

## Analiza SWOT programów stypendialnych w Polsce przeprowadzona w czasie seminarium: Rynek stypendiów w Polsce – raport 2006

**SWOT** – jedna z podstawowych technik analitycznych, stosowana najczęściej do analizy wewnętrznego i zewnętrznego środowiska danego przedsiębiorstwa czy przedsięwzięcia, której wynik jest bazą planowania strategicznego.

Składa się z analizy czterech obszarów:

- Strengths - silne strony,
- Weaknesses - słabe strony,
- Opportunities - szanse, możliwości,
- Threats - zagrożenia.

W czasie seminarium „Rynek stypendiów w Polsce - raport 2006” uczestnicy panelu dyskusyjnego Hanna Palska (Prorektor ds. studenckich Collegium Civitas) , Anna Giza - Poleszczuk (Zastępca Dyrektora Instytutu Socjologii UW), Jarosław Gowin (Rektor Wyższej Szkoły Europejskiej im. Ks. J. Tischnera) oraz Paweł Łukasiak (Prezes Zarządu Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce) dokonali analizy programów stypendialnych posługując się techniką SWOT. Analiza ta ma być początkiem ogólnopolskiej dyskusji na temat stypendiów i konieczności ich ewaluacji.

W naszym serwisie znajduje się podstawa owej analizy dokonanej przez uczestników seminarium, a mianowicie raport „Rynek stypendiów w Polsce”. Zachęcamy wszystkich, którym tematyka stypendiów jest bliska do zapoznania się z raportem i przekazania nam swoich refleksji na ten temat. Piszcie na adres [kontakt@mojestypendium.pl](mailto:kontakt@mojestypendium.pl) .

**Zapraszamy do dyskusji!!**

### Analiza SWOT programów stypendialnych:

#### 1. Strengths - silne strony:

- zwiększające się zainteresowanie problematyką stypendiów władz uczelni wyższych i szkół, tak publicznych jak i prywatnych;

- coraz większa liczba fundatorów stypendiów (osoby prywatne, instytucje, przedsiębiorstwa, samorządy, organizacje pozarządowe);
- wysokie aspiracje edukacyjne studentów, uczniów i ich rodzin;
- decentralizacja stypendiów;
- aktywna i szeroka współpraca środowisk samorządowych i organizacji pozarządowych w dziedzinie stypendiów;
- stale rosnąca ilość programów stypendialnych i stypendystów;
- pojawianie się stypendiów „prestizowych”.

## 2. Weaknesses - słabe strony:

- bardzo mała ilość „wyspecjalizowanych” programów stypendialnych np. wspierających uczniów szkół muzycznych;
- mała ilość stypendiów - „inwestycji” tzn. dających wysokie wsparcie finansowe , zbyt dużo stypendiów w drobnych „zapomogowych” kwotach;
- zbyt duże rozdrobnienie stypendiów - dużo beneficjentów, małe kwoty;
- brak jednolitej informacji o możliwości uzyskania stypendium (jedna baza stypendiów);
- bardzo duże sformalizowanie procedur przyznawania stypendiów;
- brak faktycznej pomocy dla studentów studiów zaocznych.

## 3. Opportunities - szanse, możliwości:

- profesjonalizacja programów stypendialnych;
- profilowanie stypendiów (autorskie - dostosowane do potrzeb danego stypendysty);
- przeprowadzenie ogólnopolskiej dyskusji dotyczącej strategii przyznawania stypendiów;
- stworzenie portalu stypendialnego;
- powstawanie programów stypendialnych tematycznych, np. wspierających najlepsze pomysły na założenie własnej działalności gospodarczej;
- propagowanie idei CSR - społecznego zaangażowania biznesu;??
- dążenie do postrzegania stypendium jako czegoś nobilitującego i prestiżowego.

## 4. Threats - zagrożenia:

- stereotypizacja myślenia o stypendiach - że jest to zapomoga dla biednych;
- błędny stereotyp bogatych uczniów szkół niepublicznych;
- emigracja zawodowa stypendystów;

- brak społecznej świadomości o faktycznej strukturze biedy;
- przyznawanie bardzo drobnych, „zapomogowych” kwot stypendiów