja techniczna.....	11
3.2.3 Pozostałe informacje	11
4. SKYSCRAPER	12
4.1 SKYSCRAPER STATYCZNY	12

4.1.1	<i>Wymagane materiały</i>	12
4.1.2	<i>Specyfikacja techniczna</i>	12
4.1.3	<i>Pozostałe informacje</i>	12
4.2	MEGA-SKYSCRAPER STATYCZNY	12
4.2.1	<i>Wymagane materiały</i>	12
4.2.2	<i>Specyfikacja techniczna</i>	13
4.2.3	<i>Pozostałe informacje</i>	13
5.	BANER ŚRÓDTEKSTOWY	13
5.1	BANER ŚRÓDTEKSTOWY STATYCZNY	13
5.1.1	<i>Wymagane materiały</i>	13
5.1.2	<i>Specyfikacja techniczna</i>	13
5.1.3	<i>Pozostałe informacje</i>	14
5.2	BANER ŚRÓDTEKSTOWY ROZWIJALNY	14
5.2.1	<i>Wymagane materiały</i>	14
5.2.2	<i>Specyfikacja techniczna</i>	14
5.2.3	<i>Pozostałe informacje</i>	15
6.	BELKA GÓRNA / BELKA DOLNA	15
6.1	BELKA STATYCZNA	15
6.1.1	<i>Wymagane materiały</i>	15
6.1.2	<i>Specyfikacja techniczna</i>	15
6.1.3	<i>Pozostałe informacje</i>	16
6.2	BELKA ROZWIJALNA.....	16
6.2.1	<i>Wymagane materiały</i>	16
6.2.2	<i>Specyfikacja techniczna</i>	16
6.2.3	<i>Pozostałe informacje</i>	17
7.	VIDEO-AD	17
7.1.1	<i>Wymagane materiały</i>	17
7.1.2	<i>Specyfikacja techniczna</i>	17
7.1.3	<i>Pozostałe informacje</i>	18
8.	IN-STREAM VIDEO-AD	18
8.1.1	<i>Wymagane materiały</i>	18
8.1.2	<i>Specyfikacja techniczna</i>	18
8.1.3	<i>Pozostałe informacje</i>	18
9.	TOPLAYER.....	18
9.1	TOPLAYER STATYCZNY	19
9.1.1	<i>Wymagane materiały</i>	19
9.1.2	<i>Specyfikacja techniczna</i>	19
9.1.3	<i>Pozostałe informacje</i>	19
9.2	TOPLAYER SCROLLOWANY	20
9.2.1	<i>Wymagane materiały</i>	20
9.2.2	<i>Specyfikacja techniczna</i>	20
9.2.3	<i>Pozostałe informacje</i>	20
10.	WATERMARK.....	20
10.1	SPECYFIKACJA TECHNICZNA	21
10.2	POZOSTAŁE INFORMACJE	21

Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych wykonanych w technologii Macromedia Flash.

Kreacja flashowa nie może zawierać dźwięków zapętionych (odtworzanych przez cały czas wyświetlania banera lub cyklicznie). Dźwięk zawarty w banerze nie może być dłuższy niż 3 sekundy.

Kreacja nie może zawierać odwołań zewnętrznych (np. ściągać elementy animacji z serwera klienta). Nie może również zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookie.

Kreacje powinny być zapisane w wersji Macromedia Flash 9.0 lub wcześniejszej.

Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps. Sugerowana prędkość wynosi 12 fps (klatek na sekundę).

Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.

Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika.

Kreacja nie może powodować błędów na stronie - niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach.

Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 20%. Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Celeron 1,7 GHz lub AMD Duron 1,7 GHz z zainstalowanym Flash Player w wersji 7.

1. Billboard

Billboard to graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej części strony.

1.1 Billboard Statyczny

1.1.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

1.1.1 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

750 x 100 pikseli

b. waga

30 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

1.1.2 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.

1.2 Billboard Rozwijalny

1.2.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

1.2.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

750 x 300 pikseli (wymiary zastępczego pliku .gif/.jpg: 750 x 100 pikseli)

b. waga

40 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Billboard rozwijalny wykonany w technologii flash powinien składać się z jednego pliku. Za rozwinięcie reklamy (warstwy DHTML) odpowiada akcja

```
getURL("javascript:rozwinBillboard();"):
```

```
on (rollOver)
{
  getURL("javascript:rozwinBillboard();")
}
```

Za zwinięcie reklamy odpowiada akcja `getURL("javascript:zwinBillboard();"):`

```
on (rollOut)
{
  getURL("javascript:zwinBillboard();")
}
```

1.2.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami IE oraz Firefox. W przypadku przeglądarki Opera, zostanie wyświetlony zastępczy plik .gif/.jpg.

1.3 Billboard Scrollowany

1.3.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

1.3.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

750 x 100 pikseli

b. waga

30 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

1.3.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.

1.4 Mega-Billboard Statyczny

1.4.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

1.4.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

950 x 150 pikseli

b. waga

40 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

1.4.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.

2. Banner

Banner to graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej części strony.

2.1 Banner Statyczny

2.1.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

2.1.2 Specyfikacja techniczna**a. wymiary**

468 x 60 pikseli

b. waga

15 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

2.1.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.

2.2 Banner Rozwijalny**2.2.1 Wymagane materiały**

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

2.2.2 Specyfikacja techniczna**d. wymiary**

468 x 180 pikseli (wymiary zastępczego pliku .gif/.jpg: 468 x 60 pikseli)

e. waga

30 kB.

f. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
```

```
    getURL(_root.click, "_blank");  
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

Billboard rozwijalny wykonany w technologii flash powinien składać się z jednego pliku. Za rozwinięcie reklamy (warstwy DHTML) odpowiada akcja `getURL("javascript:rozwinBanner();")`:

```
on (rollOver)  
{  
    getURL("javascript:rozwinBanner();")  
}
```

Za zwinięcie reklamy odpowiada akcja `getURL("javascript:zwinBanner();")`:

```
on (rollOut)  
{  
    getURL("javascript:zwinBanner();")  
}
```

2.2.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami IE oraz Firefox. W przypadku przeglądarki Opera, zostanie wyświetlony zastępczy plik .gif/.jpg.

2.3 Banner Scrollowany

2.3.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

2.3.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

468 x 60 pikseli

b. waga

15 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

2.3.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.

3. Boks

Boks to graficzny element reklamowy umieszczany w prawej lub lewej części strony.

3.1 Boks Statyczny

3.1.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

3.1.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

160 x 150 pikseli

b. waga

15 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
```

```
    getURL(_root.click, "_blank");  
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

3.1.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.

3.2 Mega-Box Statyczny

3.2.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

3.2.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

300 x 150 pikseli

b. waga

30 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)  
{  
    getURL(_root.click, "_blank");  
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

3.2.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.

4. Skyscraper

Skyscraper to graficzny element reklamowy w formie pionowego banera umieszczonego na szczycie jednej z bocznych kolumn strony.

4.1 Skyscraper Statyczny

4.1.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

4.1.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

160 x 600 pikseli

b. waga

30 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

4.1.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.

4.2 Mega-Skyscraper Statyczny

4.2.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

4.2.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

300 x 600 pikseli

b. waga

40 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
    getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

4.2.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.

5. Baner Śródtekstowy

Baner śródtekstowy to graficzny element reklamowy umieszczony w środku strony

5.1 Baner Śródtekstowy Statyczny

5.1.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

5.1.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

300 x 250 pikseli

b. waga

30 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

5.1.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.

5.2 Baner Śródtekstowy Rozwijalny**5.2.1 Wymagane materiały**

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

5.2.2 Specyfikacja techniczna**a. wymiary**

300x250 rozwijany do 400 x 400 pikseli (wymiary zastępczego pliku .gif/.jpg: 300 x 250 pikseli)

b. waga

25 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

Baner Śródtekstowy rozwijalny wykonany w technologii flash powinien składać się z jednego pliku. Za rozwinięcie reklamy (warstwy DHTML) odpowiada akcja

getURL("javascript:rozwinST();"):

```
on (rollOver)
{
  getURL("javascript:rozwinST();")
}
```

Za zwinięcie reklamy odpowiada akcja getURL("javascript:zwinST();"):

```
on (rollOut)
{
  getURL("javascript:zwinST();")
}
```

5.2.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami IE oraz Firefox. W przypadku przeglądarki Opera, zostanie wyświetlony zastępczy plik .gif/.jpg.

6. Belka górna / belka dolna

Belka to graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej lub dolnej części strony.

6.1 Belka Statyczna

6.1.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

6.1.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

755 x 30 pikseli

b. waga

20 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

6.1.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami IE oraz Firefox. W przypadku przeglądarki Opera, zostanie wyświetlony zastępczy plik .gif/.jpg.

6.2 Belka Rozwijalna

6.2.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.

6.2.2 Specyfikacja techniczna

d. wymiary

755 x 200 pikseli (wymiar zastępczego pliku .gif/.jpg: 755 x 30 pikseli)

e. waga

20 kB.

f. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
```

```
    getURL(_root.click, "_blank");  
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

Belka rozwijalna wykonana w technologii flash powinna składać się z jednego pliku. Za rozwinięcie reklamy (warstwy DHTML) odpowiada akcja

```
getURL("javascript:rozwinBelke();");
```

```
on (rollOver)  
{  
    getURL("javascript:rozwinBelke();")  
}
```

Za zwinięcie reklamy odpowiada akcja `getURL("javascript:zwinBelke();");`

```
on (rollOut)  
{  
    getURL("javascript:zwinBelke();")  
}
```

6.2.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami IE oraz Firefox. W przypadku przeglądarki Opera, zostanie wyświetlony zastępczy plik .gif/.jpg.

7. Video-Ad

Spot reklamowy emitowany wewnątrz wybranej formy reklamy. Odtwarzanie filmu następuje automatycznie po jego załadowaniu lub po naciśnięciu przycisku "play" na odtwarzaczu.

7.1.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć plik video w formacie .flv.

7.1.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

niezdefiniowane

b. waga

max 750 kB.

c. czas trwania

max 30 sekund

7.1.3 Pozostałe informacje

Video-ad może być emitowany w następujących formach reklamowych: billboard, banner, box, skyscraper, doublebillboard, mega-box, mega-skyscraper, banner śródtekstowy. Kreacja będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox, Opera.

8. In-Stream Video-Ad

Spot reklamowy emitowany przed materiałem video.

8.1.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć plik video w formacie .flv.

8.1.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

niezdefiniowane

b. waga

max 750 kB.

c. czas trwania

max 30 sekund

8.1.3 Pozostałe informacje

Kreacja będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox, Opera.

9. Toplayer

Toplayer to animacja w formacie Flash wykorzystująca ruchome elementy graficzne w dowolnych konfiguracjach oraz efekty dźwiękowe. Czas emisji poszczególnych części reklamy jak i częstotliwość wyświetleń dla pojedynczego użytkownika ustalone są indywidualnie na potrzeby danej kampanii.

9.1 Toplayer Statyczny

9.1.1 Wymagane materiały

Klient powinien dostarczyć specjalnie przygotowany plik .swf.

9.1.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

niezdefiniowane

b. waga

40 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

Kreacja musi posiadać widoczny krzyżyk służący do ukrycia reklamy. Krzyżyk musi się znajdować w prawym górnym rogu kreacji i mieć wymiary min. 15x15 pikseli. Pod krzyżykiem zamykającym kreację powinna być podpięta akcja:

```
on(release)
{
  getURL("javascript:ukryjReklame();");
}
```

9.1.3 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .swf) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.

9.2 Toplayer Scrollowany

9.2.1 Wymagane materiały

Ruchoma reklama w formacie swf, który przesuwa się wraz z przewijaniem w górę i w dół oglądanej strony serwisu. Klient powinien dostarczyć specjalnie przygotowany plik .swf.

9.2.2 Specyfikacja techniczna

a. wymiary

niezdefiniowane

b. waga

40 kB.

c. akcje

Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "_blank" można umieścić opcję "_parent".

Kreacja musi posiadać widoczny krzyżyk służący do ukrycia reklamy. Krzyżyk musi się znajdować w prawym górnym rogu kreacji i mieć wymiary min. 15x15 pikseli. Pod krzyżykiem zamykającym kreację powinna być podpięta akcja:

```
on(release)
{
  getURL("javascript:ukryjReklame()");
}
```

9.2.3 Pozostałe informacje

Kreacja będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami IE oraz Firefox.

10. Watermark

W tle serwisów może znaleźć się tapeta z logo klienta (tzw. watermark). Sposób prezentacji (logo pojedyncze lub powielane, stopień nachylenia, wielkość) jest każdorazowo, indywidualnie ustalany z klientem. Kliknięcie na Watermark nie powoduje automatycznego przejścia do reklamowanego serwisu.

10.1 Specyfikacja techniczna

a. format pliku

JPG lub GIF

b. wymiary

niezdefiniowane

c. waga

10 kB.

10.2 Pozostałe informacje

Kreacja w swojej formie podstawowej (plik .jpg / .gif) będzie poprawnie wyświetlana w systemie Windows pod przeglądarkami: IE, Firefox i Opera.