



CENNIK REKLAMOWY

Wirtualnej Polski

Obowiązuje od 01.03.2014 r.

1. DNIÓWKI NA STRONIE GŁÓWNEJ WP.PL

FORMATY REKLAMOWE	KOSZT EMISJI	INFORMACJE DODATKOWE
Double Billboard 3xuu	162 500 zł	<p>Na Stronie Głównej WP.PL, jednocześnie (na jednej odśłonie), może emitować się:</p> <ul style="list-style-type: none"> tylko jedna kampania z formatami layerowymi tylko jedna kampania z formami wykorzystującymi video lub audio. <p>Emisja reklamy layerowej nie wyklucza możliwości emisji video na innej formie i odwrotnie.</p> <p>DOPLĄTY:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wideo na pierwszej odśłonie +15 000 zł Rich media w dniówkach 1xuu: <ul style="list-style-type: none"> do 300 KB +9 000 zł do 2,2 MB +20 000 zł do 10 MB +60 000 zł Rich media w dniówkach 3xuu: <ul style="list-style-type: none"> do 300 KB +18 000 zł do 2,2 MB +40 000 zł do 10 MB +90 000 zł
Toplayer / Brandmark 1xuu + Double Billboard 3xuu	200 000 zł	
XHTML 1xuu + Double Billboard 3xuu	225 000 zł	
VideoBackLayer 1xuu + Double Billboard 3xuu	225 000 zł	
WP Boks górny 100% PV (pod pierwszym modułem redakcyjnym)	100 000 zł	
WP Boks dolny 100% PV (pod trzecim modułem redakcyjnym)	62 500 zł	
Mid Boks 100% PV	75 000 zł	
Screening 1xuu + Double Billboard 3xuu	200 000 zł	

2. POCZTA / MAILING WP.PL

FORMATY GRAFICZNE	KOSZT EMISJI [TYDZIEŃ]	MAILING	CENA / DOPLĄTY
Login Boks	210 000 zł	Mailing standardowy TXT / HTML (40 KB)	80 zł CPM
		Mailing behawioralny	standard, 90 zł CPM
			premium, 100 zł CPM
Rectangle na stronie głównej (po zalogowaniu do Poczty WP.PL)	70 000 zł	Dopłata za dodatkowe 10KB	15 zł / 1000 maili
Double Billboard na stronie głównej (po zalogowaniu do Poczty WP.PL)	130 000 zł	Video mailing	115 zł CPM
Boks po wysłaniu e-maila	35 000 zł	Dopłata za każde kryterium targetowania	demograficzne +25%
Skyscraper na stronie z apletem pocztowym	184 000 zł		geograficzne +50%
Bottom Boks na stronie z apletem pocztowym	65 000 zł	Retargetowanie	+30%
Logout Boks	50 000 zł	Dopłata za reklamę alkoholu i bukmacherów	+30%
Logout Double Billboard	77 000 zł	Wysyłanie mailingu w częściach	+10%
		Mailing podświetlony	standard +50%
			dedykowany +30%
DOPLĄTY: Personalizacja mailingu i form graficznych dostępnych „po zalogowaniu” +30%			

PARAMETRY TARGETOWANIA MAILINGU

DEMOGRAFICZNE

- PŁEĆ, WIEK, WYKSZTAŁCENIE** (bez wykształcenia, podstawowe, zawodowe, średnie, wyższe), **ZAWÓD** (wyższy urzędnik / kierownik, wolny zawód / specjalista, prywatny przedsiębiorca / biznesmen, rolnik, robotnik, pracownik usług / administracja / technik, gospodyni domowa, student, uczeń, emeryt / rencista, bezrobotny), **ZAINTERESOWANIA** (dom i rodzina, biznes, gry komputerowe, komputery i internet, kultura i sztuka, muzyka, film, książki, motoryzacja, nauka i technika, polityka, podróże, sport, turystyka, zdrowie), **BRANŻA** (budownictwo / architektura, dystrybucja / logistyka, edukacja / badania naukowe, finanse / bankowość / ubezpieczenia, gastronomia / hotelarstwo / turystyka / sport, handel hurtowy i detaliczny, instytucje rządowe i samorządowe, łączność / telekomunikacja, media / kultura i sztuka / rozrywka, medycyna / ochrona zdrowia, produkcja, rachunkowość / audyt, usługi dla firm / ludności, usługi internetowe/komputerowe, usługi prawne / konsulting), **WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI** (wieś, do 50 tys., 50-100 tys., 100-500 tys., pow. 500 tys.), **ZGODA NA REKLAMĘ PRODUKTÓW ALKOHOLOWYCH LUB REKLAMĘ BUKMACHERSKĄ.**

GEOGRAFICZNE

- WOJEWÓDZTWO, MIASTO.**

BEHAWIORALNE

- PROFILE PREMIUM:** właściciele małych firm (SOHO), inwestujący, planujący zakup nieruchomości, koneserzy, zainteresowani produktami finansowymi / kredytami, planujący zakup auta, IT specialists, osoby planujące zakup telefonu lub zmianę operatora komórkowego, kobiety / dziewczyny dbające o zdrowie, rodzice małych dzieci, otwarci na nowinki technologiczne, osoby zainteresowane / uprawiające sporty zimowe.
- PROFILE STANDARD:** trendsetters, urządzający i remontujący, fotografujący, automaniacy, kupujący online, miłośnicy zwierząt, poszukiwacze adrenaliny, uprawiający aktywnie sport, wrażliwi, modni i lanserzy, edukujący się, smakosze, kulturalni i rozrywkowi, podróżnicy, kinomaniacy, multimedialni, single / singielki, aktywni twórcy (bloggerzy, forumerzy), party people, młodzież, gracze, lubiący ploteczki, osoby zainteresowane erotyką, kibice, kibice piłki nożnej, telemaniacy.

TECHNICZNE

- NA URZĄDZENIA MOBILNE** (na telefony, smartfony, tablety), **RETARGETOWANIE** (kliknęli w mailing, otworzyli mailing, otrzymali mailing itp.)

3. PAKIETY PREMIUM / PAKIETY TEMATYCZNE

PAKIETY PREMIUM - MIEJSCE EMISJI	LICZBA ODSŁON [CAPP 1xUU]	FORMATY REKLAMOWE [CPM]								
		DOUBLE BILLBOARD			TRIPLE BILLBOARD			SCREENING + DOUBLE BILLBOARD		
		HP	BIZ	INFO	HP	BIZ	INFO	HP	BIZ	INFO
Premium HP: Strona Główna	1 000 000	45 zł	48 zł	42 zł	54 zł	58 zł	51 zł	60 zł	64 zł	57 zł
Premium BIZ: Strona Główna, Finanse, Wiadomości	2 000 000	43 zł	46 zł	41 zł	52 zł	55 zł	49 zł	58 zł	61 zł	55 zł
Premium INFO: Strona Główna, Wiadomości	3 000 000	41 zł	44 zł	40 zł	50 zł	53 zł	48 zł	56 zł	58 zł	54 zł
	4 000 000	39 zł	42 zł	39 zł	48 zł	51 zł	47 zł	54 zł	57 zł	53 zł

DOPLĄTATY: Wideo w kreacji +5 zł do CPM, emisja w sekwencji +10%

PAKIETY TEMATYCZNE - MIEJSCE EMISJI	FORMATY REKLAMOWE [CPM]			INFORMACJE DODATKOWE
	BILLBOARD, RECTANGLE	DOUBLE BILLBOARD, HALF PAGE	TRIPLE BILLBOARD	
PAKIET KOBIETA Alemodelki, Dzieci, Fitness, Horoskop, Kobieta, Książki, Nocoty	30 zł	45 zł	67,5 zł	DOPLATY: <ul style="list-style-type: none"> ▪ TG demograficzne +25% ▪ TG geograficzne +50% ▪ Capping +15% ▪ Wideo w kreacji +5 zł do CPM
PAKIET MĘŻCZYZNA Erotyka, Facet, F1, Luxclub, Moto, Sport, Tech	20 zł	30 zł	45 zł	

4. REKLAMA WIDEO

REKLAMA PRZY TREŚCI WIDEO					
MIEJSCE EMISJI		IN-STREAM VIDEO [CPM]		REKLAMA GRAFICZNA [CPM]	
		SPOT 15'	SPOT 30'	BOTTOM LAYER	ADFRAME
WP.PL	ROS WP.TV, ToSieWytnie, ROP WP.PL	37 zł	60 zł	10 zł	25 zł
PAKIET INFO	WP.TV kanały: Wiadomości, Moto, Film, Sport; serwisy WP.PL m.in. Wiadomości, Finanse	62,5 zł	100 zł	19 zł	37,5 zł
PAKIET FUN	WP.TV kanały: Showbiznes, Lifestyle, Sensacja, Teledyski, Gry, ToSieWytnie, Ukryta kamera; serwisy rozrywkowe WP.PL m.in. Muzyka, Nocoty.pl	50 zł	80 zł	12,5 zł	31 zł
WYBRANY KANAŁ WP.TV		75 zł	120 zł	25 zł	43 zł

INFORMACJE DODATKOWE:

IN-STREAM VIDEO – spot reklamowy typu pre-roll emitowany w odtwarzaczu przed redakcyjnym materiałem wideo. Format może być rozliczany w modelu CPM (1000 emisji, ceny prezentowane są w tabeli) lub w modelu CPV (Cost Per View). W przypadku emisji w modelu CPV użytkownik ma możliwość wyłączenia reklamy po 5 sekundach emisji, a rozliczenie z reklamodawcą odbywa się wg ilości w pełni obejranych spotów. Stawka oraz potencjał ustalane są indywidualnie w zależności od dostępności powierzchni reklamowej. Klient otrzymuje wgląd w statystyki online kampanii, prezentujące liczbę pełnych odtworzeń spotu.

BOTTOM LAYER – format emitowany na warstwie, z cappingiem nie częściej niż 1 raz na materiał, rozliczany w modelu CPM.

***ADFRAME** – forma brandingu playera, emitowana w modelu CPM lub Flat Fee. Emisja wyłącznie na WP.TV

PAKIETY VIDEOBREAK

KOSZTY EMISJI [CPM]			Emisja wideo odbywa się na całym portalu z wyłączeniem Strony Głównej, Poczty WP.PL, WP.TV oraz serwisu ToSieWytnie.pl. Emisja spotów reklamowych do 30 sekund.
ALL	WIEK LUB PŁEĆ	WIEK I PŁEĆ	
20 zł	25 zł	30 zł	

5. PAKIETY BUDUJĄCE ZASIĘG: WPZASIĘG, WPMAX

PAKIET WPZASIĘG	FORMATY REKLAMOWE [CPM]			
	BILLBOARD, RECTANGLE, MEGA BOKS	DOUBLE BILLBOARD, HALF PAGE	TRIPLE BILLBOARD, SCROLLER	TOPLAYER, COMMERCIAL BREAK, BRANDMARK
WPZasięg500	18 zł	27 zł	40,50 zł	36 zł
WPZasięg2000	15 zł	22,50 zł	34 zł	30 zł
WPZasięg5000	12 zł	18 zł	27 zł	24 zł
WPZasięg10000	9,75 zł	15 zł	22,50 zł	19,50 zł

INFORMACJE DODATKOWE: W przypadku zakupu pakietu niestandardowego np. WPZasięg2500 obowiązuje cena za 1000 odstón jak w najbliższym pakiecie z niższą ilością odstón (w tym przypadku WPZasięg2000). W przypadku zakupu pakietu poniżej 500 tysięcy odstón obowiązuje cena jak za WPZasięg500.

DOPLĄTY: targetowanie demograficzne +25%, geograficzne +50%; wideo w kreacji +5 zł do CPM, emisja w sekwencji +10%, scrollowanie i expandowanie formy reklamowej +50%

PAKIET WPMAX	FORMATY REKLAMOWE [CPM]	
	DOUBLE BILLBOARD, RECTANGLE, HALF PAGE	TRIPLE BILLBOARD
WPMMax5000	13,50 zł	20,50 zł
WPMMax10000	12 zł	18 zł
WPMMax25000	11 zł	16,50 zł
WPMMax50000	9,50 zł	14,50 zł

INFORMACJE DODATKOWE: Emisja kampanii typu low-cost, bez ograniczenia na pojedynczego użytkownika (bez cappingu). W przypadku zakupu pakietu niestandardowego – np. 30 mln odstón obowiązuje CPM jak w najbliższym pakiecie z niższą ilością odstón (w tym przypadku 25 mln odstón). W przypadku zakupu pakietu poniżej 5 milionów odstón, obowiązuje cena jak za WPMMax5000.

6. REKLAMA BEHAVIORALNA

KATEGORIA	PROFILE BEHAVIORALNE	WPCORE MAX	WPCORE ZASIĘG	MAILING BEHAVIORALNY [CPM]
		BILLBOARD, DOUBLE BILLBOARD [CPM]		
PREMIUM	właściciele małych firm (SOHO), inwestujący, planujący zakup nieruchomości, koneserzy, zainteresowani produktami finansowymi, chcący kupić auto, IT specialists, osoby planujące zakup telefonu/ zmianę operatora komórkowego, dbający o zdrowie, rodzice małych dzieci, otwarci na nowinki technologiczne, uprawiający sporty zimowe	30 zł	50 zł	100 zł
STANDARD	trendsetters, urządzający i remontujący, fotografujący, automaniacy, kupujący online,	20 zł	30 zł	90 zł

Wirtualna Polska SA, ul. Traugutta 115c, 80-226 Gdańsk

Kapitał zakładowy spółki 67.980.024 zł (opłacony w całości), Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000068548, NIP 957-07-51-216; tel. (+48 58) 52 15 600, fax (+48 58) 52 15 601, tel. (+48 22) 57 67 564, fax (+48 22) 57 63 959

	miłośnicy zwierząt, poszukiwacze adrenaliny, uprawiający aktywnie sport, filantrop, modni i lanserzy, edukujący się, smakosze, kulturalni i rozrywkowi, podróżnicy, kinomaniacy, multimedialni, single / singielki, aktywni twórcy (bloggerzy, forumerzy), gracze, lubiący ploteczki, osoby zainteresowane erotyką, kibice, kibice piłki nożnej, telemaniacy.			
PROFIL INDYWIDUALNY		Koszt ustalany indywidualnie przez Biuro Reklamy WP.PL		
INFORMACJE DODATKOWE: Targetowanie behawioralne WP.PL opiera się na analizie zachowania użytkownika na portalu. Kampanie display w pakietach WPCore Max (emisja bez cappingu) oraz WPCore Zasięg (emisja z cappingiem) emitowane są na ROS WP.PL (z wyłączeniem serwisu Poczta WP.PL), w tym na Stronie Głównej WP.PL. Mailing behawioralny może być dodatkowo targetowany demograficznie i geograficznie.				
DOPLATY: wideo w kreacji +5 zł do CPM, emisja w sekwencji +10%, targetowanie mailingu: demograficzne +25%, geograficzne +50%				

7. REKLAMA NA SERWISACH

KATEGORIA	SERWISY	FORMATY REKLAMOWE [CPM]			ARTYKUŁ SPONSOROWANY* [TYDZIEŃ]
		BILLBOARD, RECTANGLE, SKYSCRAPER, MEGA BOKS	DOUBLE BILLBOARD, HALF PAGE	TOPLAYER, BRANDMARK, COMMERCIAL BREAK	
PREMIUM	Strona Główna WP.PL, Finanse, Dzieci, Facet, Kobieta, Kobiety Poradnik, Moto, Tech, Turystyka, Wiadomości, Kuchnia.	40 zł	60 zł	80 zł	15 000 zł
STANDARD	Pozostałe serwisy WP.PL	20 zł	30 zł	40 zł	10 000 zł

INFORMACJE DODATKOWE:

***Artykuł sponsorowany** – koszt obejmuje emisję tygodniową wraz z zajawką na stronie głównej serwisu, w którym dany artykuł jest umieszczony. W ramach promocji dodatkowej możliwa jest emisja zajawki w postaci linka tekstowego na Stronie Głównej portalu w wybranym module tematycznym.

Koszt emisji linka tekstowego na SG WP.PL:

- moduł Wiadomości 25 000 zł (dzień)
- moduł Finanse 20 000 zł (dzień)
- moduł Tech, Sport, Moto 15 000 zł (dzień)

DOPLATY: wideo w kreacji +5 zł do CPM, capping +15%, emisja wyłącznie na wybranej części serwisu +30%, scrollowanie i expandowanie formy reklamowej +50%

8. REKLAMA MOBILE

DNIÓWKI I TYGODNIÓWKI NA STRONIE GŁÓWNEJ M.WP.PL

FORMATY REKLAMOWE	KOSZT EMISJI / DOPŁATA	
	DZIEŃ	TYDZIEŃ
Banner Górny 100% PV	17 500 zł	87 500 zł
Rectangle 100% PV	20 000 zł	100 000 zł
Rectangle Dolny 100% PV	10 000 zł	50 000 zł
Link tekstowy w wybranym module: Wiadomości, Sport, Finanse 100% PV	5 000 zł	20 000 zł
Link tekstowy w wybranym module: Moto, Tech, Styl, 100% PV	4 000 zł	15 000 zł
Rectangle 3D, Slide Rectangle, Rectangle z wideo, Rectangle Multiclick	+25% do ceny za Rectangle	

KAMPANIE TYGODNIOWE NA POCZCIE MOBILNEJ

FORMA REKLAMOWA	KOSZT EMISJI [FLAT FEE]
Login Boks	50 000 zł

KAMPANIE ZASIĘGOWE NA SMARTFONACH, TABLETACH I W APLIKACJACH

SMARTFONY		TABLETY	
FORMATY REKLAMOWE	KOSZT EMISJI [CPM]	FORMATY REKLAMOWE*	KOSZT EMISJI [CPM]
Banner Górny	70 zł	Billboard, Rectangle**	60 zł
Rectangle**	80 zł	Double Billboard	80 zł
Rectangle Dolny	30 zł	Triple Billboard	135 zł
Rich Media	105 zł	Mega Double Billboard	135 zł

APLIKACJE

FORMATY REKLAMOWE	KOSZT EMISJI [CPM]
Banner	60 zł
Rich Media	90 zł

***TABLETY/FORMATY REKLAMOWE:** Billboard, Double Billboard, Triple Billboard, Mega Double Billboard emitowane są wyłącznie na pełnych wersjach serwisów WP.PL.

DOPLATY:

- **Emisja na mobilnych serwisach m.wp.pl Rectangle 3D, Slide Rectangle, Rectangle z wideo lub Rectangle Multiclick + 25% do CPM Rectangle
- ukierunkowanie reklamy do użytkowników wybranej marki lub modelu telefonu +10%
- targetowanie po operatorach (Play, Plus, T-mobile, Orange) +10%
- geotargetowanie +50%
- capping +15%

9. OPŁATY I INFORMACJE DODATKOWE

OPCJE EMISJI NA WWW	DOPŁATA
targetowanie demograficzne	+25% za każdy parametr demograficzny
targetowanie geograficzne (po IP)	+50%
umieszczenie reklamy w wybranym przedziale godzinowym	+10%
ukierunkowanie reklamy tylko dla użytkowników wybranego systemu operacyjnego	+15%
streaming w kreacji (cena za 1000 odsłon)	+5 zł
przekroczenie wagi kreacji [za każdy procent przekroczenia]	+1%
ukierunkowanie reklamy tylko dla użytkowników wybranej przeglądarki internetowej	+10%
emisja wyłącznie na wybranej części serwisu	+30%
wyświetlanie kreacji reklamowych w określonej sekwencji	+10%
logo drugiego klienta w kreacji (każde następne logo +10%)	+20%
dźwięk w kreacji (za wyjątkiem formatów z wideo)	+25%
scrollowanie i expandowanie formy reklamowej +50%	+50%
połączenie dwóch formatów reklamowych	łącznie 150% ceny droższej
zmiana kreacji w trakcie trwania kampanii display i w mailingu	+10% za każdą kreację
rich media w kampaniach odsłonowych	do 300 KB +5 zł do 2,2 MB +9 zł do 10 MB +30 zł

INFORMACJE DODATKOWE:

1. W przypadku pakietów budujących zasięg zamówiona pula reklam jest emitowana na serwisach Wirtualnej Polski bez możliwości wyboru konkretnego miejsca i z wyłączeniem serwisów z grupy Premium (Strona Główna, Wiadomości, Finanse).
2. Kliknięcie w wybraną formę reklamową (poza standardowym watermarkiem) powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu.
3. Ilość kontaktów użytkownika z reklamą oraz liczba kliknięć w wybraną formę reklamową jest rejestrowana w statystykach. Statystyki dostępne są "on line" przez 24 godziny na dobę.
4. Istnieje możliwość, że niektóre serwisy przestaną emitować wybrane formy reklamowe z powodów technicznych. Prosimy, zatem, o potwierdzenie każdorazowo możliwości emisji reklam w poszczególnych serwisach.
5. Nośniki muszą spełniać warunki techniczne przedstawione w specyfikacji technicznej, pod rygorem nie przyjęcia materiału do emisji
6. Dopłata za każde wybrane kryterium targetowania demograficznego to 25%. Wyjątek stanowi geotargetowanie – dopłata +50 %
W przypadku wybrania kilku kryteriów, procenty sumują się.
7. Dopłaty i informacje dodatkowe dotyczące reklamy mobilnej dostępne są w punkcie 8 cennika.

10. OFICJALNE ZASADY RABATOWANIA

Wirtualna Polska stosuje zarówno wobec klientów bezpośrednich jak i agencji reklamowych zasadę rabatu kroczącego. Rabat jest podwyższany przy osiągnięciu kolejnych progów wydatków na reklamę w WP. Istnieje możliwość otrzymania od razu wyższego rabatu, pod warunkiem deklaracji wydatków i podpisania umowy zobowiązującej do osiągnięcia w czasie obowiązywania umowy wybranego progu wydatków na reklamę w WP. W przypadku nie wypełnienia zobowiązania WP ma prawo odebrać nadwyżkę rabatu wystawiając fakturę korygującą.

PROGI RABATOWE DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH

Wydatki do wysokości 20.000 zł	–	do 10%
Powyżej 20 000 zł	–	rabat do negocjacji

PROGI RABATOWE DLA AGENCJI REKLAMOWYCH I BROKERÓW INTERNETOWYCH

Bez deklaracji obrotów	–	do 10%
Powyżej 50 000 zł	–	do 15%
Powyżej 100 000 zł	–	do 20%
Powyżej 250 000 zł	–	do 25%
Powyżej 500 000 zł	–	do 30%
Powyżej 1 000 000 zł	–	rabat do negocjacji

UWAGA: Powyższe kwoty dotyczą łącznych obrotów rocznych.

11. WYCIĄG Z REGULAMINU SPRZEDAŻY

1. Rezerwacje reklam przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej na odpowiednim formularzu w terminie minimum 14 dni przed emisją. Formularz dostępny jest pod adresem: <http://reklama.wp.pl>. Rezerwacja musi zostać potwierdzona przez Biuro Reklamy Wirtualnej Polski SA.
2. Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć do Wirtualnej Polski materiały niezbędne do wykonania usług najpóźniej na trzy dni robocze przed rozpoczęciem świadczenia usług, jeżeli materiały nie wymagają dodatkowego przygotowania przez WP, przy czym oceny gotowości materiałów dokonuje WP. Wirtualna Polska potwierdzi pisemnie poprawność otrzymanych od Zleceniodawcy materiałów do wykonania usług w terminie do dwóch dni roboczych od daty ich otrzymania. Brak pisemnego potwierdzenia ze strony WP po tym terminie oznacza poprawność przesłanych materiałów.
3. Płatność realizowana jest na podstawie faktury wystawionej po zakończeniu emisji reklamy. Wirtualna Polska zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię.
4. Wirtualna Polska zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów „reklama”, „ogłoszenie reklamowe”, „ogłoszenie płatne”, itp.
5. Wirtualna Polska zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.
6. Minimalna kwota jednorazowego zamówienia (po rabatach) wynosi 1000 zł, 1230 zł brutto.
7. Klient może odwołać zamówienie na emisję reklam, składając Wirtualnej Polsce odpowiednie oświadczenie w formie pisemnej i na

zasadach określonych w punkcie „Opłaty dodatkowe”.

8. Pełen regulamin sprzedaży znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <http://reklama.wp.pl>
9. Wirtualna Polska zastrzega sobie prawo do zmian w cenniku. Zmiany wchodzi w życie po opublikowaniu ich na stronie <http://reklama.wp.pl>
10. Wirtualna Polska zastrzega sobie prawo do nakładania opłat za zmiany lub odwołanie zleconych kampanii.
 - 10.1. Zmiany w emisji reklamy w trakcie trwania kampanii nie zawarte w zamówieniu **+20%**
 - 10.2. Kara umowna za odwołanie zamówienia na emisję reklam wynosi:
 - na 30 dni przed planowanym rozpoczęciem kampanii **bez opłat**
 - w terminie pomiędzy 14 a 29 dniem przed rozpoczęciem kampanii **20%**
 - w terminie pomiędzy 4 a 13 dniem przed rozpoczęciem kampanii **40%**
 - w terminie pomiędzy 1 a 3 dniem przed rozpoczęciem kampanii **60%**
 - w trakcie realizacji kampanii **80%**
 - w przypadku dniówek w terminie krótszym niż 3 dni przed rozpoczęciem kampanii **80%**

Opłata za odwołanie naliczana jest od wartości **netto** zamówienia pozostałej do realizacji.