

FORMATY REKLAMOWE - Specyfikacja techniczna (desktop)



Data utworzenia:	11.01.2017
Liczba stron:	37
Typ opracowania:	Specyfikacja techniczna
Rodzaj dokumentu:	dokument jawny
Adres:	Grupa Wirtualna Polska S.A., ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa

- 1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych
 - 1.1. Wydajność i błędy
 - 1.2. Komunikacja zewnętrzna
 - 1.3. Fałszywe kreacje
 - 1.4. Kreacje RichMedia
 - 1.5. Dźwięk w kreacjach reklamowych.
 - 1.6. Zliczenia i kody emisyjne
 - 1.7. Kreacje HTML5
 - 1.7.1. Kody 3rd Party
 - 1.7.2. Podstawowa struktura
 - 1.7.3. Obsługa kliknięć
 - 1.7.4. Zamykanie kreacji
 - 1.7.5. Rozwijanie i zwijanie
 - 1.7.6. Dozwolone elementy
 - 1.7.7. Wsparcie SSL
 - 1.8. Akcje w kreacjach flashowych
 - 1.8.1. Klik
 - 1.8.2. Zamknięcie
 - 1.8.3. Rozwijanie i zwijanie
 - 1.8.4. Ładowanie video
 - 1.8.5. Zliczanie dodatkowych akcji
 - 1.9. Pozostałe informacje
- 2. Kreacje reklamowe (display)
 - 2.1. Kreacje standardowe
 - 2.2. Kreacje rozwijalne
 - 2.3. Kreacje typu Push
 - 2.4. Kreacje scrollowane
 - 2.5. Kreacje warstwowe
 - 2.5.1. Toplayer
 - 2.5.2. Brandmark
 - 2.5.3. Billboard FX
 - 2.5.4. Floor Ad
 - 2.5.5. Site Takeover
 - 2.6. Screening
 - 2.6.1. Screening Standardowy
 - 2.6.2. Multiscreening
 - 2.7. Panel Premium
 - 2.7.1. Panel Premium XL

- 2.8. XHTML
- 2.9. Nagłówek Sponsorowany
- 2.10. Commercial Break
- 2.11. Galleryboard
- 2.12. Photocover
- 3. Kreacje reklamowe (video i audio)
 - 3.1. Inbanner Video Ad
 - 3.2. Inbanner Audio Ad
 - 3.3. Videobacklayer
 - 3.4. Reklamy w portalowym odtwarzaczu video
 - 3.4.1. Instream Video Ad / Preroll
 - 3.4.2. Instream Video Skip Ad
 - 3.4.3. Instream Toplayer
 - 3.4.4. Instream Bottomlayer
 - 3.5. Outstream Video Ad
- 4. Kreacje dedykowane na poszczególne serwisy
 - 4.1. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP
 - 4.1.1. Zalecenia ogólne
 - 4.1.2. WP Box
 - 4.1.3. Expand WP Box
 - 4.1.4. Slider WP Box
 - 4.1.5. Box Gwiazdy
 - 4.1.6. Box Moto&Tech
 - 4.1.7. Content Box
 - 4.1.8. Branding Tematyczny
 - 4.1.9. Linki tekstowe, prawa kolumna
 - 4.1.10. Native Ad w Newsfeedzie
 - 4.1.11. Belka Pogodowa
 - 4.1.12. E-Commerce Box
 - 4.1.13. Infinite Box, Floating Halfpage
 - 4.1.14. Power Wall
 - 4.1.15. Emisja Cross-device
 - 4.2. Dodatkowe kreacje na stronie głównej O2
 - 4.2.1. Zalecenia ogólne
 - 4.2.2. Expand Metka
 - 4.2.3. Content Box
 - 4.2.4. Native Ad SG stream
 - 4.2.5. Midbox
 - 4.2.6. Gigaboard
 - 4.2.7. Bottom Box
 - 4.2.8. Emisja Cross-Device
 - 4.3. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP Money
 - 4.3.1. Kafelki
 - 4.3.2. Linki tekstowe
 - 4.4. Dodatkowe kreacje w serwisie Pudelek
 - 4.4.1. FotoModa w serwisie Pudelek
 - 4.4.2. Box HotNews w serwisie Pudelek
- 5. Mailing i Poczta
 - 5.1. Mailing
 - 5.1.1. Informacje ogólne
 - 5.1.2. Podstawowe wymagania
 - 5.1.3. Mailing Standardowy
 - 5.1.4. Mailing Profilowany
 - 5.1.5. Mailing Podświetlony
 - 5.1.6. Videomailing
 - 5.1.7. Mailing WP Money
 - 5.2. Dodatkowe kreacje na poczcie
 - 5.2.1. Podstawowe wymagania
 - 5.2.2. Login Box
 - 5.2.3. Full Page Login Box
 - 5.2.4. Logout Box
 - 5.2.5. Full Page Logout Box
 - 5.2.6. Dodatkowe Boxy
 - 5.2.7. Personalizacja
 -

1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych

1.1. Wydajność i błędy

Kreacja nie może powodować błędów na stronie - niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach.

Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 10%. Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Core i5 4200M z zainstalowanym Flash Player w wersji 23.

1.2. Komunikacja zewnętrzna

Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika lub zaciągających dodatkowy контент ze stron zewnętrznych bez konsultacji z Grupą WP.

1.3. Fałszywe kreacje

Nie może być praktykowane używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. W szczególności, nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.

Przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

1.4. Kreacje RichMedia

Kreacje RichMedia mogą, bez interakcji użytkownika, ważyć maksymalnie 300kB. Wszystkie dodatkowe elementy mogą być dociągane dopiero po akcji. Przez akcję rozumiemy klik lub najechanie i zawieszenie wskaźnika myszy nad obszarem hotspot (nie większym niż 1/4 kreacji) przez 3 sekundy.

1.5. Dźwięk w kreacjach reklamowych.

Dźwięk w kreacjach może zostać włączony wyłącznie po akcji użytkownika (klik, najechanie i przytrzymanie). Ograniczenie to dotyczy zarówno reklam display, jak i prerolli video.

1.6. Zliczenia i kody emisyjne

Zliczenia i kody emisyjne, które przeznaczone są do emisji na przestrzeni Grupy WP, nie mogą zawierać elementów synchronicznych. W szczególności, niedozwolone jest użycie instrukcji `document.write()`.

Zalecane jest, by każda kampania emitowana była na kreacjach WP, a zliczenia third party dostarczone były w postaci pikseli. W przypadku kampanii emitowanych w odtwarzaczach video i audio dozwolone są tylko piksele.

Wszystkie zliczenia i kody emisyjne muszą być zaciągane po protokole strony.

Tak więc zamiast

```
<script src="http://mypage.pl/mycode.js"></script>
```

czy

```

```

Należy stosować składnię

```
src="//mypage.pl/mycode.js" i src="//mypage.pl/mypixel.gif"
```

Ponadto, każdy element 3rd party używany na serwisach GWP musi wspierać komunikację po SSL.

1.7. Kreacje HTML5

Kreacje HTML5 to formy reklamowe składające się z HTML, arkuszy stylów, grafik, video oraz skryptu, emitowane w miejscu standardowych form reklamowych. Poprawnie utworzone kreacje HTML5 pozwalają na emisję reklamy na każdym urządzeniu, wliczając desktop, smartfony i tablety. Kreacje te mają różną strukturę i w celu poprawnego ich osadzenia materiały należy przekazać przynajmniej 3 dni robocze przed planowaną emisją. Razem z kreacją zalecane jest załączenie manifestu zawierającego wszystkie odwołania do zewnętrznych plików.

1.7.1. Kody 3rd Party

Kreacje tworzone za pomocą narzędzi do generowania banerów html5. Np. Google Swiffy, Adobe Edge. W przypadku tych form nie możemy zagwarantować poprawnego wyświetlenia na urządzeniach mobilnych. Kreacje Google Swiffy powinny być wykonywane wg specyfikacji kreacji flashowych.

Kreacje html5 mogą korzystać z zewnętrznych bibliotek takich jak: createjs, tweenlite, jquery itp. Użycie bibliotek zewnętrznych może negatywnie wpływać na wydajność kreacji - w takim wypadku nie odpowiadamy za poprawność i szybkość ładowania reklamy. Prosimy o korzystanie z bibliotek z rozważą.

1.7.2. Podstawowa struktura

Kreacje Powinny być przygotowane tak aby poprawnie ładowały się w ramach. Jeżeli specyfikacja formatu wymaga tego aby kreacja się skalowała to kreacja html5 powinna być przygotowana jako skalowalna. Margines elementu <body> powinien być ustawiony na 0 tak aby kreacja zaczynała się w lewym górnym rogu bez przesunięcia. Elementy klikalne powinny mieć ustawione styl „cursor: pointer;”, wykonane w Google Swiffy: buttonMode = true;

1.7.3. Obsługa kliknięć

Wszystkie klikalne elementy powinny korzystać z globalnej zmiennej „window.clickTag” albo funkcji „window.clickFn()”

W przypadku multiklików będzie to „clickTag” lub „window.clickFn()” z inkrementowanym indeksem. Dla zmiennej clickTag: window.clickTag1, window.clickTag2 itd.

Dla funkcji clickFn(): window.clickFn1(), window.clickFn2() itd.

Przykład window.clickTag:

html: <div onclick="window.open(window.clickTag, '_blank ')"></div>

Przykład window.clickFn():

html: <div onclick="clickFn();"></div>

Kreacje wykonane w Google Swiffy powinny zaczytywać adresy klików za pomocą flashVarsów w zmiennej „click”, analogicznie jak kreacje flashowe.

1.7.4. Zamykanie kreacji

W celu zamknięcia kreacji pełnoekranowej należy wywołać globalną funkcję window.closeFn();

Kreacje wykonane w Google Swiffy powinny być przygotowane tak jak flash czyli powinny zaczytać zmienną „zamknij” za pomocą flashVarsów, następnie po kliknięciu w przycisk uruchomić funkcję: flash.external.ExternalInterface.call(loaderInfo.parameters.zamknij);

1.7.5. Rozwijanie i zwijanie

W celu rozwinięcia kreacji expandowanej należy wywołać globalną funkcję labelAction():

window.labelAction("expand");

Zwinięcie realizowane jest tą samą funkcją, z parametrem „collapse”:

window.labelAction("collapse");

1.7.6. Dozwolone elementy

Reklama HTML5 może zawierać:

- javascript
- arkusze stylów (CSS)
- HTML
- Grafiki (jpeg, gif, png)
- Video (mp4, webm)

1.7.7. Wsparcie SSL

Kreacja powinna poprawnie funkcjonować dla protokołu standardowego (http) i szyfrowanego (https). Odnosi się do wszystkich elementów ładowanych przez kreację – skryptów, grafik i filmów.

1.8. Akcje w kreacjach flashowych

1.8.1. Klik

Action script 3

Za klik odpowiada następująca funkcja, którą należy zdefiniować w 1-szej klatce kreacji

```
var paramList:Object = this.root.loaderInfo.parameters;

function butClick(e:MouseEvent): void {
    var req:URLRequest = new URLRequest(paramList["click"]);
    navigateToURL(req, "_blank");
}
```

Funkcja powinna być podpięta do przycisku wpisując w pierwszej klatce poniższy kod:

```
mainBtn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, butClick);
```

[gdzie mainBtn jest nazwą buttona]

W przypadku gdy kreacja ma mieć kilka klikalnych obszarów, zmienne przenoszące adresy docelowe powinny przyjąć nazwy click1, click2, ...

1.8.2. Zamknięcie

Wszystkie kreacje warstwowe (patrz pkt. 2.5) powinny posiadać w prawym górnym rogu widoczny element „zamknij X” służący do ukrycia reklamy. Czcionka w wyrazie „zamknij” musi mieć minimum 12px, wymiary krzyżyka minimum 14x14px. Cały obszar elementu musi być na nieprzezroczystym tle, i być klikalny.

Action script 3

Zamknięcie realizuje następująca funkcja, którą należy zdefiniować w 1-szej klatce kreacji

```
var paramList:Object = this.root.loaderInfo.parameters;

function closeAd(e:MouseEvent): void {
    import flash.external.ExternalInterface;
    ExternalInterface.call(paramList["zamknij"]);
}
```

Funkcja powinna być podpięta do przycisku wpisując w pierwszej klatce poniższy kod

```
closeBtn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, closeAd);
```

[gdzie closeBtn jest nazwą buttona]

1.8.3. Rozwijanie i zwijanie

Kreacja rozwijana powinna realizować wykonywać poniższe akcje po najejchaniu wskaźnikiem myszy.

Action script 3

Rozwijanie realizuje następująca funkcja, którą należy zdefiniować w 1-szej klatce kreacji

```
var paramList:Object = this.root.loaderInfo.parameters;

function expAd(e:MouseEvent): void {
    import flash.external.ExternalInterface;
    ExternalInterface.call(paramList["rozwin"]);
}
```

Zwijanie realizuje następująca funkcja, którą należy zdefiniować w 1-szej klatce kreacji

```
var paramList:Object = this.root.loaderInfo.parameters;

function contAd(e:MouseEvent): void {
    import flash.external.ExternalInterface;
    ExternalInterface.call(paramList["zwin"]);
}
```

Ponadto, te same akcje powinny być podpięte pod buttony "rozwiń/zwiń" brandmarka (patrz pkt 2.5.2), oraz po najejchaniu/zjechaniu z kreacji typu pu sh (patrz pkt 2.3).

1.8.4. Ładowanie video

Położenie klipu wideo, wykorzystywanego w kreacji, powinno być przekazywane w zmiennej _root.movie. W przypadku zaciągania kilku klipów, nazwy zmiennych to _root.movie1, _root.movie2, _root.movie3.

1.8.5. Zliczanie dodatkowych akcji

Jeśli kreacja flashowa ma zliczać dodatkowe akcje, powinna wywoływać javascriptową funkcję przekazaną w zmiennej statsFn

Poprawna postać wywołania tej funkcji wygląda następująco dla Action Script 3: flash.external.ExternalInterface.call(loaderInfo.parameters.statsFn, 'zlicz', ID); Gdzie ID jest unikalnym identyfikatorem akcji.

W przypadku zliczeń czasów (odtworzenie filmu, czas na kreacji) sugerowane jest wywoływanie statsFn co X sekund lub procent odtworzenia.

O każdej potrzebie użycia takich zliczeń należy informować przesyłając materiały. Przygotowanie modułu statystyk pod konkretną kampanię może zwiększyć czas zakładania kampanii o jeden dzień roboczy.

1.9. Pozostałe informacje

Kreacja scrollovana tworzona jest dokładnie tak jak kreacja statyczna. Mechanizm scrollovania jest w całości realizowany po stronie WP.

Ramka o szerokości 1px wokół reklamy jest wymagana w przypadku, gdy kreacja posiada białe lub transparentne tło i łączy się ono bezpośrednio w jakimkolwiek stopniu z krawędzią kreacji.

Dla wszystkich kreacji Flashowych wymagamy przesłania kreacji zastępczej (backup image) w formacie GIF/JPG/PNG. Do kreacji zastępczych w powyższym formacie również obowiązuje wymóg ramki jeżeli białe lub transparentne tło kreacji styka się z krawędzią reklamy.

Wszystkie podsyłane pliki (kreacje gif/jpeg/png, kreacje swf, kreacje HTML5 i ich elementy) nie mogą zawierać polskich znaków, znaków specjalnych i spacji.

2. Kreacje reklamowe (display)

2.1. Kreacje standardowe

Formaty standardowe to graficzne elementy reklamowe umieszczane w strukturze serwisu.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Format	Wymiary	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Billboard	750x100	40kB	150kB
Double Billboard	750x200	40kB	150kB
Wideboard	970x200	60kB	150kB
Mega Double Billboard	970x300	60kB	150kB
Power Content	986x430	100kB	300kB
Content Box XL	970x600	100kB	300kB
Rectangle	300x250	40kB	150kB
Box	160x150	15kB	150kB
Skyscraper	160x600	40kB	150kB
Megabox	300x150	40kB	150kB
Halfpage	300x600	60kB	150kB
Megarectangle	450x250 i 300x250	40kB	150kB
Belka Reklamowa	970x30	20kB	150kB

2.2. Kreacje rozwijalne

Kreacje rozwijalne to formaty warstwowe, emitowane w miejscu kreacji standardowych i ekspandowane po najechaniu wskaźnikiem myszy

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Kreacja HTML5 powinna zawierać akcje opisane w pkt 1.7.5.

Format	Wymiary	Rozwijanie	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Expand Billboard	750x100 -> 750x200	w dół	60kB	150kB
Expand Double Billboard	750x200 -> 750x300	w dół	60kB	150kB
Expand Wideboard	970x200 -> 970x300	w dół	60kB	300kB
Expand Megabox	300x150 -> 600x150	w lewo	60kB	150kB
Expand Halfpage	300x600 -> 600x600	w lewo	60kB	150kB
Expand Rectangle	300x250 -> 400x400	dookoła	60kB	150kB
Expand Belka	970x30 -> 970x200	w dół	60kB	150kB

2.3. Kreacje typu Push

Kreacje push to formaty analogiczne do kreacji rozwijalnych, które po najechaniu spychają w dół content serwisu.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Kreacja HTML5 powinna zawierać akcje opisane w pkt 1.7

Format	Wymiary	Spychanie	Waga jpeg/gif/png	Waga HTML5
Push Billboard	750x100 -> 750x300	w dół	60 kB	150 kB
Push Double Billboard	750x200 -> 750x300	w dół	60 kB	150 kB
Push Wideboard	970x200 -> 970x300	w dół	60 kB	300 kB
Push Belka	970x300 -> 970x200	w dół	60 kB	150 kB

2.4. Kreacje scrollowane

Kreacje scrollowane to formaty warstwowe emitowane nad contentem serwisu. Po zamknięciu, formaty te są wstawiane w miejsce odpowiadających im formatom standardowym.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Format	Wymiary	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Scroll Billboard	750x100	40kB	150kB
Scroll Double Billboard	750x200	40kB	150kB
Scroll Wideboard	970x200	60kB	150kB

2.5. Kreacje warstwowe

2.5.1. Toplayer

Toplayer to animacja w formacie HTML5 wykorzystująca ruchome elementy graficzne w dowolnych konfiguracjach oraz efekty dźwiękowe. Czas emisji poszczególnych części reklamy jak i częstotliwość wyświetleń dla pojedynczego użytkownika ustalone są indywidualnie na potrzeby danej kampanii.

Klient powinien dostarczyć specjalnie przygotowaną grafikę jpg/gif/png. lub plik html z niezbędnymi plikami (pkt 1.7 – Kreacje HTML5). Wymiary kreacji definiowane są przez klienta – przy czym minimum to 400x300px, maksimum to kreacja pełnoekranowa. Maksymalna waga kreacji to 60kB dla jpeg/gif/png i 300kB dla HTML5. Kreacja powinna spełniać wymagania zawarte w rozdziale „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Ponadto, zamknięcie opisane w pkt 1.7.4 powinno być wykonywane na koniec animacji (nie później niż 15 sekund dla kreacji zwykłych, 30 sekund dla kreacji zawierających video).

2.5.2. Brandmark

Brandmark to graficzny element reklamowy podobny do pop-up'a, jednak nie ograniczony oknem standardowej przeglądarki. Może przybierać dowolne kształty w ramach założonej powierzchni.

Klient powinien dostarczyć specjalnie przygotowany plik html z wszystkimi niezbędnymi plikami (pkt 1.7 – Kreacje HTML5). Wymiary kreacji to 300x300px, maksymalna waga 60kB. Oprócz standardowego przycisku „zamknij X”, kreacja powinna posiadać przyciski służące do minimalizacji (do belki 20px) oraz maksymalizacji (do pełnej kreacji 300x300px).

Kreacja powinna spełniać wymagania zawarte w rozdziale „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

2.5.3. Billboard FX

Billboard FX to reklama w formacie HTML5 wyświetlająca się w miejscu billboardowym i częściowo zasłaniająca content serwisu. Reklama może startować rozwinięta lub zwinięta. Rozwinięcie i zwinięcie następuje po akcji użytkownika (kliku).

Klient powinien dostarczyć specjalnie przygotowany plik html z niezbędnymi elementami (patrz pkt 1.7 – Kreacje HTML5). Maksymalne wymiary kreacji to 970x600px, przy czym górne 200px wyświetlane jest w miejscu billboardowym, a pozostałe 400px to element warstwowy nachodzący na serwis. Część warstwowa musi mieć przezroczyste tło z elementem mgiełki (opacity =0.1 lub wyższe).

Maksymalna waga kreacji to 300kB (nie wliczając wagi materiałów video).

Kreacja powinna zawierać przycisk „zwiń” lub „zamknij” służący do ukrycia elementu warstwowego. Ponadto, dla kreacji zwiniętej należy dodać analogiczny przycisk „rozwiń”. Każdy z przycisków powinien wywoływać javascriptową funkcję `window.closeFn()`;

Ponadto w przypadku wersji rozwiniętej powyższa funkcja powinna być wywoływana automatycznie po 15 sekundach (30 sekundach, jeśli kreacja zawiera video).

Kreacja powinna spełniać wymagania zawarte w rozdziale „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Dostarczając kreację, należy załączyć informację o wysokości obszaru który ma być umieszczony na warstwie, oraz o początkowym stanie kreacji (rozwinięta / zwinięta).

2.5.4. Floor Ad

Floor Ad to skalowalna warstwowa kreacja, pozycjonowana do dolnej krawędzi okna przeglądarki.

Klient powinien dostarczyć specjalnie przygotowany plik html z wszystkimi niezbędnymi plikami (pkt 1.7 – Kreacje HTML5). Maksymalne wymiary kreacji to 970x300px, maksymalna waga 150kB. Konstrukcja kreacji powinna umożliwiać skalowanie do szerokości okna przeglądarki. Kreacja powinna spełniać wymagania zawarte w rozdziale „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

2.5.5. Site Takeover

Site takeover to pełnoekranowa kreacja jpeg/gif/png, HTML5 lub video, wywoływana po najechaniu i przytrzymaniu wskaźnika myszy przez 4 sekundy nad wybraną kreacją standardową. Standardowy czas emisji formy warstwowej to 15 sekund.

Klient powinien dostarczyć kreację jpeg/gif/png lub plik HTML5, spełniającą wymagania opisane w pkt 2.1. Dozwolone są wszystkie formaty za wyjątkiem banneru, boksu i belki.

Ponadto, klient powinien dostarczyć kreację warstwową w postaci grafiki jpg/gif/png lub html z niezbędnymi plikami (patrz pkt 1.7 – Kreacje HTML5). Wymiary kreacji definiowane są przez klienta – przy czym minimum to 400x300px, maksimum to kreacja pełnoekranowa. Dla formatów nie skalujących się do pełnego ekranu, należy podać kolor tła, nad którym wyświetlana będzie kreacja. Wersja html powinna spełniać wymagania zawarte w rozdziale „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Kreacja warstwowa html może zawierać elementy video; w takim przypadku należy kierować się poniższymi zaleceniami:

- format: mp4/webm
- kodek video: H.264
- kodek audio: AAC
- poziom głośności: od -3 do -6 LU
- przeplot: brak (progressive)
- liczba klatek: 25
- waga: do 1.5 MB

Dla formatu Site Takeover dostępna jest opcja emisji na kilku urządzeniach (desktop, tablet, smartfon). W takim przypadku wersje mobilne muszą spełniać wymagania opisane w pkt 2.10 specyfikacji mobilnej.

2.6. Screening

2.6.1. Screening Standardowy

Screening to reklama składająca się z Billboarda / Double Billboarda / Wideboarda i watermarka.

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik jpeg/gif/png lub kreację html5 (patrz pkt 1.7), zgodne ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (Billboard, Double Billboard, Wideboard) oraz plik gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w tle serwisu.

Kreacja billboardowa powinna spełniać wymagania dla danej formy (pkt 1.7 i 2.1).

Kreacja watermarkowa powinna mieć minimalną szerokość 1366px. Zalecane jest przygotowanie od 3 do 6 kreacji, w zależności od typu serwisu i rozdzielczości ekranu.

Jeżeli serwis zawiera tylko jedną wersję szerokości a kreacja watermarkowa nie zawiera istotnych elementów możliwe jest przygotowanie wyłącznie tapety w szerokości 1920px. Dla mniejszych rozdzielczości widoczna będzie po bokach mniejsza część tapety.

Kreacja watermarkowa nie może być w jednolitym kolorze oraz jej przeważająca powierzchnia nie może być w kolorze białym lub

kolorze layoutu serwisu (wprowadzając w błąd użytkowników).

Kreacja screeningowa musi zachować standardy estetyczne i nie może przyczyniać się do powstania clutteru informacyjnego.

GWP może odmówić emisji kreacji watermarkowej niezgodnej ze specyfikacją. W wyjątkowych przypadkach jeśli klient prześle zbyt krótką tapetę GWP może dodać tło kolorystycznie pasujące do całości jeśli budowa kreacji na to pozwala.

Serwis	Typ tapety	Szerokość reklamy	Szerokość serwisu	Obszar dostępny dla reklamy
Nowa platforma kontentowa	Wąska 1	1366px	1000px	2x183px
	Wąska 2	1366px	1252px	2x57px
	Pośrednia 1	1600px	1000px	2x300px
	Pośrednia 2	1600px	1252px	2x174px
	Szeroka 1	1920px	1000px	2x460px
	Szeroka 2	1920px	1252px	2x334px
Pudelek	Wąska	1366px	980px	2x193px
	Pośrednia	1600px	980px	2x310px
	Szeroka	1920px	980px	2x470px
WP Sportowe Fakty	Wąska 1	1366px	972px	2x197px
	Wąska 2	1366px	1202px	2x82px
	Pośrednia 1	1600px	972px	2x314px
	Pośrednia 2	1600px	1202px	2x199px
	Szeroka 1	1920px	972px	2x474px
	Szeroka 2	1920px	1202px	2x359px
o2 - SG	Wąska	1366px	1124px	2x121px
	Pośrednia	1600px	1124px	2x238px
	Szeroka	1920px	1124px	2x398px
o2 - Warstwa	Standard	1920px	970px	2x475px
WP Wiadomości	Wąska 1	1366px	984px	2x191px
	Wąska 2	1366px	1214px	2x76px
	Pośrednia 1	1600px	984px	2x308px
	Pośrednia 2	1600px	1214px	2x193px
	Szeroka 1	1920px	984px	2x468px
	Szeroka 2	1920px	1214px	2x353px
Pozostałe serwisy	Wąska	1366px	972px	2x197px
	Pośrednia	1600px	972px	2x314px
	Szeroka	1920px	972px	2x474px
WP SG	Wąska	1366px	975px	2x71px
	Pośrednia	1600px	975px	2x188px
	Szeroka	1920px	975px	2x348px

Sumaryczna waga materiałów dla każdej pary Billboard+watermark nie powinna przekraczać 150 kB (300kB, dla wersji z HTML5 w górnym słocie)

2.6.2. Multiscreening

Multiscreening to odmiana kreacji screeningowej składająca się z jednej kreacji billboardowej i kilku tapet.

Klient powinien dostarczyć plik html (patrz pkt 1.7), zgodny ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (Billboard, Double Billboard, Wideboard) oraz pliki gif lub .jpg, które będą wyświetlane w tle serwisu.

Kreacja billboardowa powinna spełniać wymagania opisane w pkt 1.7. Ponadto, kreacja powinna zawierać wywołania akcji `window.changeBackground()` gdzie N to numer tapety mającej się pokazać.

Ponadto, w kreacji musi być zdefiniowana funkcja:

```
window.changeBackground = function(value) {  
    parent.postMessage({name: "changeBackground", value: value}, "*");  
};
```

Zmiana tapety przy użyciu powyższej funkcji może być dokonana z opóźnieniem / interwałem, lub po do wolnej akcji użytkownika (najeżdżenie, zjeżdżenie, kliknięcie).

Każda kreacja watermarkowa powinna mieć minimalną szerokość 1366px. Zaleca się, by nazwy kreacji gif/jpg wskazywały na numer tapety. Przykładowe nazwy to `wm1.jpg`, `wm2.jpg`, `wm3.jpg`.

Sumaryczna waga dowolnej pary billboard+watermark nie powinna przekraczać 150 kB (300kB dla HTML5).

2.7. Panel Premium

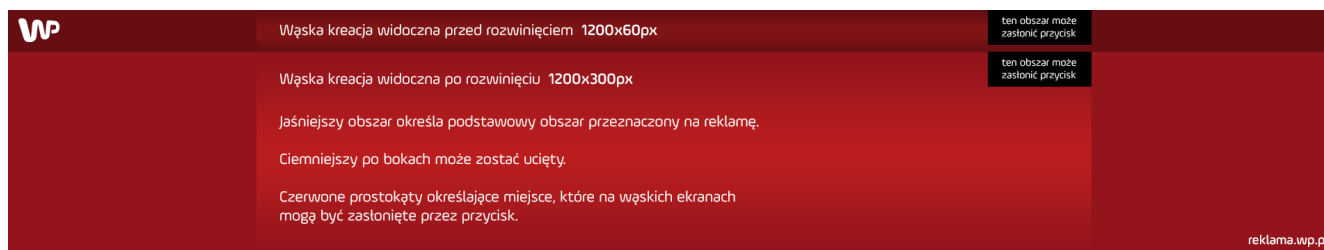
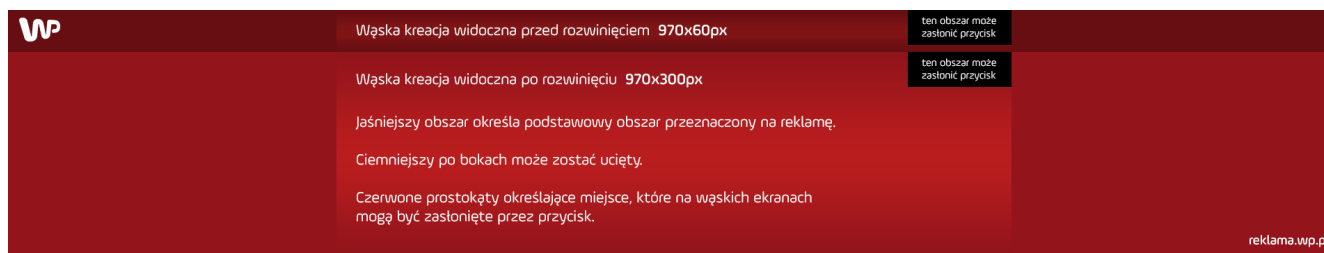
Panel Premium to forma reklamowa emitowana nad serwisem. Panel Premium składa się z jednej kreacji o wysokości 360px. Standardowo pokazywane jest górne 60px kreacji, po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik lub tapnięcie) pokazywane jest pozostałe 300px.

Klient powinien dostarczyć cztery pliki jpeg/gif/png:

- 1) Dwie kreacje główne o wymiarach 1920x360px i wadze do 80kB. Kreacja nie może być skalowalna, a obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia-zwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem.
- 2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów).
- 3) Przycisk zwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px.

Na życzenie klienta w kreacji mogą zostać użyte domyślne przyciski rozwinięcia i zwinięcia kreacji.

Wzór kreacji:



2.7.1. Panel Premium XL

Panel Premium XL to bardziej rozbudowana wersja panelu premium (patrz 2.7). Panel Premium XL składa się z kreacji o wysokości 700px. Standardowo pokazywane jest górne 100px kreacji, po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik lub tapnięcie) pokazywane jest pozostałe 600px.

Klient powinien dostarczyć cztery pliki:

1) Dwie kreacje główne, o wymiarach 1920x700px i wadze do 80kB (png/jpeg/gif). Kreacja nie może być skalowalna, a obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia-zwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem. Format to png/jpeg/gif.

2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów). Format to png/jpeg/gif.

3) Przycisk zwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Format to png/jpeg/gif.

2.8. XHTML

Xhtml to pełnoekranowa forma reklamowa, umożliwiającą ingerencję w strukturę strony głównej.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5, przedstawiającą wizualizację reklamy.

Kreacja powinna spełniać założenia opisane w pkt 1.7, przy czym całkowita waga materiałów źródłowych nie powinna przekroczyć 5MB. Całkowita waga gotowej reklamy, jaką można załadować bez interakcji użytkownika, nie powinna przekroczyć 300kB.

Materiały powinny zostać dostarczone nie później niż 5 dni roboczych przed emisją reklamy. Ponadto, Grupa Wirtualna Polska zastrzega możliwość ingerencji w scenariusz reklamy, w przypadku gdy prezentowany pomysł nie jest realizowalny technicznie.

Należy pamiętać, że XHTML imitujący zawartość strony głównej WP musi mieć przygotowany scenariusz dla obydwu szerokości strony (984px, 1184px). XHTML pełnoekranowy powinien być responsywny i skalować się do wymiarów/proporcji ekranu.

Maksymalny czas działania reklamy to 25 sekund.

Każda dodatkowa akcja, którą klient chce zliczać w kreacji, powinna wywoływać funkcję clickFn opisaną w punkcie 1.7.3 specyfikacji.

Całkowita waga elementów video to 2MB. Video powinno autostartować wyciszone, lub być uruchamiane po interakcji użytkownika (kliku).

2.9. Nagłówek Sponsorowany

Nagłówek Sponsorowany to skalowalna forma reklamowa emitowana w górnej części serwisów (nad menu i nagłówkiem serwisu).

Format może być emitowany wraz z tapetą, którą pokazywać będziemy z cappingiem 1xUU/100% UU/dziennie.

Nagłówek skaluje się automatycznie do szerokości ekranu.

Efektywna wysokość nagłówka będzie następująca:

- 1024 – wysokość 75px
- 1280 - 94px
- 1366 - 100px
- 1440 - 105px
- 1600 - 140px

Tapeta to forma reklamowa widoczna pod nagłówkiem serwisu. Uwaga: w przeciwieństwie do Nagłówka Sponsorowanego, tapeta się nie skaluje. Przygotowując kreację warto zostawić na środku puste pole o szerokości serwisu, co ułatwi zachowanie limitu wagi.

Wymagane materiały:

Nagłówek Sponsorowany

Klient powinien dostarczyć jeden plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: 1920x140px
- waga: do 50kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Tapeta

Klient powinien dostarczyć statyczne grafiki .jpg lub .png zgodne ze specyfikacją tapety dla danego serwisu podaną w pkt. 2.6.1. Waga kreacji: do 60kB.

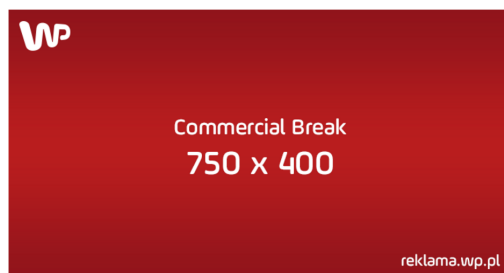
2.10. Commercial Break

Commercial Break to reklama pojawiająca się na dedykowanej podstronie lub dedykowanym layerze. Po ustalonym czasie, lub po kliknięciu w odpowiedni link, użytkownik jest przekierowywany na właściwą stronę serwisu grupy WP.

Klient powinien dostarczyć kreację w formacie jpg/gif/png lub plik HTML5 (patrz pkt 1.7) o wymiarach 750x400px i maksymalnej wadze 60kB (150kB dla HTML5). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w Specyfikacji technicznej w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

REKLAMA: Automatycznie wyświetlimy artykuł za 3 sekundy

[Przejdź do artykułu teraz >](#)



2.11. Galleryboard

Galleryboard to niestandardowy format z interaktywną treścią, którego podstawą jest banner o rozmiarach 940x100 rozwijany do 960x435.

Wymagane materiały

- HTML5/JPG 940x100px do 70kB
- Sześć (119x93) lub dziewięć (100x100) plików miniatur JPG/PNG/GIF do 15kB
- Sześć lub dziewięć elementów podglądu HTML5 lub IMG/PNG, 533x415px, do 100kB każdy
- Tło pod rozwiniętą wersją kreacji: element 960x435px; kolorystyka krawędzi musi pozostać w kontraście do koloru tła serwisu, na którym będzie odbywać się emisja. W przypadku emisji na wielu serwisach zalecamy by krawędzie nie były koloru białego
- Przycisk zamknięcia IMG 88x16px, do 15kB
- Materiał wideo w postaci pliku .mp4, do 2,5MB

Forma zwinięta

Kreacja o rozmiarach 940x100px HTML5 lub IMG/PNG.

W przypadku kreacji HTML5 należy uwzględnić element przekierowujący clickTag postaci:

onclick = "window.open(window.clickTag, '_blank')\" lub onclick=\"clickFn();"

oraz funkcję `window.postMessage()` inicjującą rozwinięcie po danej akcji użytkownika wysyłającą wiadomość „expandBanner”.

Wymagamy by w kreacji do przestrzeni inicjującej rozwinięcie dołączony był napis opisujący czynność wymaganą do uruchomienia rozwinięcia np.: „najeżdź aby rozwinąć” lub „kliknij aby rozwinąć”.

Wybór metody rozwinięcia przez „najechanie wskaźnikiem myszki” generuje przypadkowe otworzenia co może podnieść współczynnik interakcji ale też większa część tych interakcji będzie wymuszona i przypadkowa, co przekłada się na niezadowolenie odbiorcy i nierzetelne statystyki. Jeżeli już decydujemy się na taką metodę to rekomendujemy by przestrzeń inicjująca rozwinięcie po najechaniu wskaźnikiem myszki nie była większa niż 25% przestrzeni kreacji 940x100px.

Forma rozwinięta

Szkielet galerii jest niemodyfikowalny i składa się z nakładanej na podstawową kreację warstwy składającej się z mini galerii (a) po prawej stronie oraz podglądu (b) poszczególnych elementów po lewej stronie. Całość w wersji rozwiniętej może jako tło mieć grafikę lub jednolity kolor.

a) Mini galeria:

W mini galerii może znajdować się układ 6 (Rys. nr 1) lub 9 (Rys. nr 2) miniatur. Są one traktowane jako całość (kontener) i odpowiednio pozycjonowane. Jeżeli nie będzie dostarczony komplet 6 lub 9 miniatur należy mieć na uwadze, że wyśrodkowywany będzie cały kontener, a nie faktycznie dodane miniatury.

- Wersja 6 elementowa – zajawki graficzne JPG/PNG/GIF w mini galerii 119x93px, do 15kB
- Wersja 9 elementowa – zajawki graficzne JPG/PNG/GIF w mini galerii 100x100px, do 15kB

Każdy element w podglądzie (b) musi posiadać swoją miniaturkę w mini galerii (a).

W prawym górnym rogu mini galerii umieszczony jest przycisk zamknięcia o wymiarach max 88x16px w postaci pliku JPG/PNG/GIF. Może on być również podmieniony z domyślnego na dowolny inny.

b) Podgląd:

Podgląd prezentuje elementy HTML5/JPG/PNG o wymiarach 533x415px do 100kB każdy. Wywoływane będą po kliknięciu na odpowiednią miniaturkę w mini galerii (a). Oprócz zdjęć w podglądzie może też być materiał wideo w formacie mp4. Potrzebujemy do tego celu tylko pliku flv/mp4 o wadze do 2,5MB.

c) Prezentacja graficzna szkieletu szablonu:

1. Wersja z 6 elementami w galerii:



Rys. nr 1

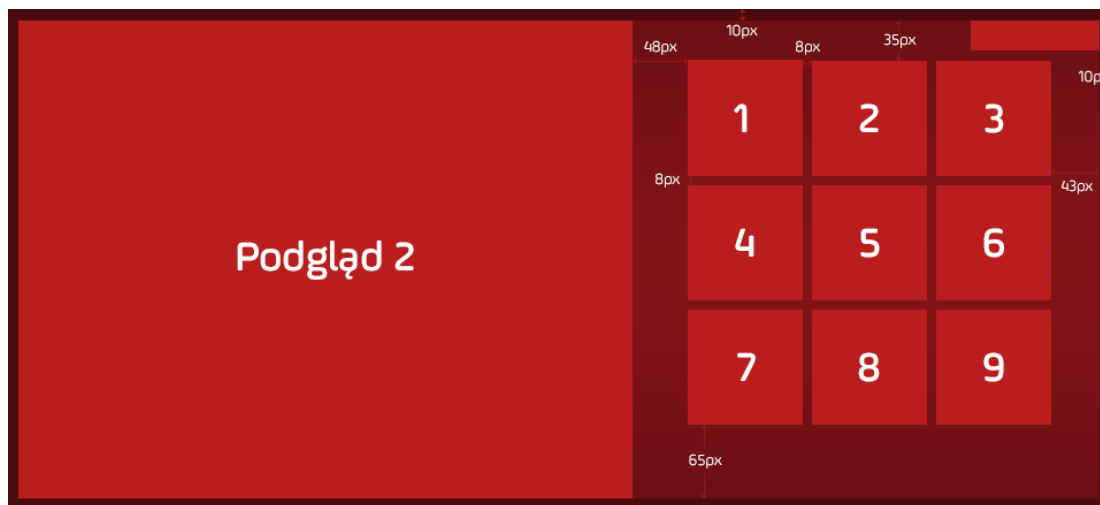
Hierarchia warstw:

A>D>E>F, gdzie:

A- Przycisk zamknięcia 88x16px, do 15kB

- D- Grafika z podglądu 533x415px, do 100kB
- E- Zajawka z mini galerii 119x93px, do 15kB
- F- Tło dla kreacji w wersji wyekspandowanej 960x435px, do 100kB

2. Wersja z 9 elementami w galerii:



Rys. nr 2

Jeżeli w podglądzie mają być prezentowane elementy HTML5, wówczas powinny posiadać możliwość przekierowania na całą lub na część swojej powierzchni. Odpowiada za to umieszczony w kreacji element:

onclick = "window.open(window.clickTag, '_blank') lub onclick="clickFn();" "

2.12. Photocover

Photocover to reklama przysłaniająca trzy pierwsze zajawki w serwisie.

Klient powinien dostarczyć materiały przygotowane wedle poniższej specyfikacji:

- Waga: 50KB
- Rozmiar reklamy: wielkość kreacji jest zmienna w zależności od serwisu na jakim emitowana jest kreacja. W wypadku serwisu Pudelek.pl wielkość zdjęcia w zajawce to 375x295.

Dodatkowe wytyczne:

Kreacja powinna spełniać poniższe założenia:

- musi zawierać krzyżyk zamknięcia oraz napis ZAMKNIJ – wysokość napisu min. 25px, rozmiar krzyżyka min. 25x25px
- kreacja po 15 sekundach powinna się automatycznie zamykać
- kreacja ładuje się nad 3 pierwszymi zdjęciami na SG danego serwisu
- możliwe jest użycie do 3 kreacji (do umieszczenia nad trzema różnymi zdjęciami) - wtedy kliknięcie w każdą kreację zamyka wszystkie trzy z nich
- wszystkie formy muszą zamknąć się po max 15 sekundach.

3. Kreacje reklamowe (video i audio)

3.1. Inbanner Video Ad

Inbanner Video Ad to reklama video, emitowana w dowolnym zwykłym miejscu reklamowym (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Rectangle, Megabox, Halfpage).

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 o wymiarach i wadze odpowiadających kreacji standardowej (patrz pkt 2.1). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Ponadto, klient powinien dostarczyć plik mp4 / webm, zawierający materiał video. Maksymalna dopuszczalna waga pliku video to 1.5MB.

Materiał video może startować albo startować samoczynnie (musi być wtedy wyciszony) lub po kliku użytkownika (dozwolony jest wtedy start z włączonym dźwiękiem).

3.2. Inbanner Audio Ad

Inbanner Audio Ad to spot reklamowy, emitowany w serwisach radiowych Grupy Wirtualna Polska: Open FM i Polska Stacja.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik mp3 spełniający następujące warunki:

- format: MPEG Audio Layer 3
- maksymalna waga: 1.5 MB
- pasmo (bitrate): od 128 (minimum) do 320 (maximum) kilobitów / sekundę
- częstotliwość próbkowania (samplerate): 44,1 kHz
- poziom głośności (integrated loudness): -23LUFS

3.3. Videobacklayer

Videobacklayer to forma reklamowa łącząca banner reklamowy i nieinwazyjny, pełnoekranowy materiał video.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Grafikę jpg/gif/png lub plik html z niezbędnymi plikami (pkt 1.7 – Kreacje HTML5), oraz klip mp4 z filmem.

Klip video powinien ważyć do 1.5MB. Sugerowana rozdzielczość to 720x405 (proporcje 16:9), kodeki H.264 (video) i AAC (audio).

3.4. Reklamy w portalowym odtwarzaczu video

3.4.1. Instream Video Ad / Preroll

Instream Video Ad to reklama video, emitowana przed materiałem video na serwisach GWP

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał video spełniający poniższe wytyczne:

Parametr	Wartość rekomendowana	Wartości akceptowane
Kodek video	H.264	MPEG-4
Kodek audio	AAC	mp4a, mp3
Bitrate video	30000kbps	powyżej 15000 kbp/s
Bitrate audio	192kbps	224, 256, 320, 384 kbp/s
Kanały audio	2	3,6,8
Poziom głośności	od -3 do -6 LU	-23LU
Rozmiar / aspect ratio	1920x1080 / 16:9	1024x576 16:9
		1280x720 16:9
Przeplot	BRAK (progressive)	
Liczba klatek	25	

Optymalizacja materiału realizowana jest po stronie Grupy WP. Z uwagi na przeprowadzaną optymalizację materiałów, kreacja powinna zostać dostarczona przynajmniej dwa dni robocze przed planowaną emisją.

Kody zewnętrzne:

Zamiast materiału video, klient może przysłać kod emisyjny w postaci tagu VPAID / własnego kodu. W takim przypadku, Grupa Wirtualna Polska będzie udostępniać wyłącznie zliczenia emisji.

Kody należy dostarczyć co najmniej 7 dni przed startem kampanii. GWP udostępni testową emisję, którą należy zweryfikować pod kątem wyglądu, parametrów i poprawności zliczania statystyk.

3.4.2. Instream Video Skip Ad

Instream Video Skip Ad to reklama składająca się z klipa video i planszy reklamowej, która pojawia się po jego zamknięciu.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Klip video, spełniający wymagania z pkt 3.4.1, oraz plik jpeg/png o wymiarach 550x310px i wadze do 100kB.

3.4.3. Instream Toplayer

Instream Toplayer to element reklamowy, emitowany nad odtwarzaczem video na serwisie wp.tv.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik png, gif lub jpg, który będzie wyświetlany nad odtwarzaczem. Wymiary to 720x405px, maksymalna waga 60kB.

3.4.4. Instream Bottomlayer

Instream Bottomlayer to element reklamowy, przykrywający górną lub dolną część odtwarzacza na serwisie wp.tv.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik png, gif lub jpg o wymiarach 480x90px i wadze do 20kB

3.5. Outstream Video Ad

Outstream Video Ad to reklama video, emitowana w miejscu śródttekstu. Reklama startuje zwinięta, i rozwija się automatycznie gdy miejsce reklamowe pojawia się na aktywnym ekranie.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał video spełniający poniższe wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu video). Materiał wystartuje wyciszony, dźwięk aktywowany jest po akcji użytkownika (najeżdżanie).

Razem z materiałem video należy dostarczyć planszę wyświetlaną w trakcie ładowania klipu – plik jpeg, gif lub png, o wymiarach 550x310px i wadze do 40kB. Ponadto, możliwa jest emisja dodatkowego banera pod odtwarzaczem video, w postaci pliku jpeg/gif/png 550x60px i wadze do 20kB.

4. Kreacje dedykowane na poszczególne serwisy

4.1. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP

4.1.1. Zalecenia ogólne

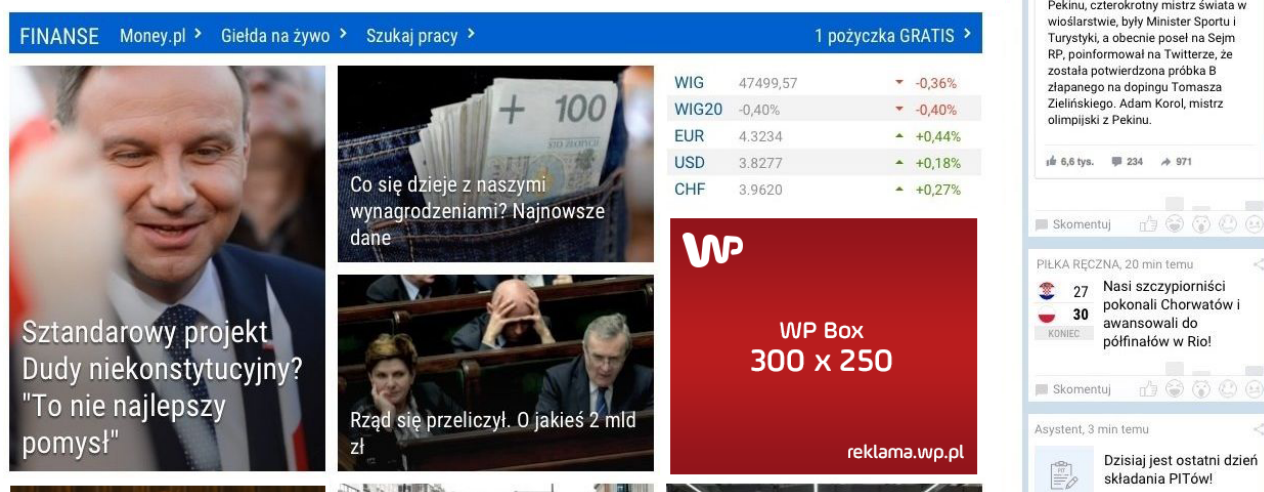
Każda kreacja i zliczenie kreacji przeznaczone do emisji na stronie głównej WP powinny spełniać ogólne zasady dotyczące emisji reklam – a w szczególności punkt 1.6 Specyfikacji technicznej, opisujący ograniczenia w funkcjonowaniu skryptów.

4.1.2. WP Box

WP Box to reklama typu rectangle wyświetlana w prawej kolumnie trzech topowych sekcji strony głównej.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Położenie boks, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Wiadomości	Prawa	300x250	40kB	150kB
Sportowe Fakty	Prawa	300x250	40kB	150kB
Biznes	Prawa	300x250	40kB	150kB



4.1.3. Expand WP Box

Expand WP Box to reklama warstwowa, wyświetlana w miejscu formy WP Box, rozwijana na kontent serwisu.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Dla kreacji HTML5, za rozwinięcie i zwinięcie kreacji odpowiada javascriptowa funkcja `window.closeFn()`

Położenie boks, moduł	Kolumna	Rozwijanie	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Wiadomości	Prawa	lewo i dół	300x250 -> 621x396	60kB	150kB
Sportowe Fakty	Prawa	lewo i dół	300x250 -> 621x396	60kB	150kB
Biznes	Prawa	lewo i dół	300x250 -> 621x396	60kB	150kB

4.1.4. Slider WP Box

Slider WP Box zestaw reklam typu WP Box, przełączanych strzałkami lewo/prawo, lub z predefiniowanym opóźnieniem (domyślnie 3 sekundy). Każda kreacja może być plikiem HTML5, grafiką jpg/gif/png, lub klipem video. Kreacje powinny spełniać wymagania opisane w pkt 4.1.3

W przypadku kreacji video, należy podesłać klip spełniający poniższe wymagania:

- wymiary: 300x250
- format: mp4/webm
- kodek wideo: H.264

- kodek audio: AAC
- poziom głośności: od -3 do -6 LU
- przeplot: brak (progressive)
- liczba klatek: 25
- waga: do 1.5 MB

4.1.5. Box Gwiazdy

Box Gwiazdy to reklama wyświetlana w prawej kolumnie sekcji „Gwiazdy”. Dostępne są trzy miejsca reklamowe o identycznych wymiarach, jedno pod drugim.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Położenie boksu, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Gwiazdy	Prawa	309x182	30kB	150kB

GWIAZDY



Elżbieta Romanowska już się nie podda. Efekty diety i ćwiczeń widać gołym okiem



Box
309 x 182

reklama.wp.pl



Sam wysłał ją do kochanka. Ich małżeństwo nie trwało długo



Box
309 x 182

reklama.wp.pl



Tęgo się po niej nie spodziewaliśmy. Wulgarna jak Doda?



Box
309 x 182

reklama.wp.pl

4.1.6. Box Moto&Tech

Box Moto&Tech to reklama wyświetlana w prawej kolumnie sekcji „Moto”. Dostępne są trzy miejsca reklamowe o identycznych wymiarach, jedno pod drugim.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Położenie boksu, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Moto&Tech	Prawa	309x182	30kB	150kB

MOTO



4.1.7. Content Box

Content Box to reklama billboardowa umieszczana nad modułami Telewizja, Biznes, Gwiazdy, Moto, Styl Życia, Zobacz więcej.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Format	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Content Box	750x200	40kB	150kB
Triple Content Box	750x300	60kB	150kB
Wide Content Box	970x200	60kB	150kB
Content Box XL	970x600	100kB	300kB



FINANSE Money.pl > Giełda na żywo > Szukaj pracy > 1 pożyczka GRATIS >

Co się dzieje z naszymi

WIG	47499,57	-0,36%
WIG20	-0,40%	-0,40%
EUR	4.3234	+0,44%
USD	3.8277	+0,18%
CHF	3.9620	+0,27%

POGODA, 3 min temu

Warszawa 25°
Idą upały, schowaj się w cieniu!

TV, 45 min temu

17:00
#dziejesienazywo
program publicystyczny

Przypomnij mi przed startem

5 min temu

Barrack Obama już na lotnisku w Warszawie!

Jacek Poniedziałek
W piątek

Adam Korol, mistrz olimpijski z Pekinu, czterokrotny mistrz świata w wioślarstwie, były Minister Sportu i Turystyki, a obecnie poseł na Sejm RP, poinformował na Twitterze, że została potwierdzona próbka B zapianego na dopingu Tomasa Zielińskiego. Adam Korol, mistrz olimpijski z Pekinu.

6,6 tys. 234 971

4.1.8. Branding Tematyczny

Branding Tematyczny to screening obejmujący Content Box tematyczny plus moduł umieszczony pod nim. Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik HTML5 (patrz pkt 1.7) lub grafikę jpg/gif/png, zgodną ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (patrz pkt 4.1.8) oraz plik gif lub jpg, który będzie wyświetlany pod Content Boxem i modułem.

Kreacja watermarkowa powinna mieć minimalną szerokość 1366px (preferowana 1920px), zaś maksymalna wysokość to:

- moduł Telewizja WP: 506px + wysokość formy billboardowej
- moduł Biznes: 884px + wysokość formy billboardowej
- moduł Gwiazdy: 1084px + wysokość formy billboardowej
- moduł Moto&Tech: 674px + wysokość formy billboardowej
- moduł Styl Życia: 1188px + wysokość formy billboardowej

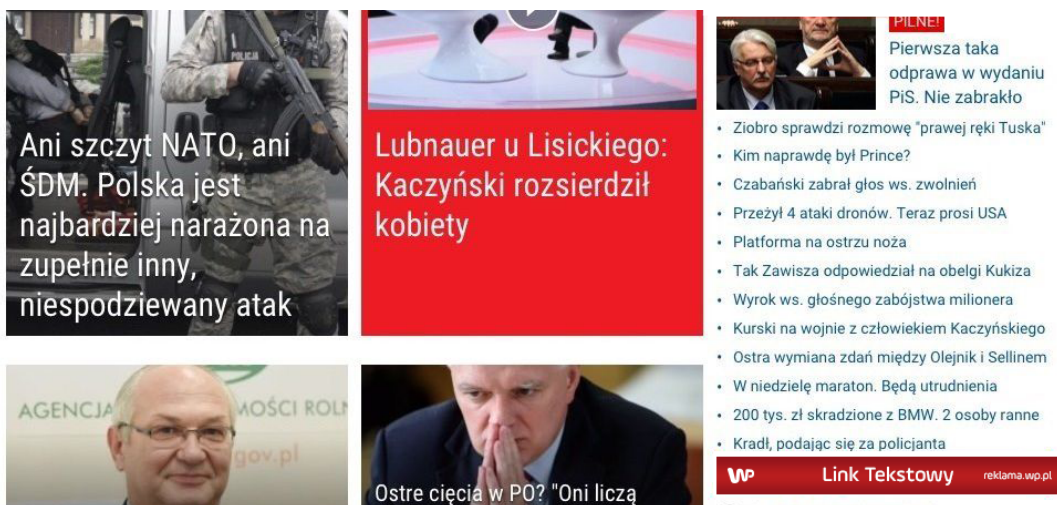
Możliwe jest przygotowanie trzech tapet w zależności od szerokości ekranu zgodnie z pkt. 4.1.2.

Sumaryczna waga pary Content Box + Watermark nie powinna przekraczać 150 kB. (300kB, dla wersji z HTML5 w slocie billboardowym).

4.1.9. Linki tekstowe, prawa kolumna

Klient powinien dostarczyć treść linku, nie dłuższą niż 36 znaków (wliczając spacje). Do każdego linku automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”. Link może zostać wstawiony do jednego z poniższych modułów:

- Wiadomości
- Sportowe Fakty



4.1.10. Native Ad w Newsfeedzie

Reklama w newsfeedzie zakłada dwa rodzaje emitowanych reklam: tekstowo-graficzną oraz tekstowo-graficzną z przyciskiem CallToAction.

Jest to format natywny i taki charakter powinien mieć jej przekaz.

Tekst reklamowy powinien przyciągać użytkowników, nawiązywać do grafiki a nie być tekstem reklamowym wprost.

Elementy interakcji CallToAction typu Kup, Sprawdź, Kliknij mogą być zawarte w polu CTA.

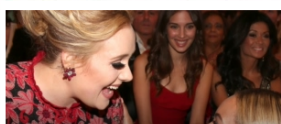
Wymagane materiały:

1) Reklama tekstowo-graficzna:

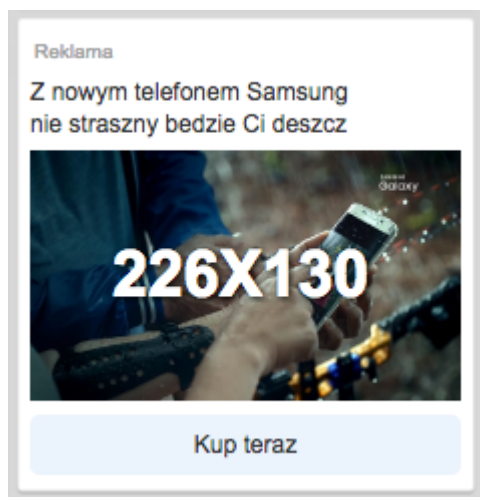
- tekst max 34 znaki (ze spacjami), poprawny ortograficznie
- grafika: 226x188px; statyczna w formacie jpg, png; waga do 30kB

2) Reklama tekstowo-graficzna z CTA:

- tekst max 34 znaki (ze spacjami), poprawny ortograficznie
- grafika: 226x130px; statyczna w formacie jpg, png; waga do 30kB
- tekst CTA na buttonie: max 14 znaków (ze spacjami)



Wizualizacja:



4.1.11. Belka Pogodowa

Belka Pogodowa to forma reklamowa pod cegiełką „Pogoda”. Klient powinien dostarczyć plik jpg/gif/png o wymiarach 309x222px. Kreacja powinna ważyć do 15kB. Grafika powinna być statyczna (niedozwolone jest użycie animowanego gifa).

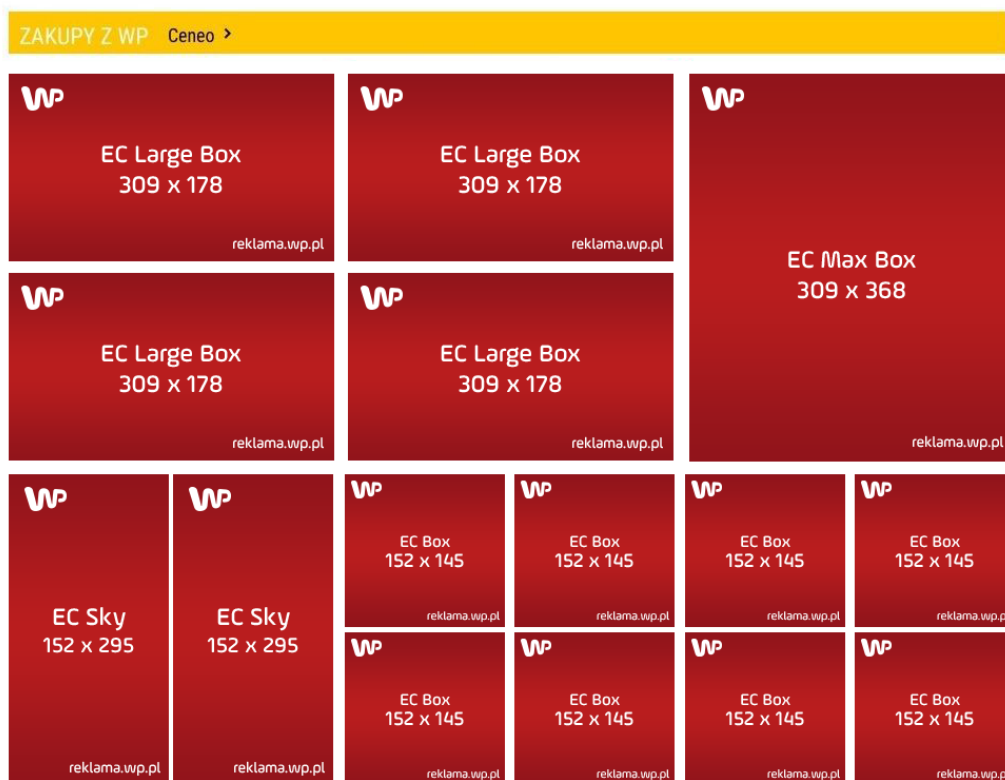


4.1.12. E-Commerce Box

Formaty E-Commerce Box wyświetlane są w dedykowanej sekcji „Zakupy z WP”.

Klient powinien dostarczyć grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Format	Wymiary	Maksymalna waga
EC Box	152x145	30kB
EC Large	309x178	40kB
EC Max	309x368	50kB
EC Sky	152x295	40kB



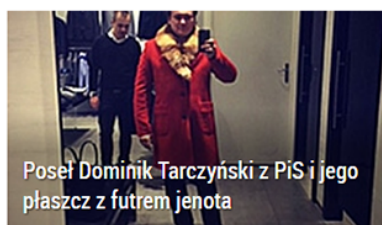
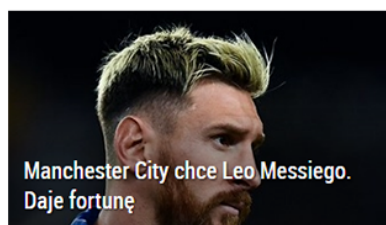
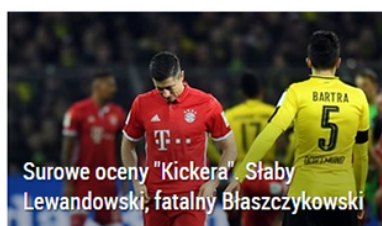
4.1.13. Infinite Box, Floating Halfpage

Infinite Box / Floating Halfpage to formy reklamowe w module Infinite Stream.

Infinite Box pokazuje się jako co 8-ma cegiełka w sekcji dociąganych newsów. Floating Halfpage znajduje się po prawej stronie tej sekcji. Krecja Floating Halfpage podmieniana jest po 2000px.

Klient powinien podesać grafikę jpeg/gif/png o wymiarach i wadze jak niżej.

Format	Wymiary	Maksymalna waga
Infinite Box	309x192px	30kB
Floating Halfpage	300x600px	60kB



4.1.14. Power Wall

Power Wall to branding serwisu lub strony głównej WP, składający się z belki click to action (emitowanej z miejsca billboardowego), oraz bloku reklamowego wyświetlanego jako tło serwisu w miejscu głównej sekcji. Reklama pojawia się automatycznie (pierwsza odsłona), w przypadku interakcji użytkownika pozostaje cały czas widoczna, zaś przy braku interakcji zamyka się po 3 sekundach. Kolejne odsłony powodują emisję kreacji w opcji zakrytej a odsłonięcie możliwe jest po kliknięciu w belkę lub tapetę. Newsfeed pozostaje cały czas widoczny.

Blok reklamowy może zawierać:

- tapetę
- grafikę statyczną lub animację w HTML5
- przyciski i linki do profili społecznościowych (Facebook, Twitter)
- materiał video w postaci klipu mp4/webm lub linku do YouTube (po uzgodnieniu)

Wymagane materiały:

- belka: grafika w formacie: jpeg, png lub gif, rozmiar: 900x50px, waga: 30kB
- tapeta: grafika w formacie: jpeg, png lub gif, rozmiar: 1920x1080px, waga: 150 kB
- link do strony docelowej

Opcjonalne materiały:

- linki do profili społecznościowych
- przyciski do profili społecznościowych: grafiki w formatach: jpeg, png lub gif, rozmiar: dowolny, waga: 15 kB,
- link do materiału wideo YouTube (po uzgodnieniu)
- klip mp4/webm, waga: 1.5MB, kodeki: H.264 i AAC, poziom głośności: od -3 do -6 LU, przeplot: brak, liczba klatek: 25
- kreacja w HTML5 (wyświetla się użytkownikowi po rozwinięciu PowerWalla) - format: html5, waga: 150kB kB; kreacja powinna spełniać wymagania z pkt 1.7

4.1.15. Emisja Cross-device

Dla urządzeń typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia skalowalnej kreacji reklamowej, która dostosowuje się do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana.

W przypadku Strony Głównej WP obsługiwane formaty i wyjściowe rozmiary przedstawia poniższa tabela:

Nazwa formatu	Rozmiar kreacji
Billboard	750x100 px
Double Billboard	750x200 px
Wideboard	970x200 px
Mega Double Billboard	970x300 px
Content Box XL (nad modulem Telewizja)	970x600 px
Content Box nad modulem Biznes	750x200 px
Content Box nad modulem Gwiazdy	750x200 px
Content Box nad modulem Moto&Tech	750x200 px
Content Box nad modulem Styl Życia	750x200 px

Automatyczne skalowanie reklam nie dotyczy kreacji z kodów emisyjnych. W przypadku takiego rozwiązania skalowanie kreacji musi odbywać się po stronie klienta lub niezbędne jest przesłanie dedykowanych kreacji na każdy typ urządzeń.

4.2. Dodatkowe kreacje na stronie głównej O2

4.2.1. Zalecenia ogólne

Każda kreacja i zliczenie kreacji przeznaczone do emisji na stronie głównej O2 powinny spełniać ogólne zasady dotyczące emisji reklam – a w szczególności punkt 1.6, opisujący ograniczenia w funkcjonowaniu skryptów.

4.2.2. Expand Metka

Expand metka to rozwijana forma reklamowa, przyczepiona do lewego rogu ekranu. Metka rozwijana jest po akcji użytkownika (najechnaniu na pierwszej odsłonie, klik na każdej następnej).

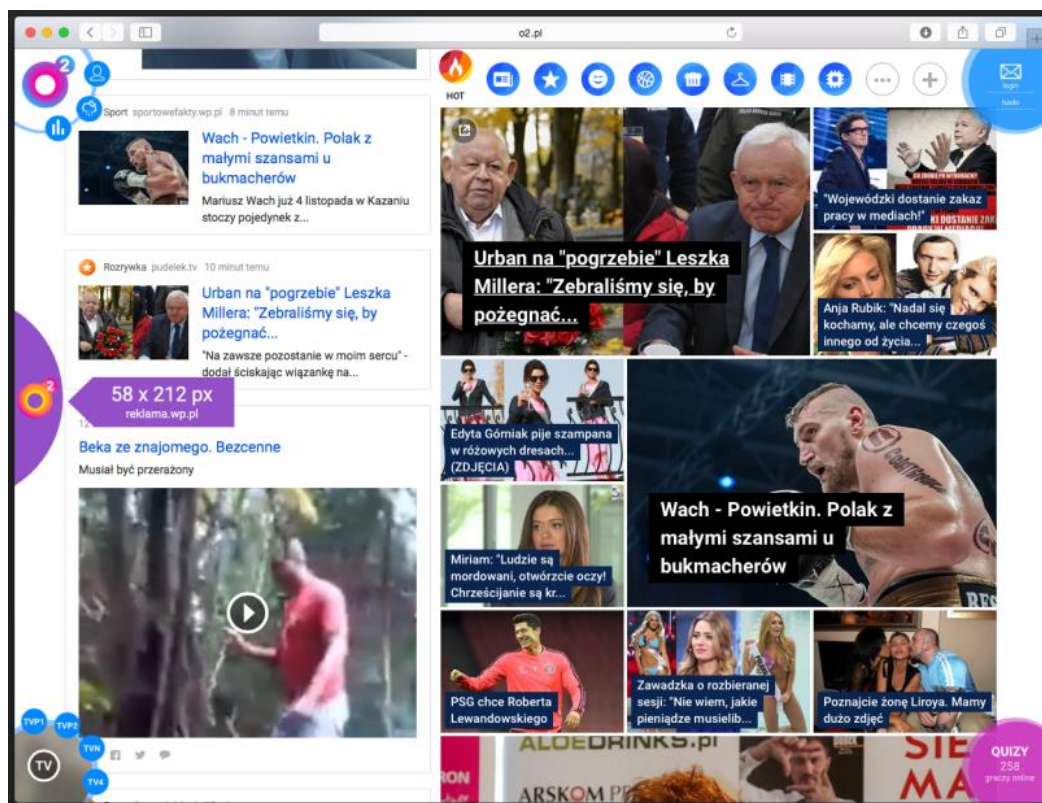
Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć dwa pliki jpeg/gif/png:

- kreację pokazywaną na marginesie, o wymiarach 58x212px i wagę do 20kB

- kreację pokazywaną po rozwinięciu, o maksymalnych wymiarach 600x950 px i wadze do 80kB, przy czym cała informacja reklamowa powinna znajdować się na środkowym obszarze 600x470px (reszta przeznaczona jest na tło).

Przykład



4.2.3. Content Box

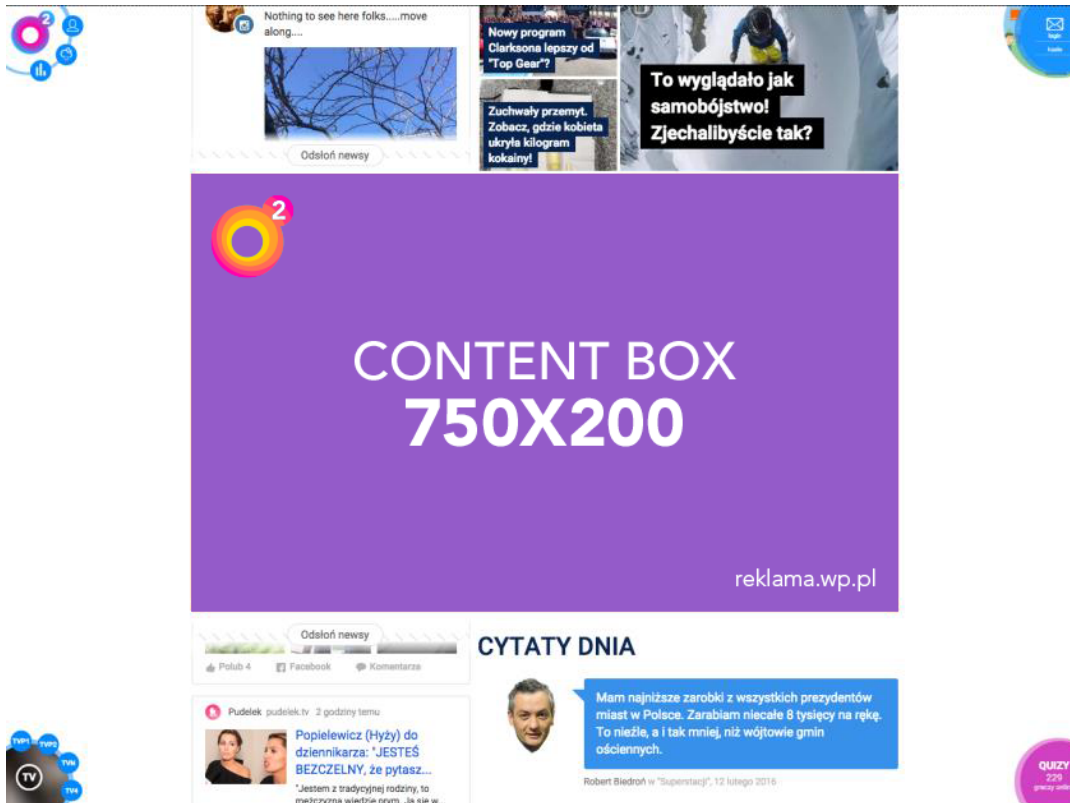
Content Box to reklama rozdzielająca kontent na głównej warstwie SG O2.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Format	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Content Box	750x200	40kB	150kB
Triple Content Box	750x300	60kB	150kB
Wide Content Box	970x200	60kB	150kB
Content Box XL	970x600	100kB	300kB

Przykład



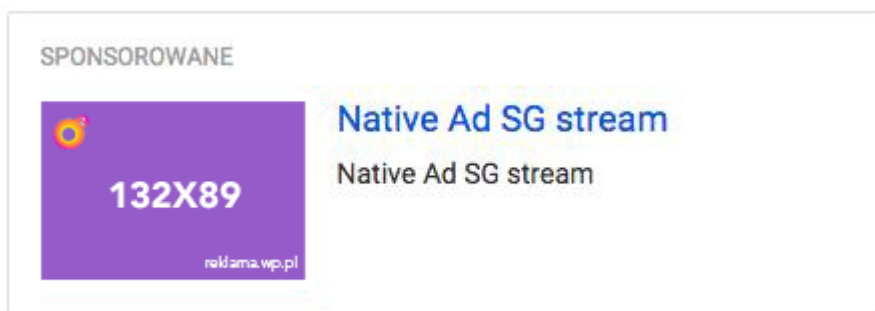
4.2.4. Native Ad SG stream

Native Ad SG stream to element reklamowy umieszczany w strumieniu informacji na stronie głównej o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację jpeg/gif/png o wymiarach 132x89 i wadze do 15kB, tytuł do 30znaków i treść do 60 znaków.

Przykład:



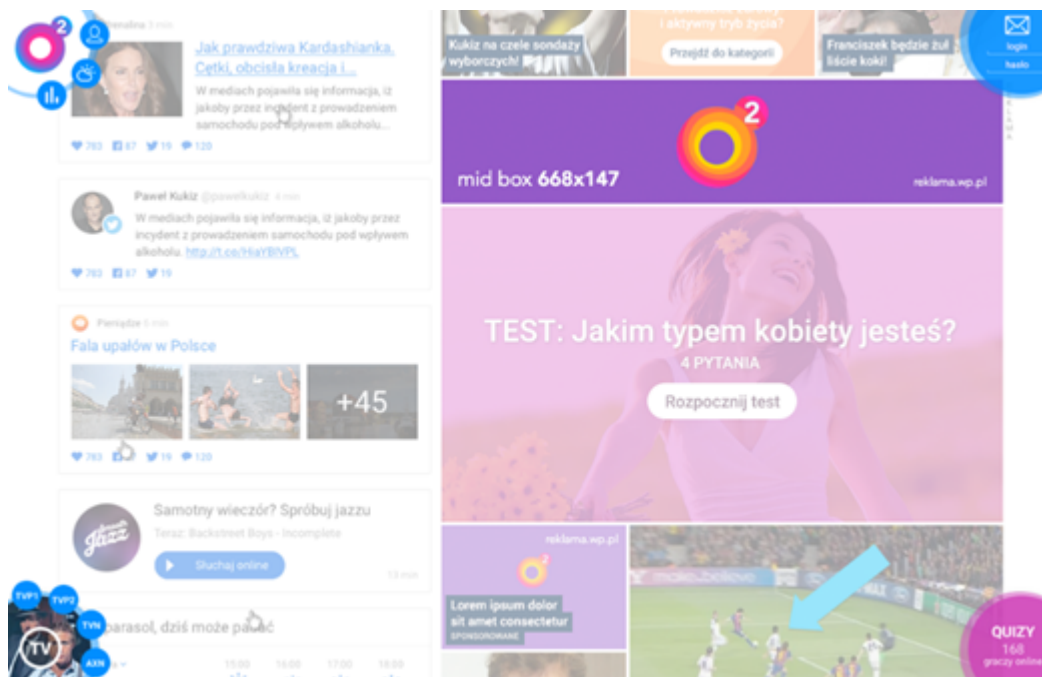
4.2.5. Midbox

Midbox to reklama umieszczana pomiędzy kafelkami redakcyjnymi na SG o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację jpeg/gif/png o wymiarach 668x147px oraz wadze do 40kB.

Przykład:



4.2.6. Gigaboard

Gigaboard to skalowalna reklama, emitowana w miejscu billboardowym serwisu. Format automatycznie dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki, zachowując proporcje kreacji.

Wymagane materiały:

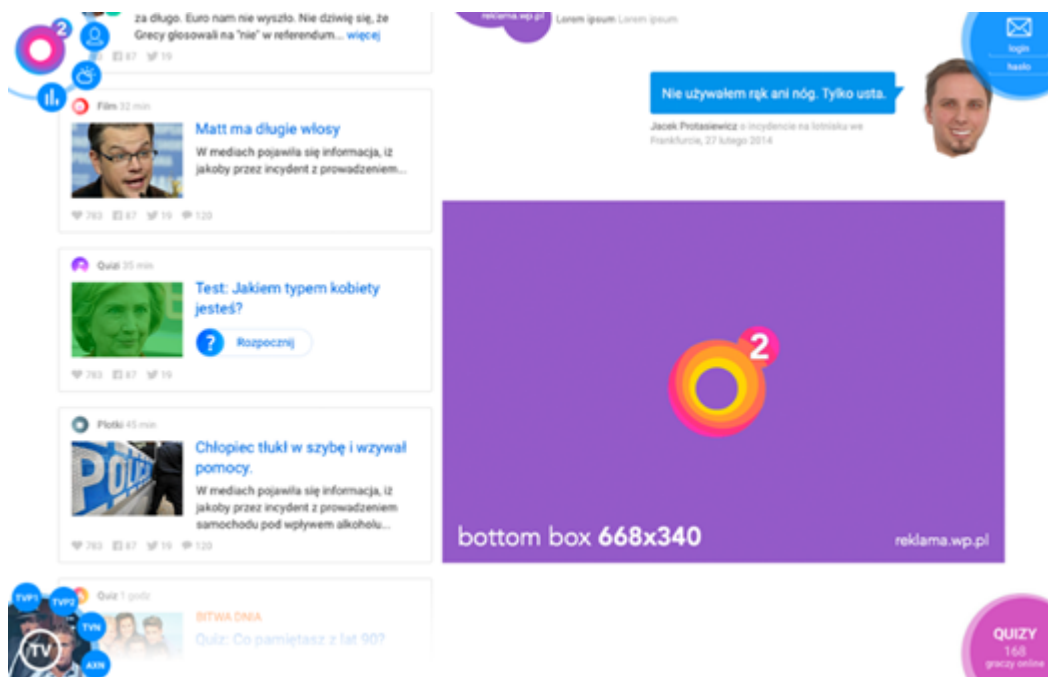
Klient powinien przesłać kreację HTML5/jpeg/gif/png o wymiarach 1200x600px lub 970x600px i wadze do 100kB (300kB dla HTML5). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”.

4.2.7. Bottom Box

Bottom Box to format reklamowy zamieszczony pod modułem Cytaty Dnia na stronie głównej o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien przesłać kreację HTML5/jpeg/gif/png o wymiarach 668x340px i wadze do 100kB (150kB dla HTML5). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”.



4.2.8. Emisja Cross-Device

Dla urządzeń typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia skalowalnej kreacji reklamowej, która dostosowuje się do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana.

W przypadku Strony Głównej o2 obsługiwane formaty i wyjściowe rozmiary przedstawia poniższa tabela:

Nazwa formatu	Format skalowany
Billboard	750x100 px
Double Billboard	750x200 px
Wideboard	970x200 px
Gigaboard	1200x600 px /970x600 px
Mid Box	668x147 px
Content Box	905x559 px
Content Box XL	1124x562 px
Bottom Box	668x430 px

Automatyczne skalowanie reklam nie dotyczy kreacji z kodów emisyjnych. W przypadku takiego rozwiązania skalowanie kreacji musi odbywać się po stronie klienta lub niezbędne jest przesłanie dedykowanych kreacji na każdy typ urządzeń.

4.3. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP Money

4.3.1. Kafelki

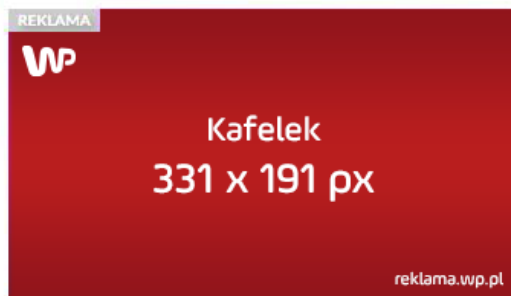
Kafelek reklamowy to forma podmieniająca boks newsowy. Dostępne miejsca:

- po lewej stronie kolumny „najnowsze wiadomości”
- po lewej stronie kolumny „szukaj pracy”

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik jpg, gif lub png, o wymiarach 331x191px i wadze do 40kB, oraz tekst reklamowy do 60 znaków.

Poniżej przykład kreacji:



4.3.2. Linki tekstowe

Klient powinien dostarczyć treść linku, nie dłuższą niż 40 znaków (wliczając spacje). Do każdego linku automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”. Link może zostać wstawiony do modułu „najnowsze wiadomości”, jako szósta lub siódma pozycja.

4.4. Dodatkowe kreacje w serwisie Pudelek

4.4.1. FotoModa w serwisie Pudelek

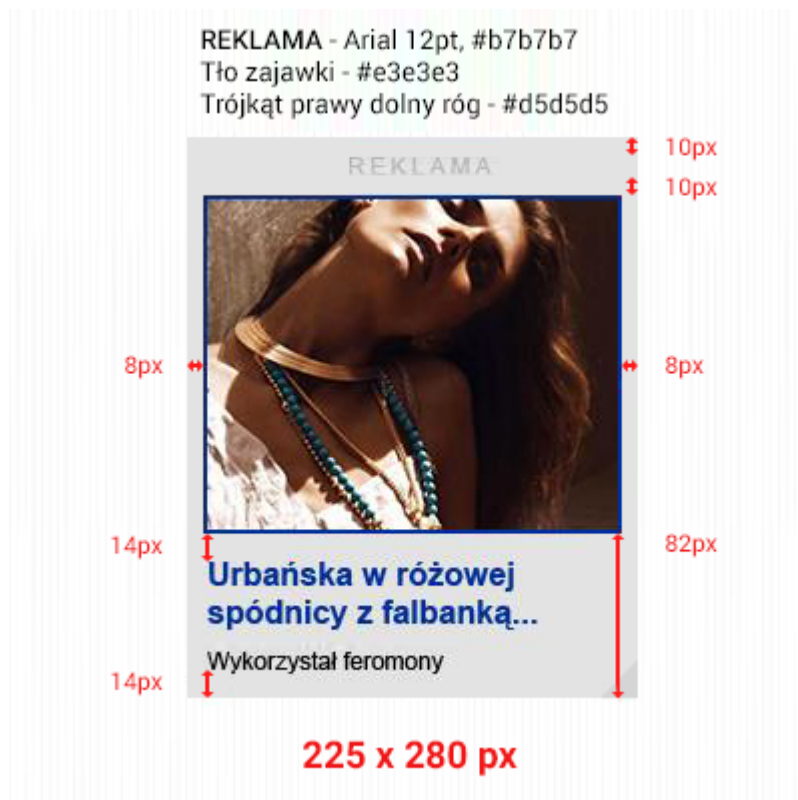
Reklama emitowana w sekcji FotoModa na stronie głównej Pudelek mogąca imitować zawawkę redakcyjną.

Wymagane materiały:

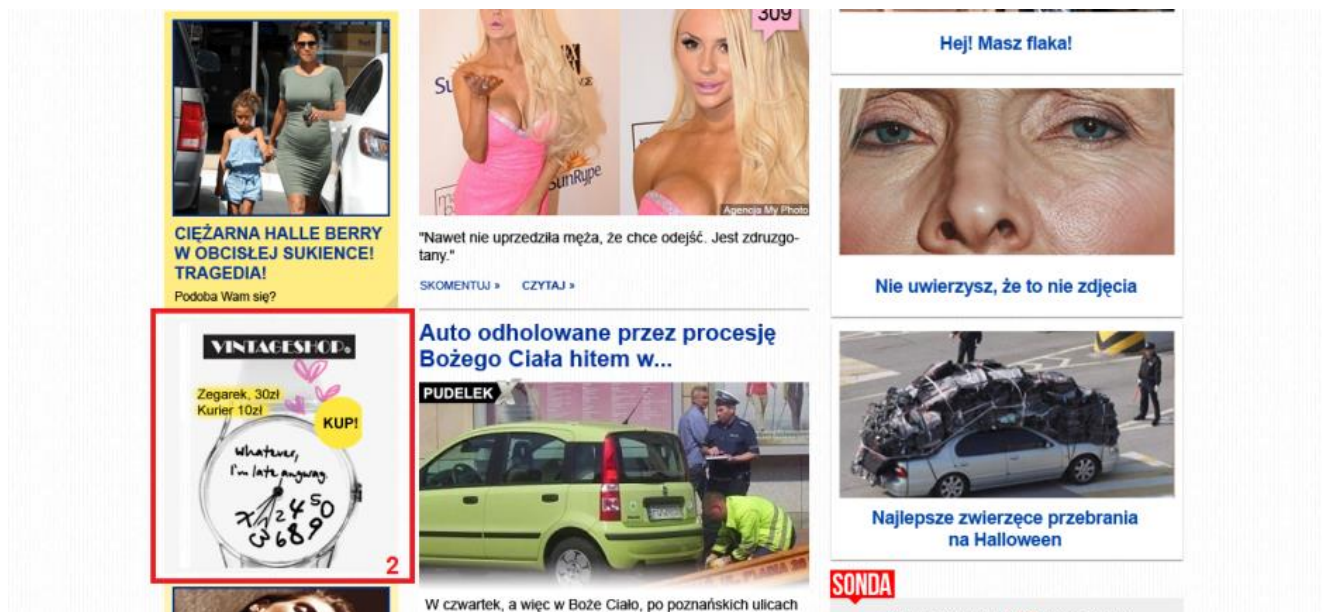
Klient powinien dostarczyć następujące materiały:

- Rozmiar reklamy: 225 x 280
- Waga: do 40 kB

W przypadku zawavek reklamowych (tekstowo-graficzne) imitujących serwis, które użytkownik może uznać za materiały redakcyjne, zawawka musi być oznaczona słowem „Reklama”.



W przypadku emisji reklamy nieimitującej zajawek, reklama będzie wyświetlana w sposób standardowy, bez konieczności oznaczenia jej słowem „Reklama”.



Wszystkie materiały muszą spełniać założenia zawarte w części "Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Materiały powinny być pogrupowane w katalogi zawierające zestaw obrazek + link + copy + tytuł. Materiały nieoznaczone odpowiednio nie będą przyjęte do realizacji.

4.4.2. Box HotNews w serwisie Pudelek

Reklama emitowana w sekcji Gorące Tematy w serwisie Pudelek mogąca imitować wyglądem zajawkę redakcyjną. Kreacja pojawia się pod drugim, czwartym lub ósmym boksem redakcyjnym, na podstronach serwisu Pudelek.

Wymagane materiały:

Klient powinien przesłać format spełniający poniższe wymagania:

- Format: statyczna grafika jpeg/gif/png plus tekst reklamowy
- Rozmiar reklamy: grafika 340×99 lub grafika 129×99, plus tytuł (do 40 znaków) i treść reklamowa (do 50 znaków)
- Waga: do 20kB

W przypadku zajawek reklamowych (tekstowo-graficzne) imitujących serwis, które użytkownik może uznać za materiały redakcyjne, zajawka musi być oznaczona słowem „Reklama”.

Wszystkie materiały muszą spełniać założenia zawarte w części "Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Materiały powinny być pogrupowane w katalogi zawierające zestaw obrazek + link + copy + tytuł. Materiały nieoznaczone odpowiednio nie będą przyjęte do realizacji.

5. Mailing i Poczta

5.1. Mailing

5.1.1. Informacje ogólne

Mailing to format reklamowy wysyłany tylko do tych użytkowników bezpłatnych kont pocztowych WP lub O2, którzy zadeklarowali chęć otrzymywania reklam e-mailowych. Oznacza to, że reklamę otrzymują tylko osoby, które świadomie to zaakceptowały.

Wysyłanie mailingu jest zgodne z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002r (Dz.U. 2002.144.1204).

Mailing jest dostarczany do użytkownika w momencie, gdy odbiera on pocztę ze swojej skrzynki, w okresie ważności mailingu. Mailing może być kierowany do konkretnej grupy odbiorców poprzez mechanizm targetowania. Czas oczekiwania wysłanych listów na pobranie z serwera pocztowego wynosi standardowo 28 dni (w razie konieczności wcześniejszego przerwania mailingu prosimy o zawarcie tego w zamówieniu).

Mail wysyłany jako HTML powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym).

Należy wyeliminować całkowicie przewijanie w poziomie oraz konieczność powiększania. Treść powinna dostosowywać się do dostępnego miejsca (płynne skalowanie do 100% szerokości). Wraz ze zmianą szerokości preferowane są również zmiany układu, np. dwa bloki które na dużym ekranie są umiejscowione obok siebie, na małym są pod sobą. Niektóre elementy można ukrywać dla mniejszych rozdzielczości.

5.1.2. Podstawowe wymagania

- Format: plik tekstowy lub HTML (z elementami graficznymi)
- Tryb kodowania: ISO-8859-2
- Waga podstawowa – 100 kB tekstu lub HTML (wraz z elementami graficznymi i załącznikami), więcej za dopłatą zgodnie z obowiązującym cennikiem.
- Niezbędne materiały: nazwa, adres i e-mail nadawcy, tytuł i treść listu. Pole "nadawca" musi w jednoznaczny sposób określać podmiot, który przesyła informację handlową. W tym miejscu musi pojawić się nazwa firmy. Tytuł mailingu nie może wprowadzać odbiorcy w błąd co do zawartości oraz intencji przekazu; w szczególności nie może zawierać wyrażen sugerujących zwykłą korespondencję z użytkownikiem
- Informacje do stopki mailingu:

- gdy podmiot jest spółką handlową, stowarzyszeniem, fundacją:

Firma (nazwa), siedziba i adres, NIP, wysokość kapitału zakładowego oraz informacja o jego pokryciu (tylko Spółki), nazwa sądu rejestrowego, nr w Krajowym Rejestrze Sądowym.

- gdy podmiot jest spółką cywilną:

Imiona i nazwiska wspólników oraz adresy ich zamieszkania, nazwa spółki, NIP nadany spółce, nazwa organu, który zarejestrował wspólników - w odniesieniu do każdego wspólnika, nr Ewidencji Działalności Gospodarczej każdego wspólnika (jeśli został im nadany).

- gdy podmiot jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą:

Imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, nazwa, pod którą prowadzi działalność, NIP, nazwa organu, który zarejestrował jej działalność, nr Ewidencji Działalności Gospodarczej (jeśli został jej nadany).

- Załączniki: pliki o dowolnych rozszerzeniach - w tym pdf.
- Zliczenia przekierowań mailto:adres działają poprawnie ale nie są zliczane w systemie adserwerowym
- Niedozwolone jest zaszywanie jakichkolwiek skryptów w nagłówku/treści mailingu (za wyjątkiem pikseli zliczających – patrz niżej)
- Wszelkie dodatkowe zliczenia muszą być pikselami zaciąganyymi po protokole https.

5.1.3. Mailing Standardowy

Mail wysyłany jako HTMLowy powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną HTMLową. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym). Struktura strony powinna zawierać pewne kluczowe elementy:

1. Zdefiniowany doctype (<!DOCTYPE html>)
2. Znormalizowane style dla img. W szczególności dla mailingów obrazkowych, w których kreacja pocięta jest na kilka plików, brak ostrylowania obrazków spowoduje odstępy między poszczególnymi fragmentami. Przykład poprawnego stylu to

```
img { vertical-align: middle; }
```

```
td img { display: block; }
```

1. Znormalizowane style dla body. Zalecamy ustawienie marginesów w następujący sposób:

```
body { margin: 0; }
```

Po przetestowaniu i zatwierdzeniu listu należy wprowadzić następujące zmiany:

- wszystkie pliki graficzne wyświetlać poprzez parametr "cid:", a więc zamiast:

```
<IMG SRC="test.gif">
```

będzie:

```
<IMG SRC="cid:test.gif">
```

- we wszystkich linkach adres docelowy należy otoczyć parametrem "KLIK" (ważne – pisane wielkimi literami), czyli zamiast:

```
<A HREF="http://www.wp.pl">
```

powinno być:

```
<A HREF="<KLIK>http://www.wp.pl</KLIK>">
```

Wszystkie linki powinny otwierać się w nowym oknie (konieczny jest zapis `target="_blank"` przy każdym przekierowaniu), każdy link powinien zawierać używany protokół (`http://` lub `https://`). Nie należy używać parametrów „KLIK” w linkach `mailto:` i formularzach.

Wszelkie piksele zliczające powinny mieć ustawione wymiary `width="1"` `height="1"`

W przypadku pikseli zliczających nie należy używać parametru `cid`: – spowoduje to brak zliczeń w statystykach klienta.

5.1.4. Mailing Profilowany

Mailing Profilowany może zawierać w treści opcjonalne elementy, powiązane z danymi odbiorcy listu. Dostępne elementy to:

- Login odbiorcy
- Imię odbiorcy (w dowolnej odmianie)
- Nazwisko odbiorcy
- Email odbiorcy

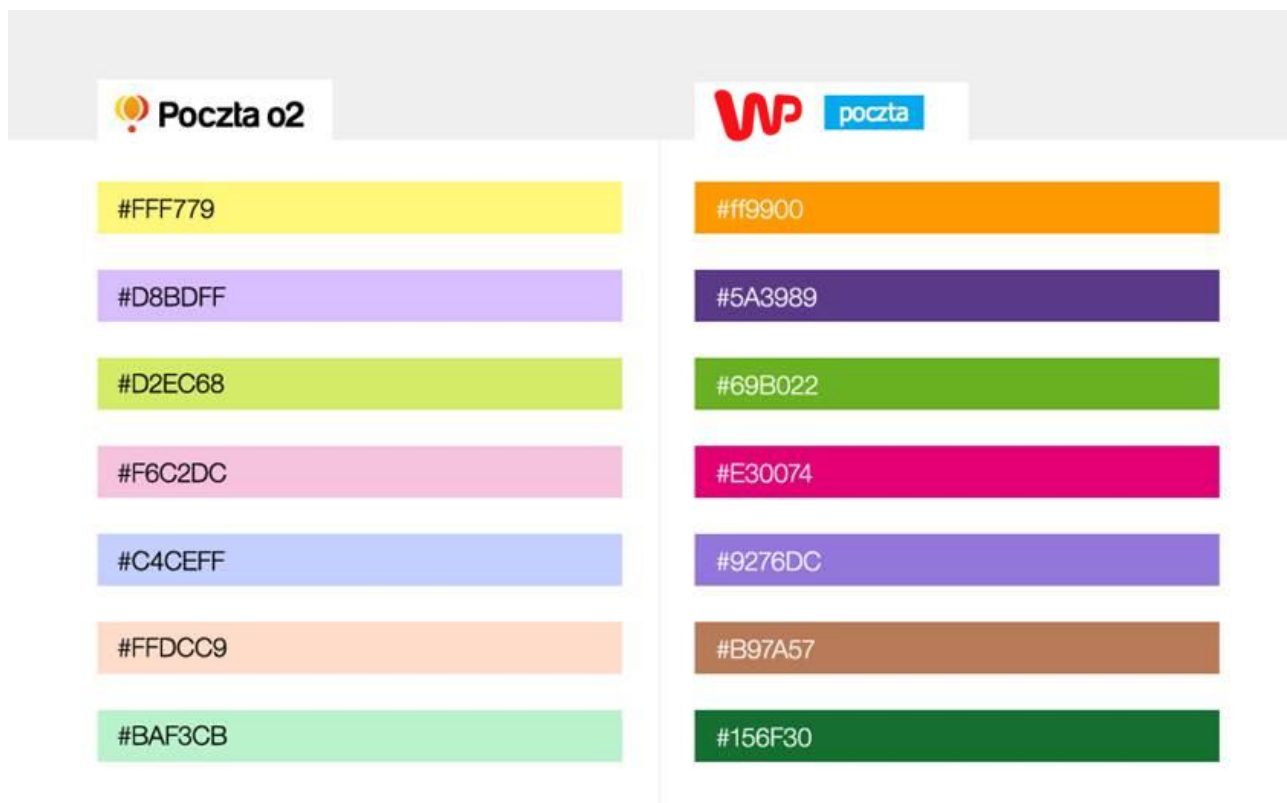
Materiały do Mailingu Profilowanego przygotowywane są w taki sam sposób, jak materiały do mailingu standardowego (patrz punkt 5.1.3). Ponadto, klient powinien zaznaczyć, które elementy w treści mailingu mają być zastąpione danymi odbiorcy.

Personalizacja dostępna jest zarówno w treści, jak i tytule maila, i jest dostępna we wszystkich kanałach dystrybucji (POP3, IMAP, WWW Desktop, WWW Mobile, Aplikacja Poczty).

Mailing Profilowany dostępny jest dla kont WP i O2.

5.1.5. Mailing Podświetlony

Mailing Podświetlony składa się ze standardowej kreacji mailingowej z dodatkową reprezentacją graficzną w postaci wyróżnienia kolorami na liście maili. Dostępne opcje:



W przypadku Poczty WP klient może dodatkowo wybrać kolor czcionki w połączeniu z kolorem tła, którym mailing jest podświetlany. Klient może dodatkowo wybrać dowolny kolor podświetlenia – po uzgodnieniu z Zespołem Traffic, czy emisja w danym kolorze jest możliwa.

W przypadku Poczty o2 dostępne są predefiniowane kolory z tabeli powyżej i nie ma możliwości wyboru koloru czcionki podświetlenia. Klient powinien każdorazowo z odpowiednim wyprzedzeniem minimum 14 dni roboczych sprawdzić dostępność ewentualnych kolorów niestandardowych.

Z uwagi na ograniczenia techniczne, wysyłka do obu Poczt może nastąpić wyłącznie do osób korzystających z interfejsu WWW.

5.1.6. Videomailing

Videomailing może zawierać w treści opcjonalne elementy video.

Materiały do videomailingu przygotowywane są w taki sam sposób, jak materiały do mailingu standardowego (patrz punkt 5.1.3). Ponadto, należy dostarczyć:

- Materiał video (format MP4, ciężar do 1024kB)
- Zaślepkę gif/jpg (emitowaną, gdy nie można pokazać materiału video)

Z uwagi na ograniczenia techniczne, wysyłka może nastąpić wyłącznie do osób korzystających z interfejsu WWW.

5.1.7. Mailing WP Money

Mail wysyłany jako HTMLowy powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną HTMLową. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym).

W stylach nie można umieszczać grafik, np. tła elementów. mailing powinien być skonstruowany na tabelach, użycie elementów DIV i SPAN jest niewskazane. Wszelkie wartości width, height, class, itp. powinny być umieszczone w znacznikach " " np. width="100", <p class="style1">treść</p>

BAN nie gwarantuje poprawnego wyświetlania kreacji HTML we wszystkich klientach oraz systemach pocztowych, szczególnie Lotus i Gmail (Google Mail). BAN zapewnia zgodność kreacji z popularnymi systemami pocztowymi dostępnymi na rynku (Outlook Express, Outlook MS, Mozilla Thunderbird).

5.2. Dodatkowe kreacje na pocztce

5.2.1. Podstawowe wymagania

Każda kreacja, zliczenie i kod emisyjny przeznaczone do emisji na pocztce muszą funkcjonować poprawnie po SSL.

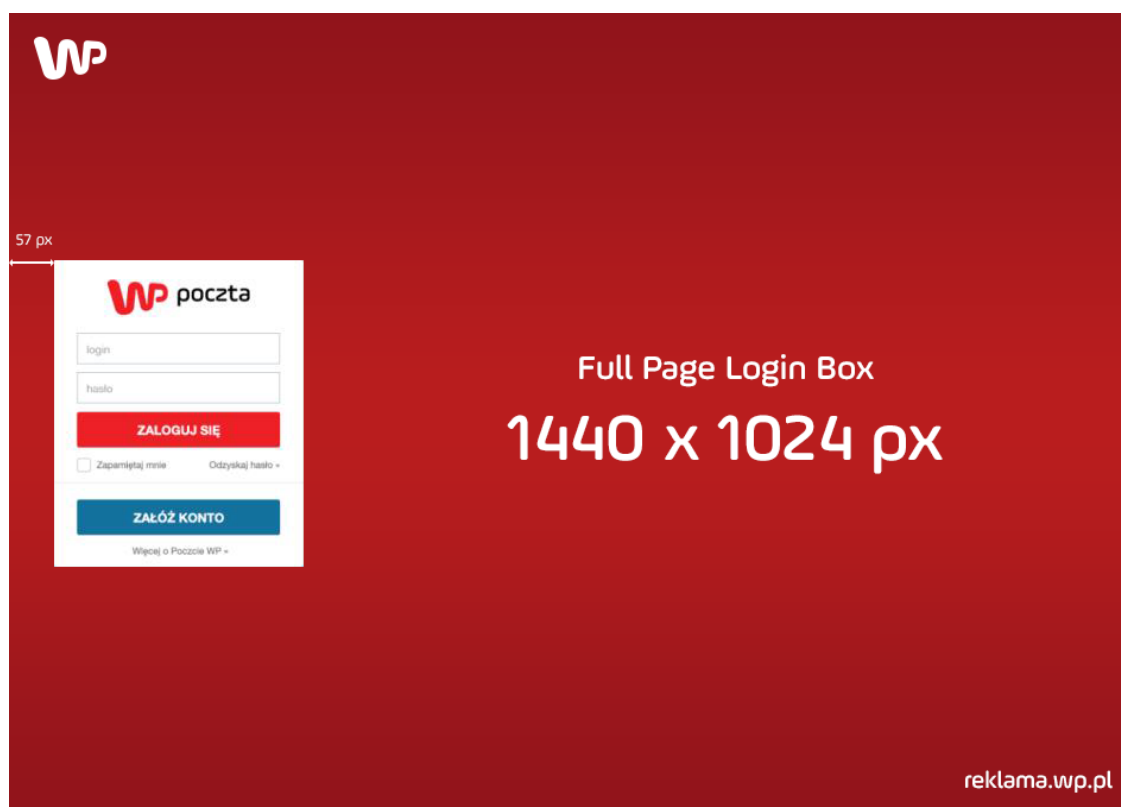
5.2.2. Login Box

Login Box to kreacja pojawiająca się podczas logowania do pocztty.

Klient powinien dostarczyć plik jpg, gif lub png, o wymiarach 585x455 i wadze do 60kB

5.2.3. Full Page Login Box

Reklama typu „Full Page Login Box” składa się z jednego elementu (wybranego przez klienta) umieszczonego pod elementami strony - boksem logowania do Pocztty. Obszar klikalny stanowi całość kreacji.



- kreacja nie może imitować interfejsu pocztowego
- kreacja musi spełniać wymagania ogólne opisane w pkt 1, w szczególności dotyczące dźwięku, wydajności i naśladowania elementów serwisu
- sugerujemy rezygnację z kreacji statycznych na rzecz kreacji wideo;
- w przypadku kreacji nie wideo, sugerowana technologia to responsywny HTML5 (patrz pkt 1.7), skonstruowany tak, by skalował się do aktualnej rozdzielczości ekranu. Maksymalna waga kreacji HTML5 to 300kB, wliczając plik HTML, arkusze stylów, skrypty i grafiki.
- w przypadku wideo, kreacje należy przesłać jednorazowo w postaci pełnego kompletu materiałów wykorzystywanych w kampanii (wideo o wadze max. 1,5MB, kody liczące);
- kreacja nie może być wyświetlana ze skryptów emisyjnych;
- GWP zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kreacji z uwagi na to, jak są one postrzegane przez użytkowników, względy techniczne lub bezpieczeństwo;
- Boks logowania może „chować się” po wykonaniu akcji w kreacji (np. play w wideo); przy kreacjach statycznych lub kreacjach z

delikatną animacją niewymagającą akcji użytkownika – panel logowanie nie może się chować.

5.2.4. Logout Box

Logout Box to kreacja pojawiająca się po wylogowaniu z poczty.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5, plik jpg, gif lub png, o wymiarach 880x560 i wadze do 60kB (150kB dla HTML5).

5.2.5. Full Page Logout Box

Full Page Logout Box to kreacja pojawiająca się po wylogowaniu z poczty.

Reklama składa się z jednego elementu (wybranego przez klienta) umieszczonego pod elementami strony - przyciskiem "Zaloguj ponownie" o rozmiarze 226x59px (lewy górny róg) oraz "Zamknij" o rozmiarze 145x59px (prawy górny róg). Obszar klikalny stanowi całość kreacji.

- kreacja nie może imitować interfejsu pocztowego
- kreacja musi spełniać wymagania ogólne opisane w pkt 1, w szczególności dotyczące dźwięku, wydajności i naśladowania elementów serwisu
- sugerujemy rezygnację z kreacji statycznych na rzecz kreacji wideo;
- w przypadku kreacji nie wideo, sugerowana technologia to responsywny HTML5 (patrz pkt 1.7), skonstruowany tak, by skalował się do aktualnej rozdzielczości ekranu. Maksymalna waga kreacji HTML5 to 300kB, wliczając plik HTML, arkusze stylów, skrypty i grafiki.
- w przypadku wideo, kreacje należy przesłać jednorazowo w postaci pełnego kompletu materiałów wykorzystywanych w kampanii (wideo o wadze max. 1,5MB, kody liczące);
- kreacja nie może być wyświetlana ze skryptów emisyjnych;
- GWP zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kreacji z uwagi na to, jak są one postrzegane przez użytkowników, względy techniczne lub bezpieczeństwo;

5.2.6. Dodatkowe Boxy

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Serwis	Nazwa	Wymiary	Waga	Uwagi dodatkowe
Poczta WP	Left Box	170x200	30 kB	lewa kolumna; przekierowanie bezpośrednio do strony klienta
	Message	Box 170x130, HTML skalowany	Box 30 kB, HTML 50 kB	kreacja HTML (zawierająca grafiki i opcjonalnie javascript) pojawiająca się w oknie wiadomości po kliknięciu w box 200x130 (lewa kolumna Poczty). Klient powinien dostarczyć w jednym pliku kompletny materiał HTML, z opcją skalowania do szerokości okna wiadomości (do 1110 px). Całkowita waga materiałów nie powinna przekroczyć 50kB.
	Bottom Box	590x145 lub 750x200	40kB	widok konwersacji/wiadomości, listing wiadomości, pod interfejsem
	Rectangle	300x250	40kB	Strona po zalogowaniu (strona główna Poczty)
	Message Box	520x250	60 kB	Okno wiadomości po wysłaniu
Poczta WP i o2	Skyscraper	160x600	40 kb	Prawa kolumna
Poczta o2	Left Box	170x200	30 kB	lewa kolumna; przekierowanie bezpośrednio do strony klienta
	Bottom Box	750x200	40 kB	widok konwersacji/wiadomości, listing wiadomości, pod interfejsem (w zależności od wersji interfejsu)

5.2.7. Personalizacja

Kreacje HTML5 emitowane w interfejsie poczty czyli Billboard, Double Billboard, Left Box, Bottom Box, Rectangle, Skyscraper mogą zawierać personalizację treści w postaci loginu, imienia i nazwiska. Aby użyć tej opcji, należy otoczyć odpowiednie fragmenty kreacji obiektami HTML o następujących identyfikatorach:

- uLogin dla loginu
- uName dla imienia
- uSurname dla nazwiska

Logika odczytywania danych i podmiany obiektów zostanie dodana przez GWP.

W przypadku kreacji z kodów zewnętrznych, analogiczne zmienne zostaną dołączone do adresu kodu. W tym przypadku dalsza obsługa czytania/podmiany jest już po stronie dostawcy kodów.