

FORMATY REKLAMOWE - Specyfikacja techniczna (mobile)



Do:	Reklamodawcy
Data utworzenia:	09.05.2017
Liczba stron:	11
Typ opracowania:	Specyfikacja techniczna
Rodzaj dokumentu:	dokument jawny
Adres:	Grupa Wirtualna Polska Spółka z o.o., ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa

W celu zasięgnięcia dodatkowych informacji prosimy o kontakt z Biurem Reklamy,

reklama@grupawp.pl , tel. (+48) 22 39 88 523; fax (+48) 22 57 63 959

- 1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych.
 - 1.1. Reklama mobilna
 - 1.2. Reklama w aplikacjach
 - 1.3. Reklama cross-device
 - 1.4. Komunikacja zewnętrzna
 - 1.5. Strony docelowe
 - 1.6. Targetowanie
 - 1.7. Fałszywe kreacje
 - 1.8. Pozostałe informacje
- 2. Kreacje reklamowe (mobile)
 - 2.1. Kreacje standardowe
 - 2.1.1. Kreacje standardowe w aplikacji
 - 2.1.2. Kreacje standardowe tabletowe
 - 2.1.3. Kreacje standardowe mobilne
 - 2.2. Interstitiale
 - 2.2.1. Interstitial mobilny
 - 2.2.2. Interstitial pełnoekranowy w aplikacji
 - 2.2.3. Interstitial w aplikacji
 - 2.2.4. Interstitial na tablety
 - 2.3. Mobilny screening
 - 2.4. Kreacje rich media
 - 2.4.1. Rectangle slider
 - 2.4.2. Rectangle multclick
 - 2.4.3. Expand / Reveal
 - 2.5. Native Mobile Ads
 - 2.5.1. Native Ad – Mobilne strony
 - 2.5.2. Native Ad - Aplikacje
 - 2.5.3. Native Ad - Aplikacje komentarz
 - 2.5.4. Native Ad - Pudelek Foto Moda
 - 2.6. Reklama audio i wideo
 - 2.6.1. Instream Audio Ad
 - 2.6.2. Instream VideoAd
 - 2.6.3. Inbanner Video Ad
 - 2.7. Dodatkowe kreacje reklamowe na mobilnej stronie głównej WP
 - 2.7.1. Screening mobilny
 - 2.7.2. Halfpage
 - 2.7.3. Paralaksa
 - 2.7.4. Content box
 - 2.7.5. Content box XL
 - 2.7.6. Link tekstowo-graficzny (Native Ad)
 - 2.8. Reklama na poczcie mobilnej
 - 2.8.1. Login box
 - 2.8.2. Full page login
- 3. Reklama cross-device
- 4. Formaty niestandardowe
 - 4.1. Glonews na SG WP

1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych.

1.1. Reklama mobilna

Dla urządzeń typu smartfon reklamy wyświetlane są na mobilnych wersjach serwisów GWP.

Dozwolone jest stosowanie materiałów reklamowych w następujących formatach:

- grafika jpeg/gif/png
- kod HTML5
- asynchroniczny kod emisyjny
- asynchroniczny kod zliczający

1.2. Reklama w aplikacjach

Formy reklamowe, dostępne w aplikacjach IOS/Android emitowane są wyłącznie z kodów GWP w postaci grafik jpeg/gif/png lub html, kody 3rd party nie są akceptowane. Dodatkowe zliczenia odsłon mogą być wykonywane wyłącznie za pomocą pikseli.

1.3. Reklama cross-device

W przypadku emisji dniówki cross-device na urządzenia typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia reklamy na dwa sposoby:

- a) Klient dostarcza nam dedykowane kreacje reklamowe na desktop (patrz specyfikacja techniczna formatów reklamowych desktop) oraz reklamę mobilną (pkt 2.1.3).
- b) Klient dostarcza kreację (grafika lub html5), która będzie przez nas dostosowana do skalowania do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana (pkt 3).

Emisja reklamy odbywa się na stronie głównej Wp.pl oraz o2.pl. Lista kreacji skalowanych wymienione są w pkt 3

Dozwolone jest stosowanie materiałów reklamowych w następujących formatach:

- grafika jpeg/gif/png
- kod HTML5
- asynchroniczny kod zliczający

1.4. Komunikacja zewnętrzna

Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika.

Niedozwolona jest implementacja mechanizmów zaciągających dodatkowy kontent ze stron użytkownika bez konsultacji z grupą WP.

1.5. Strony docelowe

Wszystkie reklamy emitowane na mobilnych produktach grupy WP (web tablet, web smartfon, aplikacje) muszą przekierowywać do mobilnych responsywnych serwisów. Niedozwolone jest przekierowywanie z kreacji mobilnych na nieresponsywne serwisy desktopowe.

1.6. Targetowanie

Dla kampanii mobilnych dostępne jest następujące targetowanie.

Mobile web:

- dane deklaratywne (dla zalogowanych użytkowników: płeć, wiek, wykształcenie, branża, zainteresowania)
- grupy behawioralne
- dane o urządzeniu (Device Atlas)

Mobile app:

- widok w aplikacji
- połączenie: WiFi lub 2G/3G/4G
- geotargetowanie: długość i szerokość geograficzna w oparciu o moduł GPS

1.7. Fałszywe kreacje

Nie może być praktykowane używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. W szczególności, nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.

Przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

1.8. Pozostałe informacje

Ramka o szerokości 1px wokół reklamy jest wymagana w przypadku, gdy kreacja posiada białe lub transparentne tło i łączy się ono bezpośrednio w jakimkolwiek stopniu z krawędzią kreacji.

W przypadku kreacji, które wymagają złożenia po stronie GWP (np. interstitial pełnoekranowy) komplet materiałów powinien być dostępny nie później niż 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji.

2. Kreacje reklamowe (mobile)

2.1. Kreacje standardowe

Formaty standardowe to graficzne elementy reklamowe umieszczane w strukturze serwisu w wersji tabletowej, mobilnej lub aplikacji

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz poniższe wymiary oraz wagi dla poszczególnych kreacji.

2.1.1. Kreacje standardowe w aplikacji

Nazwa kreacji	Rozmiar	Format kreacji	Waga	System operacyjny
Banner w aplikacji	300x100	JPEG / GIF / PNG / HTML5	20kB	Android, iOS
Rectangle w aplikacji	300x250	JPEG / GIF / PNG / HTML5	40kB	Android, iOS

* Kreacje HTML5 w ramach aplikacji nie zawierają dodatkowych funkcjonalności takich jak slider, shake, etc

2.1.2. Kreacje standardowe tabletowe

Nazwa kreacji	Rozmiar	Format kreacji	Waga	System operacyjny
Billboard	750x100	JPG, GIF, PNG, HTML5	40kB	Android, iOS, Windows
Double billboard	750x200	JPG, GIF, PNG, HTML5	60kB	Android, iOS, Windows
Triple Billboard	750x300	JPG, GIF, PNG, HTML5	60kB	Android, iOS, Windows
Wideboard	970x200	JPG, GIF, PNG, HTML5	60kB	Android, iOS, Windows
Halfpage	300x600	JPG, GIF, PNG, HTML5	40kB	Android, iOS, Windows

2.1.3. Kreacje standardowe mobilne

Nazwa kreacji	Rozmiar	Format kreacji	Waga	System operacyjny
Banner	300x100	JPEG / GIF / PNG / HTML5	20kB	Android, iOS, Windows
Banner skalowany	600x200	JPEG / GIF / PNG / HTML5	40kB	Android, iOS, Windows
Banner skalowany XL	600x400	JPEG / GIF / PNG / HTML5	50kB	Android, iOS, Windows
Rectangle	300x250	JPEG / GIF / PNG / HTML5	40kB	Android, iOS, Windows

2.2. Interstitiale

Interstitial to forma warstwowa wyświetlana nad kontentem serwisu. Kreacja zamyka się po 7 sekundach.

Kreacja typu Interstitial emitowana na web mobile może zawierać dodatkowe funkcjonalności:

- podział na kilka obszarów, które linkują do innych stron docelowych
- zestaw czterech reklam przełączanych ruchem lewo/prawo (slider)
- odczytywanie akcelerometru (potrząśnij by zobaczyć reklamę)
- emisja video
- dodatkowe animacje
- wpływ na layout/zawartość serwisu

W przypadku kreacji zawierającej video kreacja musi spełniać wymagania opisane w pkt 2.5.3.

Z uwagi na konieczność dostosowania kreacji, komplet materiałów i scenariusz działania kreacji powinien być dostępny nie później niż 5 dni roboczych przed startem kampanii.

Interstitial interaktywny wymaga złożenia kreacji po stronie GWP.

2.2.1. Interstitial mobilny

Wymiary: 300x535 (portrait) oraz 535x300 (landscape)

Waga: do 100 kB, plus do 1,5MB na video

System operacyjny: IOS 8.0, Android 4.0

Przykładowa wizualizacja:



W przypadku kreacji HTML5 reklama będzie załadowana do pełnoekranowego iframe. Aby reklama wypełniała całe okno Klient powinien dostarczyć kreację responsywną, która będzie się dostosowywać do szerokości ekranu w innym przypadku po bokach kreacji zostanie dodane dodatkowe tło. Aby po interakcji użytkownika wyłączyć licznik odliczający do zamknięcia kreacji, klient powinien zamieścić w kodzie wywołanie funkcji `window.resetTimeout()`;

2.2.2. Interstitial pełnoekranowy w aplikacji

Wymiary: 300x535 (portrait)

Waga: do 100 kB,

System operacyjny: IOS 8.0, Android 4.0

Kreacje HTML5 w ramach aplikacji nie zawierają dodatkowych funkcjonalności takich jak slider, shake, etc

Wizualizacja reklamy zgodna z pkt 2.2.1

2.2.3. Interstitial w aplikacji

Wymiary: 320x370

Waga: do 40 kB

System operacyjny: iOS , Android

Kreacje HTML5 w ramach aplikacji nie zawierają dodatkowych funkcjonalności takich jak slider, shake, etc

2.2.4. Interstitial na tablety

Wymiary: 2048x2732

Waga: do 200kB

System operacyjny: iOS , Android

Format kreacji: HTML5

W przypadku kreacji interstitial na tablety Klient powinien dostarczyć kreacje responsywną, która będzie się dostosowywać do szerokości ekranu oraz położenia kreacji (wersja pionowa i pozioma). Aby po interakcji użytkownika wyłączyć licznik odliczający do zamknięcia kreacji, klient powinien zamieścić w kodzie wywołanie funkcji `window.setTimeout()`;

2.3. Mobilny screening

Screening mobilny to reklama składająca się z dwóch bannerów skalowanych 600x200 px. Kreacja otacza główny temat redakcyjny na stronach głównych lub akapit tekstu na stronach artykułowych wybranych serwisów.

Klient powinien dostarczyć dwa pliki (jpeg/gif/png lub html5) zgodne ze specyfikacją dla banneru skalowanego. Obie kreacje powinny nawiązywać do siebie, aby stanowić tym samym spójną całość, a nie powielenie przekazu reklamowego.

Wymiary: 600x200 (każdy banner)

Waga: do 40 kB (każdy banner)

System operacyjny: iOS, Android, Windows Phone

2.4. Kreacje rich media

2.4.1. Rectangle slider

Slider to zestaw reklam typu rectangle, przełączanych ruchem lewo/prawo (swipe), lub z predefiniowanym opóźnieniem,.

Wymiary (każda kreacja): 300x250

Waga: do 40 kB

System operacyjny: IOS, Android

2.4.2. Rectangle multiclick

Rectangle multiclick to forma reklamowa, zawierająca kilka obszarów aktywnych. Klient dostarcza jedną grafikę z informacją, który obrazek ma kierować do jakiej strony docelowej.

Wymiary: 300x250

Waga: do 40 kB

System operacyjny: IOS, Android

2.4.3. Expand / Reveal

Formy rozwijane są wyświetlane w miejscu górnego banneru. Użytkownik na początku widzi tylko dolną część kreacji, dopiero po interakcji (tapnięcie w banner) reklama rozwija się do pełnego rozmiaru. W zależności od wyboru kreacji, expand zasłania content strony, a reveal spycha content w dół. Krzyżyk zwija format full screen ponownie do wielkości banneru.

Wymiary: rozwinięty 320x480, zwinięty 320x100

Waga: do 40 kB

System operacyjny: IOS, Android

2.5. Native Mobile Ads

Mobile native ad to reklama mobilna, której stylowanie generowane jest per serwis lub aplikacje. Umożliwia to dostosowanie wyglądu reklamy do konkretnych widoków. Reklama NMA składa się z obrazka, tekstu oraz linka

2.5.1. Native Ad – Mobilne strony

Wymiary: 350x216

Waga: 30kB

Treść reklamy: do 70 znaków

System operacyjny: IOS, Android, Windows Phone

2.5.2. Native Ad - Aplikacje

Wymiary: 300x200

Waga: 30 kB

Treść reklamy: do 70 znaków

System operacyjny: IOS, Android,

2.5.3. Native Ad - Aplikacje komentarz

Native Ad Opinion jest reklamą stylizowaną na komórkę z opinią użytkownika.

Treść reklamy: do 70 znaków

System operacyjny: IOS, Android,

2.5.4. Native Ad - Pudelek Foto Moda

Reklama natywna emitowana na mobilnej stronie Pudelek w zakładce Foto Moda.

Wymiary: 160x140

Waga: 20 kB

Treść reklamy: do 45 znaków

System operacyjny: IOS, Android,

2.6. Reklama audio i wideo

2.6.1. Instream Audio Ad

Instream Audio Ad to spot reklamowy emitowany w aplikacji radiowej Grupy Wirtualna Polska: Open FM. Na potrzeby emisji Klient powinien dostarczyć plik graficzny w rozmiarze 300x250 (waga 40kB) oraz plik mp3 spełniający następujące warunki:

Format: MPEG Audio Layer 3

Waga: 1.5 MB

Pasma (bitrate): od 128 (minimum) do 320 (maximum) kilobitów / sekundę

Częstotliwość próbkowania (sample rate): 44,1 kHz

Poziom głośności (integrated loudness): -23 LUFs

System operacyjny: Android

2.6.2. Instream Video Ad

Instream Video Ad to reklama video, emitowana przed materiałem video na serwisach mobilnych oraz aplikacjach GWP. Materiały video powinny spełniać poniższe wymagania.

Format: mp4 (aac + h.264 profile: baseline, level: 1.3) webm (vorbis + vp8)

Rozdzielczość: 512x288

Waga instream: do 2MB,

Waga pozostałe kreacje: 1.5MB

System operacyjny: iOS, Android, Windows Phone

Nadsyłane materiały są sprawdzane i optymalizowane przez grupę WP. Z uwagi na przeprowadzaną optymalizację materiałów, kreacja powinna zostać dostarczona przynajmniej dwa dni robocze przed planowaną emisją.

2.6.3. Inbanner Video Ad

Inbanner Video Ad to reklama video, emitowana w ramach dowolnej reklamy mobilnej (np. Rectangle, Slider, Interstitial). Klient powinien dostarczyć plik psd o wymiarze i wadze odpowiadających wybranej kreacji oraz klipu video spełniający wymagania opisane w pkt 2.5.2. Plik psd powinien zawierać obszar przeznaczony na odtwarzacz video, nad którym, na osobnej, warstwie znajdować się ma przycisk „play”.

Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

2.7. Dodatkowe kreacje reklamowe na mobilnej stronie głównej WP

2.7.1. Screening mobilny

Screening mobilny to reklama składająca się z dwóch bannerów skalowanych 600x200 px otaczających główny temat redakcyjny na mobilnej stronie głównej GWP.

Klient powinien dostarczyć dwa pliki (jpeg/gif/png lub html5) zgodne ze specyfikacją dla bannerów skalowanych. Obie kreacje powinny nawiązywać do siebie, aby stanowić tym samym spójną całość, a nie powielenie przekazu reklamowego.

Wymiary: 600x200 (każdy banner)

Waga: do 40 kB (każdy banner)

Reklama jest dostępna jako dedykowany produkt mobilny lub w ramach oferty cross-screenowej

2.7.2. Halfpage

Halfpage to największy dostępny płaski format w mobilnym internecie. Reklama wyświetla się na SG Wp.pl w rozmiarze 300x600 px (obszar widzialny na wszystkich telefonach to 300x400 px), po tapnięciu w krzyżyk minimalizuje się do rozmiaru 300x200 px. Jeśli telefon posiada ekran o mniejszej rozdzielczości to dopiero po zminimalizowaniu jej albo po zescrollowaniu strony w dół zobaczy drugą część reklamy. Kreacja powinna być zbudowana w ten sposób, aby komunikat reklamowy był czytelny dla użytkowników zarówno w wersji rozwiniętej i zwiniętej.

Wymiary: 300x600

Waga: do 80kB

Format: jpeg, png, html5

System operacyjny: iOS, Android, Windows Phone

2.7.3. Paralaksa

To statyczna reklama emitowana ze slotu rectangle dostępna wyłącznie na SG WP. Paralaksą jest kreacja pełnoekranowa, która jest ukryta pod treściami redakcyjnymi. Użytkownik poprzez przesuwanie palcem po ekranie stopniowo zapoznaje się z komunikatem reklamowym. Obszar widoczny na wszystkich telefonach to 300x400 px (pion) oraz 400x300 px (poziom), pozostała część kreacji będzie widoczna jedynie na telefonach o większej rozdzielczości ekranu..

Wymiary: 300x535 (pion) oraz 535xx300 (poziom)

Obszar widoczny na wszystkich telefonach to 300x400 (pion) oraz 400x300 (poziom)

Waga: do 60kB

Format: jpeg/png

System operacyjny: iOS, Android

Emisja: reklama wyświetla się pod treściami redakcyjnymi ze slotu rectangle w rozmiarze: 300x250px lub 300x300px



2.7.4. Content box

Content box to dodatkowa reklama wyświetlana nad sekcjami Sportowe Fakty, Finanse, Gwiazdy, Moto, Styl Życia.

Wymiary: 300x100 lub 600x200

Waga: do 40 kB

2.7.5. Content box XL

Content box to dodatkowa reklama wyświetlana nad sekcjami Sportowe Fakty, Finanse, Gwiazdy, Moto, Styl Życia (te same miejsca reklamowe co zwykły content box)

Wymiary: 300x250

Waga: do 40 kB

Mogą chodzić maksymalnie dwa content boxy XL na jednej odsłonie serwisu.

2.7.6. Link textowo-graficzny (Native Ad)

Native AD to reklama emitowana w treści wybranej sekcji: Wiadomości, Sportowe Fakty, Finanse, Gwiazdy, Moto, Styl Życia.,

Wymiary: 284x176

Waga: 20kB

Treść reklamy: do 70 znaków

2.8. Reklama na poczcie mobilnej

2.8.1. Login box

Wymiary: 300x100

Waga: do 20 kB

System operacyjny: IOS, Android, Windows Phone

2.8.2. Full page login

Pełnoekranowy branding strony logowania do mobilnej poczty to jedyny dostępny format reklamowy na tej stronie, dzięki czemu przyciąga 100% uwagi użytkowników.

Wymiary: 570x690 (obszar widoczny na wszystkich telefonach 570x440 px) + gradient zachodzący na kreację o wysokości 60,

Waga: 50 kB

Grafika powinna zawierać przejście do jednolitego koloru tła u dołu kreacji. . Razem z kreacjami, klient powinien załączyć kolor tła w notacji HEX (np. #ff0000).

Fullpage login wymaga złożenia kreacji po stronie GWP.



3. Reklama cross-device

Dla urządzeń typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia skalowalnej kreacji reklamowej, która będzie przez nas dostosowana do skalowania do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana. W przypadku Strony Głównej WP obsługiwane formaty i wyjściowe rozmiary przedstawia poniższa tabela.

Nazwa formatu	Rozmiar kreacji	Nazwa formatu	Rozmiar kreacji
Double Billboard	750x200	Double Billboard	750x200
Wideboard	970x200	Wideboard	970x200
Mega Double Billboard	970x300	Gigaboard	1200x600 / 970x600
Content box XL (nad modulem TV)	970x600	Mid Box	668x147
Content Box nad modulem Biznes	750x200	Content Box	905x559
Content Box nad modulem Gwiazdy	750x200	Content Box XL	1124x562
Content Box nad modulem Moto&Tech	750x200	Bottom Box	668x430
Conetnt Box nad modulem Styl Życia	750x200		

Kreacja skalowana nie wymaga specjalnego przygotowania, wystarczy stworzyć ją zgodnie ze specyfikacją desktopową dla wybranego formatu reklamowego..

Automatyczne skalowanie reklam nie dotyczy kreacji z kodów emisyjnych. W przypadku takiego rozwiązania skalowanie kreacji musi odbywać się po stronie klienta lub niezbędne jest przesłanie dedykowanych kreacji na każdy typ urządzeń.

System operacyjny: iOS 8.0, Android 4.0

4. Formaty niestandardowe

4.1. Glonews na SG WP

Branding mobilnej strony głównej WP polega na dodaniu zakładki reklamowej, zamieniającej topową wiadomość na maksymalnie 5 rotujących się plansz reklamowych. Reklama emitowana jest wyłącznie w modelu Flat Fee, na stronie mobilnej. Pierwszego dnia emisji reklama jest widoczna od razu (cap. 1xuu / 8h), w pozostałe pokazuje się w zakładce.

Z uwagi na specyfikę reklamy, zliczenia 3rd party mogą być wykonywane wyłącznie za pomocą pikseli.

Wymiary: 1000x500 (do 5 grafik) + opcjonalny tytuł do 14 znaków,

Waga: 60 kB

Glonews wymaga złożenia kreacji po stronie GWP.

