

FORMATY REKLAMOWE - Specyfikacja techniczna (desktop)



Data utworzenia:	11.01.2018
Liczba stron:	63
Typ opracowania:	Specyfikacja techniczna
Rodzaj dokumentu:	dokument jawny
Adres:	Wirtualna Polska Media S.A., ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa

- 1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych
 - 1.1. Wydajność i błędy
 - 1.2. Komunikacja zewnętrzna
 - 1.3. Fałszywe kreacje
 - 1.4. Kreacje RichMedia
 - 1.5. Dźwięk w kreacjach reklamowych.
 - 1.6. Zliczenia i kody emisyjne
 - 1.7. Kreacje HTML5
 - 1.7.1. Kody 3rd Party
 - 1.7.2. Podstawowa struktura
 - 1.7.3. Obsługa kliknięć
 - 1.7.4. Zamykanie kreacji
 - 1.7.5. Rozwijanie i zwijanie
 - 1.7.6. Dozwolone elementy
 - 1.7.7. Wsparcie SSL
 - 1.7.8. Zaśleпки
 - 1.8. Wsparcie SSL
 - 1.9. Testy kreacji
 - 1.10. Kreacje dynamiczne
 - 1.10.1. Opis działania
 - 1.10.2. Wymagania
 - 1.10.3. Wymagania szczegółowe
 - 1.10.4. Przykładowe kreacje:
 - 1.10.5. Osadzenie kodów PX
 - 1.11. Pozostałe informacje
- 2. Kreacje reklamowe (display)
 - 2.1. Kreacje standardowe
 - 2.2. Kreacje rozwijalne

- 2.3. Kreacje typu Push
- 2.4. Kreacje scrollowane
- 2.5. Site Takeover
- 2.6. Screening
 - 2.6.1. Screening Standardowy
 - 2.6.2. Multiscreening
- 2.7. Panel Premium
 - 2.7.1. Panel Premium XL
- 2.8. Power Wall
- 2.9. Galleryboard
- 2.10. Welcome Screen
 - 2.10.1. Welcome screen
 - 2.10.2. Welcome screen XL
- 2.11. Retail dniówka
- 3. Kreacje reklamowe (video i audio)
 - 3.1. Inbanner Video Ad
 - 3.2. Instream Audio Ad
 - 3.3. Videobacklayer
 - 3.4. Reklamy w portalowym odtwarzaczu video
 - 3.4.1. Instream Video Ad / Preroll
 - 3.4.2. Instream Video Skip Ad
 - 3.4.3. Instream Bottomlayer
 - 3.4.4. Adframe
 - 3.5. Outstream Video Ad
- 4. Kreacje dedykowane na poszczególne serwisy
 - 4.1. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP
 - 4.1.1. Zalecenia ogólne
 - 4.1.2. WP Box
 - 4.1.3. Expand WP Box
 - 4.1.4. Slider WP Box
 - 4.1.5. Box Gwiazdy
 - 4.1.6. Box Moto&Tech
 - 4.1.7. Box Styl Życia
 - 4.1.8. Content Box
 - 4.1.9. Paralaksa
 - 4.1.10. Branding Tematyczny
 - 4.1.11. Gigaboard
 - 4.1.12. Linki tekstowe, prawa kolumna
 - 4.1.13. Native Ad w Newsfeedzie
 - 4.1.14. Sonda w Newsfeedzie
 - 4.1.15. Belka Pogodowa
 - 4.1.16. E-Commerce Box
 - 4.1.17. Floating Halfpage
 - 4.1.18. WP Okazje
 - 4.1.19. WP Lokalnie
 - 4.1.20. Emisja Cross-device
 - 4.2. Dodatkowe kreacje na stronie głównej O2
 - 4.2.1. Zalecenia ogólne
 - 4.2.2. Expand Metka
 - 4.2.3. Content Box
 - 4.2.4. Native Ad SG stream
 - 4.2.5. Midbox
 - 4.2.6. Gigaboard
 - 4.2.7. Bottom Box
 - 4.2.8. Emisja Cross-Device
 - 4.3. Dodatkowe kreacje na stronie głównej Money
 - 4.3.1. Kafelki
 - 4.3.2. Linki tekstowe
 - 4.3.3. Content Box XL
 - 4.4. Dodatkowe kreacje w serwisie Pudelek
 - 4.4.1. FotoModa w serwisie Pudelek
 - 4.4.2. Box HotNews w serwisie Pudelek
- 5. Mailing i Poczta
 - 5.1. Mailing
 - 5.1.1. Informacje ogólne
 - 5.1.2. Podstawowe wymagania
 - 5.1.3. Mailing Standardowy
 - 5.1.4. Mailing Personalizowany
 - 5.1.5. Mailing Podświetlony
 - 5.1.6. Videomailing
 - 5.1.7. Mailing Money
 - 5.1.8. Mailing dynamiczny
 - 5.2. Kreacje display na poczcie
 - 5.2.1. Podstawowe wymagania
 - 5.2.2. Login Box
 - 5.2.3. Full Page Login Box
 - 5.2.4. Logout Box

- 5.2.5. Full Page Logout Box
 - 5.2.6. Native Link
 - 5.2.7. Native Feed
 - 5.2.8. Pozostałe kreacje
 - 5.2.9. Personalizacja formatów display
- 6. Formaty niestandardowe
 - 6.1. Branding nagłówek sekcji na stronie głównej WP
 - 6.2. Branding
 - 6.3. Brand post
 - 6.4. Glonews na stronie głównej WP
 - 6.5. Kostka cube
 - 6.6. Login corner na o2
 - 6.7. Megascreening
 - 6.8. Nagłówek sponsorowany
 - 6.8.1. Nagłówek sponsorowany
 - 6.8.2. Tapeta
 - 6.9. Native ad na o2
 - 6.10. Panel ekspandowany górny
 - 6.11. Panel ekspandowany środkowy
 - 6.12. Power Content
 - 6.12.1. Power Content na SG WP
 - 6.12.2. Power Content w serwisach - wersja 3 moduły
 - 6.12.3. Power Content w serwisach - wersja 5 modułów
 - 6.13. Sponsor cytatu na o2
 - 6.14. Sponsor odświeżania na o2
 - 6.15. Content Driven Commerce

1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych

1.1. Wydajność i błędy

Kreacja nie może powodować błędów na stronie - niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach.

Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 10%. Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Core i5 4200M.

1.2. Komunikacja zewnętrzna

Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika lub zaciągających dodatkowy контент ze stron zewnętrznych bez konsultacji z Wirtualną Polską Media.

1.3. Fałszywe kreacje

Nie może być praktykowane używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. W szczególności, nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.

Przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

1.4. Kreacje RichMedia

Kreacje RichMedia mogą, bez interakcji użytkownika, ważyć maksymalnie 300kB. Wszystkie dodatkowe elementy mogą być dociągane dopiero po akcji. Przez akcję rozumiemy klik lub najechanie i zawieszenie wskaźnika myszy nad obszarem hotspot (nie większym niż 1/4 kreacji) przez 3 sekundy.

1.5. Dźwięk w kreacjach reklamowych.

Dźwięk w kreacjach może zostać włączony wyłącznie po akcji użytkownika (klik, najechanie i przytrzymanie). Ograniczenie to dotyczy zarówno reklam display, jak i prerolli video.

1.6. Zliczenia i kody emisyjne

Zliczenia i kody emisyjne, które przeznaczone są do emisji na przestrzeni Wirtualnej Polski Media, nie mogą zawierać elementów synchronicznych. W szczególności, niedozwolone jest użycie instrukcji `document.write()`.

Zalecane jest, by każda kampania emitowana była na kreacjach WP, a zliczenia third party dostarczone były w postaci pikseli. W przypadku kampanii emitowanych w odtwarzaczach video i audio dozwolone są tylko piksele.

Wszystkie zliczenia i kody emisyjne muszą być zaciągane po protokole strony.

Tak więc zamiast

```
<script src="http://mypage.pl/mycode.js"></script>
```

czy

```

```

Należy stosować składnię

```
src="//mypage.pl/mycode.js" i src="//mypage.pl/mypixel.gif"
```

Ponadto, każdy element 3rd party używany na serwisach Wirtualnej Polski Media musi wspierać komunikację po SSL.

Dla kreacji emitowanych z kodów emisyjnych klient zobligowany jest również do przesłania kreacji zaślepkowej, niezbędnej do emisji kampanii w przypadku jeśli przeglądarka użytkownika uniemożliwi emisję podstawowej kreacji.

Tzw "zaśleпка" powinna mieć format .jpg/.png/.gif.

1.7. Kreacje HTML5

Kreacje HTML5 to formy reklamowe składające się z HTML, arkuszy stylów, grafik, video oraz skryptu, emitowane w miejscu standardowych form reklamowych. Poprawnie utworzone kreacje HTML5 pozwalają na emisję reklamy na każdym urządzeniu, wliczając desktop, smartfony i tablety. Kreacje te mają różną strukturę i w celu poprawnego ich osadzenia materiały należy przekazać przynajmniej 3 dni robocze przed planowaną emisją. Razem z kreacją zalecane jest załączenie manifestu zawierającego wszystkie odwołania do zewnętrznych plików.

1.7.1. Kody 3rd Party

Kreacje tworzone za pomocą narzędzi do generowania banerów html5. Np. Google Swiffy, Adobe Edge. W przypadku tych form nie możemy zagwarantować poprawnego wyświetlenia na urządzeniach mobilnych. Kreacje Google Swiffy powinny być wykonywane wg specyfikacji kreacji flashowych.

Kreacje html5 mogą korzystać z zewnętrznych bibliotek takich jak: createjs, tweenlite, jquery itp. Użycie bibliotek zewnętrznych może negatywnie wpływać na wydajność kreacji - w takim wypadku nie odpowiadamy za poprawność i szybkość ładowania reklamy. Prosimy o korzystanie z bibliotek z rozważą.

1.7.2. Podstawowa struktura

Kreacje Powinny być przygotowane tak aby poprawnie ładowały się w ramach. Jeżeli specyfikacja formatu wymaga tego aby kreacja się skalowała to kreacja html5 powinna być przygotowana jako skalowalna. Margines elementu `<body>` powinien być ustawiony na 0 tak aby kreacja zaczynała się w lewym górnym rogu bez przesunięcia. Elementy klikalne powinny mieć ustawione styl „cursor: pointer;”, wykonane w Google Swiffy: `buttonMode = true;`

1.7.3. Obsługa kliknięć

Wszystkie klikalne elementy powinny korzystać z globalnej zmiennej „`window.clickTag`” albo funkcji „`window.clickFn()`”

W przypadku multiklików będzie to „`clickTag`” lub „`window.clickFn()`” z inkrementowanym indeksem. Dla zmiennej `clickTag`:

window.clickTag1, window.clickTag2 itd.

Dla funkcji clickFn(): window.clickFn1(), window.clickFn2() itd.

Przykład window.clickTag:

html: <div onclick="window.open(window.clickTag, '_blank')"></div>

Przykład window.clickFn():

html: <div onclick="clickFn();"></div>

Dodatkowo można podpiąć "clicka" pod element nadając mu atrybut data-link="click", data-link="click1", data-link="click2" itd.

Taki element zostanie ostylowany tak aby wyświetlała się nad nim łapka oraz zostanie pod niego podpięta odpowiednia funkcja przekierowująca.

Przykład:

html: <div data-link="click"></div>

Kreacje wykonane w Google Swiffy powinny zaczytywać adresy klików za pomocą flashVarsów w zmiennej „click”, analogicznie jak kreacje flashowe.

1.7.4. Zamykanie kreacji

W celu zamknięcia kreacji pełnoekranowej należy wywołać globalną funkcję window.closeFn();

Powyższa metoda powinna zostać wywołana tylko po kliknięciu w przycisk "zamknij". Automatyczne zamknięcie kreacji po określonym czasie jest realizowane poza obrębem kreacji.

Kreacje wykonane w Google Swiffy powinny być przygotowane tak jak flash czyli powinny zaczytać zmienną „zamknij” za pomocą flashVarsów, następnie po kliknięciu w przycisk uruchomić funkcję:
flash.external.ExternalInterface.call(loaderInfo.parameters.zamknij);

1.7.5. Rozwijanie i zwijanie

W celu rozwinięcia kreacji expandowanej należy wywołać globalną funkcję labelAction():

window.labelAction("expand");

Zwinięcie realizowane jest tą samą funkcją, z parametrem „collapse”:

window.labelAction("collapse");

1.7.6. Dozwolone elementy

Reklama HTML5 może zawierać:

- javascript
- arkusze stylów (CSS)
- HTML
- Grafiki (jpeg, gif, png)
- Video (mp4, webm)

1.7.7. Wsparcie SSL

Kreacja powinna poprawnie funkcjonować dla protokołu standardowego (http) i szyfrowanego (https). Odnosi się do wszystkich elementów ładowanych przez kreację – skryptów, grafik i filmów.

1.7.8. Zaślepki

Dla kreacji HTML5 klient zobligowany jest również do przesłania kreacji zaślepkowej, niezbędnej do emisji kampanii w przypadku jeśli przeglądarka użytkownika uniemożliwi emisję podstawowej kreacji.

Tzw "zaślepka" powinna mieć format .jpg, .png, .gif.

1.8. Wsparcie SSL

Kreacje reklamowe używane na przestrzeni Wirtualnej Polski Media powinny poprawnie funkcjonować dla protokołu standardowego (http) i szyfrowanego (https). Odnosi się do wszystkich elementów ładowanych przez kreację – skryptów, grafik i filmów.

1.9. Testy kreacji

Klient akceptując testy kreacji wystawione przez zespół traffic Wirtualnej Polski Media potwierdza ich poprawność odnośnie wyglądu, działania, wykonania akcji i zliczania w systemach zewnętrznych (jeśli takie występują).

1.10. Kreacje dynamiczne

1.10.1. Opis działania

Kreacje dynamiczne pozwalają na zmianę elementów kreacji, dopasowując ją w określony sposób do odbiorcy. Najefektywniej działa ona w przypadku kreacji ecommerce, jednak nie ma przeszkód w tym, by wykorzystać ją do każdej, odpowiednio przygotowanej kampanii.

Zmieniane mogą być elementy takie jak:

- Zdjęcie produktu
- Opis
- Cena
- Cena promocyjna
- Link przekierowujący

i inne, o których informacje znajdują się w pliku XML, a system (kreacja reklamowa) umożliwia ich wykorzystanie.

1.10.2. Wymagania

Do uruchomienia kampanii niezbędne są:

- Feed XML, najlepiej z pełną ofertą produktową, zapisany w formacie CSV, XML lub JSON, umieszczony na serwerze pod przekazanym linkiem, aktualizowany przynajmniej raz na 24h, bez ograniczeń dotyczących wagi pliku
- Wdrożone kody PX na wszystkich podstronach serwisu klienta
- HTML kreacji
- W przypadku kampanii email, zaślepka wyświetlana w przypadku przesłania mailingu poza system poczta.wp.pl

1.10.3. Wymagania szczegółowe

Jeśli przed emisją nie zostaną dostarczone kreacje przygotowane zgodnie ze specyfikacją to reklama będzie emitowana na podstawie szablonu domyślnego. Wszystkie kreacje muszą być przygotowane zgodnie ze specyfikacją techniczną formatów reklamowych Wirtualną Polską Media.

Kreacje powinny składać się z pliku html zawierającego strukturę całej kreacji i pliku css ze stylami.

Kreacje display:

Kreacje display powinny być przygotowane responsywnie, powinny wypełniać 100% dostępnej dla nich powierzchni i powinny poprawnie ładować się w ramach. Margines powinien być ustawiony tak aby kreacja zaczynała się w lewym górnym rogu bez przesunięcia. Elementy klikalne powinny mieć ustawione styl „cursor: pointer;”.

Kod HTML kreacji powinien być przygotowany przy użyciu odpowiednich tagów, z których będzie korzystał system kreacji dynamicznych Wirtualnej Polski Media podczas generowania finalnej reklamy wyświetlanej użytkownikowi na stronie. Dzięki tagom do kreacji zaciągane są odpowiednie obrazki, linki i teksty z feeda produktowego. Poniżej znajduje się pełna lista tagów wraz z opisem ich wykorzystania i tego co generują:

{{ url_N }} – link do strony docelowej produktu o numerze N.

{{ name_N }} – nazwa produktu o numerze N.

{{ price_N }} – cena produktu o numerze N.

{{ sale_price_N }} – cena promocyjna produktu o numerze N.

{{ category_N }} – kategoria produktu o numerze N.

{{ image_N }} – źródło do obrazka o numerze N.

{{ field_a_N }} – dodatkowy parametr z feeda dla produktu o numerze N. Możliwe jest wykorzystanie 5 dodatkowych parametrów, o oznaczeniach od a do e (field_a, field_b, itd). Możliwe jest przypisanie do nich dowolnych parametrów z feeda, np. opisu produktu, wartości obniżki, które mogą zostać umieszczone w kreacji.

{% redir "http://reklama.wp.pl" %} – stały link do danej strony, można go wykorzystać np. dla linku kierującego do strony głównej sklepu.

{% utm_url N "par1=val1&...." %} – link do strony docelowej produktu o numerze N z dodanymi na końcu parametrami GET, może być wykorzystany na przykład w celu dodania do linku parametrów UTM google analytics – przykładowe zastosowanie:

```
<a target="_blank" href="{% utm_url 2 "utm_source=newsletter_wp&utm_medium=email" %}">
```

Pod N należy podstawić liczbę od 1 do 12 włącznie. Liczba ta to numer produktu. Czyli przykładowo: trzeba zwrócić uwagę żeby pod obrazkiem {{ image_1 }} wyświetlić nazwę produktu {{ name_1 }}.

Numer 1 oznacza też najwyższy priorytet (jest to zależne od strategii, ale na przykład: najczęściej wyświetlany przez użytkownika produkt). Numer 2 to trochę rzadziej wyświetlany produkt i tak dalej. W każdej kreacji możliwe jest wyświetlenie do 12 produktów.

Przykładowy kod HTML utworzony z użyciem powyższych tagów:

```
1. <div class="container">
2.   <div class="product">
3.     <div class="top">
4.       <div class="image"></div>
5.     </div>
6.     <div class="bottom">
7.       <strong>{{ price_1 }} zł</strong>
8.       <a href="{{ url_1 }}">
9.         <div class="button">Zobacz</div>
10.      </a>
11.    </div>
12.  </div>
13.  <div class="product">
14.    <div class="top">
15.      <div class="image"></div>
16.    </div>
17.    <div class="bottom">
18.      <strong>{{ price_2 }} zł</strong>
19.      <a href="{{ url_2 }}">
20.        <div class="button">Zobacz</div>
21.      </a>
22.    </div>
23.  </div>
24.  <div class="product">
25.    <div class="top">
26.      <div class="image"></div>
27.    </div>
28.    <div class="bottom">
29.      <strong>{{ price_3 }} zł</strong>
30.      <a href="{{ url_3 }}">
31.        <div class="button">Zobacz</div>
32.      </a>
33.    </div>
34.  </div>
35. </div>
```

Kreacja display powinna mieć dodane reguły warunkujące to w jaki sposób reklama będzie wyświetlana w zależności od dostępnego

rozmiaru slotu reklamowego (chyba, że dana reklama ma mieć tylko jeden z góry założony rozmiar). Należy przygotować oddzielną strukturę kreacji dla poszczególnych rozmiarów i umieścić je w jednym kodzie HTML wewnątrz odpowiednich instrukcji warunkowych „if”, których składnia jest opisana poniżej.

Początek bloku warunkowego „if”:

{% if width <= AAA and height > BBB and height < CCC %} – gdzie: “AAA”, “BBB” i “CCC” to liczby całkowite oznaczające szerokość i wysokość slotu reklamowego. Przykładowo kod HTML reklamy umieszczony po tym warunku: {% if width <= 350 and height > 200 and height < 600 %}, zostanie wyświetlony tylko wtedy kiedy miejsce na reklamę będzie miało nie więcej niż 350 pikseli szerokości, więcej niż 200 pikseli wysokości i mniej niż 600 pikseli wysokości.

Warunek „else if”:

{% elif width <= AAA and height <= BBB %} – analogicznie jak w przypadku początkowego bloku, “AAA” i “BBB” to liczby całkowite oznaczające szerokość i wysokość slotu reklamowego.

Warunek „else”:

{% else %} – kod HTML umieszczony po tym warunku zostanie wyświetlony jeśli nie zostały spełnione warunki umieszczone w poprzednich blokach „if” bądź „else if”.

Koniec bloku warunkowego „if”:

{% endif %} – każdy blok warunkowy „if” należy zakończyć przy pomocy tej instrukcji.

Testowanie wyświetlania przygotowanego zgodnie z tą specyfikacją kodu kreacji możliwe jest jedynie w systemie Wirtualnej Polski Media do kreacji dynamicznych.

Kreacje mailingowe:

- Format: plik tekstowy lub HTML (z elementami graficznymi)
- Tryb kodowania: ISO-8859-2
- Waga podstawowa – 100 kB tekstu lub HTML (wraz z elementami graficznymi i załącznikami), więcej za dopłatą zgodnie z obowiązującym cennikiem.
- Niezbędne materiały: nazwa, adres i e-mail nadawcy, tytuł i treść listu. Pole "nadawca" musi w jednoznaczny sposób określać podmiot, który przesyła informację handlową. W tym miejscu musi pojawić się nazwa firmy. Tytuł mailingu nie może wprowadzać odbiorcy w błąd co do zawartości oraz intencji przekazu; w szczególności nie może zawierać wyrażen sugerujących zwykłą korespondencję z użytkownikiem.
- Kreacja musi być zgodna z ogólną specyfikacją techniczną Wirtualnej Polski Media.

W odróżnieniu od standardowych kreacji mailingowych w kreacji nie należy umieszczać znaczników <!DOCTYPE>, <html>, <head> i <body>. Całość kreacji należy umieścić w jednym elemencie <div> (podobnie jak strukturę HTML kreacji display).

Podobnie jak w przypadku kreacji display kod HTML powinien być przygotowany z użyciem odpowiednich tagów, z których będzie korzystał system kreacji dynamicznych Wirtualnej Polski Media podczas generowania finalnej reklamy wyświetlanej użytkownikowi na stronie. Dzięki tagom do kreacji zaciągane są odpowiednie obrazki, linki i teksty z Feeda XML. Poniżej znajduje się pełna lista tagów wraz z opisem ich wykorzystania i tego co generują:

{{ url_N }} – link do strony docelowej produktu o numerze N.

{{ name_N }} – nazwa produktu o numerze N.

{{ price_N }} – cena produktu o numerze N.

{{ image_N }} – źródło do obrazka o numerze N.

{{ category_N }} – kategoria produktu o numerze N.

{{ image_N }} – źródło do obrazka o numerze N.

{{ field_a_N }} – dodatkowy parametr z feeda dla produktu o numerze N. Możliwe jest wykorzystanie 5 dodatkowych parametrów, o oznaczeniach od a do e (field_a, field_b, itd). Możliwe jest przypisanie do nich dowolnych parametrów z feeda, np. opisu produktu, wartości obniżki, które mogą zostać umieszczone w kreacji.

{% redir "http://reklama.wp.pl" %} – stały link do danej strony, można go wykorzystać np. dla linku kierującego do strony głównej sklepu.

{% utm_url N "par1=val1&...." %} – link do strony docelowej produktu o numerze N z dodanymi na końcu parametrami GET, może być wykorzystany na przykład w celu dodania do linku parametrów UTM google analytics – przykładowe zastosowanie:

Pod N należy podstawić liczbę od 1 do 12 włącznie. Liczba ta to numer produktu. Czyli przykładowo: trzeba zwrócić uwagę żeby pod obrazkiem {{ image_1 }} wyświetlić nazwę produktu {{ name_1 }}.

Numer 1 oznacza też najwyższy priorytet (jest to zależne od strategii, ale na przykład: najczęściej wyświetlany przez użytkownika

produkt). Numer 2 to trochę rzadziej wyświetlany produkt i tak dalej. W każdej kreacji możliwe jest wyświetlenie do 12 produktów.

Testowanie wyświetlania przygotowanego zgodnie z tą specyfikacją kodu kreacji możliwe jest jedynie w systemie Wirtualnej Polski Media do kreacji dynamicznych.

1.10.4. Przykładowe kreacje:

Przykładowa kreacja dynamiczna display przygotowana zgodnie ze specyfikacją: [kod HTML i CSS](#).

Przykładowa kreacja dynamiczna mailingowa przygotowana zgodnie ze specyfikacją: [kod HTML](#).

1.10.5. Osadzenie kodów PX

- Uzyskanie odpowiednich parametrów

Klient, chcący wstawić kody na swojej stronie, uzyskuje od osoby kontaktowej od strony Wirtualnej Polski Media, wartość parametru gwpClientId.

- Wstawienie kodów optymalizujących na stronach klienta

Na stronie lub formularzu oznaczającym wypełnienie danej konwersji należy umieścić w sekcji <BODY> następujący dwa fragmenty kodu.

- Pierwszy – kod konfiguracyjny – parametryzowany dla danego klienta oraz odpowiedniego scenariusza.
- Drugi fragment kodu – kod asynchronicznego odwołania - jest identyczny dla wszystkich klientów i wszystkich scenariuszy (wywołanie drugie musi wystąpić zawsze po pierwszym i mieć dostęp do ustawionych zmiennych z pierwszej sekcji).

- Kod konfiguracyjny

```
<script language="javascript" type="text/javascript">
<!-- // <![CDATA[
var gwpClientId = "CLIENT_ID",
    gwpPxInfo = {
action : "ACTION",
transaction: "TRANSACTION_ID",
products : new Array()
    },
    gwpExtParams = [
{name:"paramName1", value:"value1"},
{name: "paramName2", value:"value2"},
...
{name: "paramNameN", value:"valueN"}
    ];
/* Początek petli dodawania informacji o produktach */
gwpPxInfo.products.push({
    product : "PRODUCT_ID_X",
    price : "PRICE",
    quantity : "QUANTITY"
```

```
});
/* koniec petli dodawania informacji o produktach */
// ]]> -->
</script>
```

- Kod asynchronicznego odwołania do px.wp.pl

```
<script language="javascript" type="text/javascript">
<!-- // 
/* START sekcja stała, nie parametryzowana */
var gwpAction = (typeof gwpPxInfo != "undefined" &amp;&amp; gwpPxInfo != null &amp;&amp; typeof gwpPxInfo.action != "undefined" &amp;&amp;
gwpPxInfo.action != null) ? gwpPxInfo.action: 'undefined',
gwpReferer = escape(new String(window.location).substring(0,250)),
tt = Math.round(Math.random()*1E10),
requestParams = {
gwpAction : gwpAction,
gwpReferer : gwpReferer,
tt : tt,
gwpClientId : gwpClientId
};

(function (d, s, id, u, x) {
var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0];
if (d.getElementById(id)) return;
js = d.createElement(s);
js.id = id;
js.async = true;
x.tt = Math.round(Math.random() * 1E10);
js.src = "//px.wp.pl/" + u + "?" + (function (o, p) {
for (p in x)
if (typeof x[p] === "object")
o.push(p + '=' + escape(JSON.stringify(x[p])));
else
o.push(p + '=' + escape(x[p]));
return o.join("&amp;");
}([]));
fjs.parentNode.insertBefore(js, fjs);
}(document, "script", "gwppx", "exdotdynamic/", requestParams));

/* END sekcja stała, nie parametryzowana */

// ]]&gt; --&gt;
&lt;/script&gt;</pre>
</div>
<div data-bbox="107 606 913 853" data-label="List-Group">
<ul>
<li>• CLIENT_ID - identyfikator klienta, nadawany przez osobę kontaktową w Wirtualnej Polsce Media. Identyfikator to string bez polskich znaków, spacji, znaków specjalnych (z wyjątkiem podkreślenia _), tylko małe litery np. sklepXPrzykład. Wymagany na każdej stronie gdzie umieszczony jest powyższy kod.</li>
<li>• ACTION – oznacza akcję, na której znalazł się kod, dozwolone wartości:
<ul>
<li>• purchase – akcja finalizująca zakup produktów (wymagane parametry: PRODUCTS, TRANSACTION)</li>
<li>• viewProduct – odsłona strony o danym produkcie (wymagane parametry: PRODUCTS)</li>
<li>• basket – strona z koszykiem użytkownika (wymagane parametry: PRODUCTS)</li>
<li>• view – dowolna inna strona, na której umieszczone są kody</li>
<li>• TRANSACTION_ID – identyfikator transakcji zakupu lub identyfikator zamówienia (wypełniany tylko na stronach finalizujących zakup, gdzie ACTION=PURCHASE)</li>
<li>• PRODUCT_ID_X – identyfikator produktu</li>
<li>• PRICE – cena produktu (np. 9.99)</li>
<li>• QUANTITY – ilość danego produktu w zamówieniu (np. 3)</li>
<li>• gwpExtParams – zmienna opcjonalna, nie musi być ustawiana. Służy do przekazywania dodatkowych parametrów dla danej konwersji np. identyfikator użytkownika po stronie klienta itp.
<ul>
<li>• name – nazwa dodatkowego parametru</li>
<li>• value – wartość dodatkowego parametru</li>
</ul>
</li>
</ul>
</li>
<li>• Przykładowe strony klienta klientX.com</li>
</ul>
</div>
<div data-bbox="158 879 782 894" data-label="List-Group">
<ul>
<li>• <a href="http://www.klientX.com/strona1.html">http://www.klientX.com/strona1.html</a> (bez dodatkowych parametrów, strona typu Landing Page)</li>
</ul>
</div>
<div data-bbox="75 900 244 937" data-label="Text">
<pre>&lt;html&gt;
&lt;head&gt;Example 1&lt;/head&gt;
&lt;body&gt;</pre>
</div>
```

```

<script language="javascript" type="text/javascript">
<!-- // 
var
    gwpClientId = "klientX",
    gwpPxInfo = {
        action : "view"
    };
// ]]&gt; --&gt;
&lt;/script&gt;
Tu wstaw – „Kod asynchronicznego odwołania do px.wp.pl”
&lt;/body&gt;
&lt;/html&gt;
</pre>
</div>
<div data-bbox="158 212 673 227" data-label="List-Group">
<ul>
<li>• <a href="http://www.klientY.com/product.html">http://www.klientY.com/product.html</a> (strona z informacją o danym produkcie)</li>
</ul>
</div>
<div data-bbox="76 233 449 427" data-label="Text">
<pre>
&lt;html&gt;
&lt;head&gt;Example 1&lt;/head&gt;
&lt;body&gt;
&lt;script language="javascript" type="text/javascript"&gt;
&lt;!-- // <![CDATA[
var
    gwpClientId = "klientX",
    gwpPxInfo = {
action : "viewProduct",
    products: [{
product: "32123123"
    }]
}; // ]]&gt; --&gt;
&lt;/script&gt;
Tu wstaw – „Kod asynchronicznego odwołania do px.wp.pl”
&lt;/body&gt;
&lt;/html&gt;
</pre>
</div>
<div data-bbox="158 454 727 469" data-label="List-Group">
<ul>
<li>• <a href="http://www.klientY.com/koszyk.html">http://www.klientY.com/koszyk.html</a> (strony z koszykiem, kolejne etapy przed zakupem)</li>
</ul>
</div>
<div data-bbox="76 476 503 795" data-label="Text">
<pre>
&lt;html&gt;
&lt;head&gt;Example 1&lt;/head&gt;
&lt;body&gt;
&lt;script language="javascript" type="text/javascript"&gt;
&lt;!-- // <![CDATA[
var
    gwpClientId = "klientX",
    gwpPxInfo = {
        action : "basket",
        products : new Array()
    };
/* W petli dynamicznie dodawane wszystkie produkty z koszyka*/
gwpPxInfo.products.push({
    product : "product_id_X",
    price : "12.3",
    quantity : 2
});
gwpPxInfo.products.push({
    product : "product_id_Y",
    price : "22.1",
    quantity : 5
});
/*Koniec petli */
// ]]&gt; --&gt;
&lt;/script&gt;
Tu wstaw – „Kod asynchronicznego odwołania do px.wp.pl”
&lt;/body&gt;
&lt;/html&gt;
</pre>
</div>
<div data-bbox="158 821 557 837" data-label="List-Group">
<ul>
<li>• <a href="http://www.klientX.com/dziekuje1.html">http://www.klientX.com/dziekuje1.html</a> (zamówienie, zakup)</li>
</ul>
</div>
<div data-bbox="76 843 408 937" data-label="Text">
<pre>
&lt;html&gt;
&lt;head&gt;Example 1&lt;/head&gt;
&lt;body&gt;
&lt;script language="javascript" type="text/javascript"&gt;
&lt;!-- // <![CDATA[
var
    gwpClientId = "klientX",
    gwpPxInfo = {
</pre>
</div>
```

```

        action : "purchase",
        transaction: "82828218",
        products : new Array()
    };
    /* W petli dynamicznie dodawane wszystkie produkty z zamowienia*/
    gwpPxInfo.products.push({
        product : "product_id_X",
        price : "12.3",
        quantity : 2
    });
    gwpPxInfo.products.push({
        product : "product_id_Y",
        price : "22.1",
        quantity : 5
    });
    /*Koniec petlin */ JJ> -->
</script>
Tu wstaw – „Kod asynchronicznego odwołania do px.wp.pl”
</body>
</html>

```

1.11. Pozostałe informacje

Kreacja scrolowana tworzona jest dokładnie tak jak kreacja statyczna. Mechanizm scrolowania jest w całości realizowany po stronie WP.

Ramka o szerokości 1px wokół reklamy jest wymagana w przypadku, gdy kreacja posiada białe lub transparentne tło i łączy się ono bezpośrednio w jakimkolwiek stopniu z krawędzią kreacji.

Dla wszystkich kreacji HTML5 wymagamy przesłania kreacji zastępczej (backup image) w formacie GIF/JPG/PNG. Do kreacji zastępczych w powyższym formacie również obowiązuje wymóg ramki jeżeli białe lub transparentne tło kreacji styka się z krawędzią reklamy.

Wszystkie podsyłane pliki (kreacje gif/jpeg/png, kreacje HTML5 i ich elementy) nie mogą zawierać polskich znaków, znaków specjalnych i spacji.

2. Kreacje reklamowe (display)

2.1. Kreacje standardowe

Formaty standardowe to graficzne elementy reklamowe umieszczane w strukturze serwisu.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Format	Wymiary	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Billboard	750x100	40kB	150kB
Double Billboard	750x200	50kB	150kB
Triple Billboard	750x300	60kB	150kB
Wideboard	970x200	60kB	150kB
Mega Double Billboard	970x300	60kB	150kB
Power Content	986x430	100kB	300kB
Content Box XL	970x600	100kB	300kB
Rectangle	300x250	40kB	150kB
Box	160x150	15kB	150kB
Skyscraper	160x600	40kB	150kB
Megabox	300x150	40kB	150kB
Halfpage	300x600	60kB	150kB
Megarectangle	450x250 i 300x250	40kB	150kB
Belka Reklamowa	970x30	20kB	150kB

2.2. Kreacje rozwijalne

Kreacje rozwijalne to formaty warstwowe, emitowane w miejscu kreacji standardowych i ekspandowane po najechaniu wskaźnikiem myszy

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Kreacja HTML5 powinna zawierać akcje opisane w pkt 1.7.5.

Format	Wymiary	Rozwijanie	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Expand Billboard	750x100 -> 750x200	w dół	60kB	150kB
Expand Double Billboard	750x200 -> 750x300	w dół	60kB	150kB
Expand Wideboard	970x200 -> 970x300	w dół	60kB	300kB
Expand Megabox	300x150 -> 600x150	w lewo	60kB	150kB
Expand Halfpage	300x600 -> 600x600	w lewo	60kB	150kB
Expand Rectangle	300x250 -> 400x400	dookoła	60kB	150kB
Expand Belka	970x30 -> 970x200	w dół	60kB	150kB

2.3. Kreacje typu Push

Kreacje push to formaty analogiczne do kreacji rozwijalnych, które po najechaniu spychają w dół контент serwisu.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Kreacja HTML5 powinna zawierać akcje opisane w pkt 1.7

Format	Wymiary	Spychanie	Waga jpeg/gif/png	Waga HTML5
Push Billboard	750x100 -> 750x300	w dół	60 kB	150 kB
Push Double Billboard	750x200 -> 750x300	w dół	60 kB	150 kB
Push Wideboard	970x200 -> 970x300	w dół	60 kB	300 kB
Push Belka	970x300 -> 970x200	w dół	60 kB	150 kB

2.4. Kreacje scrollowane

Kreacje scrollowane to formaty warstwowe dające efekt przyklejenia się kreacji emitowanej z górnego slotu reklamowego do górnej krawędzi okna przeglądarki. Po zamknięciu lub po upływie 5 sekund, kreacje wracają w miejsce odpowiadających im formatów standardowych.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Format	Wymiary	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Scroll Double Billboard	750x200	50kB	150kB

2.5. Site Takeover

Site takeover to pełnoekranowa kreacja jpeg/gif/png, HTML5 lub video, wywołwana po najechaniu i przytrzymaniu wskaźnika myszy przez 4 sekundy nad wybraną kreacją standardową. Standardowy czas emisji formy warstwowej to 15 sekund.

Klient powinien dostarczyć kreację jpeg/gif/png lub plik HTML5, spełniającą wymagania opisane w pkt 2.1. Dozwolone są wszystkie formaty za wyjątkiem bannera, boksu i belki.

Ponadto, klient powinien dostarczyć kreację warstwową w postaci grafiki jpg/gif/png lub html z niezbędnymi plikami (patrz pkt 1.7 – Kreacje HTML5). Wymiary kreacji definiowane są przez klienta – przy czym minimum to 400x300px, maksimum to kreacja pełnoekranowa. Dla formatów nie skalujących się do pełnego ekranu, należy podać kolor tła, nad którym wyświetlana będzie kreacja. Wersja html powinna spełniać wymagania zawarte w rozdziale „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Kreacja warstwowa html może zawierać elementy video; w takim przypadku należy kierować się poniższymi zaleceniami:

- format: mp4/webm
- kodek wideo: H.264
- kodek audio: AAC
- poziom głośności: od -3 do -6 LU
- przeplot: brak (progressive)
- liczba klatek: 25
- waga: do 1.5 MB

Dla formatu Site Takeover dostępna jest opcja emisji na kilku urządzeniach (desktop, tablet, smartfon). W takim przypadku wersje mobilne muszą spełniać wymagania opisane w pkt 2.10 specyfikacji mobilnej.

2.6. Screening

2.6.1. Screening Standardowy

Screening to reklama składająca się z Billboarda / Double Billboarda / Wideboarda i watermarka.

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik jpeg/gif/png lub kreację html5 (patrz pkt 1.7), zgodne ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (Billboard, Double Billboard, Wideboard) oraz plik gif lub jpg, który będzie wyświetlany w tle serwisu.

Kreacja billboardowa powinna spełniać wymagania dla danej formy (pkt 1.7 i 2.1).

Sumaryczna waga materiałów dla każdej pary Billboard+watermark nie powinna przekraczać 150 kB (300kB, dla wersji z HTML5 w górnym słocie)

Obie kreacje (Billboard i tapeta) powinny łączyć się ze sobą stanowiąc spójną całość a szczegółowe zalecenia przygotowania screeningów dostępne są TU.

Serwis	Typ tapety	Szerokość ekranu/tapety	Szerokość serwisu
Nowa platforma kontentowa	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1252px
Pudelek	Standard	1920px	980px
WP Sportowe Fakty	Wąska	1366px	986px
	Szeroka	1920px	1216px
o2	Standard	1920px	SG 1124px / artykuł 970px
Pozostałe serwisy	Standard	1920px	984px
WP SG	Standard	1920px	975px
kafeteria.pl	Standard	1920px	1000px
abczdrowie.pl	Standard	1920px	SG 1158px / artykuł 1008px
abczdrowie.pl - nowa wersja	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1220px
parenting.pl	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1220px
Dom.Money.pl, Moto.Money.pl, Praca.Money.pl	Standard	1920px	980px
Manager.Money.pl, Prawo.Money.pl, Technologie.money.pl, Msp.money.pl	Standard	1920px	SG + SG sekcji 980px / artykuł 1222px
SG Money, Serwis Finansowy Money	Standard	1920px	1222px / SG sekcji 980px

Nowa platforma kontentowa obejmuje serwisy: WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse.

Obszar tapety widoczny dla użytkownika zależy od rozdzielczości ekranu, szerokości serwisu i rozmiaru okna przeglądarki. Przygotowując jedną wersję tapety należy pamiętać aby istotne elementy przekazu reklamowego znajdowały się blisko contentu serwisu – zapewni to odpowiednią widoczność na różnych rozdzielczościach monitorów (najczęściej używane to: 1366x768px, 1920x1080px, 1600x900px)

Aby optymalnie dopasować przekaz reklamowy do różnych rozdzielczości ekranów klient ma możliwość przygotowania 3 wersji tapet dla rozdzielczości 1366x768, 1600x900, 1920x1080.

Przykład:

Serwis	Typ tapety	Szerokość ekranu	Szerokość serwisu	Obszar dostępny dla reklamy
WP SG	Wąska	1366px	975px	2x71px
	Pośrednia	1600px	975px	2x188px
	Szeroka	1920px	975px	2x348px

2.6.2. Multiscreening

Multiscreening to odmiana kreacji screeningowej składająca się z jednej kreacji billboardowej i kilku tapet.

Klient powinien dostarczyć plik html (patrz pkt 1.7), zgodny ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (Billboard, Double Billboard, Wideboard) oraz pliki gif lub jpg, które będą wyświetlane w tle serwisu.

Kreacja billboardowa powinna spełniać wymagania opisane w pkt 1.7. Ponadto, kreacja powinna zawierać wywołania akcji `window.changeBackground()` gdzie N to numer tapety mającej się pokazać.

Ponadto, w kreacji musi być zdefiniowana funkcja:

```
window.changeBackground = function(value) {  
    parent.postMessage({name: "changeBackground", value: value}, "*");  
};
```

Zmiana tapety przy użyciu powyższej funkcji może być dokonana z opóźnieniem / interwałem, lub po do wolnej akcji użytkownika (najeżdżanie, zjeżdżanie, kliknięcie).

Każda kreacja watermarkowa powinna mieć minimalną szerokość 1366px. Zaleca się, by nazwy kreacji gif/jpg wskazywały na numer tapety. Przykładowe nazwy to wm1.jpg, wm2.jpg, wm3.jpg.

Sumaryczna waga dowolnej pary billboard+watermark nie powinna przekraczać 150 kB (300kB dla HTML5).

2.7. Panel Premium

Panel Premium to forma reklamowa emitowana nad serwisem. Panel Premium składa się z jednej kreacji o wysokości 360px. Standardowo pokazywane jest górne 60px kreacji, po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik lub tapnięcie) pokazywane jest pozostałe 300px.

Klient powinien dostarczyć cztery pliki jpeg/gif/png:

1) Dwie kreacje główne o wymiarach 1920x360px i wadze do 80kB. Kreacja nie może być skalowalna, a obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia-zwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem.

2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów).

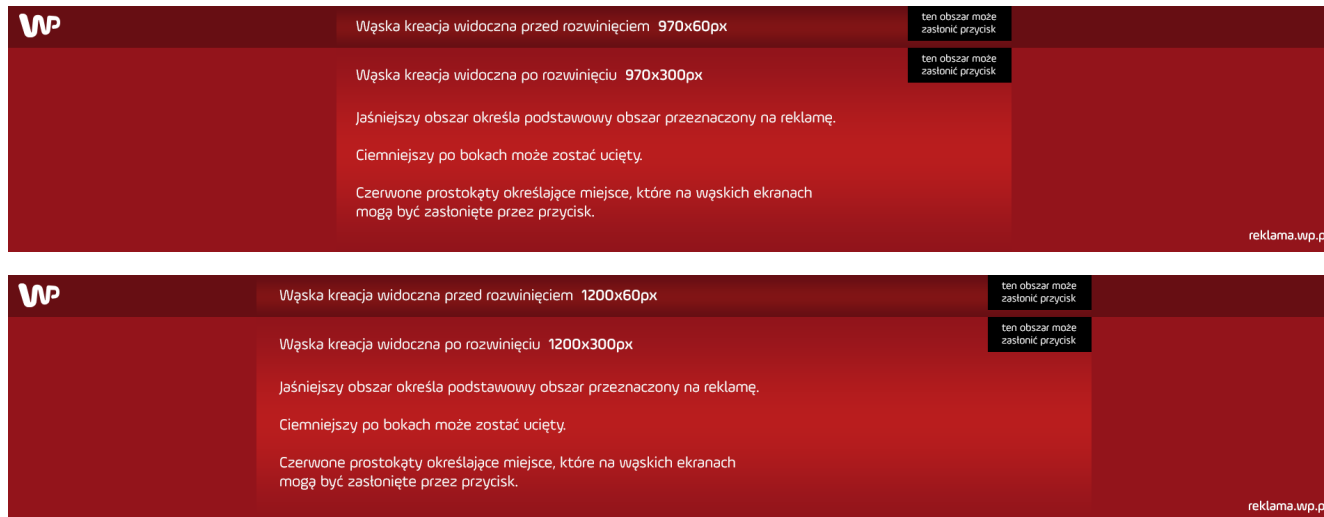
3) Przycisk zwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px.

Na życzenie klienta w kreacji mogą zostać użyte domyślne przyciski rozwinięcia i zwinięcia kreacji.

Panel Premium dostępny jest na serwisach:

SG WP, SG Pudelek, Poczta WP, SG Money, WP Autokult, WP Gadżetomania, WP Komórkomania, WP Fotoblogia, WP abczdrowie, WP Parenting,

Wzór kreacji:



2.7.1. Panel Premium XL

Panel Premium XL to bardziej rozbudowana wersja panelu premium (patrz 2.7). Panel Premium XL składa się z kreacji o wysokości 700px. Standardowo pokazywane jest górne 100px kreacji, po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik lub tapnięcie) pokazywane jest pozostałe 600px.

Klient powinien dostarczyć cztery pliki:

- 1) Dwie kreacje główne, o wymiarach 1920x700px i wadze do 80kB (png/jpeg/gif). Kreacja nie może być skalowalna, a obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia-zwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem. Format to png/jpeg/gif.
- 2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów). Format to png/jpeg/gif.
- 3) Przycisk zwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Format to png/jpeg/gif.

2.8. Power Wall

Power Wall to branding serwisu lub strony głównej WP, składający się z belki click to action (emitowanej z miejsca billboardowego), oraz bloku reklamowego wyświetlanego jako tło serwisu w miejscu głównej sekcji. Kreacja emitowana jest w opcji zakrytej a odsłonięcie możliwe jest po kliknięciu w belkę lub tapetę. W przypadku SG WP newsfeed pozostaje cały czas widoczny.

Emisja Power Walla możliwa jest na serwisach SG WP, WP Sportowe Fakty, Pudelek, WP Pogoda, WP Parenting, WP abczdrowie, WP Autokult, WP Gadżetomania, WP Fotoblogia, WP Komórkomania oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse)

Blok reklamowy może zawierać:

- tapetę

- grafikę statyczną lub animację w HTML5
- przyciski i linki do profili społecznościowych (Facebook, Twitter)
- materiał video w postaci klipu mp4/webm lub linku do YouTube (po uzgodnieniu)

Wymagane materiały:

- belka: grafika w formacie: jpeg, png lub gif, rozmiar: 900x50px, waga: 30kB
- tapeta: grafika w formacie: jpeg, png lub gif, rozmiar: 1920x1080px, waga: 150 kB
- link do strony docelowej

Opcjonalne materiały:

- linki do profili społecznościowych
- przyciski do profili społecznościowych: grafiki w formatach: jpeg, png lub gif, rozmiar: dowolny, waga: 15 kB,
- link do materiału wideo YouTube (po uzgodnieniu)
- klip mp4/webm, waga: 1.5MB, kodeki: H.264 I AAC, poziom głośności: od -3 do -6 LU, przeplot: brak, liczba klatek: 25
- kreacja w HTML5 (wyświetla się użytkownikowi po rozwinięciu PowerWalla) - format: html5, waga: 150kB kB; kreacja powinna spełniać wymagania z pkt 1.7

2.9. Galleryboard

Galleryboard to niestandardowy format z interaktywną treścią, którego podstawą jest banner o rozmiarach 940x100 rozwijany do 960x435.

Wymagane materiały

- HTML5/JPG 940x100px do 70kB
- Sześć (119x93) lub dziewięć (100x100) plików miniatur JPG/PNG/GIF do 15kB
- Sześć lub dziewięć elementów podglądu HTML5 lub IMG/PNG, 533x415px, do 100kB każdy
- Tło pod rozwiniętą wersją kreacji: element 960x435px; kolorystyka krawędzi musi pozostać w kontraście do koloru tła serwisu, na którym będzie odbywać się emisja. W przypadku emisji na wielu serwisach zalecamy by krawędzie nie były koloru białego
- Przycisk zamknięcia IMG 88x16px, do 15kB
- Materiał wideo w postaci pliku .mp4, do 2,5MB

Forma zwinięta

Kreacja o rozmiarach 940x100px HTML5 lub IMG/PNG.

W przypadku kreacji HTML5 należy uwzględnić element przekierowujący clickTag postaci:

`onclick = "window.open(window.clickTag, '_blank')"` lub `onclick="clickFn();"`

oraz funkcję `window.postMessage()` inicjującą rozwinięcie po danej akcji użytkownika wysyłającą wiadomość „expandBanner”

Wymagamy by w kreacji do przestrzeni inicjującej rozwinięcie dołączony był napis opisujący czynność wymaganą do uruchomienia rozwinięcia np.: „najeżdź aby rozwinąć” lub „kliknij aby rozwinąć”.

Wybór metody rozwinięcia przez „najechanie wskaźnikiem myszki” generuje przypadkowe otworzenia co może podnieść współczynnik interakcji ale też większa część tych interakcji będzie wymuszona i przypadkowa, co przekłada się na niezadowolenie odbiorcy i nierzetelne statystyki. Jeżeli już decydujemy się na taką metodę to rekomendujemy by przestrzeń inicjująca rozwinięcie po najechaniu wskaźnikiem myszki nie była większa niż 25% przestrzeni kreacji 940x100px.

Forma rozwinięta

Szkielet galerii jest niemodyfikowalny i składa się z nakładanej na podstawową kreację warstwy składającej się z mini galerii (a) po prawej stronie oraz podglądu (b) poszczególnych elementów po lewej stronie. Całość w wersji rozwiniętej może jako tło mieć grafikę lub jednolity kolor.

a) Mini galeria:

W mini galerii może znajdować się układ 6 (Rys. nr 1) lub 9 (Rys. nr 2) miniatur. Są one traktowane jako całość (kontener) i odpowiednio pozycjonowane. Jeżeli nie będzie dostarczony komplet 6 lub 9 miniatur należy mieć na uwadze, że wyśrodkowywany będzie cały kontener, a nie faktycznie dodane miniatury.

- Wersja 6 elementowa – zajawki graficzne JPG/PNG/GIF w mini galerii 119x93px, do 15kB
- Wersja 9 elementowa – zajawki graficzne JPG/PNG/GIF w mini galerii 100x100px, do 15kB

Każdy element w podglądzie (b) musi posiadać swoją miniaturkę w mini galerii (a).

W prawym górnym rogu mini galerii umieszczony jest przycisk zamknięcia o wymiarach max 88x16px w postaci pliku JPG/PNG/GIF. Może on być również podmieniony z domyślnego na dowolny inny.

b) Podgląd:

Podgląd prezentuje elementy HTML5/JPG/PNG o wymiarach 533x415px do 100kB każdy. Wywoływane będą po kliknięciu na odpowiednią miniaturkę w mini galerii (a). Oprócz zdjęć w podglądzie może też być materiał wideo w formacie mp4. Potrzebujemy do tego celu tylko pliku flv/mp4 o wadze do 2,5MB.

c) Prezentacja graficzna szkieletu szablonu:

1. Wersja z 6 elementami w galerii:



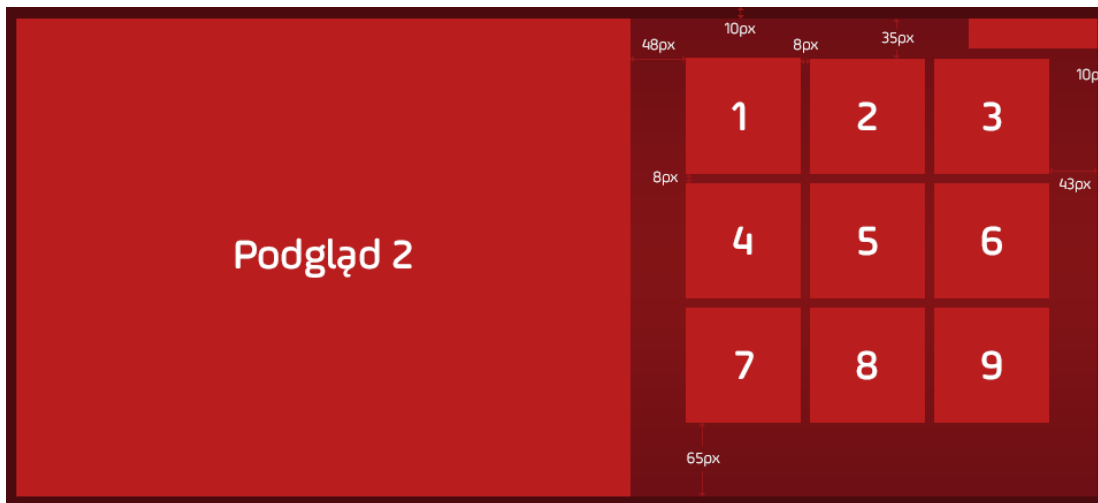
Rys. nr 1

Hierarchia warstw:

A>D>E>F, gdzie:

- A- Przycisk zamknięcia 88x16px, do 15kB
- D- Grafika z podglądu 533x415px, do 100kB
- E- Zajawka z mini galerii 119x93px, do 15kB
- F- Tło dla kreacji w wersji wyekspandowanej 960x435px, do 100kB

2. Wersja z 9 elementami w galerii:



Rys. nr 2

Jeżeli w podglądzie mają być prezentowane elementy HTML5, wówczas powinny posiadać możliwość przekierowania na całą lub na części swojej powierzchni. Odpowiada za to umieszczony w kreacji element:

onclick = "window.open(window.clickTag, '_blank') lub onclick="clickFn();" "

2.10. Welcome Screen

2.10.1. Welcome screen

Welcome screen jest formatem reklamowym stanowiącym ekran powitalny z przekazem reklamowym pojawiający się przed załadowaniem serwisu. Zawiera on przycisk „Przejdź dalej” oraz komunikat odliczania 15s. do autozamknięcia. Zamieszczona kreacja reklamowa zawarta jest w środkowej części ekranu. Kreacja emitowana jest na szarym tle i powinna zawierać ramkę. Nie ma możliwości ustawienia innego koloru tła. Kreacja jest centrowana na ekranie w poziomie i pionie.

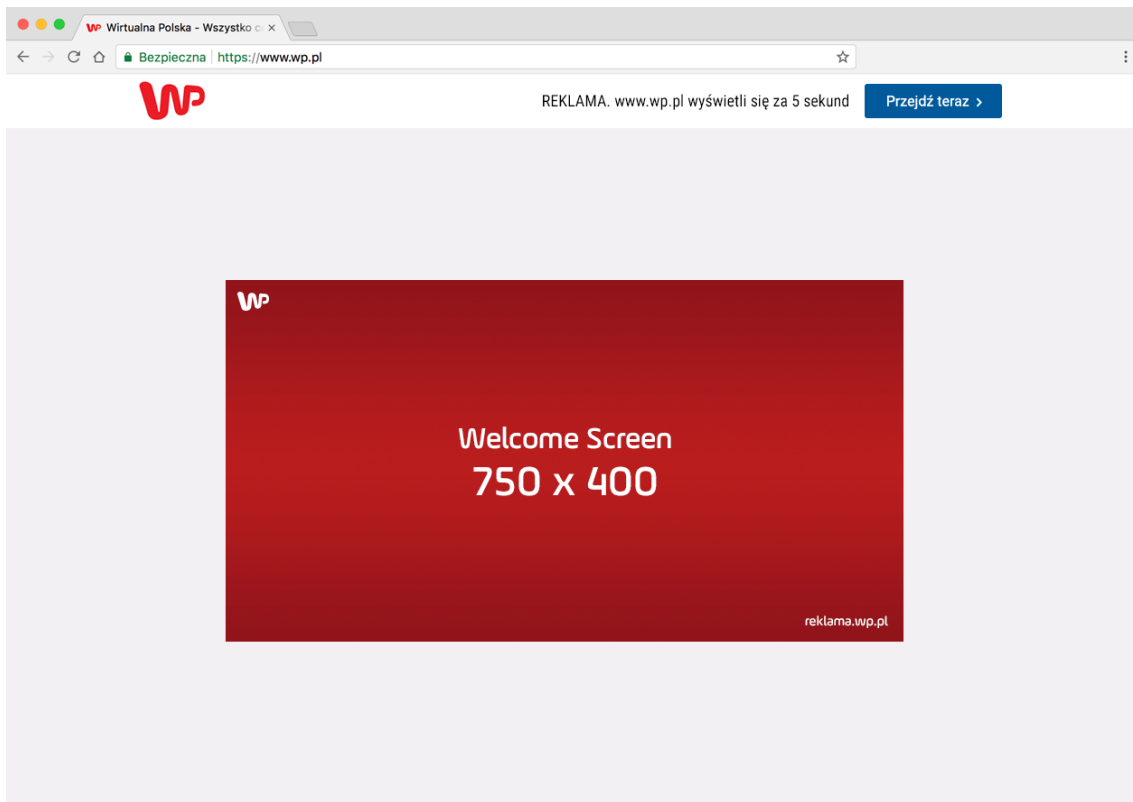
Rozmiar: 750x400px

Format: jpg, png, gif, html5

Waga: do 60kb (do 150kB dla html5)

W przypadku kreacji Welcome screen brak jest możliwości emisji kreacji z kodów emisyjnych klienta.

Emisja Welcome Screena możliwa jest na serwisach: SG WP, SG o2, Pudelek, Sportowe Fakty, Money, Kafeteria, Open.fm, WP Pilot, WP Parenting, WP abcZdrowie, WP Autokult, WP Gadżetomania, WP Fotoblogia, WP Komórkomania oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse)



2.10.2. Welcome screen XL

Welcome screen XL to bardziej rozbudowana wersja zwykłego Welcome Screena. Dla tej kreacji klient ma również możliwość ustawienia koloru tła.

Kreacja Welcome screen XL jest skalowalna w zależności od wielkości ekranu użytkownika i centrowana w poziomie i w pionie.

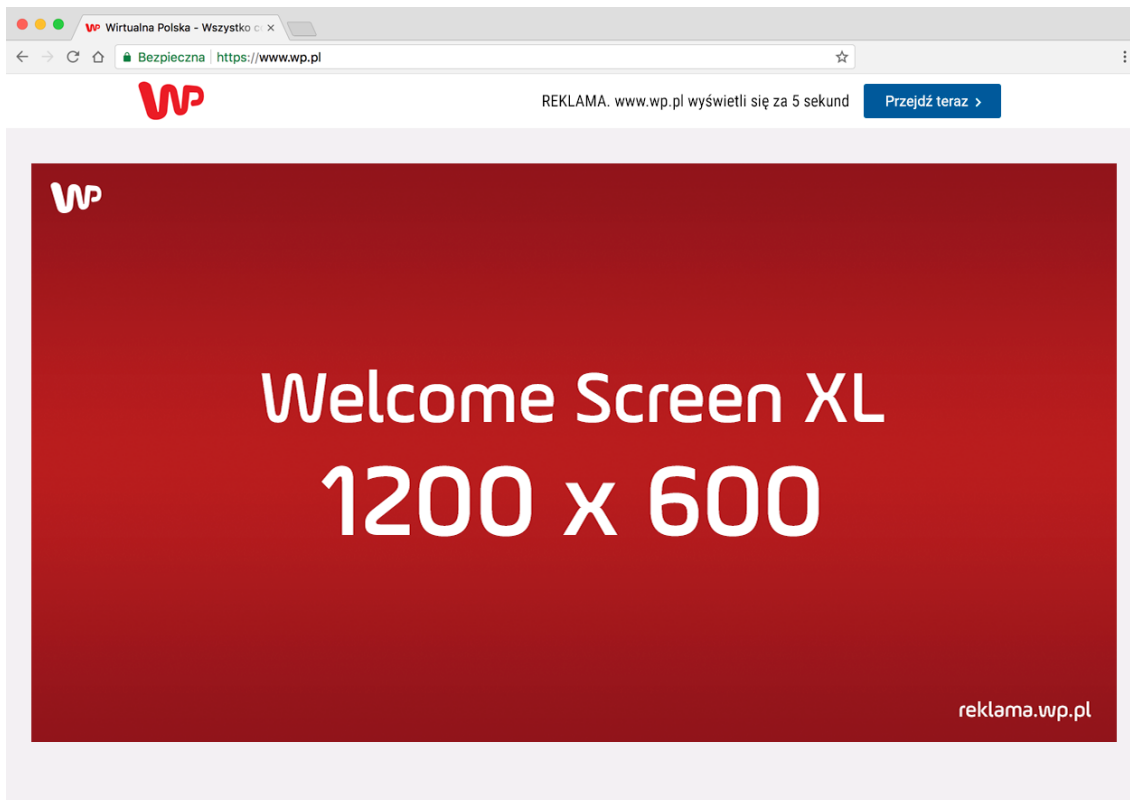
Rozmiar: 1200x600px

Format: jpg, png, gif, html5

Waga: do 150kb (do 300kB dla html5)

W przypadku kreacji Welcome screen XL brak jest możliwości emisji kreacji z kodów emisyjnych klienta.

Emisja Welcome Screena XL możliwa jest na serwisach: SG WP, SG o2, Pudelek, Sportowe Fakty, Money, Kafeteria, Open.fm, WP Pilot, WP Parenting, WP abcZdrowie, WP Autokult, WP Gadżetomania, WP Fotoblogia, WP Komórkomania oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse)



2.11. Retail dniówka

Retail dniówka to kreacja reklamowa agregująca produkty dostarczone przez klienta.

W zależności od szerokości serwisu na pierwszym ekranie mogą być widoczne 4 lub 5 produktów.

Możliwe jest dostarczenie od 5 do 15 produktów. Produkty są wyświetlane w formie slidera.

Przesłane do WPM materiały powinny zawierać grafiki oraz teksty wymagane w specyfikacji. Możliwe jest również przygotowanie pliku JSON zawierającego odpowiedni feed produktowy uzgodniony z Wirtualna Polska Media.

Wymagane materiały:

Tekst z lewej strony

Wariant A - tytuł jednowersowy (max. 16 znaków) + opis do 5 wersów (ok. 87 znaków)

Wariant B - tytuł dwuwersowy (max. 32 znaków) + opis do 3 wersów (ok. 54 znaki)

Logo: maksymalna szerokość: 120px, maksymalna wysokość: 42px. Logo nie powinno zawierać tła lub być umieszczone na szarości #F2F2F2

Zdjęcie produktu: 180x150px

Opis produktu: do 26 znaków

Cena: wymagana

Cena po rabacie: opcjonalna

3. Kreacje reklamowe (video i audio)

3.1. Inbanner Video Ad

Inbanner Video Ad to reklama video, emitowana w dowolnym zwykłym miejscu reklamowym (Billboard, Double Billboard, Wideboard,

Rectangle, Megabox, Halfpage).

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 o wymiarach i wadze odpowiadających kreacji standardowej (patrz pkt 2.1). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Ponadto, klient powinien dostarczyć plik mp4 / webm, zawierający materiał video. Maksymalna dopuszczalna waga pliku video to 1.5MB.

Materiał video może startować albo startować samoczynnie (musi być wtedy wyciszony) lub po kliku użytkownika (dozwolony jest wtedy start z włączonym dźwiękiem).

3.2. Instream Audio Ad

Instream Audio Ad to spot reklamowy, emitowany w serwisach radiowych Wirtualnej Polski Media: Open FM i Polska Stacja.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik mp3 spełniający następujące warunki:

- format: MPEG Audio Layer 3
- maksymalna waga: 1.5 MB
- pasmo (bitrate): od 128 (minimum) do 320 (maximum) kilobitów / sekundę
- częstotliwość próbkowania (samplerate): 44,1 kHz
- poziom głośności (integrated loudness): -23LUFS

Na potrzeby emisji spotu reklamowego w aplikacji Open FM (system: Android) niezbędne jest dostarczenie dodatkowo kreacji 300x250px w formacie .jpg, .png o wadze do 40kB.

3.3. Videobacklayer

Videobacklayer to forma reklamowa łącząca banner reklamowy i nieinwazyjny, pełnoekranowy materiał video. Pełnoekranowe video jest odsłaniane po najechaniu na banner reklamowy i odliczeniu 4 sekund.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć dwa pliki jpg/gif/png (kreację startową CallToAction oraz kreację końcową) o rozmiarze 970x200 i wadze do 60kB, oraz klip mp4 z filmem.

Klip video powinien ważyć do 4MB. Sugerowana rozdzielczość to 720x405 (proporcje 16:9), kodeki H.264 (video) i AAC (audio).

Emisja Videobacklayer'a możliwa jest na serwisach SG WP, WP Sportowe Fakty, Pudelek, Pudelek.tv, Kafeteria, Money, WP Parenting, WP abcZdrowie, WP Autokult, WP Fotoblogia, WP Gadżetomania, WP Komórkomania oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse)

3.4. Reklamy w portalowym odtwarzaczu video

3.4.1. Instream Video Ad / Preroll

Instream Video Ad to reklama video, emitowana przed materiałem video na serwisach Wirtualnej Polski Media

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał video spełniający poniższe wytyczne:

Parametr	Wartość rekomendowana	Wartości akceptowane
Kodek wideo	H.264	MPEG-4
Kodek audio	AAC	mp4a, mp3
Bitrate wideo	400 kbps	powyżej 200 kbp/s
Bitrate audio	192kbps	224, 256, 320, 384 kbp/s

Kanały audio	2	3,6,8
Poziom głośności	od -3 do -6 LU	-23LU
Rozmiar / aspect ratio	1920x1080 / 16:9	1024x576 16:9
		1280x720 16:9
Przeplot	BRAK (progressive)	
Liczba klatek	25	

Maksymalna waga: 4 MB

Optymalizacja materiału realizowana jest po stronie Wirtualnej Polski Media. Z uwagi na przeprowadzaną optymalizację materiałów, kreacja powinna zostać dostarczona przynajmniej dwa dni robocze przed planowaną emisją.

Kody zewnętrzne:

Zamiast materiału video, klient może przysłać kod emisyjny w postaci tagu VPAID / własnego kodu. W takim przypadku, Wirtualna Polska Media będzie udostępniać wyłącznie zliczenia emisji.

Kody należy dostarczyć co najmniej 7 dni przed startem kampanii. Wirtualna Polska Media udostępni testową emisję, którą należy zweryfikować pod kątem wyglądu, parametrów i poprawności zliczania statystyk.

3.4.2. Instream Video Skip Ad

Instream Video Skip Ad to reklama video, emitowana przed materiałem video na serwisach Wirtualnej Polski Media zawierająca przycisk "Pomiń reklamę". Pomijając reklamę video użytkownik otrzymuje planszę reklamową z odliczaniem a następnie docelowy materiał video.

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Klip video, spełniający wymagania z pkt 3.4.1, oraz plik jpeg/png o wymiarach 550x310px i wadze do 100kB.

3.4.3. Instream Bottomlayer

Instream Bottomlayer to element reklamowy, przykrywający górną lub dolną część odtwarzacza na serwisie wp.tv.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik png, gif lub jpg o wymiarach 480x90px i wadze do 20kB

3.4.4. Adframe

Adframe to branding playera portalowego składający się z belki dolnej i górnej emitowany z materiałem redakcyjnym wideo w centralnej części ekranu.

Wymagane materiały:

Kreacja reklamowa składa się z dwóch banerów w rozmiarze 640x50px

Kreacje mogą być przygotowane w formacie .jpg, .gif lub .png

Waga kreacji: do 100kb dla obu plików łącznie

Każdy z banerów może linkować do innej strony docelowej klienta

Klient może dostarczyć kody mierzące oddzielnie dla każdego z banerów aby odpowiednio śledzić konwersje

akt. 30.12.2015, 16:53

Polec

4

wykop

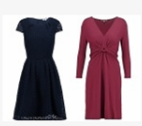
+

Tweet

POPULARNE



Waszczykowski w "Bildzie" broni decyzji ws. mediów i TK, krytykuje KE



Wyprzedaż do -50%. Dostawa i zwrot gratis



Stanisław Karczewski: w 2016 roku w Senacie więcej własnych projektów i konferencje



TK połączył do wspólnego rozpoznania skargi PO i SN

- TK rozpatrzy wspólnie skargi PO i I Prezes SN ws. noweli ustawy o Trybunale
- Sprawę zajmie się 10-osobowy skład złożony ze "starych" sędziów
- Termin rozprawy nie jest jeszcze znany

WP

adframe top

640 x 50

reklama.wp.pl



adframe bottom

640 x 50

reklama.wp.pl

Trybunał Konstytucyjny połączył do wspólnego rozpoznania skargi posłów PO i pierwszej prezes Sądu Najwyższego na grudniową nowelizację ustawy o TK autorstwa PiS. Prezes TK Andrzej Rzepliński wyznaczył do niej pełny, 10-osobowy skład złożony ze "starych" sędziów. Terminu rozprawy nie podano.

3.5. Outstream Video Ad

Outstream Video Ad to reklama video, emitowana w miejscu śródtekstu. Reklama startuje zwinięta, i rozwija się automatycznie gdy miejsce reklamowe pojawia się na aktywnym ekranie.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał video spełniający poniższe wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu video). Materiał wystartuje wyciszony, dźwięk aktywowany jest po akcji użytkownika (najechnięcie).

Razem z materiałem video należy dostarczyć planszę wyświetlaną w trakcie ładowania klipu – plik jpeg, gif lub png, o wymiarach 550x310px i wadze do 40kB. Ponadto, możliwa jest emisja dodatkowego banera pod odtwarzaczem video, w postaci pliku jpeg/gif/png 550x60px i wadze do 20kB.

4. Kreacje dedykowane na poszczególne serwisy

4.1. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP

4.1.1. Zalecenia ogólne

Każda kreacja i zliczenie kreacji przeznaczone do emisji na stronie głównej WP powinny spełniać ogólne zasady dotyczące emisji reklam – a w szczególności punkt 1.6 Specyfikacji technicznej, opisujący ograniczenia w funkcjonowaniu skryptów.

4.1.2. WP Box

WP Box to reklama typu rectangle wyświetlana w prawej kolumnie trzech topowych sekcji strony głównej.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Położenie boku, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Wiadomości	Prawa	300x250	40kB	150kB
Sportowe Fakty	Prawa	300x250	40kB	150kB
Biznes	Prawa	300x250	40kB	150kB

FINANSE
Money.pl >
Giełda na żywo >
Szukaj pracy >
1 pożyczka GRATIS >



Sztandarowy projekt Dudy niekonstytucyjny? "To nie najlepszy pomysł"



Co się dzieje z naszymi wynagrodzeniami? Najnowsze dane



Rząd się przeliczył. O jakieś 2 mld zł

WIG	47499,57	-0,36%
WIG20	-0,40%	-0,40%
EUR	4.3234	+0,44%
USD	3.8277	+0,18%
CHF	3.9620	+0,27%



WP Box
300 x 250

reklama.wp.pl

Pekinu, czterokrotny mistrz świata w wioślarstwie, były Minister Sportu i Turystyki, a obecnie poseł na Sejm RP, poinformował na Twitterze, że została potwierdzona próbka B złapanego na doping Tomasa Zielińskiego. Adam Korol, mistrz olimpijski z Pekinu.

6,6 tys. 234 971

Skomentuj

PILKA RĘCZNA, 20 min temu

27 30 KONIEC

Nasi szczypiornicy pokonali Chorwatów i awansowali do półfinałów w Rio!

Skomentuj

Asystent, 3 min temu

Dzisiaj jest ostatni dzień składania PITów!

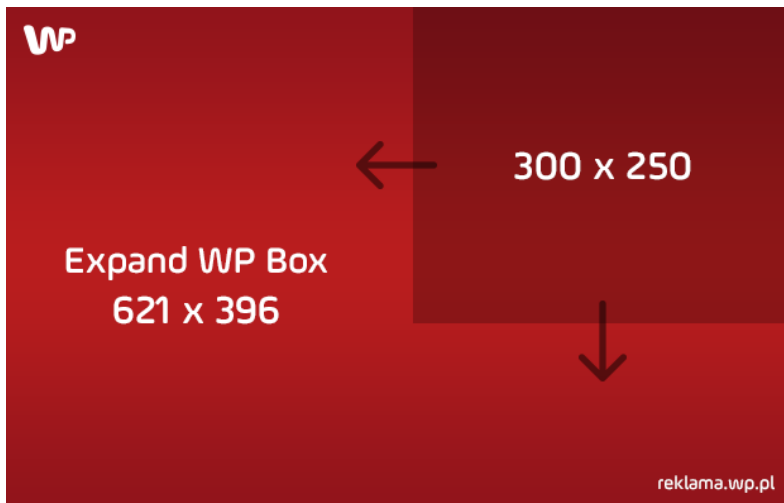
4.1.3. Expand WP Box

Expand WP Box to reklama warstwowa, wyświetlana w miejscu formy WP Box, rozwijana na kontent serwisu.

Użytkownik przyciskiem "Zamknij X" umieszczonym nad kreacją w prawym górnym rogu ma możliwość wyłączenia efektu expand i na kolejnych odsłonach kreacja będzie wyświetlała się jako klasyczny WP Box.

Klient powinien dostarczyć jeden plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Dla kreacji HTML5, za rozwinięcie i zwinięcie kreacji odpowiada javascriptowa funkcja window.closeFn()

Położenie boku, moduł	Kolumna	Rozwijanie	Wymiary (px)	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Wiadomości	Prawa	lewo i dół	621x396 (przed rozwinięciem widoczne 300x250)	60kB	150kB
Sportowe Fakty	Prawa	lewo i dół	621x396 (przed rozwinięciem widoczne 300x250)	60kB	150kB
Biznes	Prawa	lewo i dół	621x396 (przed rozwinięciem widoczne 300x250)	60kB	150kB



4.1.4. Slider WP Box

Slider WP Box zestaw reklam typu WP Box, przełączanych strzałkami lewo/prawo, lub z predefiniowanym opóźnieniem (domyślnie 3 sekundy). Każda kreacja może być plikiem HTML5, grafiką jpg/gif/png, lub klipem video. Kreacje powinny spełniać wymagania opisane w pkt 4.1.3

W przypadku kreacji video, należy podesłać klip spełniający poniższe wymagania:

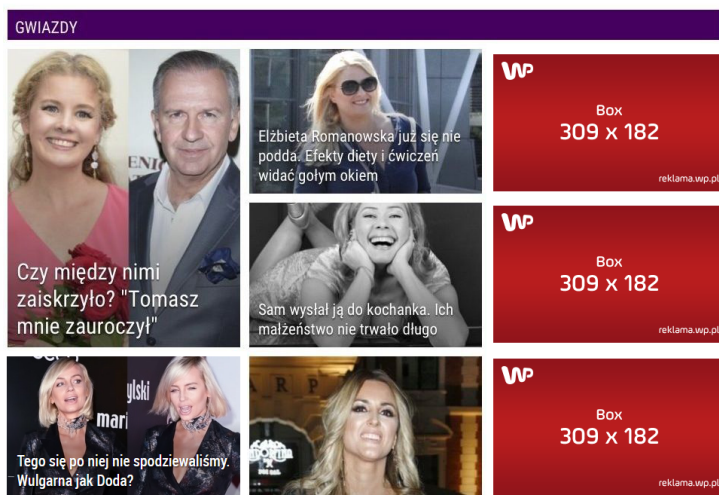
- wymiary: 300x250
- format: mp4/webm
- kodek wideo: H.264
- kodek audio: AAC
- poziom głośności: od -3 do -6 LU
- przeplot: brak (progressive)
- liczba klatek: 25
- waga: do 1.5 MB

4.1.5. Box Gwiazdy

Box Gwiazdy to reklama wyświetlana w prawej kolumnie sekcji „Gwiazdy”. Dostępne są trzy miejsca reklamowe o identycznych wymiarach, jedno pod drugim.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Położenie boksu, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Gwiazdy	Prawa	309x182	30kB	150kB

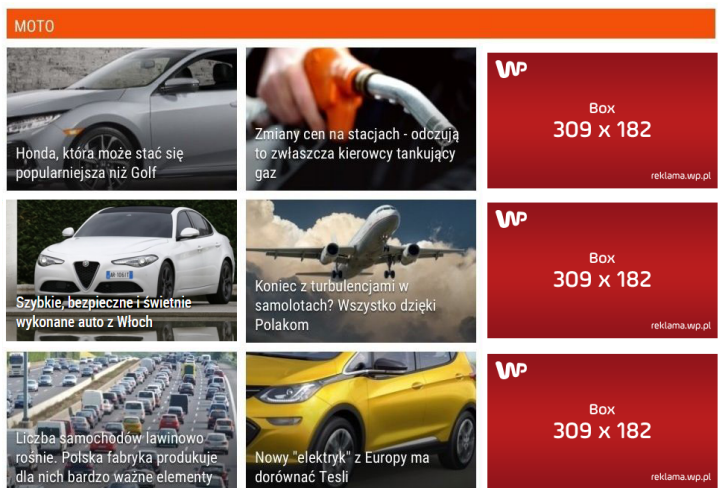


4.1.6. Box Moto&Tech

Box Moto&Tech to reklama wyświetlana w prawej kolumnie sekcji „Moto”. Dostępne są trzy miejsca reklamowe o identycznych wymiarach, jedno pod drugim.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Położenie boks, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Moto&Tech	Prawa	309x182	30kB	150kB



4.1.7. Box Styl Życia

Box Styl Życia to reklama wyświetlana w prawej kolumnie sekcji „Styl Życia”. Dostępne są dwa miejsca reklamowe o identycznych wymiarach.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Położenie boks, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Styl Życia	Prawa	309x182	30kB	150kB

STYL ŻYCIA Żywnie > Cięża i dziecko > Fitness > Psychologia > Życie intymne >



Nie masz go nad tarasem? Ogromny błąd!



Nie zapominaj o tym, robiąc dżem. Inaczej praca pójdzie na marne



Wierzysz, że wypłukuje toksyny ze skóry? Błąd



Intela nie mogło zabraknąć w tym wyścigu. To rozwiązanie może być najciekawsze na rynku



Bezwzględna broń w walce ze zmarszczkami. Wystarczy odrobina do posiłku



Będzie następca jednego z najlepszych produktów Samsunga



Banalna dolegliwość objawem poważnej choroby neurologicznej



Box 309 x 182 reklama.wp.pl

4.1.8. Content Box

Content Box to reklama billboardowa umieszczana nad modułami Telewizja, Biznes, Gwiazdy, Moto, Styl Życia, Zobacz więcej.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Krecja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Format	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Content Box	750x200	40kB	150kB
Triple Content Box	750x300	60kB	150kB
Wide Content Box	970x200	60kB	150kB
Content Box XL	970x600	100kB	300kB



Dziennikarze TVP odsłaniają kulisy meczu z Chorwacją



Trener Chorwatów po porażce z Polską: to niewyobrażalne



Będzie niespodzianka po klęsce Fajdka?



Content Box 750 x 200 reklama.wp.pl

FINANSE Money.pl > Giełda na żywo > Szukaj pracy > 1 pożyczka GRATIS >




Co się dzieje z naszymi

WIG	47499,57	-0,36%
WIG20	-0,40%	-0,40%
EUR	4.3284	+0,44%
USD	3.8277	+0,18%
CHF	3.9620	+0,27%

POGODA, 3 min temu



Warszawa 25°
Idą upały, schowaj się w cieniu!

TV, 45 min temu



17:00
#dziejesienazywo
program publicystyczny

Przypomnij mi przed startem

5 min temu

Barrack Obama już na lotnisku w Warszawie!



Jacek Poniedziałek

Adam Korol, mistrz olimpijski z Pekinu, czterokrotny mistrz świata w wioślarstwie, były Minister Sportu i Turystyki, a obecnie poseł na Sejm RP, poinformował na Twitterze, że została potwierdzona próbka B zżanego na dopingu Tomasza Zielińskiego. Adam Korol, mistrz olimpijski z Pekinu.

6,6 tys. 234 971

4.1.9. Paralaksa

Paralaksa to statyczna reklama emitowana w miejscu Contentboxa dostępna wyłącznie na SG WP. Kreacja ma wysokość okna przeglądarki użytkownika i sprawia wrażenie że jest ukryta pod treściami redakcyjnymi. Użytkownik scrollując stronę stopniowo zapoznaje się z komunikatem reklamowym. Obszar widoczności dostępny dla użytkownika zależy od rozdzielczości jego ekranu. Dla rozdzielczości ekranu 1366x768px to ok 970x650px (reklama jest wyśrodkowana) a pozostała część kreacji będzie widoczna na ekranach o większej rozdzielczości. W danej chwili użytkownik widzi obszar 970x600px lub mniejszy zgodnie z wymiarami ContentBoxów (patrz pkt 4.1.8).

Wymiary kreacji: 970x1000px

Waga: 150kB

Format: jpeg/png

4.1.10. Branding Tematyczny

Branding Tematyczny to screening obejmujący Content Box tematyczny plus moduł umieszczony pod nim. Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik HTML5 (patrz pkt 1.7) lub grafikę jpg/gif/png, zgodną ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (patrz pkt 4.1.8) oraz plik gif lub .jpg, który będzie wyświetlany pod Content Boxem i modułem.

Kreacja watermarkowa powinna mieć minimalną szerokość 1366px (preferowana 1920px), zaś maksymalna wysokość to:

- moduł Sport: 912px + wysokość formy billboardowej
- moduł Biznes: 912px + wysokość formy billboardowej
- moduł Gwiazdy: 1116px + wysokość formy billboardowej
- moduł Moto&Tech: 924px + wysokość formy billboardowej
- moduł Styl Życia: 1228px + wysokość formy billboardowej

Możliwe jest przygotowanie trzech tapet w zależności od szerokości ekranu zgodnie z pkt. 4.1.2.

Sumaryczna waga pary Content Box + Watermark nie powinna przekraczać 150 kB. (300kB, dla wersji z HTML5 w słocie billboardowym).

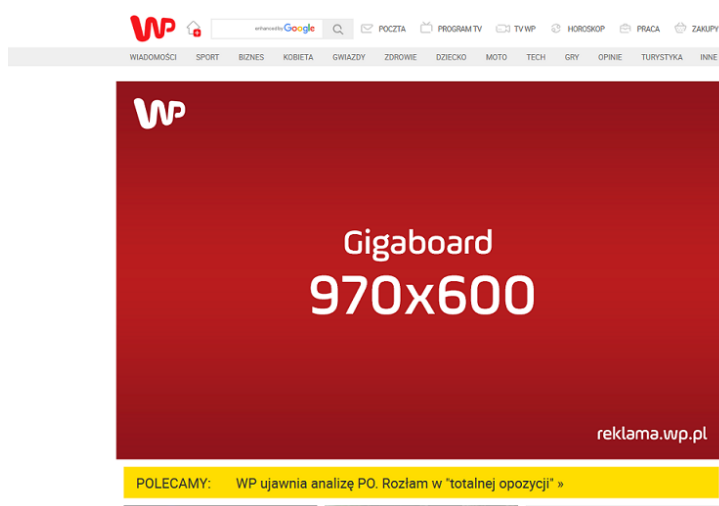
4.1.11. Gigaboard

Gigaboard to skalowalna reklama, emitowana w miejscu billboardowym serwisu. Format automatycznie dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki, zachowując proporcje kreacji.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację HTML5/jpeg/gif/png o wymiarach 970x600px i wadze do 100kB (300kB dla HTML5).

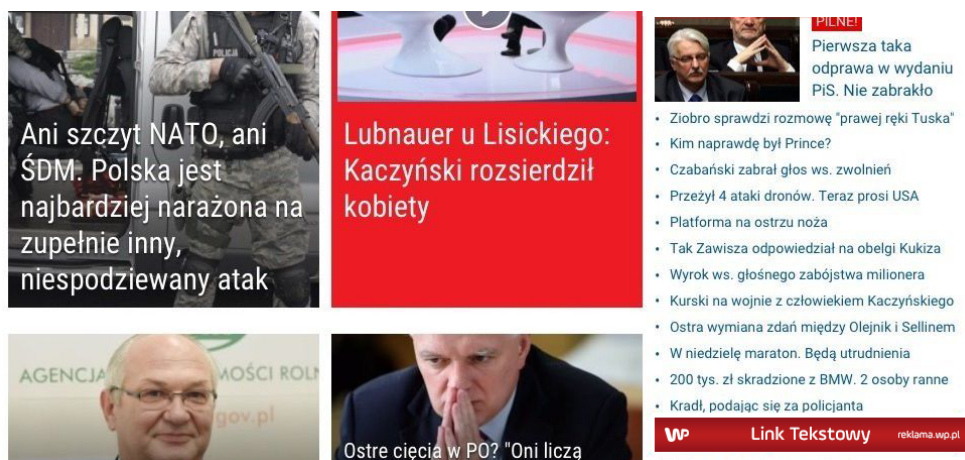
Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”.



4.1.12. Linki tekstowe, prawa kolumna

Klient powinien dostarczyć treść linku, nie dłuższą niż 36 znaków (wliczając spacje). Do każdego linku automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”. Link może zostać wstawiony do jednego z poniższych modułów:

- Wiadomości
- Sportowe Fakty



4.1.13. Native Ad w Newsfeedzie

Reklama w newsfeedzie zakłada dwa rodzaje emitowanych reklam: tekstowo-graficzną oraz tekstowo-graficzną z przyciskiem CallToAction.

Jest to format natywny i taki charakter powinien mieć jej przekaz.

Tekst reklamowy powinien przyciągać użytkowników, nawiązywać do grafiki a nie być tekstem reklamowym wprost.

Elementy interakcji CallToAction typu Kup, Sprawdź, Kliknij mogą być zawarte w polu CTA.

Wymagane materiały:

1) Reklama tekstowo-graficzna:

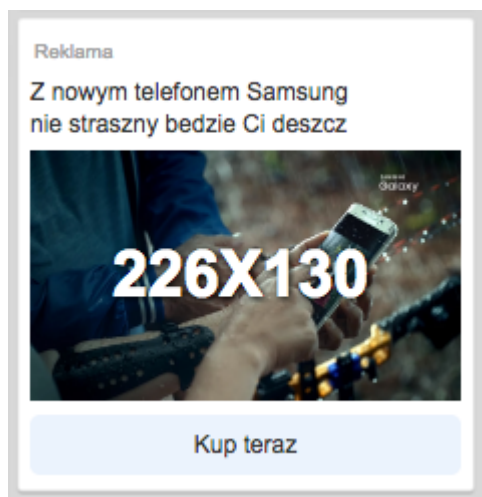
- tekst max 34 znaki (ze spacjami), poprawny ortograficznie
- grafika: 226x188px; statyczna w formacie jpg, png; waga do 30kB

2) Reklama tekstowo-graficzna z CTA:

- tekst max 34 znaki (ze spacjami), poprawny ortograficznie
- grafika: 226x130px; statyczna w formacie jpg, png; waga do 30kB
- tekst CTA na buttonie: max 14 znaków (ze spacjami)



Wizualizacja:



4.1.14. Sonda w Newsfeedzie

Jest natywnym formatem reklamowym emitowanym w Newsfeedzie, który zawiera w sobie funkcjonalność sondy.

Klient powinien przygotować kreację początkową zawierającą pytanie i dwa możliwe warianty wyboru oraz dwie kreacje końcowe, uzależnione od wyboru użytkownika.

Wymagane materiały:

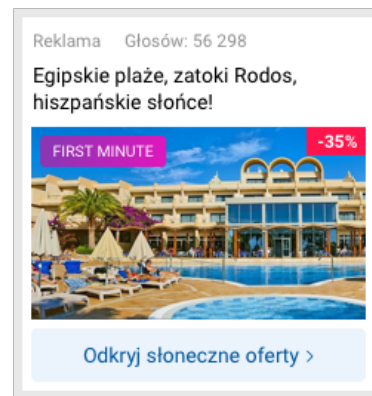
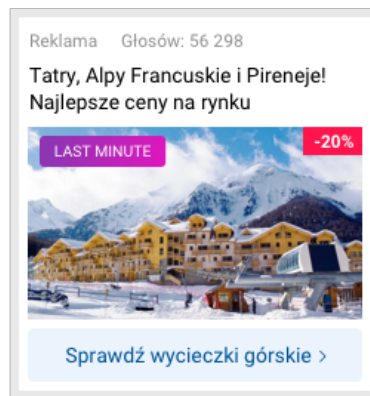
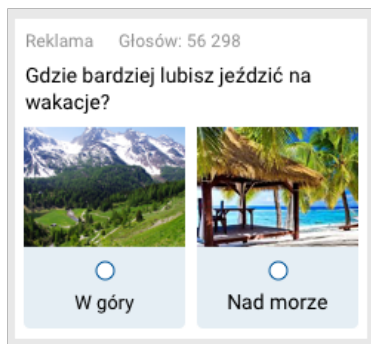
Kreacja początkowa:

- grafiki w odpowiedziach sondy: 108x72px; statyczne w formacie jpg, png; waga do 20kB
- tekst - pytanie sondy: max 34 znaki (ze spacjami)
- tekst - odpowiedzi sondy: max 14 znaków (ze spacjami)

Kreacja końcowa:

- tekst max 34 znaki (ze spacjami),
- grafika: 226x130px; statyczna w formacie jpg, png; waga do 30kB
- tekst CTA na buttonie: max 14 znaków (ze spacjami)

Przykład kreacji:



4.1.15. Belka Pogodowa

Belka Pogodowa to forma reklamowa pod cegielką „Pogoda”. Klient powinien dostarczyć plik jpg/gif/png o wymiarach 309x22px. Kreacja powinna ważyć do 15kB. Grafika powinna być statyczna (nie dozwolone jest użycie animowanego gifa).



4.1.16. E-Commerce Box

Formaty E-Commerce Box wyświetlane są w dedykowanej sekcji „Zakupy z WP”.

Klient powinien dostarczyć grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Format	Wymiary	Maksymalna waga
EC Large	309x178	40kB
EC Max	309x368	50kB

POLECANE OFERTY



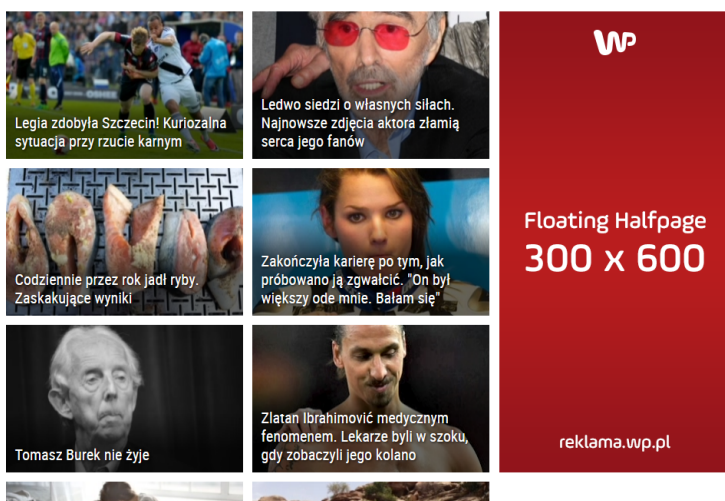
4.1.17. Floating Halfpage

Floating Halfpage to formy reklamowe w module Infinite Stream.

Floating Halfpage znajduje się po prawej stronie tej sekcji. Kreacja Floating Halfpage podmieniana jest po 2000px.

Klient powinien podesłać grafikę jpeg/gif/png o wymiarach i wadze jak niżej.

Format	Wymiary	Maksymalna waga
Floating Halfpage	300x600px	60kB



4.1.18. WP Okazje

WP Okazje to dedykowany format reklamowy przeznaczony dla serwisów ecommerce, pozwalający na prezentację produktów przeglądanych wcześniej w serwisie przez użytkownika. Produkty są wyświetlane jednocześnie na wersji desktop i mobile, przy czym nie ma możliwości rozdzielania tych emisji.

Do uruchomienia kampanii niezbędne są:

- Oskryptowanie seriwsu kodem PX (proces opisany w 1.10.5)
- Feed produktowy w formacie CSV, XML lub JSON
- Logotyp w formacie PNG, o szerokości 320px, do prezentacji na białym tle

Pola obowiązkowe w feedzie:

- unikalny identyfikator oferty, zbieżny z identyfikatorem produktu na karcie produktu na stronie docelowej (przesyłanym w kodzie PX)
- link do produktu (dowolnie okodowany)
- link do zdjęcia produktu, najlepiej na białym lub przezroczystym tle, w formacie PNG, szerokości 320px
- nazwa produktu
- kategoria produktu
- cena aktualna produktu
- cena produktu przed promocją

Feed jest aktualizowany co godzinę. Zdjęcia produktów są pobierane na serwer Wirtualnej Polski Media. Statystyki kreacji są zbierane i udostępniane przez WPM, jednak w ramach prowadzonej kampanii możliwe jest dowolne okodowanie przekazanych linków w feedzie, np. za pomocą UTMów Google Analytics.

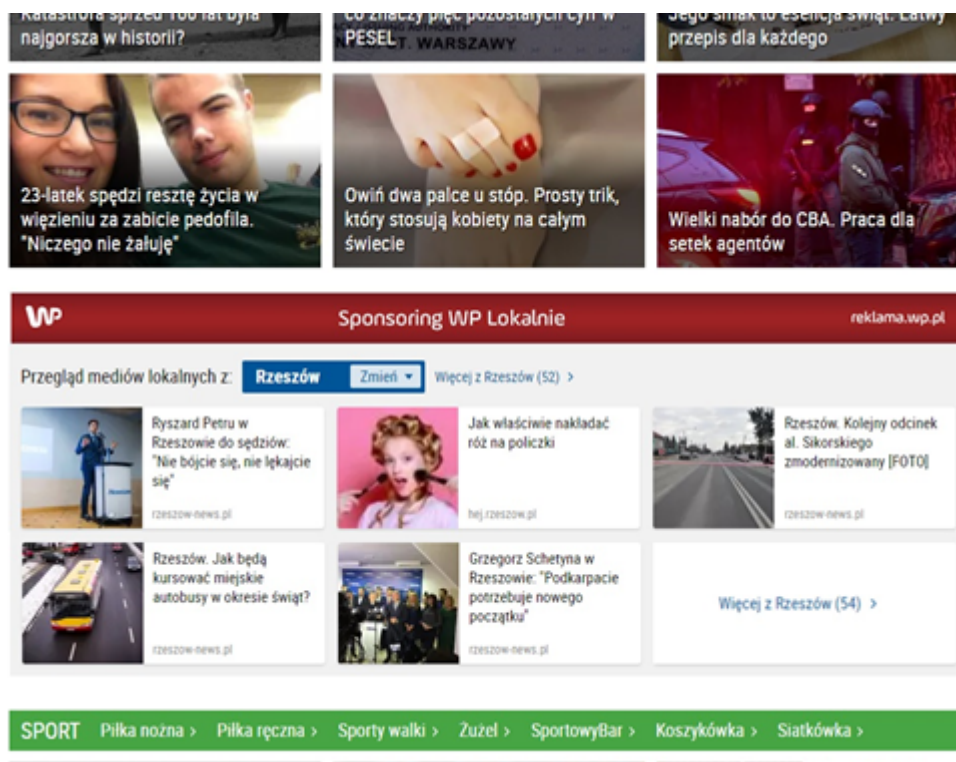
4.1.19. WP Lokalnie

Belka WP Lokalnie na Stronie Głównej WP

Rozmiar: 950x50px

Format: jpg, png, gif, html5

Waga: do 40kb (do 150kB dla html5)



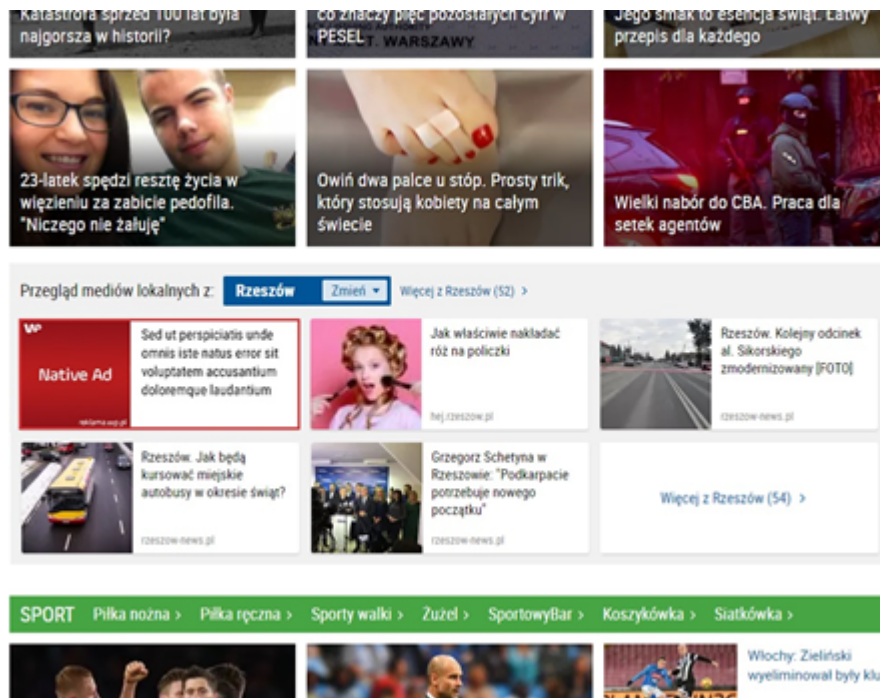
Native Ad Lokalnie na Stronie Głównej WP

Rozmiar grafiki: 120x120px

Format: jpg, png

Waga: do 20kb

Tekst: do 80 znaków

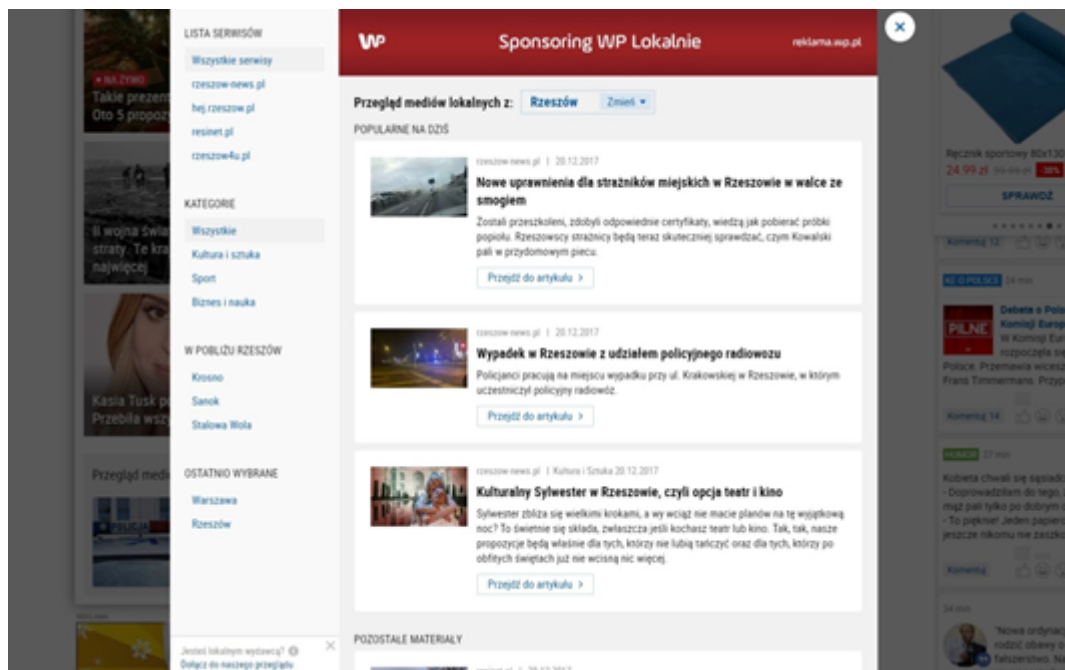


Belka WP Lokalnie w listingu artykułów na warstwie

Rozmiar: 725x90px

Format: jpg, png, gif, html5

Waga: do 40kb (do 150kB dla html5)



Native Ad Lokalnie nad listingiem artykułów na warstwie

Rozmiar grafiki: 320x195px

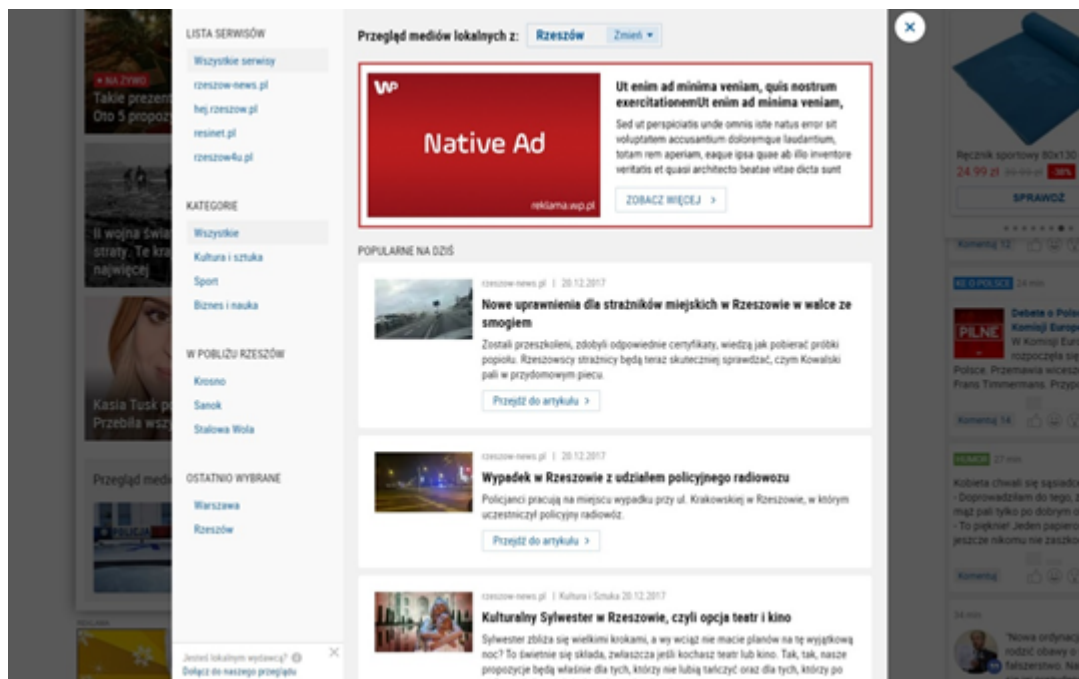
Format: jpg, png

Waga: do 40kb

Tytuł: do 60 znaków

Tekst: do 150 znaków

CTA: do 13 znaków



Native Ad WP Lokalnie wlistingu artykułów na warstwie

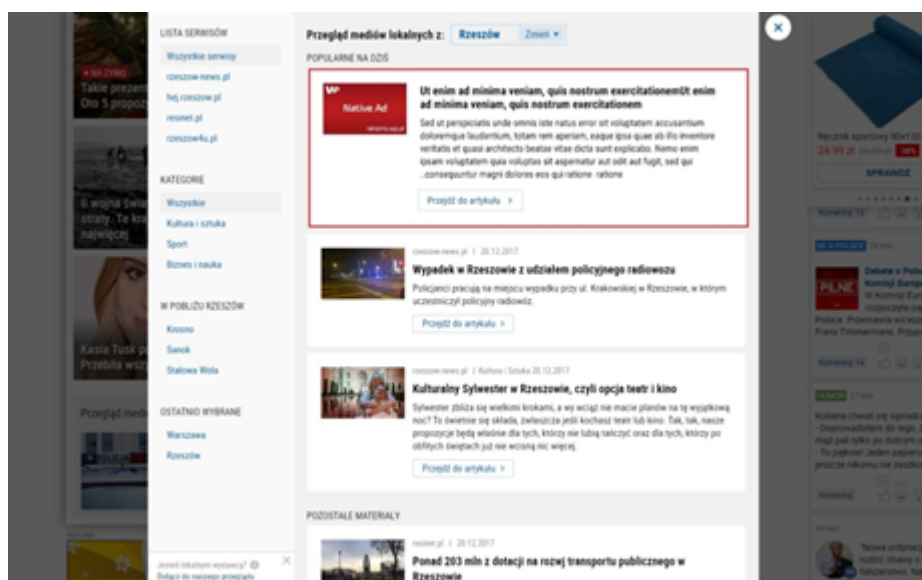
Rozmiar grafiki: 130x80px

Format: jpg, png

Waga: do 20kb

Tytuł: do 80 znaków

Tekst: do 200 znaków



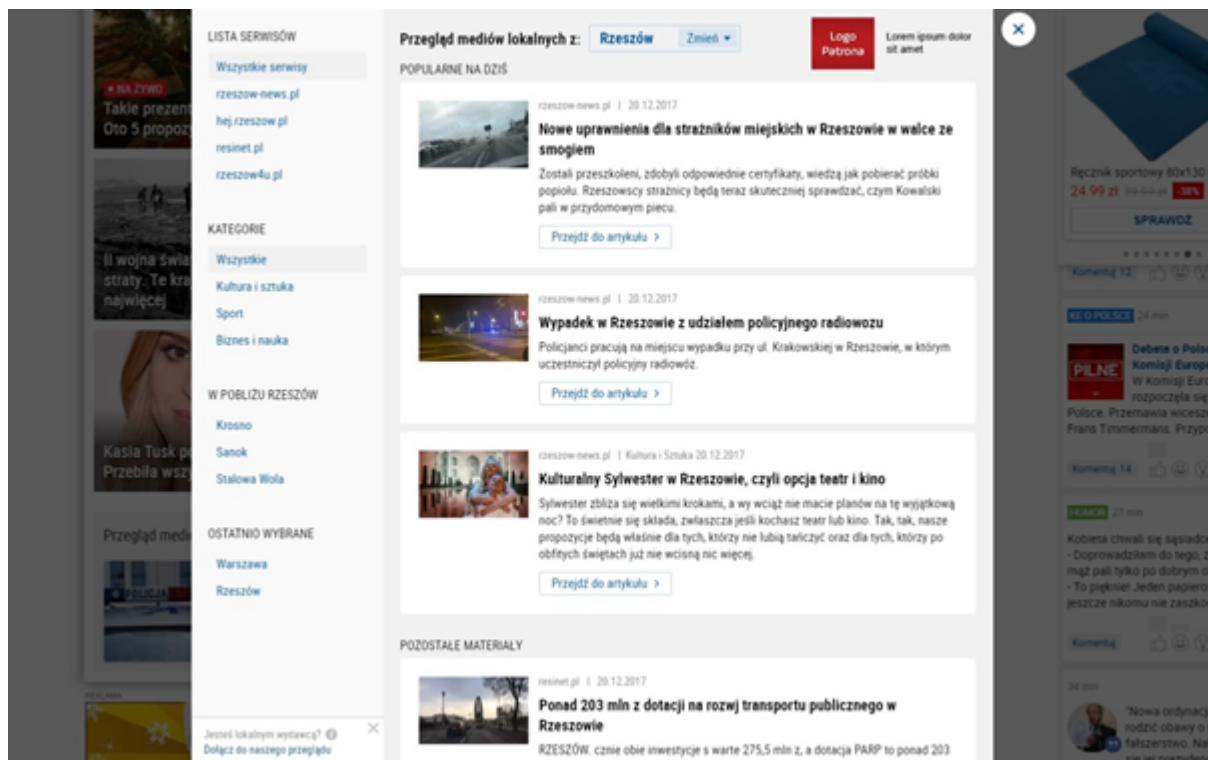
Patron WP Lokalnie nad listingiem artykułów na warstwie (w ramach sponsoringu WP Lokalnie w połączeniu z Belką WP Lokalnie)

Rozmiar grafiki: 78x64px

Format: jpg, png

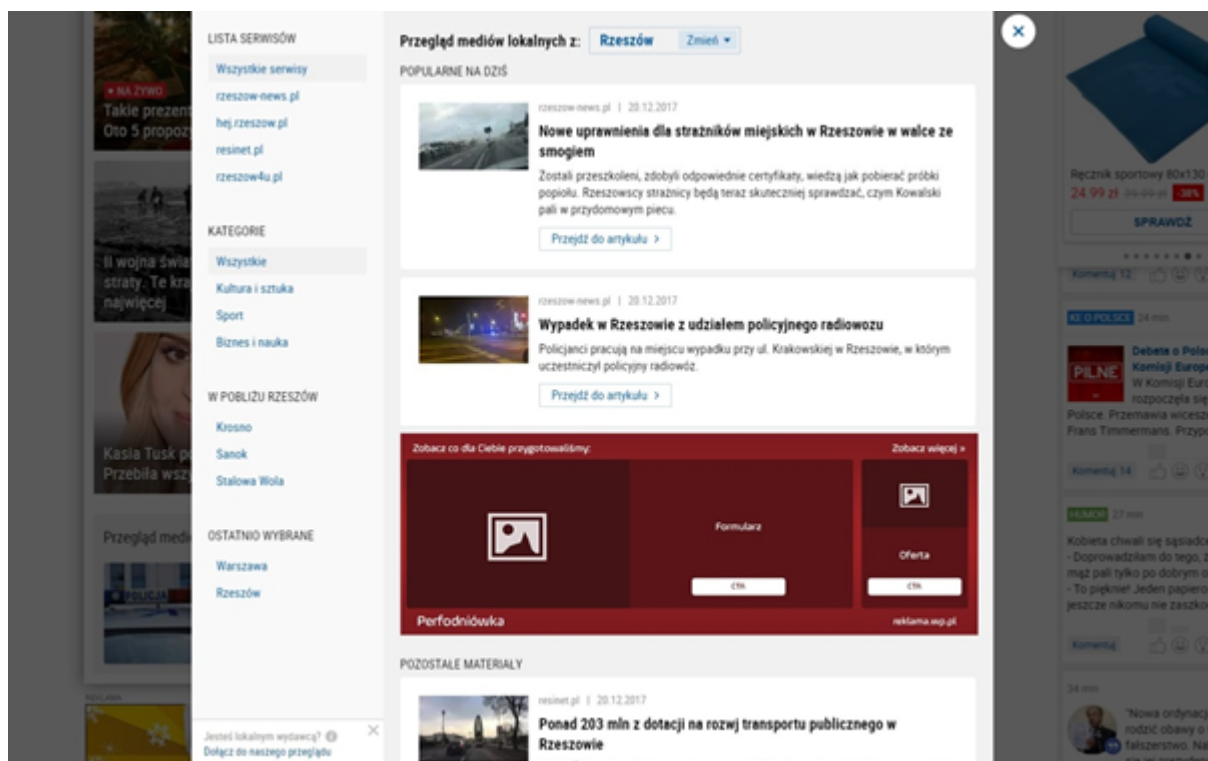
Waga: do 20kb

Tekst: do 25 znaków



Retail Dniówka

Format spójny ze specyfikacją ogólną dla Retail Dniówki



4.1.20. Emisja Cross-device

Dla urządzeń typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia skalowalnej kreacji reklamowej, która dostosowuje się do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana.

W przypadku Strony Głównej WP obsługiwane formaty i wyjściowe rozmiary przedstawia poniższa tabela:

Nazwa formatu	Rozmiar kreacji
Billboard	750x100 px
Double Billboard	750x200 px
Wideboard	970x200 px
Mega Double Billboard	970x300 px
Gigaboard	970x600 px
Content Box XL (nad modulem Telewizja)	970x600 px
Content Box nad modulem Biznes	750x200 px
Content Box nad modulem Gwiazdy	750x200 px
Content Box nad modulem Moto&Tech	750x200 px
Content Box nad modulem Styl Życia	750x200 px

Automatyczne skalowanie reklam nie dotyczy kreacji z kodów emisyjnych. W przypadku takiego rozwiązania skalowanie kreacji musi odbywać się po stronie klienta lub niezbędne jest przesłanie dedykowanych kreacji na każdy typ urządzeń.

Należy pamiętać aby kreacje skalowalne były przygotowane w sposób, który zapewni czytelność przekazu reklamowego przy emisji na mniejszych rozdzielczościach.

4.2. Dodatkowe kreacje na stronie głównej O2

4.2.1. Zalecenia ogólne

Każda kreacja i zliczenie kreacji przeznaczone do emisji na stronie głównej O2 powinny spełniać ogólne zasady dotyczące emisji reklam – a w szczególności punkt 1.6, opisujący ograniczenia w funkcjonowaniu skryptów.

4.2.2. Expand Metka

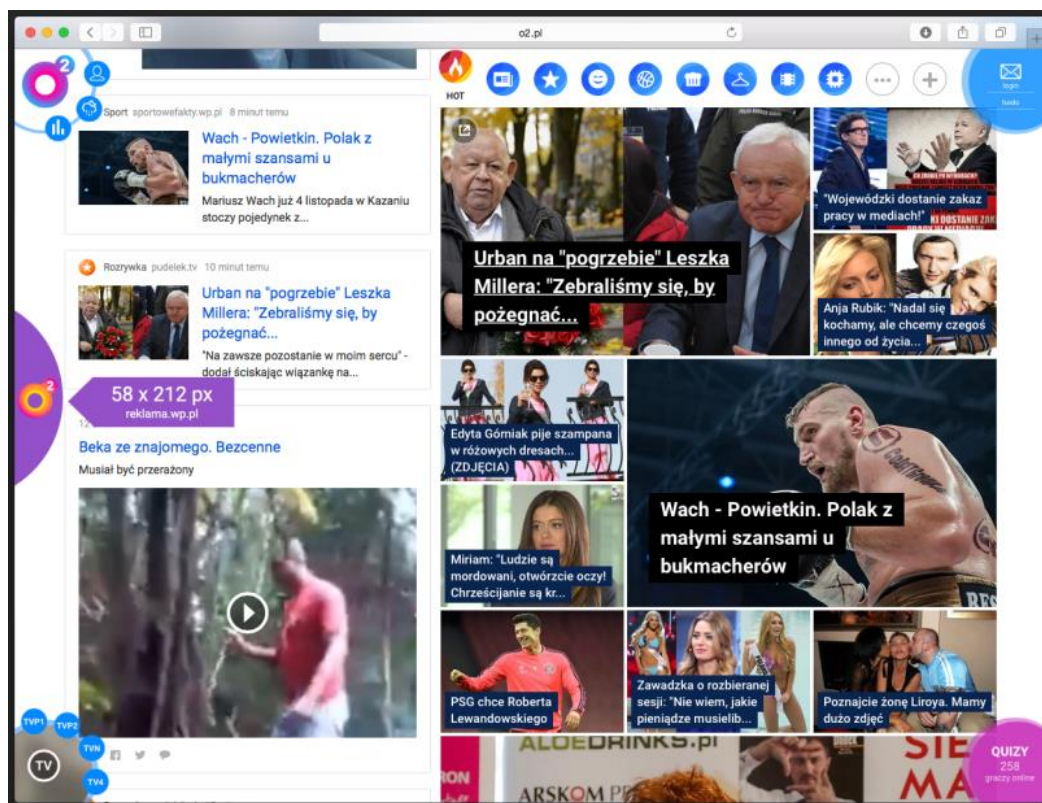
Expand metka to rozwijana forma reklamowa, przyczepiona do lewego rogu ekranu. Metka rozwijana jest po akcji użytkownika (najechnięciu na pierwszej odsłonie, klik na każdej następnej).

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć dwa pliki jpeg/gif/png:

- kreację pokazywaną na marginesie, o wymiarach 58x212px i wadze do 20kB
- kreację pokazywaną po rozwinięciu, o maksymalnych wymiarach 600x950 px i wadze do 80kB, przy czym cała informacja reklamowa powinna znajdować się na środkowym obszarze 600x470px (reszta przeznaczona jest na tło).

Przykład



4.2.3. Content Box

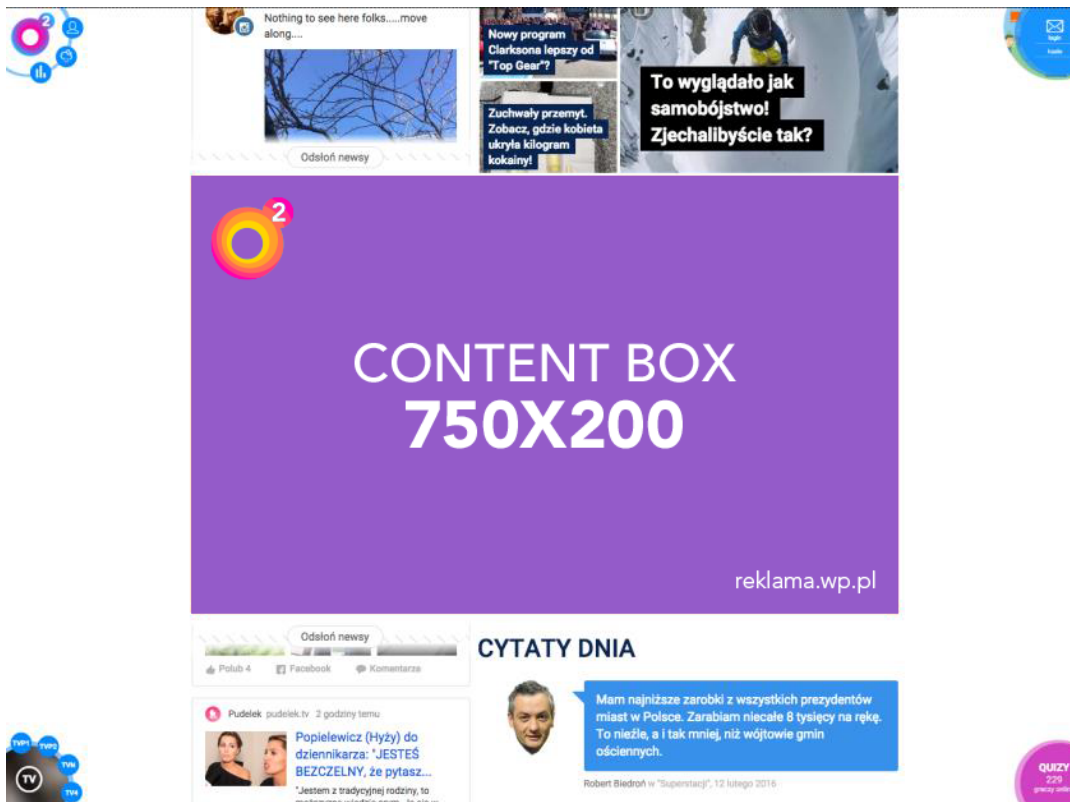
Content Box to reklama rozdzielająca kontent na głównej warstwie SG O2.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Format	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Content Box	750x200	40kB	150kB
Triple Content Box	750x300	60kB	150kB
Wide Content Box	970x200	60kB	150kB
Content Box XL	970x600	100kB	300kB

Przykład



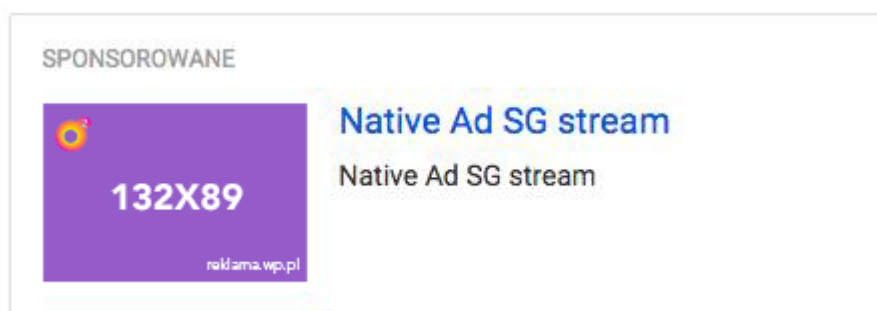
4.2.4. Native Ad SG stream

Native Ad SG stream to element reklamowy umieszczany w strumieniu informacji na stronie głównej o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację jpeg/gif/png o wymiarach 132x89 i wadze do 20kB, tytuł do 30znaków i treść do 60 znaków.

Przykład:



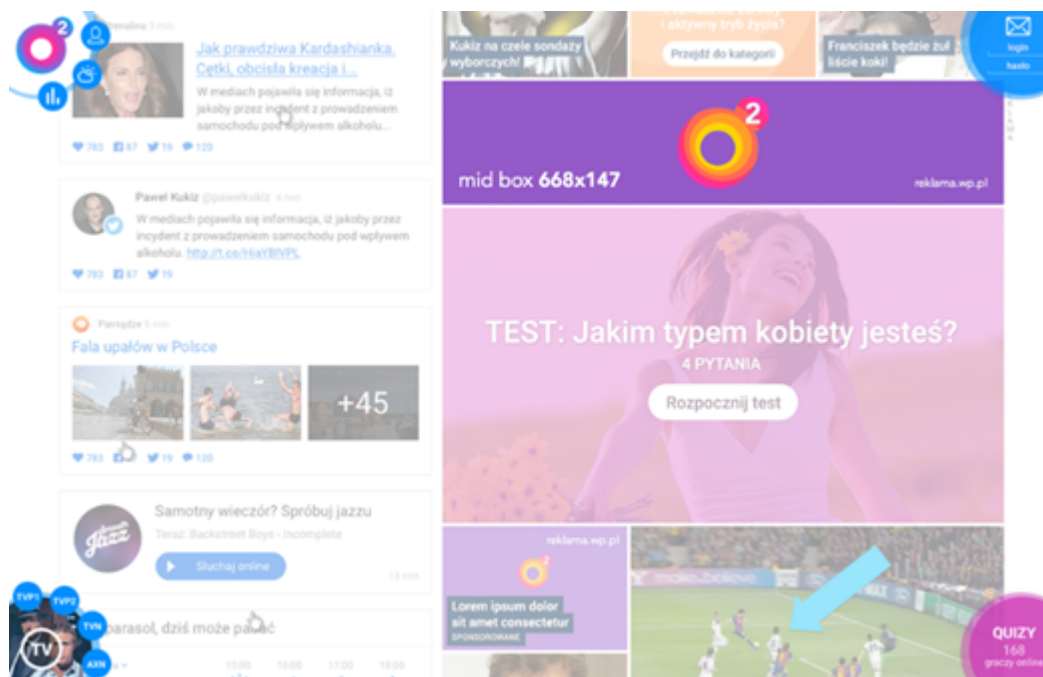
4.2.5. Midbox

Midbox to reklama umieszczana pomiędzy kafelkami redakcyjnymi na SG o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację jpeg/gif/png o wymiarach 668x147px oraz wadze do 40kB.

Przykład:



4.2.6. Gigaboard

Gigaboard to skalowalna reklama, emitowana w miejscu billboardowym serwisu. Format automatycznie dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki, zachowując proporcje kreacji.

Wymagane materiały:

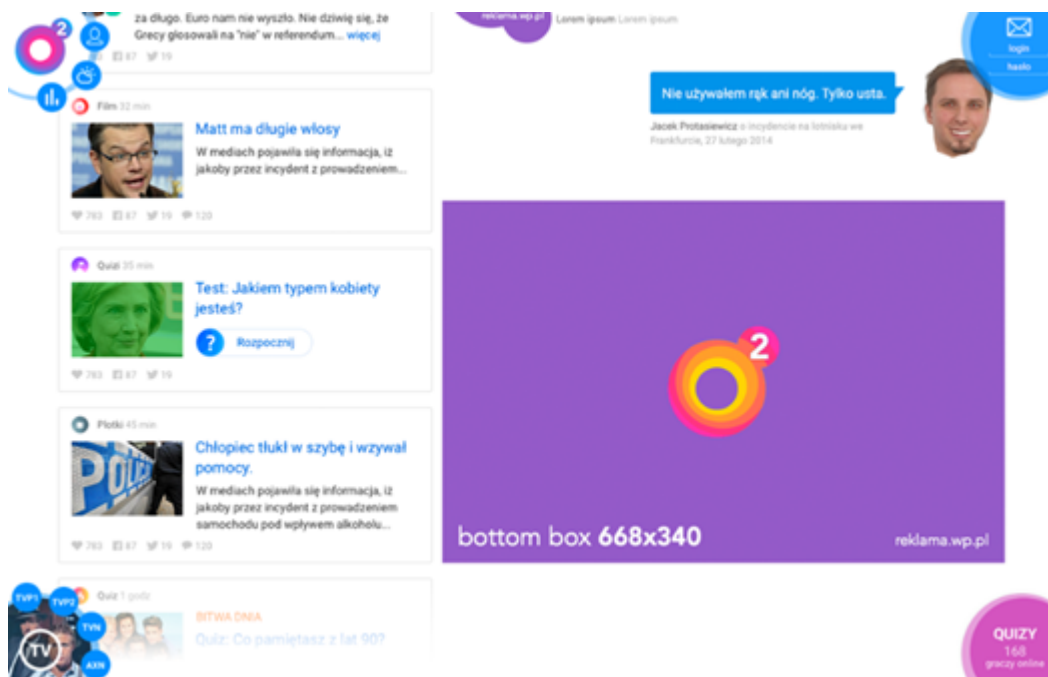
Klient powinien podesłać kreację HTML5/jpeg/gif/png o wymiarach 1200x600px lub 970x600px i wadze do 100kB (300kB dla HTML5). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”.

4.2.7. Bottom Box

Bottom Box to format reklamowy zamieszczony pod modułem Cytaty Dnia na stronie głównej o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację HTML5/jpeg/gif/png o wymiarach 668x340px i wadze do 100kB (150kB dla HTML5). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”.



4.2.8. Emisja Cross-Device

Dla urządzeń typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia skalowalnej kreacji reklamowej, która dostosowuje się do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana.

W przypadku Strony Głównej o2 obsługiwane formaty i wyjściowe rozmiary przedstawia poniższa tabela:

Nazwa formatu	Format skalowany
Billboard	750x100 px
Double Billboard	750x200 px
Wideboard	970x200 px
Gigaboard	1200x600 px /970x600 px
Mid Box	668x147 px
Content Box	905x559 px
Content Box XL	1124x562 px
Bottom Box	668x430 px

Automatyczne skalowanie reklam nie dotyczy kreacji z kodów emisyjnych. W przypadku takiego rozwiązania skalowanie kreacji musi odbywać się po stronie klienta lub niezbędne jest przesłanie dedykowanych kreacji na każdy typ urządzeń.

Należy pamiętać aby kreacje skalowalne były przygotowane w sposób, który zapewni czytelność przekazu reklamowego przy emisji na mniejszych rozdzielczościach.

4.3. Dodatkowe kreacje na stronie głównej Money

4.3.1. Kafelki

Kafelek reklamowy to forma podmieniająca boks newsowy. Dostępne miejsca:

- po lewej stronie kolumny „najnowsze wiadomości”
- po lewej stronie kolumny „szukaj pracy”

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik jpg, gif lub png, o wymiarach 331x191px i wadze do 40kB, oraz tekst reklamowy do 60 znaków.

Poniżej przykład kreacji:



4.3.2. Linki tekstowe

Klient powinien dostarczyć treść linku, nie dłuższą niż 40 znaków (wliczając spacje). Do każdego linku automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”. Link może zostać wstawiony do modułu „najnowsze wiadomości”, jako szósta lub siódma pozycja.

4.3.3. Content Box XL

W zależności od rozdzielczości ekranu content na stronie głównej Money ma dwie szerokości: 1200px lub 970px.

Zaleca się przygotowanie kreacji Content Box XL również w dwóch rozmiarach: standardową - 970x600px oraz większą - 1200x600px.

Waga jpeg/png/gif do 100kB, waga HTML5 do 300kB.

4.4. Dodatkowe kreacje w serwisie Pudelek

4.4.1. FotoModa w serwisie Pudelek

Reklama emitowana w sekcji FotoModa na stronie głównej Pudelek mogąca imitować zajawkę redakcyjną.

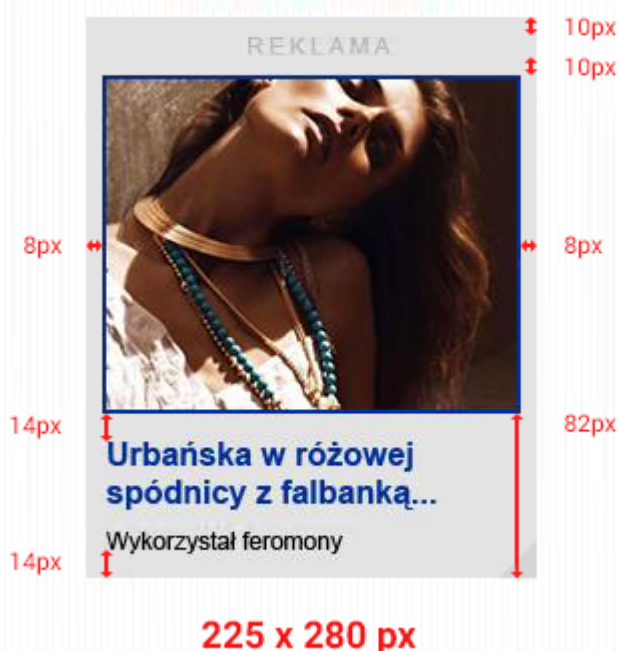
Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć następujące materiały:

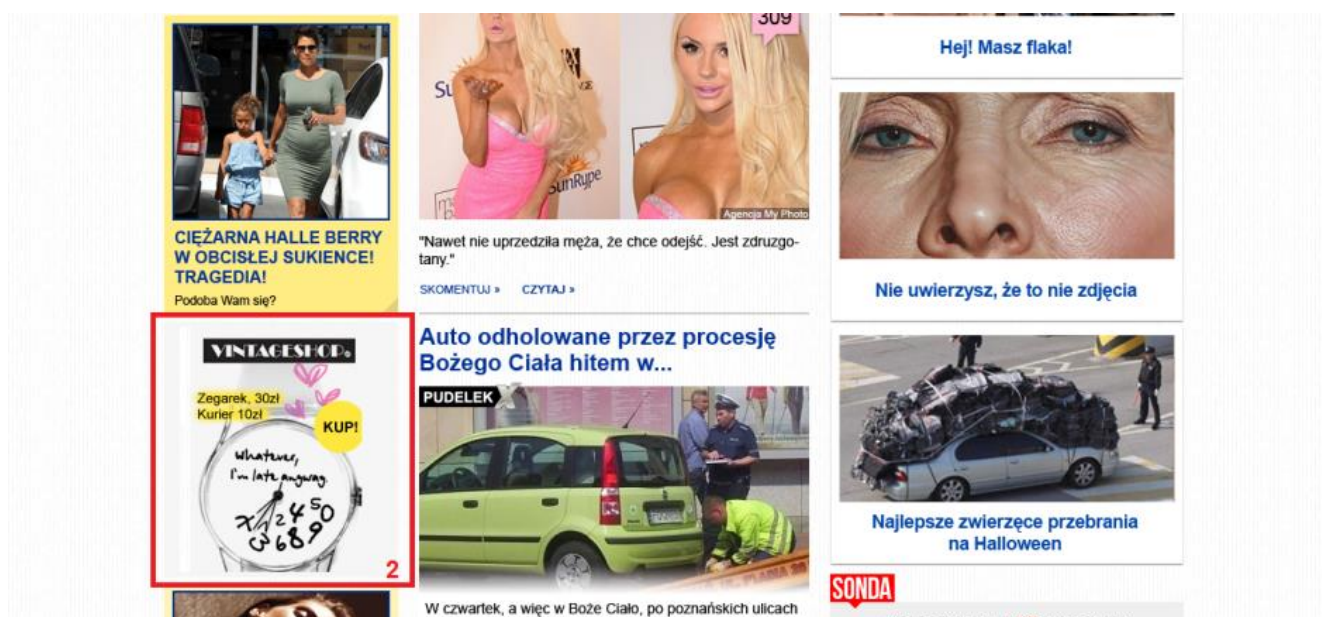
- Rozmiar reklamy: 225 x 280
- Waga: do 40 kB

W przypadku zajawek reklamowych (tekstowo-graficzne) imitujących serwis, które użytkownik może uznać za materiały redakcyjne, zajawka musi być oznaczona słowem „Reklama”.

REKLAMA - Arial 12pt, #b7b7b7
 Tło zajawki - #e3e3e3
 Trójkąt prawy dolny róg - #d5d5d5



W przypadku emisji reklamy nieimitującej zajawek, reklama będzie wyświetlana w sposób standardowy, bez konieczności oznaczenia jej słowem „Reklama”.



Wszystkie materiały muszą spełniać założenia zawarte w części "Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Materiały powinny być pogrupowane w katalogi zawierające zestaw obrazek + link + copy + tytuł. Materiały nieoznaczone odpowiednio nie będą przyjęte do realizacji.

4.4.2. Box HotNews w serwisie Pudelek

Reklama emitowana w sekcji Gorące Tematy w serwisie Pudelek mogąca imitować wyglądem zajawkę redakcyjną. Kreacja pojawia się pod drugim, czwartym lub ósmym boksem redakcyjnym, na podstronach serwisu Pudelek.

Wymagane materiały:

Klient powinien przesłać format spełniający poniższe wymagania:

- Format: statyczna grafika jpeg/gif/png plus tekst reklamowy
- Rozmiar reklamy: grafika 340×99 lub grafika 129×99, plus tytuł (do 40 znaków) i treść reklamowa (do 50 znaków)
- Waga: do 20kB

W przypadku zajawek reklamowych (tekstowo-graficzne) imitujących serwis, które użytkownik może uznać za materiały redakcyjne, zajawka musi być oznaczona słowem „Reklama”.

Wszystkie materiały muszą spełniać założenia zawarte w części "Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Materiały powinny być pogrupowane w katalogi zawierające zestaw obrazek + link + copy + tytuł. Materiały nieoznaczone odpowiednio nie będą przyjęte do realizacji.

5. Mailing i Poczta

5.1. Mailing

5.1.1. Informacje ogólne

Mailing to format reklamowy wysyłany tylko do tych użytkowników bezpłatnych kont pocztowych WP lub O2, którzy zadeklarowali chęć otrzymywania reklam e-mailowych. Oznacza to, że reklamę otrzymują tylko osoby, które świadomie to zaakceptowały.

Wysyłanie mailingu jest zgodne z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002r (Dz.U. 2002.144.1204).

Mailing jest dostarczany do użytkownika w momencie, gdy odbiera on pocztę ze swojej skrzynki, w okresie ważności mailingu. Mailing może być kierowany do konkretnej grupy odbiorców poprzez mechanizm targetowania. Czas oczekiwania wysłanych listów na pobranie z serwera pocztowego wynosi standardowo 28 dni (w razie konieczności wcześniejszego przerwania mailingu prosimy o zawarcie tego w zamówieniu).

Mail wysyłany jako HTML powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym).

Należy wyeliminować całkowicie przewijanie w poziomie oraz konieczność powiększania. Treść powinna dostosowywać się do dostępnego miejsca (płynne skalowanie do 100% szerokości). Wraz ze zmianą szerokości preferowane są również zmiany układu, np. dwa bloki które na dużym ekranie są umiejscowione obok siebie, na małym są pod sobą. Niektóre elementy można ukrywać dla mniejszych rozdzielczości.

5.1.2. Podstawowe wymagania

- Format: plik tekstowy lub HTML (z elementami graficznymi)
- Tryb kodowania: ISO-8859-2
- Waga podstawowa – 100 kB tekstu lub HTML (wraz z elementami graficznymi i załącznikami), więcej za dopłatą zgodnie z obowiązującym cennikiem.
- Niezbędne materiały: nazwa, adres i e-mail nadawcy, tytuł i treść listu. Pole "nadawca" musi w jednoznaczny sposób określać podmiot, który przesyła informację handlową. W tym miejscu musi pojawić się nazwa firmy. Tytuł mailingu nie może wprowadzać odbiorcy w błąd co do zawartości oraz intencji przekazu; w szczególności nie może zawierać wyrażen sugerujących zwykłą korespondencję z użytkownikiem
- Informacje do stopki mailingu:

- gdy podmiot jest spółką handlową, stowarzyszeniem, fundacją:

Firma (nazwa), siedziba i adres, NIP, wysokość kapitału zakładowego oraz informacja o jego pokryciu (tylko Spółki), nazwa sądu rejestrowego, nr w Krajowym Rejestrze Sądowym.

- gdy podmiot jest spółką cywilną:

Imiona i nazwiska wspólników oraz adresy ich zamieszkania, nazwa spółki, NIP nadany spółce, nazwa organu, który zarejestrował wspólników - w odniesieniu do każdego wspólnika, nr Ewidencji Działalności Gospodarczej każdego wspólnika (jeśli został im nadany).

- gdy podmiot jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą:

Imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, nazwa, pod którą prowadzi działalność, NIP, nazwa organu, który zarejestrował jej działalność, nr Ewidencji Działalności Gospodarczej (jeśli został jej nadany).

- Załączniki: pliki o dowolnych rozszerzeniach - w tym pdf.
- Zliczenia przekierowań mailto:adres działają poprawnie ale nie są zliczane w systemie adserwerowym
- Niedozwolone jest zaszywanie jakichkolwiek skryptów w nagłówku/treści mailingu (za wyjątkiem pikseli zliczających – patrz niżej)
- Niedozwolone jest używanie kreacji flashowych
- Wszelkie dodatkowe zliczenia muszą być pikselami zaciąganyymi po protokole https.

5.1.3. Mailing Standardowy

Mail wysyłany jako HTMLowy powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną HTMLową. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym). Struktura strony powinna zawierać pewne kluczowe elementy:

1. Zdefiniowany doctype (<!DOCTYPE html>)
2. Znormalizowane style dla img. W szczególności dla mailingów obrazkowych, w których kreacja pocięta jest na kilka plików, brak ostrylowania obrazków spowoduje odstępy między poszczególnymi fragmentami. Przykład poprawnego stylu to

```
img { vertical-align: middle; }
```

```
td img { display: block; }
```

1. Znormalizowane style dla body. Zalecamy ustawienie marginesów w następujący sposób:

```
body { margin: 0; }
```

Po przetestowaniu i zatwierdzeniu listu należy wprowadzić następujące zmiany:

- wszystkie pliki graficzne wyświetlać poprzez parametr "cid:", a więc zamiast:

```
<IMG SRC="test.gif">
```

będzie:

```
<IMG SRC="cid:test.gif">
```

- we wszystkich linkach adres docelowy należy otoczyć parametrem "KLIK" (ważne – pisane wielkimi literami), czyli zamiast:

```
<A HREF="http://www.wp.pl">
```

powinno być:

```
<A HREF="<KLIK>http://www.wp.pl</KLIK>">
```

Wszystkie linki powinny otwierać się w nowym oknie (konieczny jest zapis target="_blank" przy każdym przekierowaniu), każdy link powinien zawierać używany protokół (http:// lub https://). Nie należy używać parametrów „KLIK” w linkach mailto: i formularzach.

Wszelkie piksele zliczające powinny mieć ustawione wymiary width="1" height="1"

W przypadku pikseli zliczających nie należy używać parametru cid: – spowoduje to brak zliczeń w statystykach klienta.

5.1.4. Mailing Personalizowany

Mailing Personalizowany może zawierać w treści opcjonalne elementy, powiązane z danymi odbiorcy listu. Dostępne elementy to:

- Login odbiorcy
- Imię odbiorcy (w dowolnej odmianie)
- Nazwisko odbiorcy
- Email odbiorcy

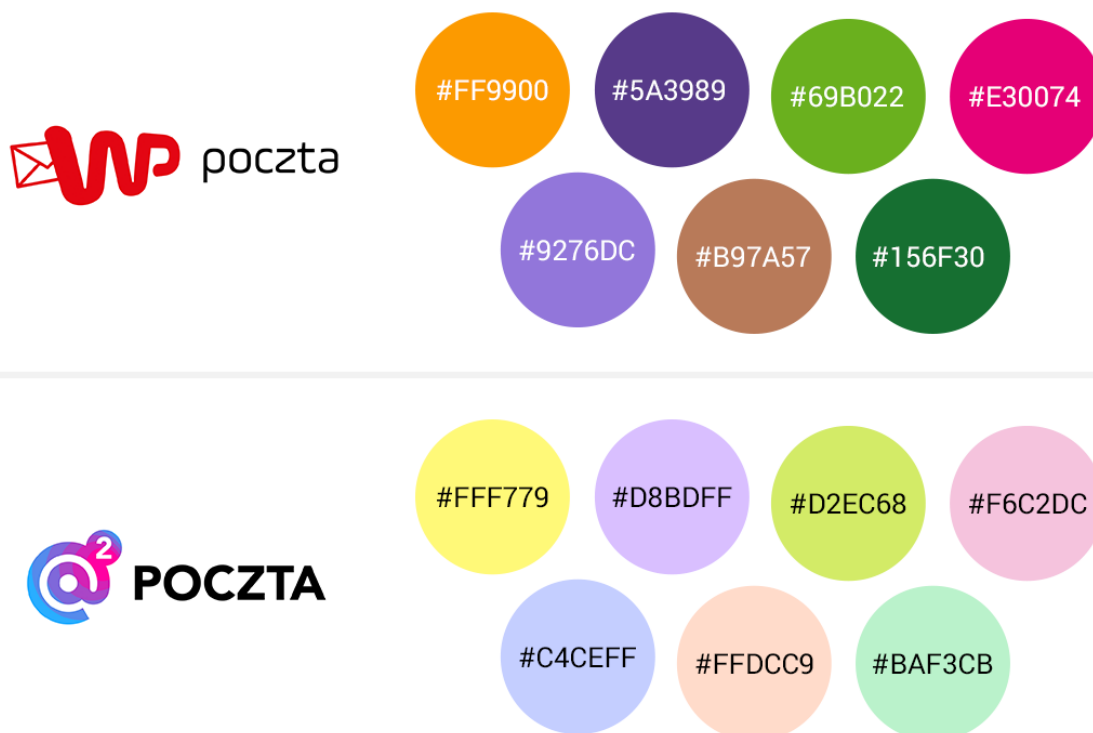
Materiały do Mailingu Personalizowanego przygotowywane są w taki sam sposób, jak materiały do mailingu standardowego (patrz punkt 5.1.3). Ponadto, klient powinien zaznaczyć, które elementy w treści mailingu mają być zastąpione danymi odbiorcy.

Personalizacja dostępna jest zarówno w treści, jak i tytule maila, i jest dostępna we wszystkich kanałach dystrybucji (POP3, IMAP, WWW Desktop, WWW Mobile, Aplikacja Poczty).

Mailing Personalizowany dostępny jest dla kont WP i O2.

5.1.5. Mailing Podświetlony

Mailing Podświetlony składa się ze standardowej kreacji mailingowej z dodatkową reprezentacją graficzną w postaci wyróżnienia kolorami na liście maili. Dostępne opcje:



W przypadku Poczty WP klient może dodatkowo wybrać kolor czcionki w połączeniu z kolorem tła, którym mailing jest podświetlany. Klient może dodatkowo wybrać dowolny kolor podświetlenia – po uzgodnieniu z Zespołem Traffic, czy emisja w danym kolorze jest możliwa.

W przypadku Poczty o2 dostępne są predefiniowane kolory z tabeli powyżej i nie ma możliwości wyboru koloru czcionki podświetlenia. Klient powinien każdorazowo z odpowiednim wyprzedzeniem minimum 14 dni roboczych sprawdzić dostępność ewentualnych kolorów niestandardowych.

Z uwagi na ograniczenia techniczne, wysyłka do obu Poczty może nastąpić wyłącznie do osób korzystających z interfejsu WWW.

5.1.6. Videomailing

Videomailing może zawierać w treści opcjonalne elementy video.

Materiały do videomailingu przygotowywane są w taki sam sposób, jak materiały do mailingu standardowego (patrz punkt 5.1.3). Ponadto, należy dostarczyć:

- Materiał video (format MP4, ciężar do 1024kB)
- Zaślepkę gif/jpg (emitowaną, gdy nie można pokazać materiału video)

Z uwagi na ograniczenia techniczne, wysyłka może nastąpić wyłącznie do osób korzystających z interfejsu WWW.

5.1.7. Mailing Money

Mail wysyłany jako HTMLowy powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną HTMLową. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym).

W stylach nie można umieszczać grafik, np. tła elementów. mailing powinien być skonstruowany na tabelach, użycie elementów DIV i SPAN jest niewskazane. Wszelkie wartości width, height, class, itp. powinny być umieszczone w znacznikach " " np. width="100", <p class="style1">treść</p>

Wirtualna Polska Media nie gwarantuje poprawnego wyświetlania kreacji HTML we wszystkich klientach oraz systemach pocztowych, szczególnie Lotus i Gmail (Google Mail). Wirtualna Polska Media zapewnia zgodność kreacji z popularnymi systemami pocztowymi dostępnymi na rynku (Outlook Express, Outlook MS, Mozilla Thunderbird).

5.1.8. Mailing dynamiczny

Szczegółowe wytyczne mailingu dynamicznego zawarte są w punkcie 1.10.

5.2. Kreacje display na pocście

5.2.1. Podstawowe wymagania

Każda kreacja, zliczenie i kod emisyjny przeznaczone do emisji na pocście muszą funkcjonować poprawnie po SSL.

5.2.2. Login Box

Login Box to kreacja pojawiająca się podczas logowania do poczty.

Klient powinien dostarczyć plik jpg, gif lub png, o wymiarach 585x455 i wadze do 60kB

5.2.3. Full Page Login Box

Reklama typu „Full Page Login Box” składa się z kreacji o wymiarze 1920x1024px umieszczonej pod elementami strony - boksem logowania do Poczty. Obszar klikalny stanowi całość kreacji.

Część kreacji z istotnym przekazem reklamowym powinna znajdować się 625px od lewej krawędzi ekranu i mieć wymiar 1295x1024px (w tym 50px marginesu - część kreacji która może być ucinana ze względu na różne rozdzielczości ekranów).



- kreacja nie może imitować interfejsu pocztowego
- kreacja musi spełniać wymagania ogólne opisane w pkt 1, w szczególności dotyczące dźwięku, wydajności i naśladowania elementów serwisu
- sugerujemy rezygnację z kreacji statycznych na rzecz kreacji wideo;
- w przypadku kreacji nie wideo, sugerowana technologia to responsywny HTML5 (patrz pkt 1.7), skonstruowany tak, by skalował się do aktualnej rozdzielczości ekranu. Maksymalna waga kreacji HTML5 to 300kB, wliczając plik HTML, arkusze stylów, skrypty i grafiki.
- w przypadku wideo, kreacje należy przesłać jednorazowo w postaci pełnego kompletu materiałów wykorzystywanych w kampanii (wideo o wadze max. 1,5MB, kody liczące);
- kreacja nie może być wyświetlana ze skryptów emisyjnych;
- Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kreacji z uwagi na to, jak są one postrzegane przez użytkowników, względy techniczne lub bezpieczeństwo;
- Boks logowania może „chować się” po wykonaniu akcji w kreacji (np. play w wideo); przy kreacjach statycznych lub kreacjach z delikatną animacją niewymagającą akcji użytkownika – panel logowanie nie może się chować.
- W przypadku użycia kreacji zaślepkowej powinna ona ważyć do 200kB.

5.2.4. Logout Box

Logout Box to kreacja pojawiająca się po wylogowaniu z poczty.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5, plik jpg, gif lub png, o wymiarach 880x560 i wadze do 60kB (150kB dla HTML5).

5.2.5. Full Page Logout Box

Full Page Logout Box to kreacja pojawiająca się po wylogowaniu z poczty.

Reklama składa się z jednego elementu (wybranego przez klienta) umieszczonego pod elementami strony - przyciskiem "Zaloguj ponownie" o rozmiarze 226x59px (lewy górny róg) oraz "Zamknij" o rozmiarze 145x59px (prawy górny róg). Obszar klikalny stanowi całość kreacji.

- kreacja nie może imitować interfejsu pocztowego
- kreacja musi spełniać wymagania ogólne opisane w pkt 1, w szczególności dotyczące dźwięku, wydajności i naśladowania elementów serwisu
- sugerujemy rezygnację z kreacji statycznych na rzecz kreacji wideo;
- w przypadku kreacji nie wideo, sugerowana technologia to responsywny HTML5 (patrz pkt 1.7), skonstruowany tak, by skalował się do aktualnej rozdzielczości ekranu. Maksymalna waga kreacji HTML5 to 300kB, wliczając plik HTML, arkusze stylów, skrypty i grafiki.
- w przypadku wideo, kreacje należy przesłać jednorazowo w postaci pełnego kompletu materiałów wykorzystywanych w kampanii (wideo o wadze max. 1,5MB, kody liczące);
- kreacja nie może być wyświetlana ze skryptów emisyjnych;
- Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kreacji z uwagi na to, jak są one postrzegane przez

użytkowników, względy techniczne lub bezpieczeństwo;

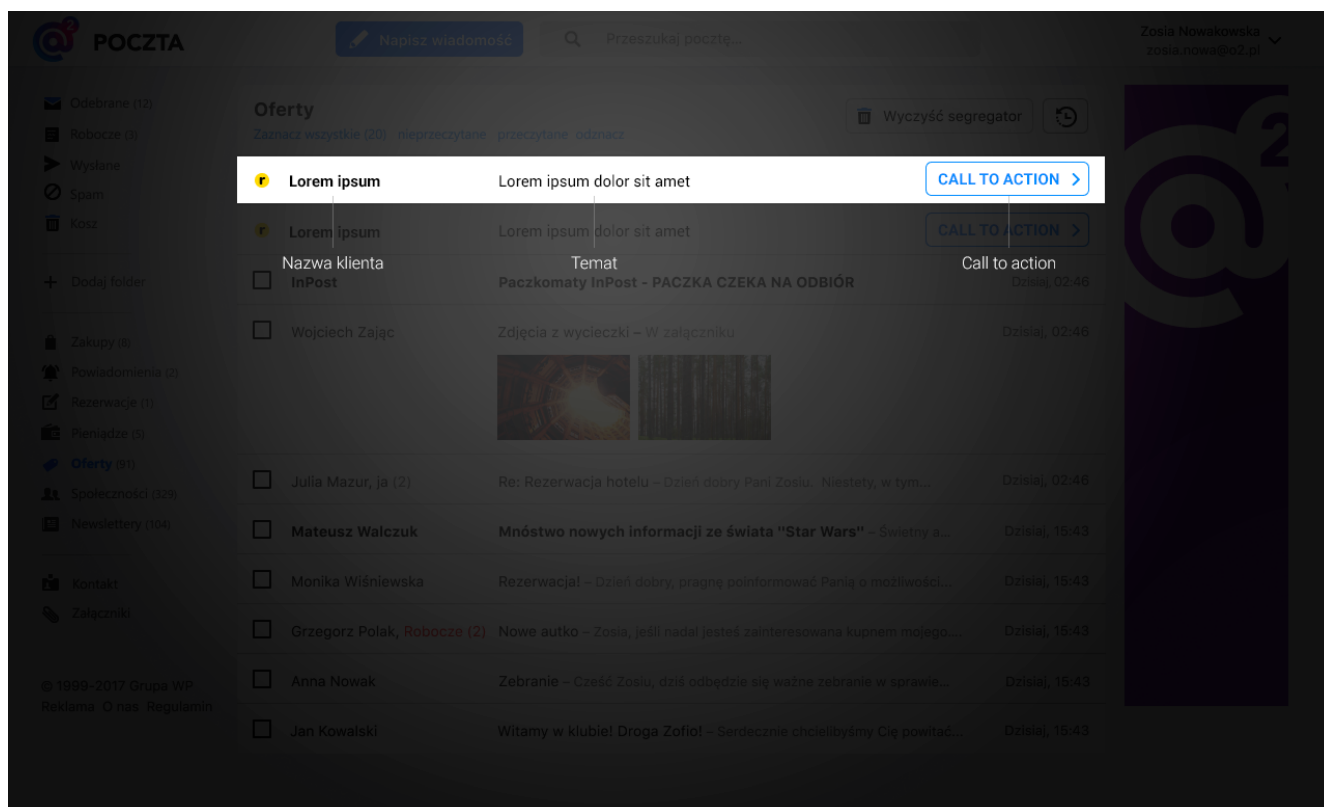
5.2.6. Native Link

Native Link to format reklamowy dostępny wyłącznie w segregatorze Oferty na Poczcie o2 i WP. Widoczny jest na górze listy wiadomości.

Po kliknięciu w Native Link użytkownik przenoszony jest na stronę z jednym z dostępnych formatów: Obraz, Karuzela, Feed produktowy lub Film.

Elementy Native Link w listingu wiadomości:

- Nazwa klienta do 25 znaków
- Temat główne hasło kampanii, do 255 znaków
- Call to action do 20 znaków



Widok kreacji po przekierowaniu:

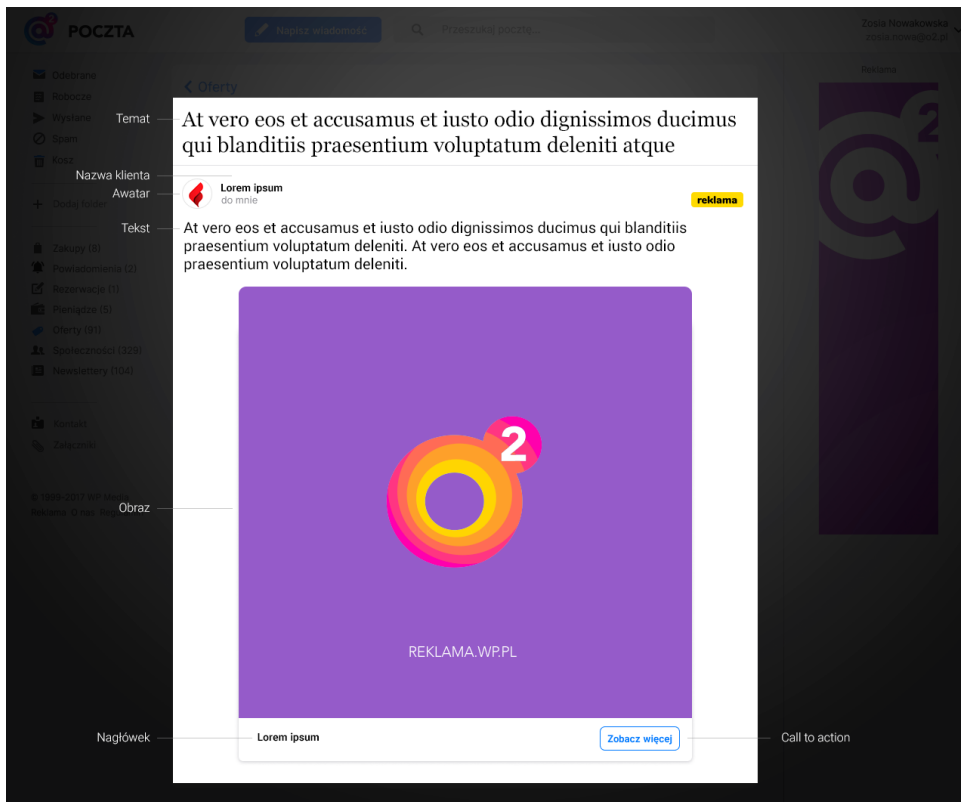
Elementy wspólne dla wszystkich kreacji

- Temat do 255 znaków, główne hasło kampanii
- Nazwa klienta do 25 znaków
- Tekst do 500 znaków (opcjonalnie)
- Awatar grafika, proporcje 1:1, min. rozmiar 300x300 px (opcjonalnie)
- Nota prawna (disclaimer) tekst, tyle znaków ile wymaga prawo

Kreacje do wyboru:

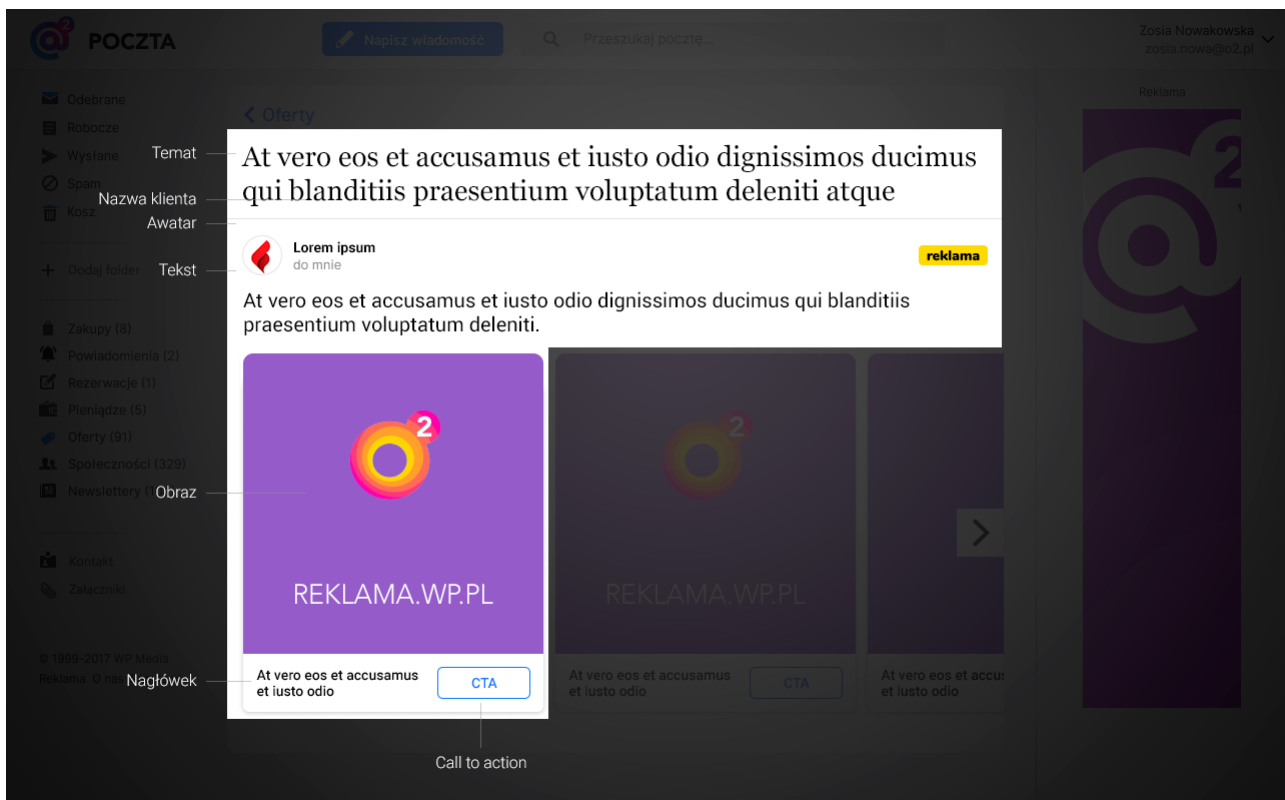
Obraz

- Rekomendowany rozmiar obrazu: 1200 x 628 px, proporcje obrazu: 1.91:1, min. szerokość 600px, format: JPG, PNG, waga: do 200kB, obraz nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek do 72 znaków (opcjonalnie)
- Call to action do 16 znaków, domyślnie "Sprawdź" (opcjonalnie)



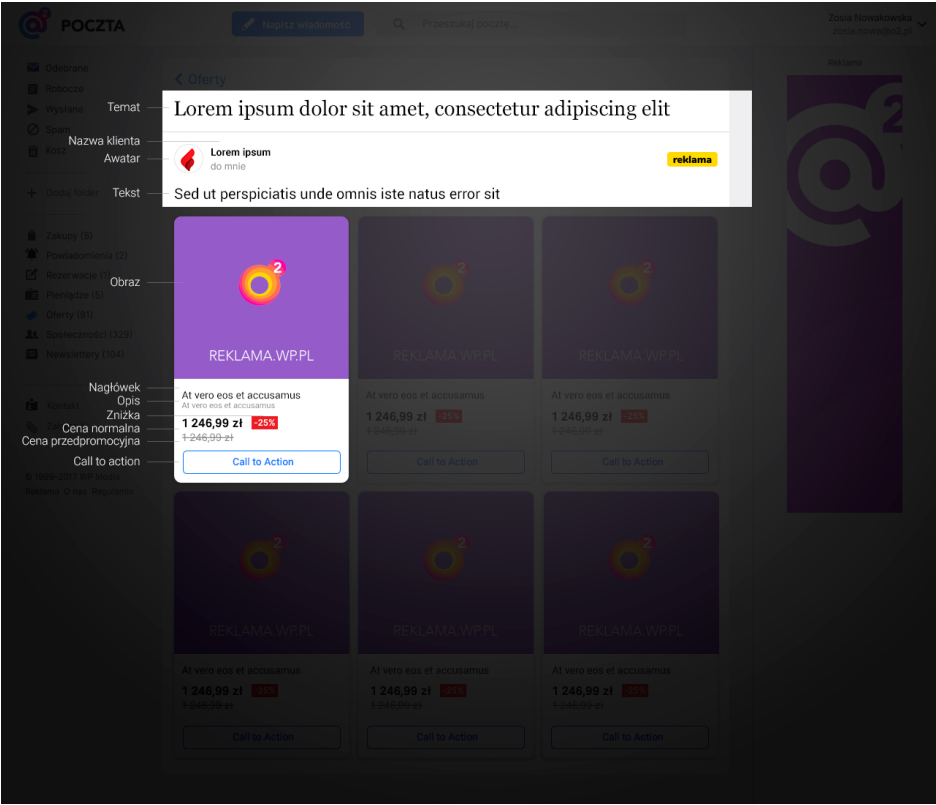
Karuzela

- Min. 3 produkty
- URL link do produktu
- Obraz rekomendowany rozmiar: 600 x 600 px, proporcje obrazu: 1:1, min. szerokość 300px, format: JPG, PNG, waga: do 150kB, nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek do 72 znaków
- Call to action do 16 znaków, domyślnie "Sprawdź"



Feed produktowy

- Min. 4 produkty, parzysta liczba, optymalnie 6 produktów
- URL link do produktu
- Obraz rekomendowany rozmiar: 380 x 350 px, proporcje obrazu: 1.08:1, format: JPG, PNG, waga: do 80kB, nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek do 72 znaków
 - Jeżeli jest opis to nagłówek zostanie przycięty do 1 linii.
- Opis opcjonalnie, do 29 znaków
- Cena normalna liczba w zł
- Cena promocyjna opcjonalnie, liczba w zł, będzie przekreślona
- Zniżka opcjonalnie, liczba w procentach, bez miejsc po przecinku i dodatkowych oznaczeń
- Call to action do 16 znaków, domyślnie "Sprawdź"

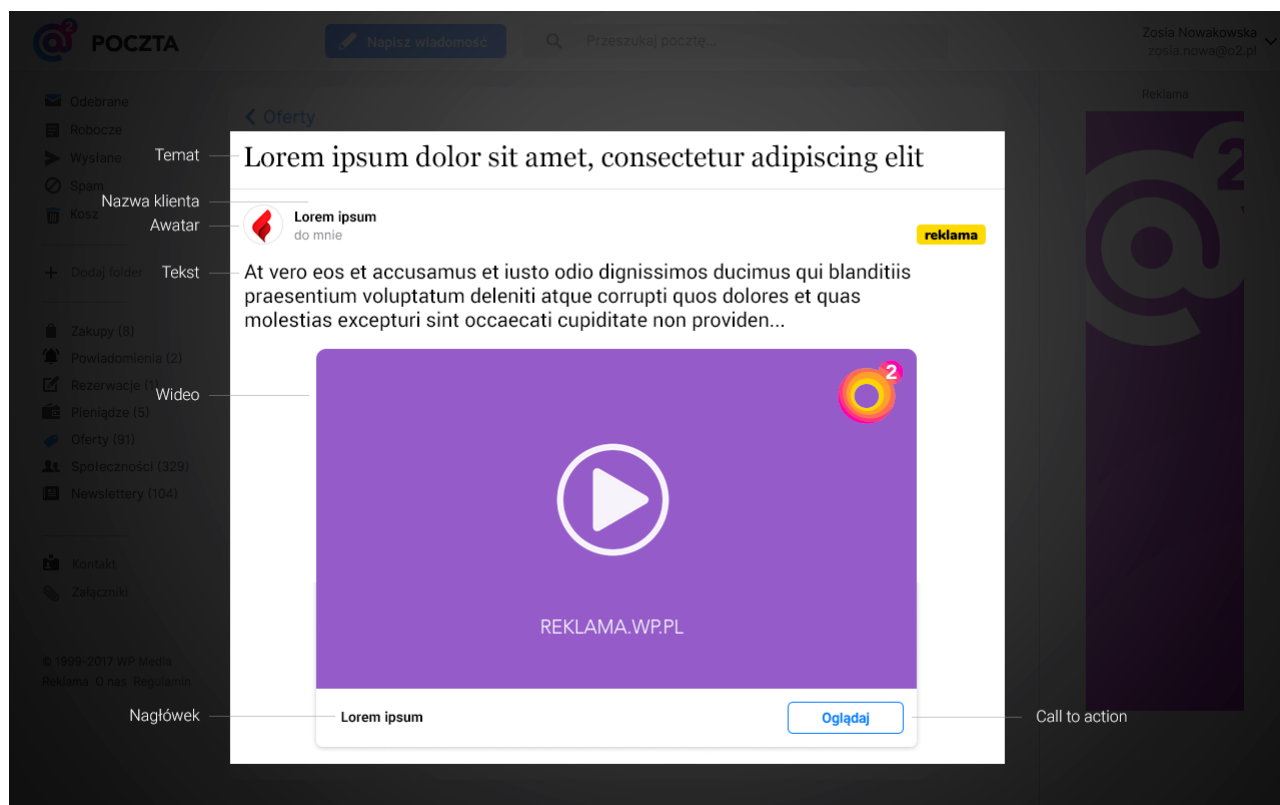


Film

- Film wyświetlany jest po akcji użytkownika.
- Nagłówek do 72 znaków
- Call to action do 16 znaków, domyślnie "Sprawdź"
- Parametry filmu:
 - Długość - do 60 s.
 - Proporcje: 16:9, 1:1
 - Max. waga - do 40 MB
 - Rekomendowane rozmiary: 1280x720, 1024x576
 - Formaty: .mp4, .mov
 - Min. szerokość 600px
 - Informacje techniczne:

Parametr	Wartość rekomendowana	Wartości akceptowane
Kodek wideo	H.264	MPEG-4
Kodek audio	AAC	mp4a, mp3
Bitrate wideo	4000kbps	powyżej 2000 kbp/s
Bitrate audio	192kbps	224, 256, 320, 384 kbp/s
Kanały audio	2	3,6,8
Poziom głośności	od -3 do -6 LU	-23LU
Przeplot	BRAB (progressive)	
Liczba klatek	25	

Optymalizacja materiału realizowana jest po stronie Wirtualnej Polski Media. Z uwagi na przeprowadzaną optymalizację materiałów, kreacja powinna zostać dostarczona przynajmniej dwa dni robocze przed planowaną emisją.



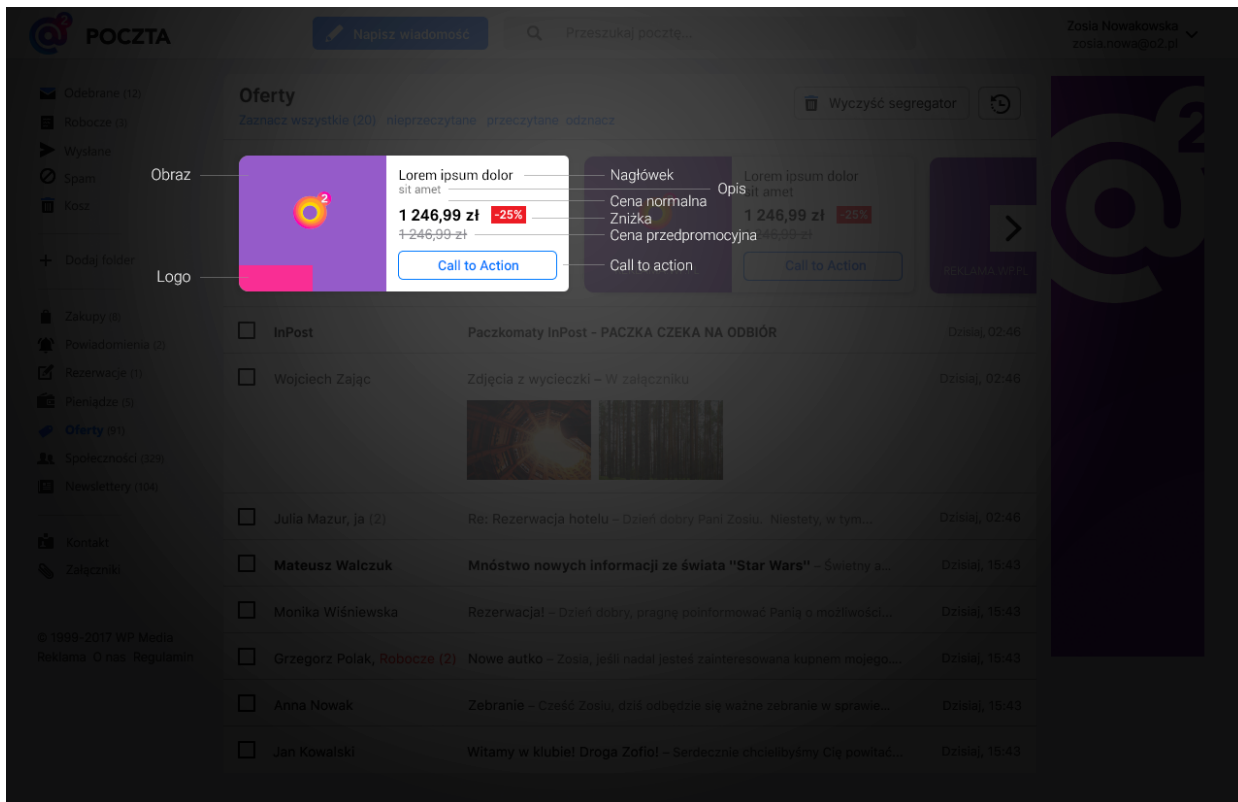
5.2.7. Native Feed

Native feed to format reklamowy dostępny wyłącznie w segregatorze Oferty na Poczcie o2 i WP. Zamieszczony jest na górze listy wiadomości.

Format zawiera karuzelę. WP wymaga dostarczenia co najmniej 6 kreacji/produktów.

Pojedyncza kreacja w ramach karuzeli (1/6) powinna składać się z następujących elementów:

- URL link do produktu
- Obraz rekomendowany rozmiar: 380 x 350 px, proporcje obrazu: 1.08:1, format: JPG, PNG, waga: do 80kB, obraz nie powinien zawierać brandingu klienta i obramowania
- Nagłówek do 50 znaków
 - Jeżeli jest opis to nagłówek zostanie przycięty do 1 linii.
- Opis opcjonalnie, do 26 znaków
- Cena normalna opcjonalnie, liczba w zł
- Cena promocyjna opcjonalnie, liczba w zł, będzie przekreślona
- Zniżka opcjonalnie, liczba w procentach, bez miejsc po przecinku i dodatkowych oznaczeń
- Call to action do 16 znaków, domyślnie "Sprawdź"
- Logo opcjonalnie, maksymalny rozmiar 62x17 px, tło obrazu powinno być przezroczyste



5.2.8. Pozostałe kreacje

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Serwis	Nazwa	Wymiary	Waga	Uwagi dodatkowe
WP Poczta	Rectangle	300x250px	40kB	Format na stronie widocznej po zalogowaniu.
WP Poczta + Poczta o2	Double billboard	750x200px	50kB	Format widoczny wyłącznie po zalogowaniu.
WP Poczta	Panel Premium	1920x360px	80kb	Format widoczny na każdej odsłonie z wyjątkiem strony po zalogowaniu.
WP Poczta + Poczta o2	Skyscraper	160x600px	40kB	Format w prawej kolumnie.
WP Poczta	Bottombox	590x145px	40kB	Format widoczny pod listingiem wiadomości lub po 30 wiadomości (w zależności od ustawień interfejsu użytkownika)
Poczta o2	Bottombox	750x200px		
WP Poczta + Poczta o2	Lewy boks górny	170x200px	30kB	Format w lewej kolumnie.
	Lewy boks dolny			
WP Poczta	Message box	520x250px	60kB	Format w okienku po wysłaniu wiadomości.
Poczta o2	Rectangle	300x250px	40kB	Format widoczny w galerii zdjęć.

5.2.9. Personalizacja formatów display

Kreacje HTML5 emitowane w interfejsie poczty czyli Billboard, Double Billboard, Left Box, Bottom Box, Rectangle, Skyscraper mogą zawierać personalizację treści w postaci loginu, imienia i nazwiska. Aby użyć tej opcji, należy otoczyć odpowiednie fragmenty kreacji obiektami HTML o następujących identyfikatorach:

- `<span class="uData">$$uLogin$$ </span>` dla loginu

- `<span class="uData">$$uName$$ </span>` dla imienia

- `<span class="uData">$$uSurname$$ </span>` dla nazwiska

Możliwe jest połączenie identyfikatorów np : `<span class="uData">$$uName$$ $$uSurname$$</span>`

Logika odczytywania danych i podmiany obiektów zostanie dodana przez Wirtualną Polskę Media.

W przypadku kreacji z kodów zewnętrznych, analogiczne zmienne zostaną dołączone do adresu kodu. W tym przypadku dalsza obsługa czytania/podmiany jest już po stronie dostawcy kodów.

6. Formaty niestandardowe

6.1. Branding nagłówka sekcji na stronie głównej WP

Branding nagłówka sekcji na SG WP to format, który umożliwia silną ekspozycję. Kreacja prezentowana jest w kontekście popularnych i aktualnych treści w sposób, który wspiera budowanie wizerunku marki.

Kreacja klienta zajmie prawą połowę nagłówka sekcji. Lewa jej połowa zachowa swoje funkcje nawigacyjne, prezentując linki do najważniejszych treści danej sekcji.

Cechy formatu:

- rozmiar: 745x40 px (20 pix z lewej strony kreacji nie powinno zawierać logotypu - efekt blura jaki dodamy przy emisji mógłby zająć np. pole ochronne logo.)
- waga: do 70 kB
- format: JPG, PNG, GIF
- docelowy URL

[Przykład online](#)



6.2. Branding

Branding to zbiór płaskich formatów reklamowych wyświetlanych w ramach wybranego serwisu lub jego części. Przeważnie branding składa się z:

- nagłówka sponsorowanego z tapetą lub screeningu
- halfpage'a
- stopki

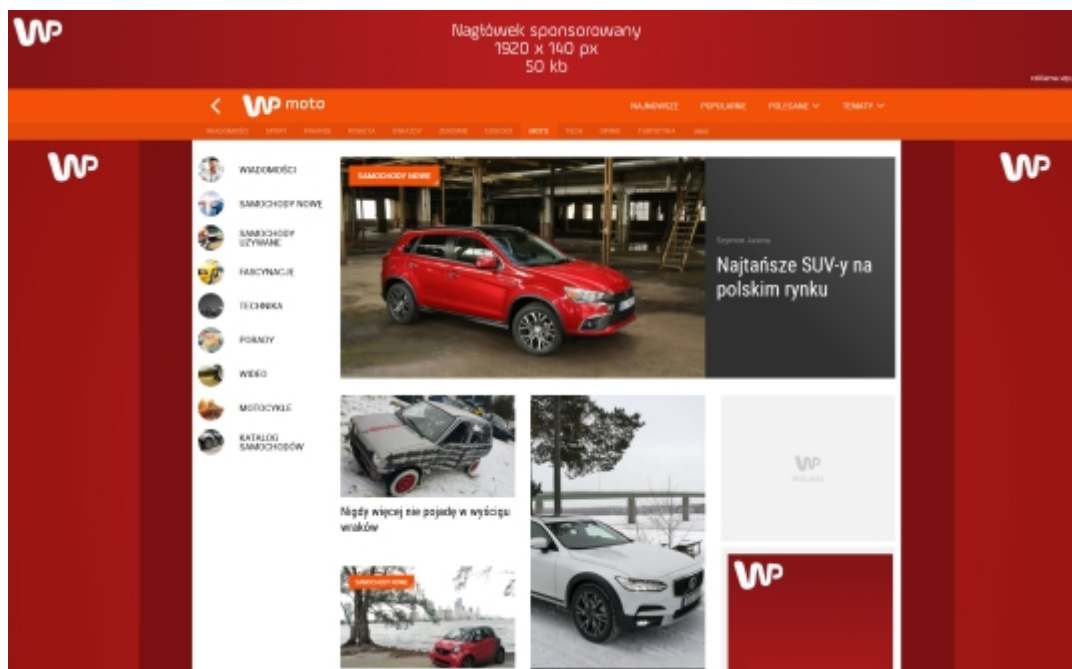
W ramach screeningu klient może wykorzystać dowolne formaty reklamowe ze standardowej siatki produktów. Rekomendowane zestawy to:

- nagłówek sponsorowany z tapetą - grafika statyczna składająca się z nagłówka wyświetlanego u góry strony oraz tapety stanowiącej tło serwisu (patrz pkt 6.9)

- halfpage - animacja html5 lub statyczna grafika (jpg, gif), rozmiar 300x600px, waga do 60kb (patrz pkt 2.1)
- stopka - grafika statyczna, pliki w formacie JPG, PNG, GIF (bez animacji), rozmiar 970x40px, waga: do 20kb

lub

- screening - reklama składająca się z billboarda / doublebillboarda / megabillboarda i watermarka (patrz pkt 2.6)
- halfpage - animacja html5 lub statyczna grafika (jpg, gif), rozmiar 300x600px, waga do 60kb (patrz pkt 2.1)
- stopka - grafika statyczna, pliki w formacie JPG, PNG, GIF (bez animacji), rozmiar 970x40px, waga: do 20kb



6.3. Brand post

Brand post to natywna forma reklamowa, której celem jest przedstawienie angażujących treści marki w formie postu. Brand post to format przypominający artykuł natywny – posiada zawawkę i pełną treść widoczną po rozwinięciu. Format daje możliwość zamieszczenia angażujących funkcjonalności takich jak video, hotspoty, galerie, galerie produktów, infografiki, materiały do pobrania (cennik).

Format składa się z nagłówka, stopki oraz dowolnej liczby modułów. Sugerowana maksymalna liczba 3-4 moduły, które można skonfigurować w dowolnej kolejności.

Format przygotowywany jest przez WP Media na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta.

Tekst prezentowany w formacie pisze WP Media.

Cechy formatu:

- Format emitowany jest na dwa sposoby: in-stream i below the text: In stream - realizowany jest format responsywny, którego szerokość dla desktop to 644px. Below the text - realizowany jest format responsywny, którego szerokość dla desktop to 970px.
- Kreacja rozwija się po kliknięciu, przed expandem najczęściej ma wysokość od 400px do 450 px. Logotyp klienta jest silnie eksponowany.
- Kreacja jest w pełni customizowana (czcionka, kolory, tło).
- Zawartość tekstowa kreacji mieści się w liczbie 2500 znaków.
- Głównym celem formatu jest zaangażowanie użytkownika – skuteczność formatu mierzona jest wskaźnikiem efektywności: Engagement Rate.
- Mierzymy odsłony formatu, lecz dodatkowo kreacja pozwala na policzenie akcji użytkownika w każdym z modułów.

Opis modułów i wymaganych materiałów

Nagłówek: pierwszy moduł, który jest zawsze widoczny składa się z logotypu, tytułu oraz opisu (lidu dziennikarskiego). Logotyp linkuje pod wskazany adres. Najechnanie na moduł powoduje expand kreacji z pozostałymi modułami.

- Klient powinien dostarczyć: logotyp w krzywych (np. formaty: eps, psd, pdf, ai), URL docelowy, zdjęcie w tle (rozmiar 1202x500 px, do 100 kb wagi), treść tytułu oraz opisu.

Stopka: pozwala na zwinięcie formatu do mniejszych rozmiarów. Składa się z przycisku „zwiń” oraz opcjonalnie logotypu klienta.

- Klient powinien dostarczyć: logotyp w krzywych (np. formaty: eps, psd, pdf, ai)

Blok tekstu: treść artykułu w formie tekstu. Tekst może być przeplatany innymi modułami typu galeria, hotspot, wideo itp. Treść nie

powinna przekroczyć 2500 znaków ze spacjami.

- Tekst pisze WP Media.

Hotspot: zdjęcie z interaktywnymi punktami. Po najechaniu na punkt pojawia się dymek z napisem.

Dostępne statystyki: ilość najechań kursorem na hotspot.

- Klient powinien dostarczyć: obrazek o rozmiarach 1010x570 px i wadze do 100kb, wskazać umiejscowienie hotspotów na obrazku, treść pojawiającą się na dymkach widocznych po najechaniu przez użytkownika na hotspot.

Galeria: galeria z możliwością przewijania w prawo i lewo. Kliknięcie w zdjęcie może kierować pod wskazany URL. Dla każdego ze zdjęć można ustalić osobny tytuł oraz URL.

Dostępne statystyki: przewinięcia zdjęć w galerii, kliknięcia w podlinkowane zdjęcia

- Klient powinien dostarczyć: obrazki (zalecana ilość od 2 do 10) o rozmiarach 1010x570 px i wadze do 100kb dla każdego ze zdjęć w galerii, docelowe URL oraz tytuły.

Player video: Video uruchamiające się po kliknięciu przez użytkownika. Opcjonalnie można również wskazać adres pod który użytkownik zostanie przeniesiony po kliknięciu w player oraz obrazek wyświetlany po zakończeniu odtwarzania.

Dostępne statystyki: sesje playera, start odtwarzania, zakończone odtwarzanie, włączenie/wyłączenie dźwięku, włączenie trybu full screen, ponowne odtworzenie, kliknięcia w URL widoczny po zakończeniu odtwarzania

- Klient powinien dostarczyć: materiał wideo o wadze do 2MB, docelowy adres URL oraz obrazek o wymiarach 1010x570 px i wadze do 100kb, który będzie wyświetlany po zakończeniu odtwarzania.

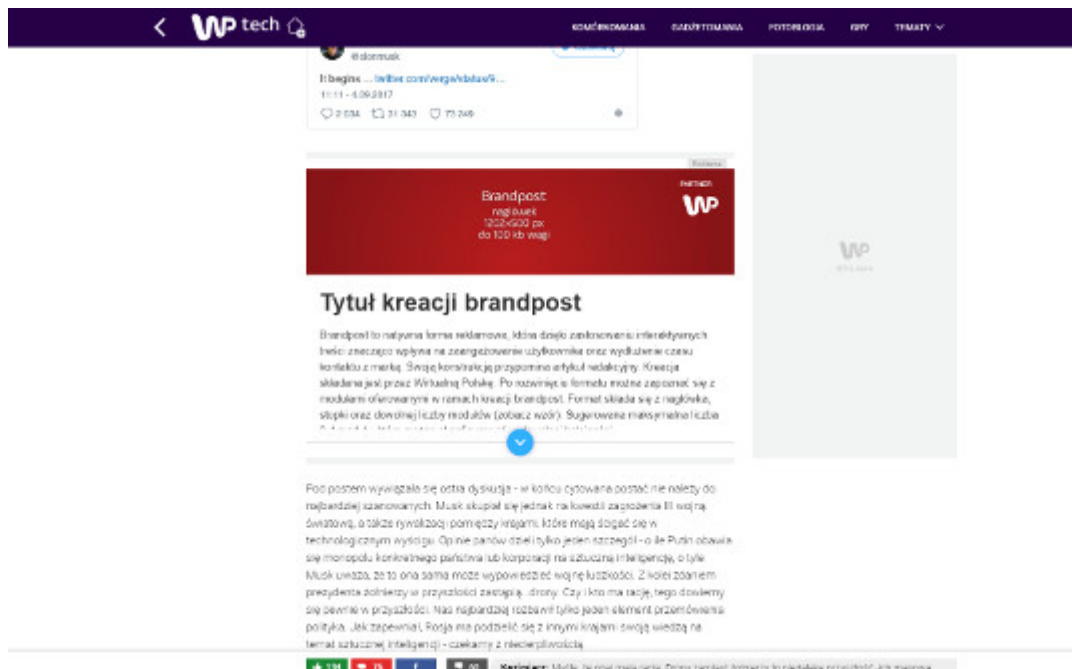
Siatka zdjęć: siatka zdjęć to alternatywna forma prezentacji zdjęć. Siatka składa się z kafelków w układzie 3x3 (czyli maksymalna liczba zdjęć w siatce może wynieść 9, ale może być też mniejsza np. 6 lub 3). Jedno zdjęcie zajmuje minimalnie 1/3 szerokości formatu, a maksymalnie całą szerokość. Rozmiar zdjęć, które można umieścić w siatce to np. 1x1, 2x2, 3x3 lub wariacje w stylu: 1x2, 2x1, 1x3, 3x1. Zdjęcia są rozdzielone marginesem o szerokości 10 px.

- Klient powinien dostarczyć materiał w zakresie:
- Pojedyncze zdjęcie w rozmiarze 1x1 powinno mieć rozmiar 326x326 px i wagę 20kb.
- Zdjęcie w rozmiarze 2x2 powinno mieć rozmiar 662x662 px (326px*2+10 px za margines) i wagę do 80 kb.
- Zdjęcie w rozmiarze 3x3 powinno mieć rozmiar 998x998 px (326px*3 + 20 px za margines) i wagę 180 kb.
- Zdjęcie w rozmiarze 1x2 powinno mieć rozmiar 326x662 px i wagę do 40 kb
- Zdjęcie w rozmiarze 2x1 powinno mieć rozmiar 662x326 px i wagę do 40 kb
- Zdjęcie w rozmiarze 1x3 powinno mieć rozmiar 326x998 px i wagę do 60 kb.
- Zdjęcie w rozmiarze 3x1 powinno mieć rozmiar 998x326 px i wagę do 60 kb.

Termin dostarczenia

Materiały powinny być dostarczone minimum na 5 dni roboczych przed emisją.

[Przykład online](#)



6.4. Glonews na stronie głównej WP

Glonews to format natywny, który pozwala na zwiększoną interakcję treści z użytkownikami. Format składa się z pięciu kafli, w których możemy emitować przekaz klienta.

Emisja kreacji w wersji desktop i mobile na SG WP.

Format składa się z pięciu kafli, w których możemy emitować przekaz klienta. Dostępne są cztery kafle w rozdzielczości 309x192 px i jeden większy kafelek, zamieszczony centralnie, o wielkości 309x396 px.

Emisja tej samej kreacji realizowana jest w wersji desktop i mobile na SG WP. Wybranego dnia format jest widoczny na pierwszej odsłonie w gridzie glonews (cap dzienny 3xUUU). Na kolejnych odsłonach kreacja jest widoczna w formie zagiętego rogu w prawej głównej zawieszce newsowej. Po kliknięciu w róg kreacja rozwija się i staje się w pełni widoczna.

Materiały:

Klient powinien dostarczyć 5 plików, które wypełnią zawartość glonews: 4 pliki 309x192 i 1 plik 309x396

Każdy kafelek powinien być samodzielnym komunikatem. Pliki zawierać mogą:

- video (tylko w jednym kafle, 309x192, waga do 2 MB, format mp4)
- plik graficzny statyczny – JPG lub PNG (309x192 lub 309x396 – waga 30 kb)
- format HTML 5 (309x192 lub 309x396 – waga 100 kb)

Cechy formatu:

Pierwsza odsłona:

Uruchamia się automatycznie w momencie doscrollowania do miejsca emisji. Kreacja jest aktywna do momentu gdy użytkownik jej nie zamknie.

Kreacja rozwija się automatycznie w ramach tzw. push down content” dzięki czemu pozostałe kafle redakcyjne są nienaruszone.

Kreacja składa się z 4 kafli zwykłych i 1 kafelek podwójnego zlokalizowanego w gridzie glonewsowym.

W wersji mobile kreacja uruchamia się po kliknięciu w moduł (dodatkową kreację inicjującą, rectangle).

Druga odsłona:

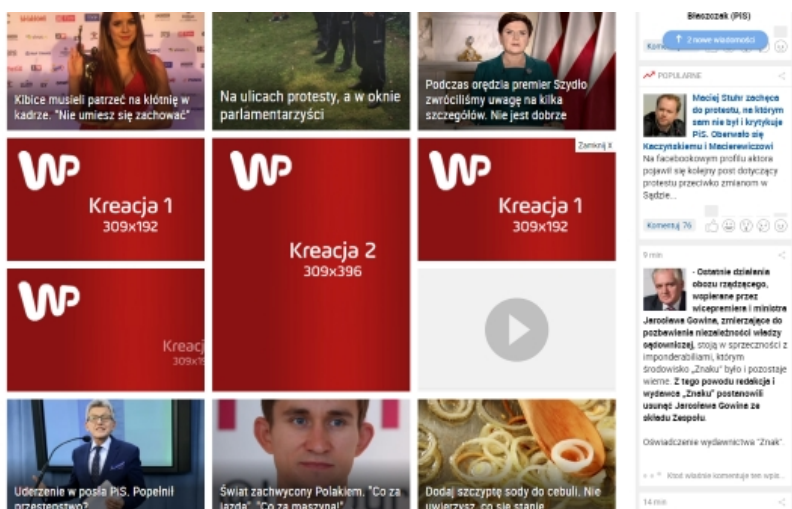
W momencie gdy użytkownik wykonuje drugą i kolejną odsłonę, interakcja z kreacją następuje po najechaniu na zawieszkę w kafle redakcyjnym, który jest oznaczony jako reklama.

W momencie najechania na górny róg oraz kliknięcie w napis reklama, kreacje rozwija się.

Termin dostarczenia

Kreacje powinny być dostarczone minimum na 8 dni roboczych przed emisją.

Przykład online



6.5. Kostka cube

Kostka Cube to animowany format reklamy w postaci obracającej się kostki. Kostka obraca się wokół jednej osi (poziomej) a dostępna przestrzeń reklamowa to cztery ścianki o wymiarze 300x250 (rectangle). Każdy z kafli zawierać może inną kreację statyczną.

Istnieje także możliwość zamieszczenia kreacji animowanej lub video na jednej ze ścianek.

Kostka to format cross-device, który emitowany jest zarówno dla odbiorców desktop jak i mobile.

Wymagane materiały

Kostka Cube to format cross-device, który występuje w dwóch wariantach:

- a) zbudowanym z 4 kafli statycznych
- b) zbudowanym z 3 kafli statycznych i jednego dynamicznego w formie video lub HTML5

Kreacja z 4 kafli statycznych:

Wymiary: 4 kafle o wymiarach 300x250px

- Format: JPG, PNG, GIF
- Łączna waga 4 plików: do 200 kB

Kreacja z 3 kafli statycznych i jednego dynamicznego:

Wymiary: 3 kafle o wymiarach 300x250px

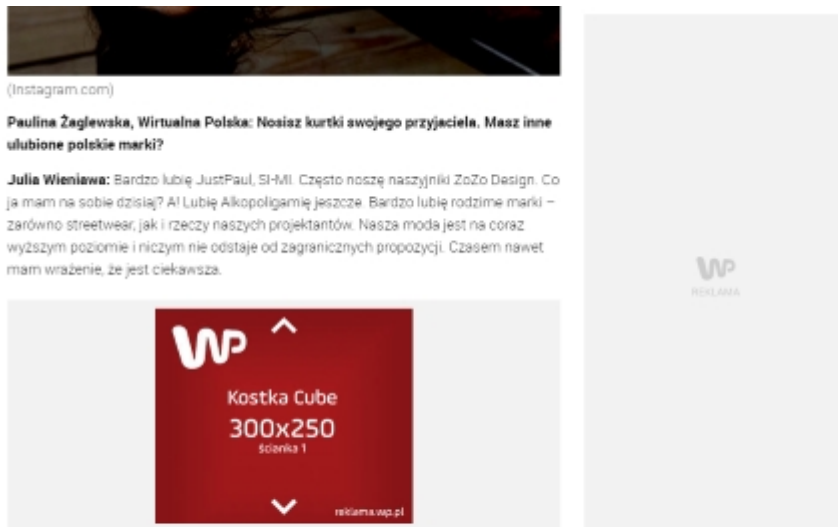
- Format: JPG, PNG, GIF
- Wymiary: 1 kafel animowany 300x250px
- Format: HTML

lub

- Wymiary: 1 kafel video 300x250px
- Format: video (MP4 i WebM)
- Łączna waga 4 plików: do 200 kB

Termin dostarczenia

Kreacje powinny być dostarczone minimum na 2 dni robocze przed emisją.



(Instagram.com)

Paulina Żaglewska, Wirtualna Polska: Nosisz kurtki swojego przyjaciela. Masz inne ulubione polskie marki?

Julia Wieniawa: Bardzo lubię JustPaul, SI-MI. Często noszę naszyjnik ZoZo Design. Co ja mam na sobie dzisiaj? A! Lubię Alkopoligamię jeszcze. Bardzo lubię rodzime marki – zarówno streetwear, jak i rzeczy naszych projektantów. Nasza moda jest na coraz wyższym poziomie i niczym nie odstaje od zagranicznych propozycji. Czasem nawet mam wrażenie, że jest ciekawsza.

Nazywana jesteś ikoną stylu. A jesteś przecież bardzo młoda. To wielki sukces.

Kiedyś coś takiego przeczytałam i nie doważałam. W końcu zawodowo nie mam nic wspólnego z modą, ale rzeczywiście interesuję się nią. Jak każda dziewczyna śledzę trendy. Czasami korzystam z pomocy młodych stylistów – lubię mieć przy sobie młodą ekipę – ale często też na wielkie wyjścia ubieram się sama. To bardzo miłe, że

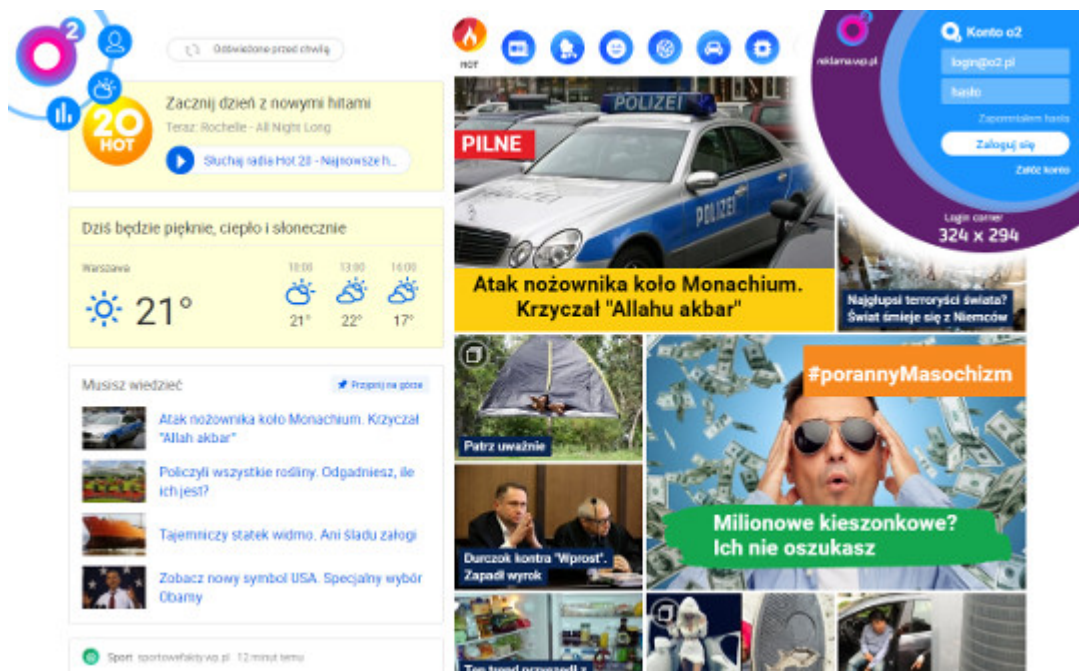
6.6. Login corner na o2

Format wyświetlany w prawym górnym rogu serwisu o2.pl pod formularzem logowania do poczty. Format po najechaniu kursorem przez użytkownika powiększa się i wyświetlany jest w pełnym rozmiarze.

Wymagane materiały:

- kreacja - obrazek 324x294 px
- docelowy URL

Pobierz wzorcową kreację



6.7. Megascreening

Megascreening to richmediowa forma reklamowa składająca się z ekspandowanego Panelu górnego zajmującego powierzchnię nagłówka sponsorowanego, Wideboarda oraz Tapety. Format daje możliwość zaprezentowania wielu elementów na kreacji np.: mini galerii zdjęć, video, opisów produktów. Klient ma dowolność pod względem ilości zamieszczonych informacji w formacie i ich rodzaju.

Wymiary reklamy:

- Reklama przed ekspandem powinna mieć wysokość 300 px.
- Plik po ekspandzie powinien mieć wysokość do 690 px.
- Zalecana szerokość dla tapety to minimum 1366px.

Kreacja przygotowana tylko przez Wirtualną Polskę Media na bazie materiałów przygotowanych przez klienta, albo na bazie zaakceptowanego przez Wirtualną Polskę Media scenariusza i Key Visuala.

Wymagane materiały

- Plik PSD z przygotowaną grafiką dla formatu przed ekspandem i po ekspandzie. Grafika powinna zawierać przyciski oraz prezentacje zachowania formatu po naciśnięciu przycisku. Powinny być w nim przygotowane widoki formatu z funkcjonalnością, np. z playerem, galerią.
- Poza PSD klient powinien przesłać wszelkie materiały dodatkowe jakie mają być prezentowane w reklamie czyli np. zdjęcia, video (format MP4 i WebM).

Termin dostarczenia

Kreacje powinny być dostarczone minimum na 8 dni roboczych przed emisją.

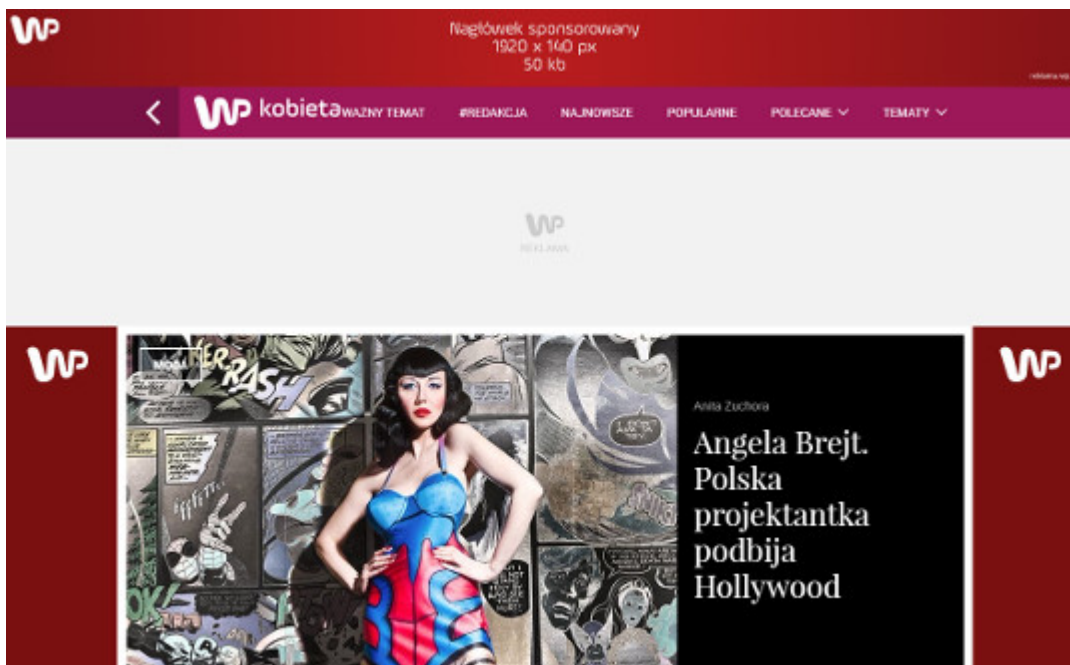


6.8. Nagłówek sponsorowany

Nagłówek sponsorowany to skalowalna forma reklamowa emitowana w górnej części serwisów (nad menu i nagłówkiem serwisu). Format może być emitowany wraz z tapetą.

Tapeta to forma reklamowa widoczna pod nagłówkiem serwisu. Uwaga: w przeciwieństwie do nagłówka, tapeta się nie skaluje. Przygotowując kreację warto zostawić na środku puste pole o szerokości serwisu, co ułatwi zachowanie limitu wagi.

- rozmiar: nagłówek 1920x140px, tapeta o szerokości min. 1366px (sprawdź szczegóły w opisie formatu)
- waga: łącznie do 110kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)



6.8.1. Nagłówek sponsorowany

Klient powinien dostarczyć jeden plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: 1920x140px
- waga: proponowana 50 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Grafika skaluje się automatycznie do szerokości okna przeglądarki. np.: dla szerokości okna 1366px wysokość reklamy wyniesie 96px

6.8.2. Tapeta

Dla serwisów na nowej platformie contentowej:

WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse

W nowych serwisach WP mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1366 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów 1280 px i mniejszych. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 1252px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Dla serwisu: sportowefakty.wp.pl

W serwisie sportowefakty.wp.pl mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1280 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów mniejszych niż 1280 px. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 1216px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 984px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#) (żeby zobaczyć efekt należy przeskalować okno wyszukiwarki tak aby miało mniej niż 1280px)

Dla serwisu: money.pl

W serwisie money.pl mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1280 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów mniejszych niż 1280 px. W przypadku stron głównych podserwisów: manager.money.pl, msp.money.pl wyświetlana jest tylko wąska wersja tapety. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 1222px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366 px, wycięcie na serwis: 992px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Dla serwisu: kafeteria.wp.pl

Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 984px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Przykład online

Dla serwisu autokult.pl

Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Dla pozostałych serwisów

Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 984px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

6.9. Native ad na o2

Reklama emitowana w miejscu kafelków redakcyjnych, służy do promocji treści natywnych umieszczonych w serwisie o2 (treści wyświetlają się na warstwie). Native ad widoczny jest jedynie w kategorii HOT (domyślnie wyświetlanej przy załadowaniu serwisu). Dozwolona jest jednoczesna emisja 3 małych formatów lub jednego dużego. Standardowy format Native Ad SG stream w serwisie o2 został opisany w punkcie 4.2.4.

Wymagane materiały:

Kafelek mały (od 1 do 3 plików)

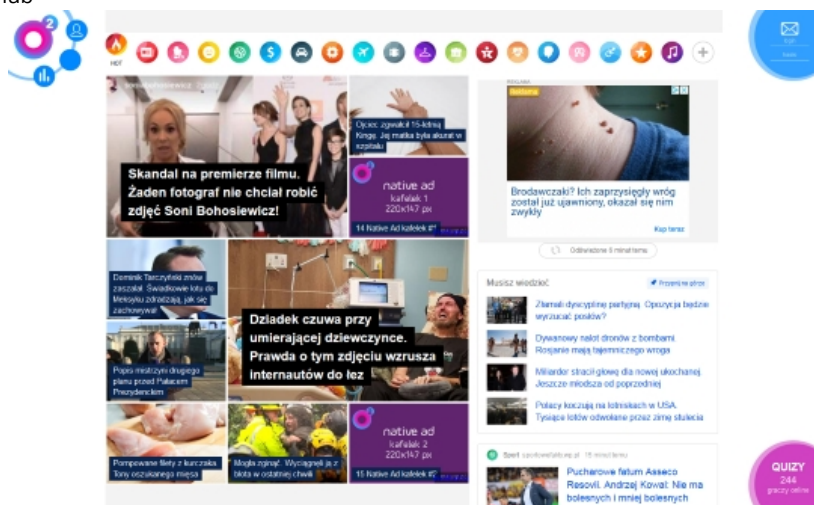
- Rozmiar: 132x89 px
- Format: JPG, PNG
- Waga: do 20 kB (dla 1 pliku)
- Tytuł zajawki: do 30 znaków
- Treść zajawki: do 60 znaków

lub

- Rozmiar: 220x147 px
- Format: JPG, PNG
- Waga: do 20 kB (dla 1 pliku)
- Tytuł zajawki: do 30 znaków

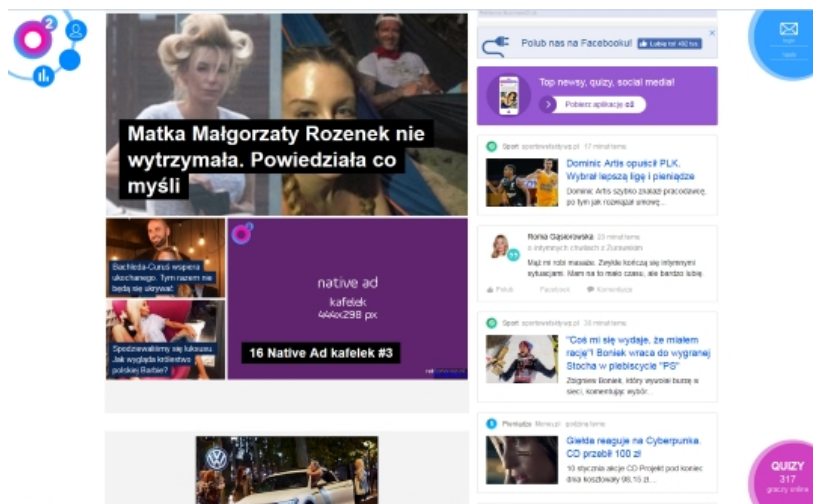
Przykład online

lub



Kafelek duży

- Rozmiar: 444x298 px
- Format: JPG, PNG
- Waga: do 40 kB
- Tytuł zajawki: do 30 znaków



6.10. Panel ekspandowany górny

Panel ekspandowany górny na program WP to graficzna forma reklamowa emitowana na tv.wp.pl składająca się z

- buttona – ta forma jest widoczna stale w zdefiniowanym okresie (100% PV). Kliknięcie w tę formę uaktywnia/zamyka banner poniżej. W prawym rogu nad kreacją wyświetla się również przycisk „ROZWIŃ/ZWIŃ”, umożliwiający prezentację banneru poniżej. Button nie linkuje do strony klienta.
- banneru – forma umiejscowiona bezpośrednio pod ww buttonem. Z zasady jest widoczna przy pierwszej odsłonie dla danego Cookie w danym dniu (autoexpand z cap. 1xUU/1 dzień). Przy kolejnych odsłonach, aby ją ponownie uwidocznić, trzeba kliknąć w ww button. Banner jest klikalny i kieruje pod podany przez klienta adres. Pojawienie się banneru powoduje „pushowanie” w dół części serwisu poniżej.

Możliwa jest emisja wersji z kilkoma banerami.

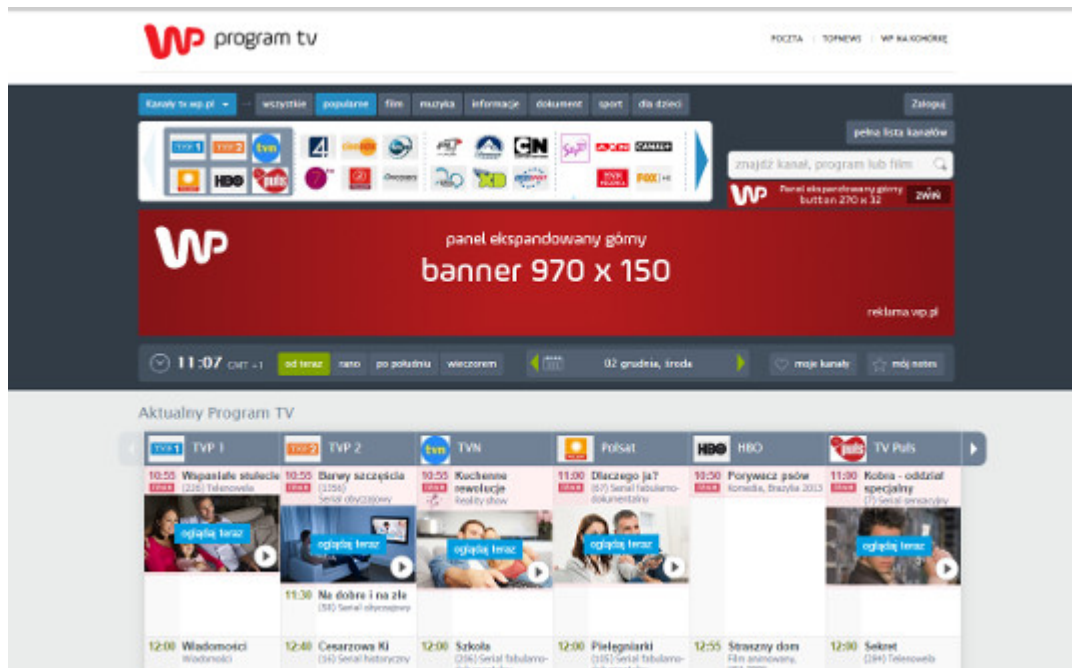
Banner może zawierać do kilku kreacji (maks. 5), które w takim przypadku będą ze sobą rotować co 3-4 sekundy. Pod każdą z tych kreacji można podpiąć osobny link. W przypadku zdefiniowania 2-óch lub więcej kreacji w ramach banneru, na banerze wyświetla się mini-stronicowanie (liczby od 1 do N, gdzie N = liczba zdefiniowanych kreacji; liczba powiązana z aktywną kreacją powinna mieć inny kolor od reszty).

W ramach tej formy reklamy jest możliwość zliczania:

- odsłón buttona
- odsłón banneru

Wymagane materiały:

- button: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG), waga do 10 kB, szerokość 270px, wysokość: 32px.
UWAGA: z prawej strony kreacji powinno być przeznaczone pole o szerokości 60px na tło dla przycisku ZWIŃ/ROZWIŃ (przycisk wyświetla się z automatu nad kreacją).
- banner: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG), waga do 40 kB, szerokość 970px, wysokość: 150px.



6.11. Panel ekspandowany środkowy

Panel ekspandowany środkowy na program WP to graficzna forma reklamowa emitowana na tv.wp.pl składająca się z

- belka – ta forma jest widoczna stale w zdefiniowanym okresie (100% PV). Kliknięcie w tę formę uaktywnia/zamyka banner poniżej. W prawym rogu nad kreacją wyświetla się również przycisk „ROZWIŃ”, umożliwiający prezentację baniera poniżej. Belka nie linkuje do strony klienta.
- banner – forma umiejscowiona bezpośrednio pod ww belką. Z zasady jest widoczna przy pierwszej odsłonie dla danego Cookie w danym dniu (autoexpand z cap. 1xUU/1 dzień). Przy kolejnych odsłonach, aby ją ponownie uwidocznic, trzeba kliknąć w ww belkę. Banner jest klikalny i kieruje pod podany przez klienta adres. Pojawienie się baniera powoduje „pushowanie” w dół części serwisu poniżej.

Możliwa jest emisja wersji z kilkoma banerami.

Banner może zawierać do kilku kreacji (maks. 5), które w takim przypadku będą ze sobą rotować co 3-4 sekundy. Pod każdą z tych kreacji można podpiąć osobny link. W przypadku zdefiniowania 2-óch lub więcej kreacji w ramach baniera, na banerze wyświetla się mini-stronicowanie (liczby od 1 do N, gdzie N = liczba zdefiniowanych kreacji; liczba powiązana z aktywną kreacją powinna mieć inny kolor od reszty).

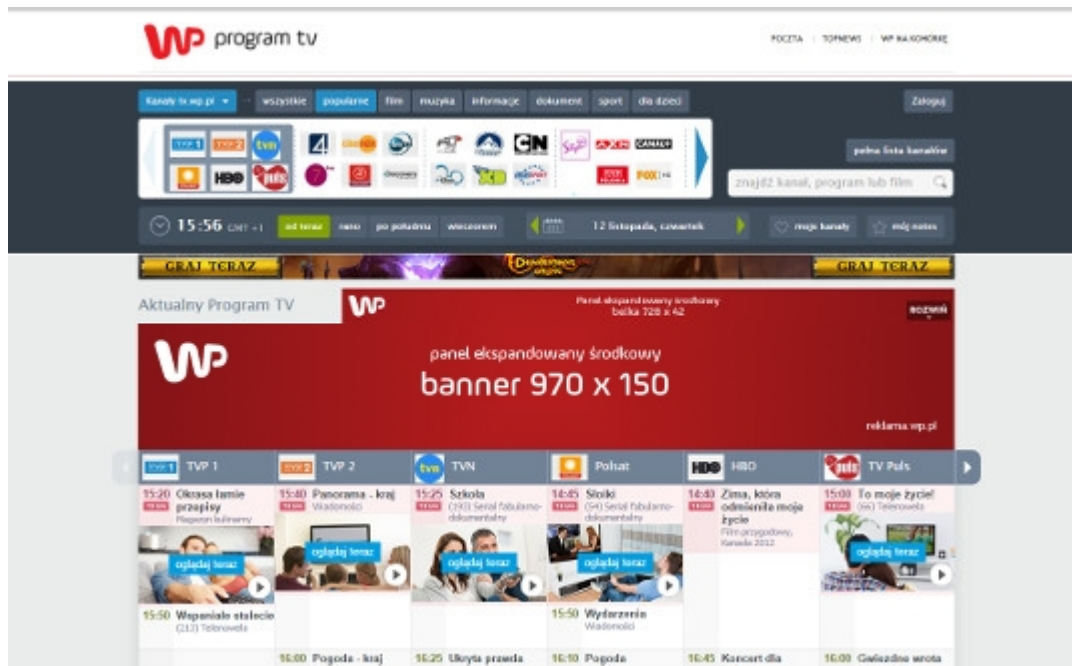
W ramach tej formy reklamy jest możliwość zliczania:

- odsłon belki
- odsłon baniera
- kliknięć w link(i) podpięte pod banner(y)

Wymagane materiały:

- belka: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG), waga do 10 kB, szerokość 728px, wysokość: 42px, przy czym około 50px z lewej strony powinno zawierać „pole ochronne” (w tym miejscu kreacja będzie umieszczona pod częściowo przezroczystym elementem serwisu, vide: załączony szablon). Z prawej strony należy zachować miejsce na przycisk Zwiń/Rozwiń, który dodawany jest przez WP
- banner: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG), waga do 40 kB, szerokość 970px, wysokość: 150px.

[Przykład online](#)



6.12. Power Content

6.12.1. Power Content na SG WP

Power content to natywna forma reklamowa, która dzięki zastosowaniu interaktywnych treści znacząco wpływa na zaangażowanie użytkownika oraz wydłużenie czasu kontaktu z marką. Na całość kreacji składa się kilka modułów, które klient może dowolnie skomponować. Dostępne obecnie moduły to: galeria, wideo, hotspoty, zajawki redakcyjne. Kreacja składana jest przez Wirtualną Polskę na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta.

Wymagane materiały

Logotyp - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Najlepiej dostarczyć jako krzywe (np. formaty: eps, psd, pdf, ai) lub plik rastrowy o wysokiej rozdzielczości (jpg, png). URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Moduły mogą zostać dowolnie skomponowane z następujących elementów:

Hotspot: zdjęcie z polami. Po najechaniu na pole pojawia się dymek z napisem.

Dostępne statystyki: ilość najechań kursorem na hotspot.

Klient powinien dostarczyć: obrazek* w wysokiej rozdzielczości, wskazać umiejscowienie hotspotów na obrazku, treść pojawiającą się na dymkach widocznych po najechaniu przez użytkownika na hotspot (ok. 100 znaków).

Kafelek redakcyjny: zdjęcie z tekstem imitujący zajawkę redakcyjną. Możliwość wstawienia jednego zdjęcia i podlinkowanego tekstu wyświetlającego się nad zdjęciem.

Dostępne statystyki: kliknięcia w kafelek

Klient powinien dostarczyć: obrazek* w wysokiej rozdzielczości, treść zajawki redakcyjnej (do 100 znaków) oraz docelowy adres URL

Galeria: galeria miniatur z możliwością przewijania w prawo i lewo. Kliknięcie w zdjęcie może kierować pod wskazany URL.

Dostępne statystyki: przewinięcia zdjęć w galerii, kliknięcia w podlinkowane zdjęcia

Klient powinien dostarczyć: obrazki* (zalecana ilość od 2 do 10) o rozmiarach w wysokiej rozdzielczości, adresy URL pod które odsyłać będzie kliknięcie w obrazek

Player wideo: Wideo uruchamiające się po kliknięciu w przycisk play. Po zakończeniu filmu Można go ponownie odtworzyć.

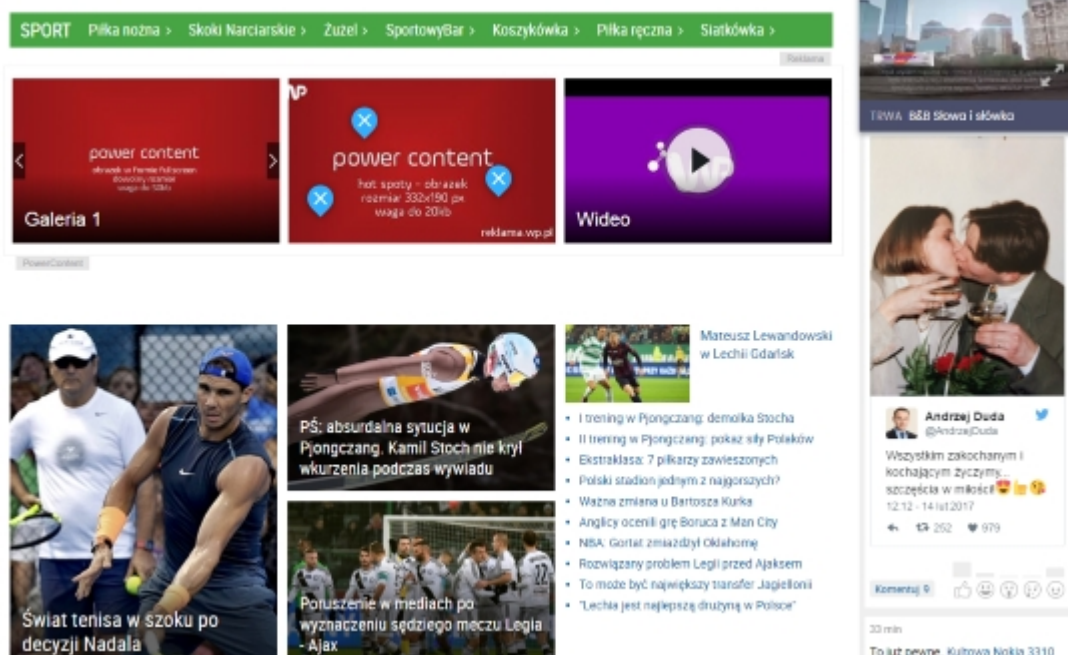
Opcjonalnie można również wskazać obrazek* wyświetlany przed rozpoczęciem odtwarzania.

Dostępne statystyki: sesje playera, start odtwarzania, zakończone odtwarzanie, włączenie dźwięku, włączenie trybu full screen, ponowne odtworzenie.

Klient powinien dostarczyć: link do filmu osadzonego w youtube lub materiał wideo o wadze do 2MB, opcjonalnie obrazek, który będzie wyświetlany przed rozpoczęciem odtwarzania.

* Ze względu na natywny charakter formatu obrazki nie powinny zawierać napisów innych niż wykonanych fontem serwisu, w którym format będzie wyświetlany (napisy takie nanosi WP w formie HTML). Nie powinny przedstawiać logotypów itp.

Przykład online



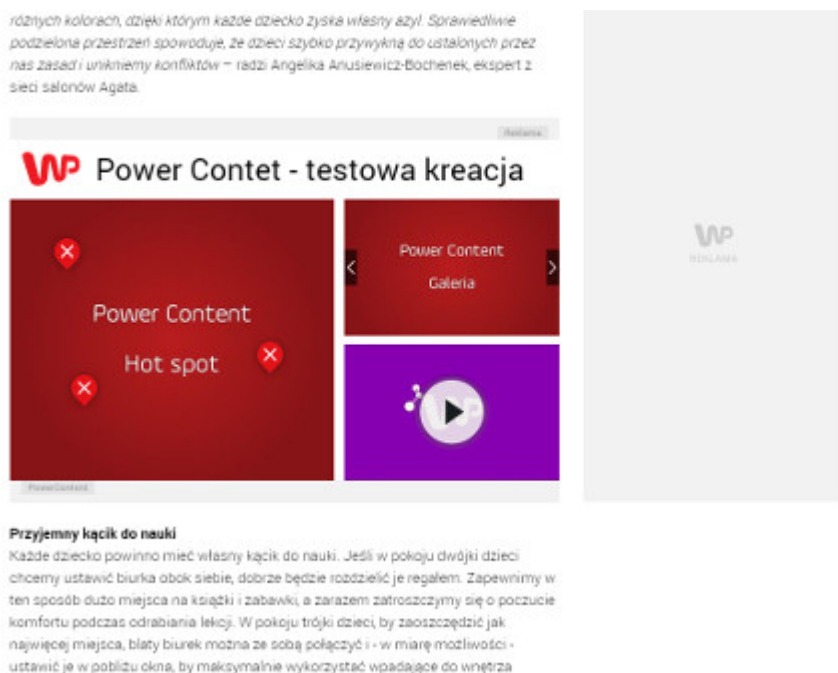
6.12.2. Power Content w serwisach - wersja 3 moduły

Logotyp - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Najlepiej dostarczyć jako krzywe (np. formaty: eps, psd, pdf, ai) lub plik rastrowy o wysokiej rozdzielczości (jpg, png). URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Tytuł - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Długość max ok. 60 znaków. URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Wymagane materiały

Materiały jak w punkcie powyżej.



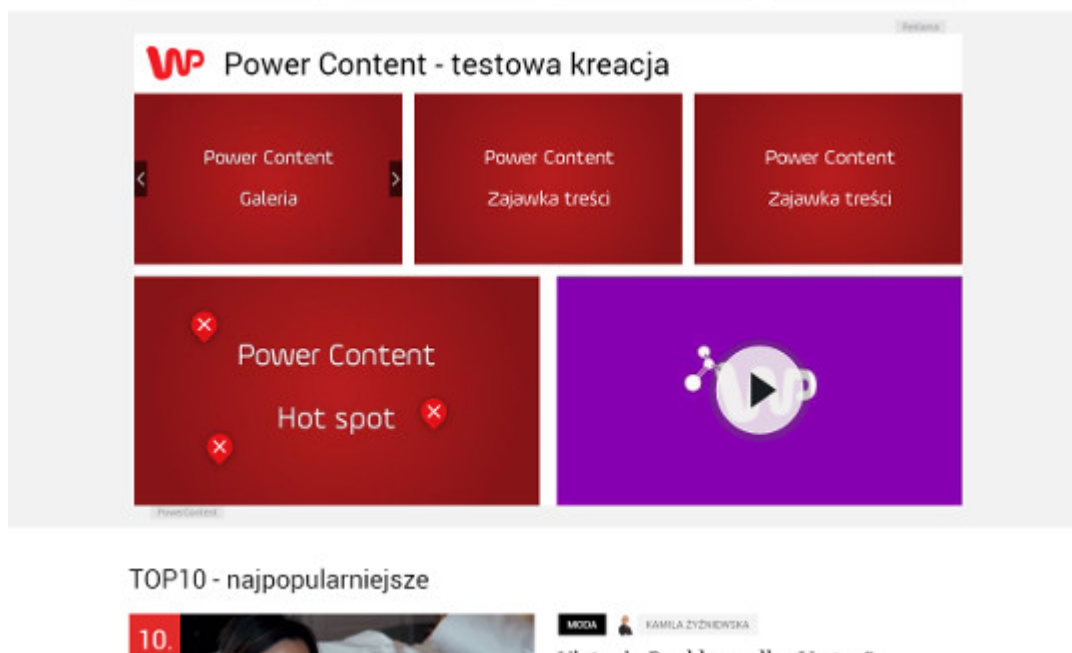
6.12.3. Power Content w serwisach - wersja 5 modułów

Logotyp - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Najlepiej dostarczyć jako krzywe (np. formaty: eps, psd, pdf, ai) lub plik rastrowy o wysokiej rozdzielczości (jpg, png). URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Tytuł - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Długość max ok. 60 znaków. URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Wymagane materiały

Materiały jak w punkcie powyżej.



6.13. Sponsor cytatu na o2

Natywny format, który pozwala klientowi na dodanie w rubryce Cytaty dnia swojego "eksperta" oraz cytatu. Cytat pozycjonowany jest na 3 pozycji od góry w liście cytatów i oznaczony jest jako reklama. Kliknięcie w cytad powoduje przekierowanie pod wskazany URL.

Wymagane materiały

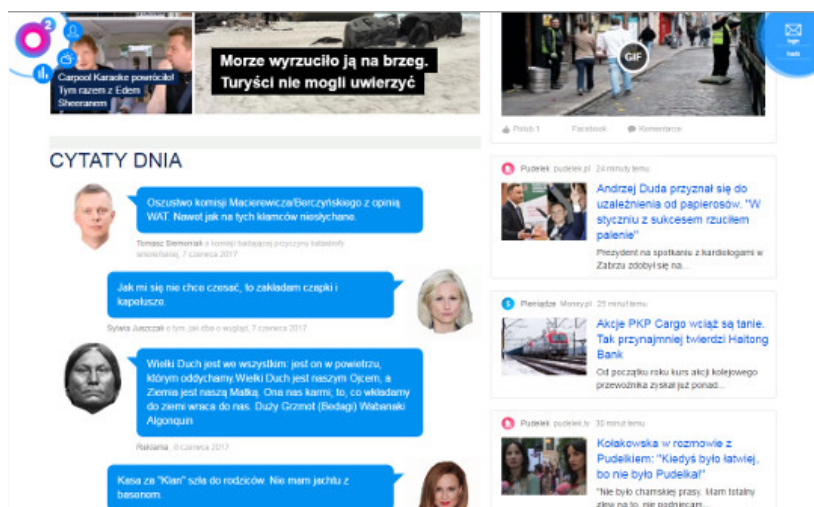
- wycięta głowa "eksperta" - format PNG, 115x115 px
- cytad - w formie tekstu
- docelowy URL

Dobierając zdjęcie dla bohatera cytadu należy wybierać zdjęcie en face. Na docelowym obrazku powinna znaleźć się sama głowa i szyja.

Należy unikać fragmentów garderoby (np. kołnierze itp.).

Tekst umieszczony w formacie powinien być cytatem z autentycznej lub fikcyjnej postaci. Niedopuszczalne jest umieszczanie treści typu call to action.

Przykład online



6.14. Sponsor odświeżania na o2

Format natywny wyświetlany w lewym górnym rogu serwisu. Pozwala na branding modułu odświeżania serwisu. Umożliwia dodanie logotypu, copy np. "Sponsorem odświeżania jest..." oraz zmianę koloru tła modułu. Kliknięcie w logotyp powoduje przekierowanie pod

wskazany URL. Format umożliwia dodanie logotypu, copy np. "Sponsorem odświeżania jest..." oraz zmianę koloru tła modułu.

Sponsor odświeżania składa się z:

- logotypu - okrągły logotyp o wymiarach 40x40 px
- copy

Wymagane materiały

- Logotyp: okrągły o wymiarach 40x40 px w formacie PNG
- Copy: np. "sponsorem odświeżania jest..." do 30 znaków
- Kolor tła: w standardzie HTML
- Docelowy URL



6.15. Content Driven Commerce

Kreacje CDC emitowane są z feeda produktowego, w jednym z następujących formatów:

- CSV
- XML
- JSON

Pola obowiązkowe w feedzie:

- unikalny identyfikator oferty, zbieżny z identyfikatorem produktu na karcie produktu na stronie docelowej
- link do produktu (dowolnie okodowany)
- link do zdjęcia produktu, najlepiej na białym lub przezroczystym tle, w formacie PNG, szerokości 320px
- nazwa produktu
- kategoria produktu
- cena aktualna produktu
- cena produktu przed promocją (o ile występuje – pole nieobowiązkowe)

Feed jest aktualizowany raz dziennie, w godzinach nocnych. Zdjęcia produktów są pobierane na serwer Wirtualnej Polski Media.

Dodatkowo, do przygotowania kreacji niezbędny jest logotyp w formacie PNG, o szerokości 320px, do prezentacji na białym tle.

Statystyki kreacji są zbierane i udostępniane przez WPM, jednak w ramach prowadzonej kampanii możliwe jest dowolne okodowanie przekazanych linków w feedzie, np. za pomocą UTMów Google Analytics.