

FORMATY REKLAMOWE - Specyfikacja techniczna (desktop)



Data utworzenia:	12.10.2018
Liczba stron:	74
Typ opracowania:	Specyfikacja techniczna
Rodzaj dokumentu:	dokument jawny
Adres:	Wirtualna Polska Media S.A., ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa

- 1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych
 - 1.1. Wydajność i błędy
 - 1.2. Komunikacja zewnętrzna
 - 1.3. Fałszywe kreacje
 - 1.4. Kreacje RichMedia
 - 1.5. Dźwięk w kreacjach reklamowych.
 - 1.6. Zliczenia i kody emisyjne
 - 1.7. Kreacje HTML5
 - 1.7.1. Kody 3rd Party
 - 1.7.2. Podstawowa struktura
 - 1.7.3. Obsługa kliknięć
 - 1.7.4. Zamykanie kreacji
 - 1.7.5. Rozwijanie i zwijanie
 - 1.7.6. Dozwolone elementy
 - 1.7.7. Wsparcie SSL
 - 1.7.8. Zaślepki

- 1.8. Wsparcie SSL
- 1.9. Testy kreacji
- 1.10. Kreacje dynamiczne
 - 1.10.1. Opis działania
 - 1.10.2. Wymagania
 - 1.10.3. Wymagania szczegółowe
 - 1.10.4. Przykładowe kreacje:
 - 1.10.5. Osadzenie kodów PX
- 1.11. Pozostałe informacje
- 2. Kreacje reklamowe (display)
 - 2.1. Kreacje standardowe
 - 2.2. Kreacje rozwijalne
 - 2.3. Kreacje typu Push
 - 2.4. Kreacje scrollowane
 - 2.5. Site Takeover
 - 2.6. Screening
 - 2.6.1. Screening Standardowy
 - 2.6.2. Multiscreening
 - 2.7. Panel Premium
 - 2.7.1. Panel Premium XL
 - 2.8. Welcome Screen
 - 2.8.1. Welcome screen
 - 2.8.2. Welcome screen XL
 - 2.9. Commercial Break
 - 2.10. Retail dniówka
- 3. Kreacje reklamowe (video i audio)
 - 3.1. Inbanner Video Ad
 - 3.2. Instream Audio Ad
 - 3.3. Videobacklayer
 - 3.4. Reklamy w portalowym odtwarzaczu video
 - 3.4.1. Instream Video Ad / Preroll
 - 3.4.2. Instream Video Skip Ad
 - 3.4.3. Instream Bottomlayer
 - 3.4.4. Adframe
 - 3.5. Outstream Video Ad
- 4. Kreacje dedykowane na poszczególne serwisy
 - 4.1. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP
 - 4.1.1. Zalecenia ogólne
 - 4.1.2. WP Box
 - 4.1.3. Slider WP Box
 - 4.1.4. MidBox
 - 4.1.5. Box Gwiazdy
 - 4.1.6. Box Moto&Tech&Gry
 - 4.1.7. Box Styl Życia
 - 4.1.8. Content Box
 - 4.1.9. Paralaksa
 - 4.1.10. Branding Tematyczny
 - 4.1.11. Gigaboard
 - 4.1.12. Linki tekstowe, prawa kolumna
 - 4.1.13. Belka reklamowa
 - 4.1.14. Floating Halfpage
 - 4.1.15. WP Okazje
 - 4.1.16. WP Lokalnie
 - 4.1.17. Emisja Cross-device
 - 4.2. Dodatkowe kreacje na stronie głównej O2
 - 4.2.1. Zalecenia ogólne
 - 4.2.2. Expand Metka
 - 4.2.3. Content Box
 - 4.2.4. Native Ad SG stream
 - 4.2.5. Midbox
 - 4.2.6. Gigaboard
 - 4.2.7. Bottom Box
 - 4.2.8. Emisja Cross-Device
 - 4.3. Dodatkowe kreacje na stronie głównej Money
 - 4.3.1. Kafelki
 - 4.3.2. Linki tekstowe
 - 4.3.3. Content Box XL
 - 4.4. Dodatkowe kreacje w serwisie Pudelek
 - 4.4.1. FotoModa w serwisie Pudelek
 - 4.4.2. Box HotNews w serwisie Pudelek

- 5. Mailing i Poczta
 - 5.1. Mailing
 - 5.1.1. Informacje ogólne
 - 5.1.2. Podstawowe wymagania
 - 5.1.3. Mailing Standardowy
 - 5.1.4. Mailing Personalizowany
 - 5.1.5. Mailing Podświetlony
 - 5.1.6. Videomailing
 - 5.1.7. Mailing Money
 - 5.1.8. Mailing dynamiczny
 - 5.2. Kreacje display na poczcie
 - 5.2.1. Podstawowe wymagania
 - 5.2.2. Login Box
 - 5.2.3. Full Page Login Box
 - 5.2.4. Logout Box
 - 5.2.5. Full Page Logout Box
 - 5.2.6. Native Link
 - 5.2.7. Native Feed
 - 5.2.8. Pozostałe kreacje
 - 5.2.9. Personalizacja formatów display
- 6. Formaty niestandardowe
 - 6.1. Branding nagłówek sekcji na stronie głównej WP
 - 6.2. Branding
 - 6.3. Brand post
 - 6.4. Glonews na stronie głównej WP
 - 6.5. Kostka cube
 - 6.6. Login corner na o2
 - 6.7. Megascreening
 - 6.8. Nagłówek sponsorowany
 - 6.8.1. Nagłówek sponsorowany
 - 6.8.2. Tapeta
 - 6.9. Native ad na o2
 - 6.10. Panel ekspandowany górny
 - 6.11. Panel ekspandowany środkowy
 - 6.12. Power Content
 - 6.12.1. Power Content na SG WP
 - 6.12.2. Power Content w serwisach - wersja 3 moduły
 - 6.12.3. Power Content w serwisach - wersja 5 modułów
 - 6.13. Power Display
 - 6.14. Sponsor cytatu na o2
 - 6.15. Sponsor odświeżania na o2
 - 6.16. Content Driven Commerce
 - 6.17. Leadowniki Audience - desktop
 - 6.18. Leadowniki Native
 - 6.19. Button w programie TV
 - 6.20. Branding ankiety, tabeli, quizu Sportowe Fakty - desktop
 - 6.21. Branding kolumny "dziś w tv" Sportowe Fakty - desktop
 - 6.22. Sponsor relacji - desktop

1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych

1.1. Wydajność i błędy

Kreacja nie może powodować błędów na stronie - niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach.

Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 10%. Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Core i5 4200M.

1.2. Komunikacja zewnętrzna

Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika lub zaciągających dodatkowy контент ze stron zewnętrznych bez konsultacji z Wirtualną Polską Media.

1.3. Fałszywe kreacje

Nie może być praktykowane używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. W szczególności, nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.

Przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

1.4. Kreacje RichMedia

Kreacje RichMedia mogą, bez interakcji użytkownika, ważyć maksymalnie 300kB. Wszystkie dodatkowe elementy mogą być dociągane dopiero po akcji. Przez akcję rozumiemy klik lub najechanie i zawieszenie wskaźnika myszy nad obszarem hotspot (nie większym niż 1/4 kreacji) przez 3 sekundy.

1.5. Dźwięk w kreacjach reklamowych.

Dźwięk w kreacjach może zostać włączony wyłącznie po akcji użytkownika (klik, najechanie i przytrzymanie). Ograniczenie to dotyczy zarówno reklam display, jak i prerolli video.

1.6. Zliczenia i kody emisyjne

Zliczenia i kody emisyjne, które przeznaczone są do emisji na przestrzeni Wirtualnej Polski Media, nie mogą zawierać elementów synchronicznych. W szczególności, niedozwolone jest użycie instrukcji `document.write()`.

Zalecane jest, by każda kampania emitowana była na kreacjach WP, a zliczenia third party dostarczone były w postaci pikseli. W przypadku kampanii emitowanych w odtwarzaczach video i audio dozwolone są tylko piksele.

Wszystkie zliczenia i kody emisyjne muszą być zaciągane po protokole strony.

Tak więc zamiast

```
<script src="http://mypage.pl/mycode.js"></script>
```

czy

```

```

Należy stosować składnię

```
src="//mypage.pl/mycode.js" i src="//mypage.pl/mypixel.gif"
```

Ponadto, każdy element 3rd party używany na serwisach Wirtualnej Polski Media musi wspierać komunikację po SSL.

Dla kreacji emitowanych z kodów emisyjnych klient zobligowany jest również do przesłania kreacji zaślepkowej, niezbędnej do emisji kampanii w przypadku jeśli przeglądarka użytkownika uniemożliwi emisję podstawowej kreacji.

Tzw "zaślepka" powinna mieć format .jpg/.png/.gif.

1.7. Kreacje HTML5

Kreacje HTML5 to formy reklamowe składające się z HTML, arkuszy stylów, grafik, video oraz skryptu, emitowane w miejscu standardowych form reklamowych. Poprawnie utworzone kreacje HTML5 pozwalają na emisję reklamy na każdym urządzeniu, wliczając desktop, smartfony i tablety. Kreacje te mają różną strukturę i w celu poprawnego ich osadzenia materiały należy przekazać przynajmniej 3 dni robocze przed planowaną emisją. Razem z kreacją zalecane jest załączenie manifestu zawierającego wszystkie odwołania do zewnętrznych plików.

1.7.1. Kody 3rd Party

Kreacje tworzone za pomocą narzędzi do generowania banerów html5. Np. Google Swiffy, Adobe Edge. W przypadku tych form nie możemy zagwarantować poprawnego wyświetlenia na urządzeniach mobilnych. Kreacje Google Swiffy powinny być wykonywane wg specyfikacji kreacji flashowych.

Kreacje html5 mogą korzystać z zewnętrznych bibliotek takich jak: createjs, tweenlite, jquery itp. Użycie bibliotek zewnętrznych może negatywnie wpływać na wydajność kreacji - w takim wypadku nie odpowiadamy za poprawność i szybkość ładowania reklamy. Prosimy o korzystanie z bibliotek z rozwagą.

1.7.2. Podstawowa struktura

Kreacje Powinny być przygotowane tak aby poprawnie ładowały się w ramach. Jeżeli specyfikacja formatu wymaga tego aby kreacja się skalowała to kreacja html5 powinna być przygotowana jako skalowalna. Margines elementu <body> powinien być ustawiony na 0 tak aby kreacja zaczynała się w lewym górnym rogu bez przesunięcia. Elementy klikalne powinny mieć ustawione styl „cursor: pointer;”, wykonane w Google Swiffy: buttonMode = true;

1.7.3. Obsługa kliknięć

Wszystkie klikalne elementy powinny korzystać z globalnej zmiennej „window.clickTag” albo funkcji „window.clickFn()”

W przypadku multiklików będzie to „clickTag” lub „window.clickFn()” z inkrementowanym indeksem. Dla zmiennej clickTag: window.clickTag1, window.clickTag2 itd.

Dla funkcji clickFn(): window.clickFn1(), window.clickFn2() itd.

Przykład window.clickTag:

html: <div onclick="window.open(window.clickTag, '_blank')"></div>

Przykład window.clickFn():

html: <div onclick="clickFn();"></div>

Dodatkowo można podpiąć "clicka" pod element nadając mu atrybut data-link="click", data-link="click1", data-link="click2" itd.

Taki element zostanie ostylowany tak aby wyświetlała się nad nim łapka oraz zostanie pod niego podpięta odpowiednia funkcja przekierowująca.

Przykład:

html: <div data-link="click"></div>

Kreacje wykonane w Google Swiffy powinny zaczytywać adresy klików za pomocą flashVarsów w zmiennej „click”, analogicznie jak kreacje flashowe.

1.7.4. Zamykanie kreacji

W celu zamknięcia kreacji pełnoekranowej należy wywołać globalną funkcję window.closeFn();

Powyższa metoda powinna zostać wywołana tylko po kliknięciu w przycisk "zamknij". Automatyczne zamknięcie kreacji po określonym czasie jest realizowane poza obrębem kreacji.

Kreacje wykonane w Google Swiffy powinny być przygotowane tak jak flash czyli powinny zaczytać zmienną „zamknij” za pomocą flashVarsów, następnie po kliknięciu w przycisk uruchomić funkcję: `flash.external.ExternalInterface.call(loaderInfo.parameters.zamknij);`

1.7.5. Rozwijanie i zwijanie

W celu rozwinięcia kreacji expandowanej należy wywołać globalną funkcję `labelAction()`:

```
window.labelAction("expand");
```

Zwinięcie realizowane jest tą samą funkcją, z parametrem „collapse”:

```
window.labelAction("collapse");
```

1.7.6. Dozwolone elementy

Reklama HTML5 może zawierać:

- javascript
- arkusze stylów (CSS)
- HTML
- Grafiki (jpeg, gif, png)
- Video (mp4, webm)

1.7.7. Wsparcie SSL

Kreacja powinna poprawnie funkcjonować dla protokołu standardowego (http) i szyfrowanego (https). Odnosi się do wszystkich elementów ładowanych przez kreację – skryptów, grafik i filmów.

1.7.8. Zaślepki

Dla kreacji HTML5 klient zobligowany jest również do przestania kreacji zaślepkowej, niezbędnej do emisji kampanii w przypadku jeśli przeglądarka użytkownika uniemożliwi emisję podstawowej kreacji.

Tzw "zaślepka" powinna mieć format .jpg, .png, .gif.

1.8. Wsparcie SSL

Kreacje reklamowe używane na przestrzeni Wirtualnej Polski Media powinny poprawnie funkcjonować dla protokołu standardowego (http) i szyfrowanego (https). Odnosi się do wszystkich elementów ładowanych przez kreację – skryptów, grafik i filmów.

1.9. Testy kreacji

Klient akceptując testy kreacji wystawione przez zespół traffic Wirtualnej Polski Media potwierdza ich poprawność odnośnie wyglądu, działania, wykonania akcji i zliczania w systemach zewnętrznych (jeśli takie występują).

1.10. Kreacje dynamiczne

1.10.1. Opis działania

Kreacje dynamiczne pozwalają na zmianę elementów kreacji, dopasowując ją w określony sposób do odbiorcy. Najefektywniej działa ona w przypadku kreacji ecommerce, jednak nie ma przeszkód w tym, by wykorzystać ją do każdej, odpowiednio przygotowanej kampanii.

Zmieniane mogą być elementy takie jak:

- Zdjęcie produktu
- Opis
- Cena
- Cena promocyjna
- Link przekierowujący

i inne, o których informacje znajdują się w pliku XML, a system (kreacja reklamowa) umożliwia ich wykorzystanie.

1.10.2. Wymagania

Do uruchomienia kampanii niezbędne są:

- Feed XML, najlepiej z pełną ofertą produktową, zapisany w formacie CSV, XML lub JSON, umieszczony na serwerze pod przekazanym linkiem, aktualizowany przynajmniej raz na 24h, bez ograniczeń dotyczących wagi pliku
- Wdrożone kody PX na wszystkich podstronach serwisu klienta
- HTML kreacji
- W przypadku kampanii email, zaślepka wyświetlana w przypadku przesłania mailingu poza system poczta.wp.pl

1.10.3. Wymagania szczegółowe

Jeśli przed emisją nie zostaną dostarczone kreacje przygotowane zgodnie ze specyfikacją to reklama będzie emitowana na podstawie szablonu domyślnego. Wszystkie kreacje muszą być przygotowane zgodnie ze specyfikacją techniczną formatów reklamowych Wirtualnej Polskiej Media.

Kreacje powinny składać się z pliku html zawierającego strukturę całej kreacji i pliku css ze stylami.

Kreacje display:

Kreacje display powinny być przygotowane responsywnie, powinny wypełniać 100% dostępnej dla nich powierzchni i powinny poprawnie ładować się w ramach. Margines powinien być ustawiony tak aby kreacja zaczynała się w lewym górnym rogu bez przesunięcia. Elementy klikalne powinny mieć ustawione styl „cursor: pointer;”.

Kod HTML kreacji powinien być przygotowany przy użyciu odpowiednich tagów, z których będzie korzystał system kreacji dynamicznych Wirtualnej Polskiej Media podczas generowania finalnej reklamy wyświetlanej użytkownikowi na stronie. Dzięki tagom do kreacji zaciągane są odpowiednie obrazki, linki i teksty z feeda produktowego. Poniżej znajduje się pełna lista tagów wraz z opisem ich wykorzystania i tego co generują:

`{{ url_N }}` – link do strony docelowej produktu o numerze N.

`{{ name_N }}` – nazwa produktu o numerze N.

`{{ price_N }}` – cena produktu o numerze N.

`{{ sale_price_N }}` – cena promocyjna produktu o numerze N.

`{{ category_N }}` – kategoria produktu o numerze N.

`{{ image_N }}` – źródło do obrazka o numerze N.

`{{ field_a_N }}` – dodatkowy parametr z feeda dla produktu o numerze N. Możliwe jest wykorzystanie 5 dodatkowych parametrów, o oznaczeniach od a do e (field_a, field_b, itd). Możliwe jest przypisanie do nich dowolnych parametrów z feeda, np. opisu produktu, wartości obniżki, które mogą zostać umieszczone w kreacji.

`{% redir "http://reklama.wp.pl" %}` – stały link do danej strony, można go wykorzystać np. dla linku kierującego do strony głównej sklepu.

`{% utm_url N "par1=val1&...." %}` – link do strony docelowej produktu o numerze N z dodanymi na końcu parametrami GET, może być wykorzystany na przykład w celu dodania do linku parametrów UTM google analytics – przykładowe zastosowanie:

`<a target="_blank" href="{% utm_url 2 "utm_source=newsletter_wp&utm_medium=email" %}">`

Pod N należy podstawić liczbę od 1 do 12 włącznie. Liczba ta to numer produktu. Czyli przykładowo: trzeba zwrócić uwagę żeby pod obrazkiem `{{ image_1 }}` wyświetlić nazwę produktu `{{ name_1 }}`.

Numer 1 oznacza też najwyższy priorytet (jest to zależne od strategii, ale na przykład: najczęściej wyświetlany przez użytkownika produkt). Numer 2 to trochę rzadziej wyświetlany produkt i tak dalej. W każdej kreacji możliwe jest wyświetlenie do 12 produktów.

Przykładowy kod HTML utworzony z użyciem powyższych tagów:

```
1. <div class="container">
2.   <div class="product">
3.     <div class="top">
4.       <div class="image"></div>
5.     </div>
6.     <div class="bottom">
7.       <strong>{{ price_1 }} zł</strong>
8.       <a href="{{ url_1 }}">
9.         <div class="button">Zobacz</div>
10.      </a>
11.    </div>
12.  </div>
13. <div class="product">
14.   <div class="top">
15.     <div class="image"></div>
16.   </div>
17.   <div class="bottom">
18.     <strong>{{ price_2 }} zł</strong>
19.     <a href="{{ url_2 }}">
20.       <div class="button">Zobacz</div>
21.    </a>
22.  </div>
23. </div>
24. <div class="product">
25.   <div class="top">
26.     <div class="image"></div>
27.   </div>
28.   <div class="bottom">
29.     <strong>{{ price_3 }} zł</strong>
30.     <a href="{{ url_3 }}">
31.       <div class="button">Zobacz</div>
32.    </a>
33.  </div>
34. </div>
35. </div>
```

Kreacja display powinna mieć dodane reguły warunkujące to w jaki sposób reklama będzie wyświetlana w zależności od dostępnego rozmiaru slotu reklamowego (chyba, że dana reklama ma mieć tylko jeden z góry założony rozmiar). Należy przygotować oddzielną strukturę kreacji dla poszczególnych rozmiarów i umieścić je w jednym kodzie HTML wewnątrz odpowiednich instrukcji warunkowych „if”, których składnia jest opisana poniżej.

Początek bloku warunkowego „if”:

`{% if width <= AAA and height > BBB and height < CCC %}` – gdzie: “AAA”, “BBB” i “CCC” to liczby całkowite oznaczające szerokość i wysokość slotu reklamowego. Przykładowo kod HTML reklamy umieszczony po tym warunku: `{% if width <= 350 and height > 200 and height < 600 %}`, zostanie wyświetlony tylko wtedy kiedy miejsce na reklamę będzie miało nie więcej niż 350 pikseli szerokości, więcej niż 200 pikseli wysokości i mniej niż 600 pikseli wysokości.

Warunek „else if”:

`{% elif width <= AAA and height <= BBB %}` – analogicznie jak w przypadku początkowego bloku, “AAA” i “BBB” to liczby całkowite oznaczające szerokość i wysokość slotu reklamowego.

Warunek „else”:

{% else %} – kod HTML umieszczony po tym warunku zostanie wyświetlony jeśli nie zostały spełnione warunki umieszczone w poprzednich blokach „if” bądź „else if”.

Koniec bloku warunkowego „if”:

{% endif %} – każdy blok warunkowy „if” należy zakończyć przy pomocy tej instrukcji.

Testowanie wyświetlania przygotowanego zgodnie z tą specyfikacją kodu kreacji możliwe jest jedynie w systemie Wirtualnej Polski Media do kreacji dynamicznych.

Kreacje mailingowe:

- Format: plik tekstowy lub HTML (z elementami graficznymi)
- Tryb kodowania: ISO-8859-2
- Waga podstawowa – 100 kB tekstu lub HTML (wraz z elementami graficznymi i załącznikami), więcej za dopłatą zgodnie z obowiązującym cennikiem.
- Niezbędne materiały: nazwa, adres i e-mail nadawcy, tytuł i treść listu. Pole "nadawca" musi w jednoznaczny sposób określać podmiot, który przesyła informację handlową. W tym miejscu musi pojawić się nazwa firmy. Tytuł mailingu nie może wprowadzać odbiorcy w błąd co do zawartości oraz intencji przekazu; w szczególności nie może zawierać wyrażen sugerujących zwykłą korespondencję z użytkownikiem.
- Kreacja musi być zgodna z ogólną specyfikacją techniczną Wirtualnej Polski Media.

W odróżnieniu od standardowych kreacji mailingowych w kreacji nie należy umieszczać znaczników <!DOCTYPE>, <html>, <head> i <body>. Całość kreacji należy umieścić w jednym elemencie <div> (podobnie jak strukturę HTML kreacji display).

Podobnie jak w przypadku kreacji display kod HTML powinien być przygotowany z użyciem odpowiednich tagów, z których będzie korzystał system kreacji dynamicznych Wirtualnej Polski Media podczas generowania finalnej reklamy wyświetlanej użytkownikowi na stronie. Dzięki tagom do kreacji zaciągane są odpowiednie obrazki, linki i teksty z Feeda XML. Poniżej znajduje się pełna lista tagów wraz z opisem ich wykorzystania i tego co generują:

{{ url_N }} – link do strony docelowej produktu o numerze N.

{{ name_N }} – nazwa produktu o numerze N.

{{ price_N }} – cena produktu o numerze N.

{{ image_N }} – źródło do obrazka o numerze N.

{{ category_N }} – kategoria produktu o numerze N.

{{ image_N }} – źródło do obrazka o numerze N.

{{ field_a_N }} – dodatkowy parametr z feeda dla produktu o numerze N. Możliwe jest wykorzystanie 5 dodatkowych parametrów, o oznaczeniach od a do e (field_a, field_b, itd). Możliwe jest przypisanie do nich dowolnych parametrów z feeda, np. opisu produktu, wartości obniżki, które mogą zostać umieszczone w kreacji.

{% redir "http://reklama.wp.pl" %} – stały link do danej strony, można go wykorzystać np. dla linku kierującego do strony głównej sklepu.

{% utm_url N "par1=val1&....." %} – link do strony docelowej produktu o numerze N z dodanymi na końcu parametrami GET, może być wykorzystany na przykład w celu dodania do linku parametrów UTM google analytics – przykładowe zastosowanie:

Pod N należy podstawić liczbę od 1 do 12 włącznie. Liczba ta to numer produktu. Czyli przykładowo: trzeba zwrócić uwagę żeby pod obrazkiem {{ image_1 }} wyświetlić nazwę produktu {{ name_1 }}.

Numer 1 oznacza też najwyższy priorytet (jest to zależne od strategii, ale na przykład: najczęściej wyświetlany przez użytkownika produkt). Numer 2 to trochę rzadziej wyświetlany produkt i tak dalej. W każdej kreacji możliwe jest wyświetlenie do 12 produktów.

Testowanie wyświetlania przygotowanego zgodnie z tą specyfikacją kodu kreacji możliwe jest jedynie w systemie Wirtualnej Polski Media do kreacji dynamicznych.

1.10.4. Przykładowe kreacje:

Przykładowa kreacja dynamiczna display przygotowana zgodnie ze specyfikacją: [kod HTML i CSS](#).

Przykładowa kreacja dynamiczna mailingowa przygotowana zgodnie ze specyfikacją: [kod HTML](#).

1.10.5. Osadzenie kodów PX

- **Uzyskanie odpowiednich parametrów**

Klient, chcący wstawić kody na swojej stronie, uzyskuje od osoby kontaktowej od strony Wirtualnej Polski Media, wartość parametru gwpClientId.

- **Wstawienie kodów optymalizujących na stronach klienta**

Na stronie lub formularzu oznaczającym wypełnienie danej konwersji należy umieścić w sekcji <BODY> następujący dwa fragmenty kodu.

- Pierwszy – kod konfiguracyjny – parametryzowany dla danego klienta oraz odpowiedniego scenariusza.
- Drugi fragment kodu – kod asynchronicznego odwołania - jest identyczny dla wszystkich klientów i wszystkich scenariuszy (wywołanie drugie musi wystąpić zawsze po pierwszym i mieć dostęp do ustawionych zmiennych z pierwszej sekcji).

- **Kod konfiguracyjny**

```
<script language="javascript" type="text/javascript">
<!-- // 
var gwpClientId = "CLIENT_ID",

    gwpPxInfo = {
action : "ACTION",
transaction: "TRANSACTION_ID",
products : new Array()

    },

    gwpExtParams = [
{name:"paramName1", value: "value1"},
{name: "paramName2", value:"value2"},
...
{name: "paramNameN", value:"valueN"}

    ];

/* Początek petli dodawania informacji o produktach */
gwpPxInfo.products.push({
    product : "PRODUCT_ID_X",
    price : "PRICE",
    quantity : "QUANTITY"</pre></div>
```

```
});

/* koniec petli dodawania informacji o produktach */

// ]]> -->

</script>
```

- **Kod asynchronicznego odwołania do px.wp.pl**

```
<script language="javascript" type="text/javascript">
<!-- // 
/* START sekcja stała, nie parametryzowana */
var gwpAction = (typeof gwpPxInfo != "undefined" &amp;&amp; gwpPxInfo != null &amp;&amp; typeof gwpPxInfo.action != "undefined" &amp;&amp; gwpPxInfo.
action != null) ? gwpPxInfo.action: 'undefined',
    gwpReferer = escape(new String(window.location).substring(0,250)),
    tt = Math.round(Math.random()*1E10),
    requestParams = {
gwpAction : gwpAction,
gwpReferer : gwpReferer,
tt : tt,
gwpClientId : gwpClientId
    };

(function (d, s, id, u, x) {
    var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0];
    if (d.getElementById(id)) return;
    js = d.createElement(s);
    js.id = id;
    js.async = true;
    x.tt = Math.round(Math.random() * 1E10);
    js.src = "//px.wp.pl/" + u + "?" + (function (o, p) {
for (p in x)
    if (typeof x[p] === "object")
        o.push(p + '=' + escape(JSON.stringify(x[p])));
    else
        o.push(p + '=' + escape(x[p]));
return o.join("&amp;");
})([]);
    fjs.parentNode.insertBefore(js, fjs);
})(document, "script", "gwppx", "exdotdynamic/", requestParams);

/* END sekcja stała, nie parametryzowana */

// ]]&gt; --&gt;
&lt;/script&gt;</pre>
</div>
<div data-bbox="107 674 919 899" data-label="List-Group">
<ul>
<li>• <b>CLIENT_ID</b> - identyfikator klienta, nadawany przez osobę kontaktową w Wirtualnej Polsce Media. Identyfikator to string bez polskich znaków, spacji, znaków specjalnych (z wyjątkiem podkreślenia _), tylko małe litery np. sklepXPrzykład. <b>Wymagany na każdej stronie gdzie umieszczony jest powyższy kod.</b></li>
<li>• <b>ACTION</b> – oznacza akcję, na której znalazł się kod, dozwolone wartości:
            <ul>
<li>• <b>purchase</b> – akcja finalizująca zakup produktów (wymagane parametry: PRODUCTS, TRANSACTION)</li>
<li>• <b>viewProduct</b> – odsłona strony o danym produkcie (wymagane parametry: PRODUCTS)</li>
<li>• <b>basket</b> – strona z koszykiem użytkownika (wymagane parametry: PRODUCTS)</li>
<li>• <b>view</b> – dowolna inna strona, na której umieszczone są kody</li>
<li>• <b>TRANSACTION_ID</b> – identyfikator transakcji zakupu lub identyfikator zamówienia (wypełniany tylko na stronach finalizujących zakup, gdzie ACTION=PURCHASE)</li>
<li>• <b>PRODUCT_ID_X</b> – identyfikator produktu</li>
<li>• <b>PRICE</b> – cena produktu (np. 9.99)</li>
<li>• <b>QUANTITY</b> – ilość danego produktu w zamówieniu (np. 3)</li>
</ul>
</li>
<li>• <b>gwpExtParams</b> – zmienna opcjonalna, nie musi być ustawiana. Służy do przekazywania dodatkowych parametrów dla danej konwersji np. identyfikator użytkownika po stronie klienta itp.
            <ul>
<li>• <b>name</b> – nazwa dodatkowego parametru</li>
<li>• <b>value</b> – wartość dodatkowego parametru</li>
</ul>
</li>
</ul>
</div>
```

- Przykładowe strony klienta klientX.com

- <http://www.klientX.com/strona1.html> (bez dodatkowych parametrów, strona typu Landing Page)

```
<html>
<head>Example 1</head>
<body>
<script language="javascript" type="text/javascript">
<!-- // 
var
    gwpClientId = "klientX",
    gwpPxInfo = {
        action : "view"
    };
// ]]&gt; --&gt;
&lt;/script&gt;
Tu wstaw – „Kod asynchronicznego odwołania do px.wp.pl”
&lt;/body&gt;
&lt;/html&gt;</pre>
</div>
<div data-bbox="158 335 672 350" data-label="List-Group">
<ul>
<li>• <a href="http://www.klientY.com/product.html">http://www.klientY.com/product.html</a> (strona z informacją o danym produkcie)</li>
</ul>
</div>
<div data-bbox="76 359 449 572" data-label="Text">
<pre>&lt;html&gt;
&lt;head&gt;Example 1&lt;/head&gt;
&lt;body&gt;
&lt;script language="javascript" type="text/javascript"&gt;
&lt;!-- // <![CDATA[
var
    gwpClientId = "klientX",
    gwpPxInfo = {
action : "viewProduct",
    products: [{
product: "32123123"
    }]
}; // ]]&gt; --&gt;
&lt;/script&gt;
Tu wstaw – „Kod asynchronicznego odwołania do px.wp.pl”
&lt;/body&gt;
&lt;/html&gt;</pre>
</div>
<div data-bbox="158 604 727 619" data-label="List-Group">
<ul>
<li>• <a href="http://www.klientY.com/koszyk.html">http://www.klientY.com/koszyk.html</a> (strony z koszykiem, kolejne etapy przed zakupem)</li>
</ul>
</div>
<div data-bbox="76 628 503 929" data-label="Text">
<pre>&lt;html&gt;
&lt;head&gt;Example 1&lt;/head&gt;
&lt;body&gt;
&lt;script language="javascript" type="text/javascript"&gt;
&lt;!-- // <![CDATA[
var
    gwpClientId = "klientX",
    gwpPxInfo = {
        action : "basket",
        products : new Array()
    };
/* W petli dynamicznie dodawane wszystkie produkty z koszyka*/
gwpPxInfo.products.push({
    product : "product_id_X",
    price : "12.3",
    quantity : 2
});
gwpPxInfo.products.push({
    product : "product_id_Y",
    price : "22.1",
    quantity : 5
});
/*Koniec petli */
// ]]&gt; --&gt;</pre>
</div>
```

```

</script>
Tu wstaw – „Kod asynchronicznego odwołania do px.wp.pl”
</body>
</html>

```

- <http://www.klientX.com/dziekuje1.html> (zamówienie, zakup)

```

<html>
<head>Example 1</head>
<body>
<script language="javascript" type="text/javascript">
<!-- // 
var
    gwpClientId = "klientX",
    gwpPxInfo = {
        action : "purchase",
        transaction: "82828218",
        products : new Array()
    };
/* W petli dynamicznie dodawane wszystkie produkty z zamowienia*/
gwpPxInfo.products.push({
    product : "product_id_X",
    price : "12.3",
    quantity : 2
});
gwpPxInfo.products.push({
    product : "product_id_Y",
    price : "22.1",
    quantity : 5
});
/*Koniec petlin */// ]]&gt; --&gt;
&lt;/script&gt;
Tu wstaw – „Kod asynchronicznego odwołania do px.wp.pl”
&lt;/body&gt;
&lt;/html&gt;
</pre>
</div>
<div data-bbox="79 533 362 554" data-label="Section-Header">
<h2>1.11. Pozostałe informacje</h2>
</div>
<div data-bbox="76 565 904 591" data-label="Text">
<p>Kreacja scrollowana tworzona jest dokładnie tak jak kreacja statyczna. Mechanizm scrollowania jest w całości realizowany po stronie WP.</p>
</div>
<div data-bbox="76 602 894 628" data-label="Text">
<p>Ramka o szerokości 1px wokół reklamy jest wymagana w przypadku, gdy kreacja posiada białe lub transparentne tło i łączy się ono bezpośrednio w jakimkolwiek stopniu z krawędzią kreacji.</p>
</div>
<div data-bbox="76 638 903 676" data-label="Text">
<p>Dla wszystkich kreacji HTML5 wymagamy przesłania kreacji zastępczej (backup image) w formacie GIF/JPG/PNG. Do kreacji zastępczych w powyższym formacie również obowiązuje wymóg ramki jeżeli białe lub transparentne tło kreacji styka się z krawędzią reklamy.</p>
</div>
<div data-bbox="76 686 843 712" data-label="Text">
<p>Wszystkie podsyłane pliki (kreacje gif/jpeg/png, kreacje HTML5 i ich elementy) nie mogą zawierać polskich znaków, znaków specjalnych i spacji.</p>
</div>
<div data-bbox="78 740 440 764" data-label="Section-Header">
<h2>2. Kreacje reklamowe (display)</h2>
</div>
<div data-bbox="78 786 351 807" data-label="Section-Header">
<h3>2.1. Kreacje standardowe</h3>
</div>
<div data-bbox="76 818 650 832" data-label="Text">
<p><b>Formaty standardowe</b> to graficzne elementy reklamowe umieszczane w strukturze serwisu.</p>
</div>
<div data-bbox="76 841 915 868" data-label="Text">
<p>Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.</p>
</div>
<div data-bbox="76 876 482 938" data-label="Table">
<table>
<tr>
<th>Format</th><th>Wymiary</th><th>Waga jpeg/png/gif</th><th>Waga HTML5</th></tr>
<tr>
<td>Billboard</td><td>750x100</td><td>40kB</td><td>150kB</td></tr>
<tr>
<td>Double Billboard</td><td>750x200</td><td>50kB</td><td>150kB</td></tr>
</table>
</div>
```

Triple Billboard	750x300	60kB	150kB
Wideboard	970x200	60kB	150kB
Mega Double Billboard	970x300	60kB	150kB
Power Content	986x430	100kB	300kB
Content Box XL	970x600	100kB	300kB
Rectangle	300x250	40kB	150kB
Box	160x150	15kB	150kB
Skyscraper	160x600	40kB	150kB
Megabox	300x150	40kB	150kB
Halfpage	300x600	60kB	150kB
Megarectangle	450x250	40kB	150kB

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

2.2. Kreacje rozwijalne

Kreacje rozwijalne to formaty warstwowe, emitowane w miejscu kreacji standardowych i ekspandowane po najechaniu wskaźnikiem myszy

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Kreacja HTML5 powinna zawierać akcje opisane w pkt 1.7.5.

Format	Wymiary	Rozwijanie	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Expand Billboard	750x100 -> 750x200	w dół	60kB	150kB
Expand Double Billboard	750x200 -> 750x300	w dół	60kB	150kB
Expand Wideboard	970x200 -> 970x300	w dół	60kB	300kB
Expand Megabox	300x150 -> 600x150	w lewo	60kB	150kB
Expand Halfpage	300x600 -> 600x600	w lewo	60kB	150kB
Expand Rectangle	300x250 -> 400x400	dookoła	60kB	150kB

2.3. Kreacje typu Push

Kreacje push to formaty analogiczne do kreacji rozwijalnych, które po najechaniu spychają w dół контент serwisu.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Kreacja HTML5 powinna zawierać akcje opisane w pkt 1.7

Format	Wymiary	Spychanie	Waga jpeg/gif/png	Waga HTML5
Push Billboard	750x100 -> 750x300	w dół	60 kB	150 kB
Push Double Billboard	750x200 -> 750x300	w dół	60 kB	150 kB
Push Wideboard	970x200 -> 970x300	w dół	60 kB	300 kB

2.4. Kreacje scrollowane

Kreacje scrollowane to formaty warstwowe dające efekt przyklejenia się kreacji emitowanej z górnego slotu reklamowego do górnej krawędzi okna przeglądarki. Po zamknięciu lub po upływie 5 sekund, kreacje wracają w miejsce odpowiadających im formatów standardowych.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Prawy górny róg kreacji o wymiarach 70x20px jest zarezerwowany dla przycisku Zamknij X i nie powinien zawierać istotnych informacji reklamowych.

Format	Wymiary	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Scroll Double Billboard	750x200	50kB	150kB

2.5. Site Takeover

Site takeover to pełnoekranowa kreacja jpeg/gif/png, HTML5 lub video, wywoływana po najechaniu i przytrzymaniu wskaźnika myszy przez 4 sekundy nad wybraną kreacją standardową. Standardowy czas emisji formy warstwowej to 15 sekund.

Klient powinien dostarczyć kreację jpeg/gif/png lub plik HTML5, spełniającą wymagania opisane w pkt 2.1. Dozwolone są wszystkie formaty za wyjątkiem bannera, boksów i belki.

Ponadto, klient powinien dostarczyć kreację warstwową w postaci grafiki jpg/gif/png lub html z niezbędnymi plikami (patrz pkt 1.7 – Kreacje HTML5). Wymiary kreacji definiowane są przez klienta – przy czym minimum to 400x300px, maksimum to kreacja pełnoekranowa. Dla formatów nie skalujących się do pełnego ekranu, należy podać kolor tła, nad którym wyświetlana będzie kreacja. Wersja html powinna spełniać wymagania zawarte w rozdziale „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Kreacja warstwowa html może zawierać elementy video; w takim przypadku należy kierować się poniższymi zaleceniami:

- format: mp4/webm
- kodek video: H.264
- kodek audio: AAC
- poziom głośności: od -3 do -6 LU
- przeplot: brak (progressive)
- liczba klatek: 25
- waga: do 1.5 MB

Dla formatu Site Takeover dostępna jest opcja emisji na kilku urządzeniach (desktop, tablet, smartfon). W takim przypadku wersje mobilne muszą spełniać wymagania opisane w pkt 2.10 specyfikacji mobilnej.

2.6. Screening

2.6.1. Screening Standardowy

Screening to reklama składająca się z Billboarda / Double Billboarda / Wideboarda i watermarka.

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik jpeg/gif/png lub kreację html5 (patrz pkt 1.7), zgodne ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (Billboard, Double Billboard, Wideboard) oraz plik gif lub jpg, który będzie wyświetlany w tle serwisu.

Kreacja billboardowa powinna spełniać wymagania dla danej formy (pkt 1.7 i 2.1).

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Sumaryczna waga materiałów dla każdej pary Billboard+watermark nie powinna przekraczać 150 kB (300kB, dla wersji z HTML5 w górnym słocie)

Obie kreacje (Billboard i tapeta) powinny łączyć się ze sobą stanowiąc spójną całość a szczegółowe zalecenia przygotowania screeningów dostępne są [TU](#).

Serwis	Typ tapety	Szerokość ekranu/tapety	Szerokość serwisu
Nowa platforma kontentowa	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1252px
Pudelek	Standard	1920px	980px
WP Sportowe Fakty	Wąska	1226px	986px
	Szeroka	1920px	1216px
o2	Standard	1920px	SG 1124px / artykuł 970px
Pozostałe serwisy	Standard	1920px	984px
WP SG	Wąska	1280px	975px
	Szeroka	1920px	1280px
kafeteria.pl	Standard	1920px	1000px
tv.wp.pl	Standard	1920px	1052px
abczdrowie.pl	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1220px
parenting.pl	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1220px
Dom.Money.pl, Moto.Money.pl, Praca.Money.pl	Standard	1920px	980px
Manager.Money.pl, Prawo.Money.pl, Technologie.money.pl, Msp.money.pl	Standard	1920px	SG + SG sekcji 980px / artykuł 1222px
SG Money, Serwis Finansowy Money (Giełda, Waluty, Gospodarka)	Standard	1920px	1222px / SG sekcji 980px
SG Money, Serwis Finansowy Money (Giełda, Waluty, Gospodarka-artykuły) - nowa wersja	Wąska	1200px	1000px
	Szeroka	1920px	1180px / artykuł 1000px

Nowa platforma kontentowa obejmuje serwisy: WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshow, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove.

Obszar tapety widoczny dla użytkownika zależy od rozdzielczości ekranu, szerokości serwisu i rozmiaru okna przeglądarki. Przygotowując jedną wersję tapety należy pamiętać aby istotne elementy przekazu reklamowego znajdowały się blisko contentu serwisu – zapewni to odpowiednią widoczność na różnych rozdzielczościach monitorów (najczęściej używane to: 1366x768px, 1920x1080px, 1600x900px)

2.6.2. Multiscreening

Multiscreening to odmiana kreacji screeningowej składająca się z jednej kreacji billboardowej i kilku tapet.

Klient powinien dostarczyć plik html (patrz pkt 1.7), zgodny ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (Billboard, Double Billboard, Wideboard) oraz pliki gif lub jpg, które będą wyświetlane w tle serwisu.

Kreacja billboardowa powinna spełniać wymagania opisane w pkt 1.7. Ponadto, kreacja powinna zawierać wywołania akcji window.changeBackground () gdzie N to numer tapety mającej się pokazać (0, 1, 2,...)”. .

Ponadto, w kreacji musi być zdefiniowana funkcja:

```
window.changeBackground = function(value) {  
    parent.postMessage({name: "changeBackground", value: value}, "*");  
};
```

Zmiana tapety przy użyciu powyższej funkcji może być dokonana z opóźnieniem / interwałem, lub po do wolnej akcji użytkownika (najeżdżenie, zjeżdżenie, kliknięcie).

Każda kreacja watermarkowa powinna mieć minimalną szerokość 1366px. Zaleca się, by nazwy kreacji gif/jpg wskazywały na numer tapety. Przykładowe nazwy to wm1.jpg, wm2.jpg, wm3.jpg.

Sumaryczna waga dowolnej pary billboard+watermark nie powinna przekraczać 150 kB (300kB dla HTML5).

W przypadku emisji kreacji billboardowej w HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

2.7. Panel Premium

Panel Premium to forma reklamowa emitowana nad serwisem. Panel Premium składa się z jednej kreacji o wysokości 360px. Standardowo pokazywane jest górne 60px kreacji, po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik lub tapnięcie) pokazywane jest pozostałe 300px.

Klient powinien dostarczyć cztery pliki jpeg/gif/png:

1) Dwie kreacje główne o wymiarach 1920x360px i wadze do 100kB. Kreacja nie może być skalowalna, a obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia-zwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem.

2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów).

3) Przycisk zwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px.

Na życzenie klienta w kreacji mogą zostać użyte domyślne przyciski rozwinięcia i zwinięcia kreacji.

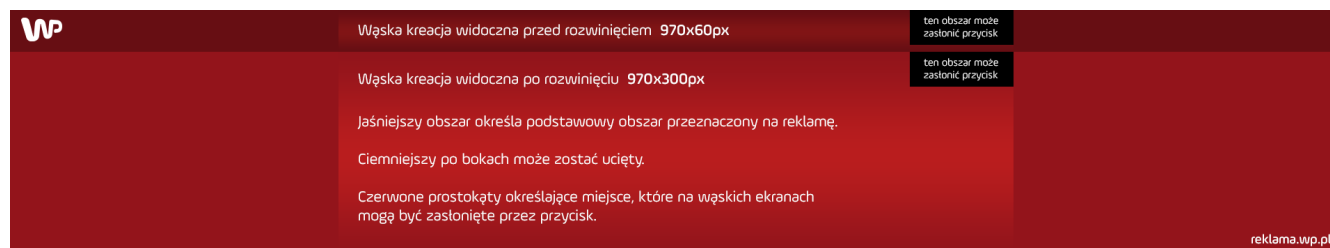
Wymagania ogólne dla kreacji:

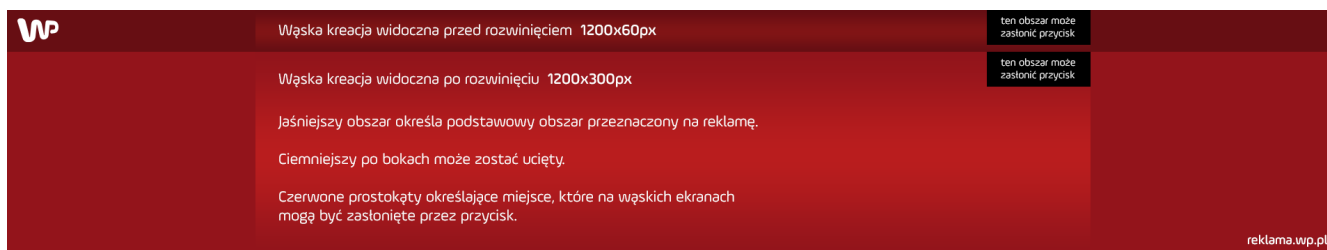
- Kreacja musi być zgodna z szablonem, który określa obszary na poszczególne elementy kreacji
- Kreacja powinna posiadać marginesy na których nie ma obiektów
- Logo na kreacji nie może być bezpośrednio nad logotypem WP
- Button CTA na kreacji może być tylko jeden

Panel Premium dostępny jest na serwisach:

SG WP, SG Pudelek, Poczta WP, SG Money, WP Autokult, WP Gadżetomania, WP Komórkomania, WP Fotoblogia, WP abczdrowie, WP Parenting,

Wzór kreacji:





2.7.1. Panel Premium XL

Panel Premium XL to bardziej rozbudowana wersja panelu premium (patrz 2.7). Panel Premium XL składa się z kreacji o wysokości 700px. Standardowo pokazywane jest górne 100px kreacji, po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik lub tapnięcie) pokazywane jest pozostałe 600px.

Klient powinien dostarczyć cztery pliki:

- 1) Dwie kreacje główne, o wymiarach 1920x700px i wadze do 150kB (png/jpeg/gif). Kreacja nie może być skalowalna, a obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem. Format to png/jpeg/gif.
- 2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów). Format to png/jpeg/gif.
- 3) Przycisk zwinienia kreacji, o wymiarach 140x40px. Format to png/jpeg/gif.

2.8. Welcome Screen

2.8.1. Welcome screen

Welcome screen jest formatem reklamowym stanowiącym ekran powitalny z przekazem reklamowym pojawiający się przed załadowaniem serwisu. Zawiera on przycisk „Przejdź dalej” oraz komunikat odliczania 15s. do autozamknięcia. Zamieszczona kreacja reklamowa zawarta jest w środkowej części ekranu. Kreacja emitowana jest na szarym tle i powinna zawierać ramkę. Nie ma możliwości ustawienia innego koloru tła. Kreacja jest centrowana na ekranie w poziomie i pionie.

W przypadku kreacji HTML5 klient ma możliwość użycia wideo wyłącznie w opcji userplay.

Dla kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

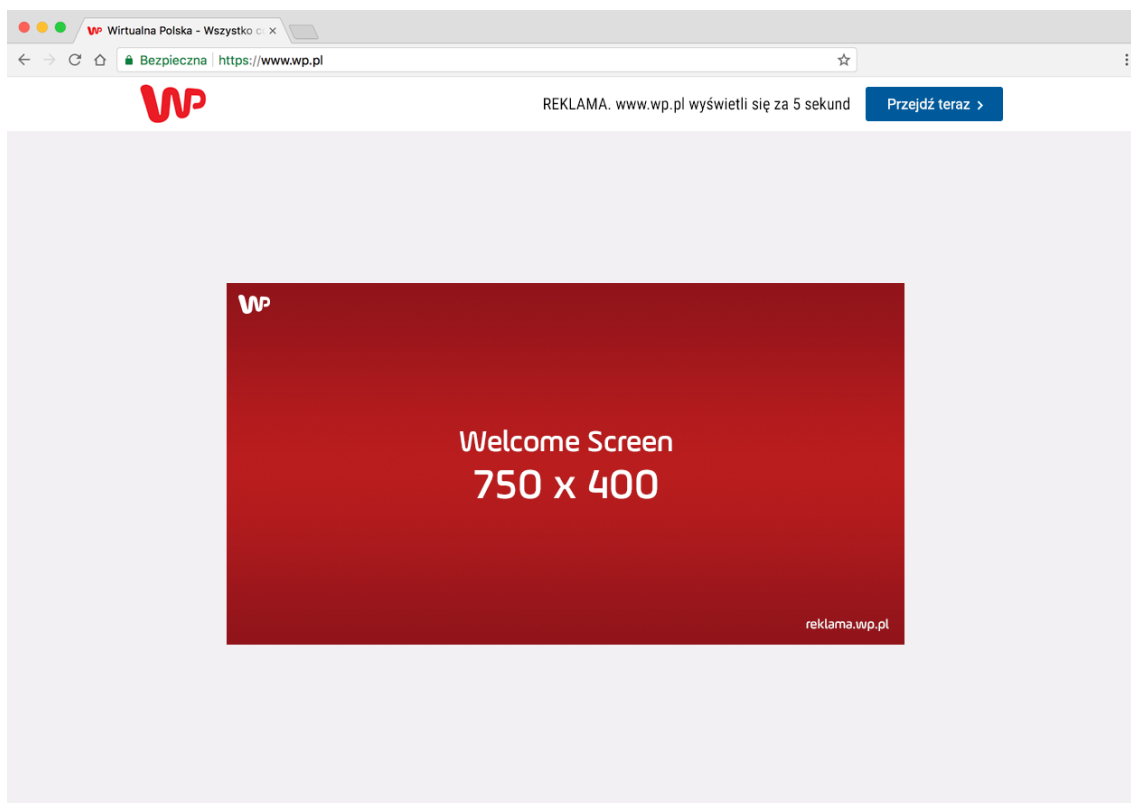
Rozmiar: 750x400px

Format: jpg, png, gif - formaty rekomendowane; html5

Waga: do 60kb (do 150kb dla html5)

W przypadku kreacji Welcome screen brak jest możliwości emisji kreacji z kodów emisyjnych klienta.

Emisja Welcome Screena możliwa jest na serwisach: SG WP oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshow, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finance, WP Książki, Wawalove)



2.8.2. Welcome screen XL

Welcome screen XL to bardziej rozbudowana wersja zwykłego Welcome Screena. Dla tej kreacji klient ma również możliwość ustawienia koloru tła.

Kreacja Welcome screen XL jest skalowalna w zależności od wielkości ekranu użytkownika i centrowana w poziomie i w pionie.

W przypadku kreacji HTML5 klient ma możliwość użycia wideo wyłącznie w opcji userplay.

Dla kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

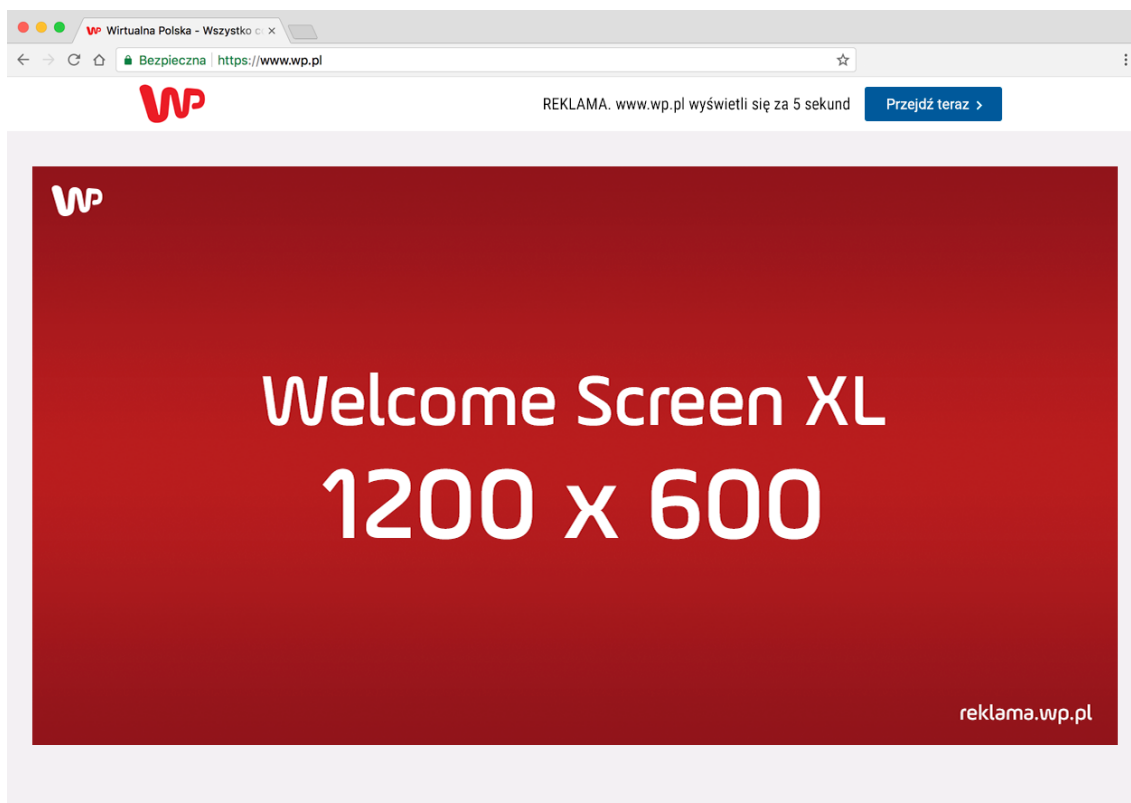
Rozmiar: 1200x600px

Format: jpg, png, gif - formaty rekomendowane; html5

Waga: do 150kb (do 300kB dla html5)

W przypadku kreacji Welcome screen XL brak jest możliwości emisji kreacji z kodów emisyjnych klienta.

Emisja Welcome Screena XL możliwa jest na serwisach: SG WP oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)



2.9. Commercial Break

Commercial Break to reklama pojawiająca się na dedykowanej podstronie lub dedykowanym layerze. Po ustalonym czasie, lub po kliknięciu w odpowiedni link, użytkownik jest przekierowywany na właściwą stronę serwisu grupy WP.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć kreację w formacie jpg/gif/png lub html5 o wymiarach 750x400px i maksymalnej wadze do 60kB (do 150kB dla html5).

Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w Specyfikacji technicznej w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Emisja Commercial Break'a możliwa jest na serwisach: SG WP, Pudelek.pl, Money.pl, WP SportoweFakty oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finance, WP Książki, Wawalove)



2.10. Retail dniówka

Retail dniówka to format reklamowy agregujący produkty dostarczone przez klienta w kreacji łączącej elementy wizerunkowe i performancowe.

Dostępność

Emisja retail dniówki możliwa jest na:

- SG WP
- Serwisach tematycznych (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, Wawalove)
- WP Poczta i Poczta o2 (tylko format 970x300 px)

Forma emisji

W zależności od szerokości serwisu na pierwszym ekranie mogą być widoczne 4 lub 5 produktów. Produkty są wyświetlane w formie slidera (po kliku w strzałkę), i występują w kolejności zamieszczonej w feedzie produktowym lub losowej na podstawie ich klikalności. Decyzję o sposobie emisji podejmuje klient.

Na pierwszej odsłonie możliwa jest emisja kreacji składającej się z trzech elementów: kreacji wizerunkowej (double billboard + screening) oraz modułu produktowego, na pozostałych odsłonach jedynie modułu produktowego oraz screeningu.

W celu zachowania spójności przekazu, sugerujemy, by kreacja na tapecie była możliwie jednolita, bez wielu elementów tekstowych i graficznych, by nie zdominować wizerunkowo modułu produktowego. W szczególności tapeta nie powinna zawierać ofert produktowych i butonów typu „call to action”.

Double billboard, screening oraz moduł produktowy powinny tworzyć spójną kreację, o podobnej kolorystyce.

Feed produktowy

Klient powinien dostarczyć feed produktowy w formacie xml, csv, json, który będzie zawierał ID produktu, nazwę, url, link do obrazka, cenę, cenę po rabacie (opcjonalnie) - najlepiej zgodnie z poniższymi wymaganymi materiałami.

Sugerujemy, by feed produktowy zawierał do 10 produktów i składał się z produktów, które są zgodne ze strategią: bestseller/ bestclick lub produktów z najwyższym potencjałem na sprzedaż oraz dostępnych w dużych wolumenach ilościowych.

WPM zastrzega sobie prawo do dodania buttona CTA (sprawdź/kup) na kreacji.

W przypadku retail dniówki nie sprawdzają się: ostatnie sztuki produktów, produkty o bardzo wysokich lub bardzo niskich cenach.

Wymagane materiały:

Logo: białe/przezroczyste tło, szerokość do 155 px (WPM rekomenduje kierowanie się wrażeniem wizualnym i zastrzega sobie prawo do zgłaszania poprawek).

Landing page/listing z produktami promowanymi (otwierany po kliknięciu w logo)

Wymagania dla produktów

Zdjęcie produktu: 180x240px (max waga 20 kB dla pojedynczego zdjęcia)

Cena: wymagana

Cena po rabacie: opcjonalna

W przypadku emisji Retail dniówki w formie screeningu klient powinien przygotować tapetę zgodnie z wytycznymi zawartymi w pkt. 2.6.1. specyfikacji reklamowej.

W przypadku emisji górnego slotu z kodów emisyjnych, wymagana jest zaślepka zgodnie z punktem 1.7.8 specyfikacji reklamowej.

W celu dokładnej analizy wyników, rekomendujemy dodanie UTM_campaign – retaildniówka do URL produktów lub innego identyfikatora GA.

Retail dniówka Contentbox na SG WP

Retail dniówka może przyjmować format Contentbox'a XL na Stronie Głównej WP (pkt. 4.1.8. Specyfikacji technicznej).

Kreacja może zawierać od 4 do 8 produktów na pierwszym ekranie w zależności od wybranego wariantu kreacji. Szablon daje również możliwość przewijania listy produktów.

Klient powinien dostarczyć tło kreacji jako plik graficzny w rozmiarze 990x600px lub kolor w formacie html.

Retail dniówka Contentbox może zawierać tapetę zgodną ze specyfikacją Brandingu Tematycznego (pkt. 4.1.10. Specyfikacji technicznej).

3. Kreacje reklamowe (video i audio)

3.1. Inbanner Video Ad

Inbanner Video Ad to reklama video, emitowana w dowolnym zwykłym miejscu reklamowym (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Rectangle, Megabox, Halfpage).

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 o wymiarach i wadze odpowiadających kreacji standardowej (patrz pkt 2.1). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Ponadto, klient powinien dostarczyć plik mp4 / webm, zawierający materiał video. Maksymalna dopuszczalna waga pliku video to 1.5 MB.

Materiał video może startować samoczynnie (musi być wtedy wyciszony) lub po kliku użytkownika (dozwolony jest wtedy start z włączonym dźwiękiem).

3.2. Instream Audio Ad

Instream Audio Ad to spot reklamowy, emitowany w serwisie radiowym Wirtualnej Polski Media Open FM.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik mp3 spełniający następujące warunki:

- format: MPEG Audio Layer 3
- maksymalna waga: 1.5 MB
- pasmo (bitrate): od 128 (minimum) do 320 (maximum) kilobitów / sekundę
- częstotliwość próbkowania (sample rate): 44,1 kHz
- poziom głośności (integrated loudness): -23LUFS

Na potrzeby emisji spotu reklamowego w aplikacji Open FM (system: Android) niezbędne jest dostarczenie dodatkowo kreacji 300x250px w formacie .jpg, .png o wadze do 40kB.

3.3. Videobacklayer

Videobacklayer to forma reklamowa łącząca banner reklamowy i pełnoekranowy materiał video. Pełnoekranowe video bez dźwięku jest odsłaniane po najechaniu na banner reklamowy i odliczeniu 4 sekund. Użytkownik może aktywować dźwięk kliknięciem.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć dwa pliki jpg/gif/png (kreację startową CallToAction oraz kreację końcową) o rozmiarze 970x200 i wadze do 60kB, oraz klip mp4 z filmem.

Klip video powinien ważyć do 4MB. Sugerowana rozdzielczość to 720x405 (proporcje 16:9), kodeki H.264 (video) i AAC (audio).

Emisja Videobacklayer'a możliwa jest na serwisach SG WP, WP Sportowe Fakty, Pudelek, Pudelek.tv, Kafeteria, Money, WP Parenting, WP abcZdrowie, WP Autokult, WP Fotoblogia, WP Gadżetomania, WP Komórkomania oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej

(WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)

3.4. Reklamy w portalowym odtwarzaczu video

3.4.1. Instream Video Ad / Preroll

Instream Video Ad to reklama video, emitowana przed materiałem video na serwisach Wirtualnej Polski Media

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał video spełniający poniższe wytyczne:

Parametr	Wartość rekomendowana	Wartości akceptowane
Kodek video	H.264	MPEG-4
Kodek audio	AAC	mp4a, mp3
Bitrate video	400 kbps	powyżej 200 kbp/s
Bitrate audio	192kbps	224, 256, 320, 384 kbp/s
Kanały audio	2	3,6,8
Poziom głośności	od -3 do -6 LU	-23LU
Rozmiar / aspect ratio	1920x1080 / 16:9	1024x576 16:9
		1280x720 16:9
Przeplot	BRAK (progressive)	
Liczba klatek	25	

Maksymalna waga: 4 MB

Optymalizacja materiału realizowana jest po stronie Wirtualnej Polski Media. Z uwagi na przeprowadzaną optymalizację materiałów, kreacja powinna zostać dostarczona przynajmniej dwa dni robocze przed planowaną emisją.

Kody zewnętrzne:

Zamiast materiału video, klient może przysłać kod emisyjny w postaci tagu VPAID / własnego kodu. W takim przypadku, Wirtualna Polska Media będzie udostępniać wyłącznie zliczenia emisji.

Kody należy dostarczyć co najmniej 7 dni przed startem kampanii. Wirtualna Polska Media udostępni testową emisję, którą należy zweryfikować pod kątem wyglądu, parametrów i poprawności zliczania statystyk.

3.4.2. Instream Video Skip Ad

Instream Video Skip Ad to reklama video, emitowana przed materiałem video na serwisach Wirtualnej Polski Media zawierająca przycisk "Pomiń reklamę". Pomijając reklamę video użytkownik otrzymuje planszę reklamową z odliczaniem a następnie docelowy materiał video.

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Klip video, spełniający wymagania z pkt 3.4.1, oraz plik jpeg/png o wymiarach 550x310px i wadze do 100kB.

3.4.3. Instream Bottomlayer

Instream Bottomlayer to element reklamowy, przykrywający górną lub dolną część odtwarzacza na serwisie wp.tv.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik png, gif lub jpg o wymiarach 480x90px i wadze do 20kB

3.4.4. Adframe

Adframe to branding playera portalowego składający się z belki dolnej i górnej emitowany z materiałem redakcyjnym wideo w centralnej części ekranu.

Wymagane materiały:

Kreacja reklamowa składa się z dwóch banerów w rozmiarze 640x50px

Kreacje mogą być przygotowane w formacie .jpg, .gif lub .png

Waga kreacji: do 100kb dla obu plików łącznie

Każdy z banerów może linkować do innej strony docelowej klienta

Klient może dostarczyć kody mierzące oddzielnie dla każdego z banerów aby odpowiednio śledzić konwersje

akt. 30.12.2015, 16:53

[Poleć](#) [wykop](#) [Tweet](#)

TK połączył do wspólnego rozpoznania skargi PO i SN

- TK rozpatrzy wspólnie skargi PO i I Prezes SN ws. noweli ustawy o Trybunale
- Sprawą zajmie się 10-osobowy skład złożony ze "starych" sędziów
- Termin rozprawy nie jest jeszcze znany

adframe top
640 x 50



adframe bottom
640 x 50

Trybunał Konstytucyjny połączył do wspólnego rozpoznania skargi posłów PO i pierwszej prezes Sądu Najwyższego na grudniową nowelizację ustawy o TK autorstwa PiS. Prezes TK Andrzej Rzepliński wyznaczył do niej pełny, 10-osobowy skład złożony ze "starych" sędziów. Terminu rozprawy nie podano.

POPULARNE



Waszczykowski w "Bildzie" broni decyzji ws. mediów i TK, krytykuje KE



Wyprzedaż do -50%. Dostawa i zwrot gratis



Stanisław Karczewski: w 2016 roku w Senacie więcej własnych projektów i konferencje



3.5. Outstream Video Ad

Outstream Video Ad to reklama video, emitowana w miejscu śródtekstu. Reklama startuje zwinięta, i rozwija się automatycznie gdy miejsce reklamowe pojawia się na aktywnym ekranie.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał video spełniający poniższe wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu video). Materiał wystartuje wyciszony, dźwięk aktywowany jest po akcji użytkownika (najechnięcie).

Razem z materiałem video należy dostarczyć planszę wyświetlaną w trakcie ładowania klipu – plik jpeg, gif lub png, o wymiarach 550x310px i wadze do 40kB. Ponadto, możliwa jest emisja dodatkowego banera pod odtwarzaczem video, w postaci pliku jpeg/gif/png 550x60px i wadze do 20kB.

4. Kreacje dedykowane na poszczególne serwisy

4.1. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP

4.1.1. Zalecenia ogólne

Każda kreacja i zliczenie kreacji przeznaczone do emisji na stronie głównej WP powinny spełniać ogólne zasady dotyczące emisji reklam – a w szczególności punkt 1.6 Specyfikacji technicznej, opisujący ograniczenia w funkcjonowaniu skryptów.

4.1.2. WP Box

WP Box to reklama typu rectangle wyświetlana w prawej kolumnie trzech topowych sekcji strony głównej.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Położenie boks, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Wiadomości	Prawa	300x250	40kB	150kB
Sportowe Fakty	Prawa	300x250	40kB	150kB
Biznes	Prawa	300x250	40kB	150kB

BIZNES WIG +0.29% WIG20 +0.59% EUR 4.2159 +0.43% USD 3.4548 +0.43% CHF 3.4193 +.10% 1 pożyczka gratis >



• Zaginął na Atlantyku. Żona mówi

• Miller wskazał rywala dla Kaczyńskiego

• Tragedia pod Ostrowem. Nie żyje

• Nowy projekt Petru. To koniec Now?

• 14-latek wyskoczył z okna. "Przez ojca"

• Podniósł granat. Mężczyzna zmarł w

• Zobacz, ile kosztuje nas nałóg posłów

• Biznes w Polsce dawno nie miał się tak źle

• REKLAMA Pościel w promocyjnych cenach >



4.1.3. Slider WP Box

Slider WP Box zestaw reklam typu WP Box, przełączanych strzałkami lewo/prawo, lub z predefiniowanym opóźnieniem (domyślnie 3 sekundy). Każda kreacja może być plikiem HTML5, grafiką jpg/gif/png, lub klipem video. Kreacje powinny spełniać wymagania opisane w pkt 4.1.3. W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

W przypadku kreacji video, należy podesłać klip spełniający poniższe wymagania:

- wymiary: 300x250
- format: mp4/webm
- kodek wideo: H.264
- kodek audio: AAC
- poziom głośności: od -3 do -6 LU
- przepłot: brak (progressive)
- liczba klatek: 25
- waga: do 1.5 MB

4.1.4. MidBox

MidBox to box reklamowy wyświetlany w lewej kolumnie SG WP, w głównym module newsowym, pod czwartym rzędem zajawek/kafli redakcyjnych.

Rozmiar: 940x200px

Format: jpg, png, gif, html5

Waga: do 50kb (do 150kB dla html5)

ATAKI W LONDYNIE (22) SZCZYT NATO (3)
WYBORY SAMORZĄDOWE (7)

Oglądaj

Wyciek danych u polskiego operatora. Klienci proszeni o zweryfikowanie haseł

Oglądaj
RELACJA NA ŻYWO

WP Box
300 x 250
reklama.wp.pl

Midbox 940 x 200
reklama.wp.pl

Sonda

Wina Tuska jest przesądzona. Powinien być napiętnowany i usunięty z polskiej polityki, ponadto zajmie się nim Trybunał Konstytucyjny i Trybunał Stanu - uważa Jacek Sasin. Co o tym sądzisz?

Sasin ma rację
Oburzająca wypowiedź

Egzamin gimnazjalny 2018. Zobacz arkusz z historii i WOS-u

Duda ociepla wizerunek: "Za pierwsze zarobione pieniądze spłaciłam rodzicom kredyt!"

Nie mogliśmy uwierzyć, że to ona. Żona Sławomira nie do rozpoznania na starym zdjęciu

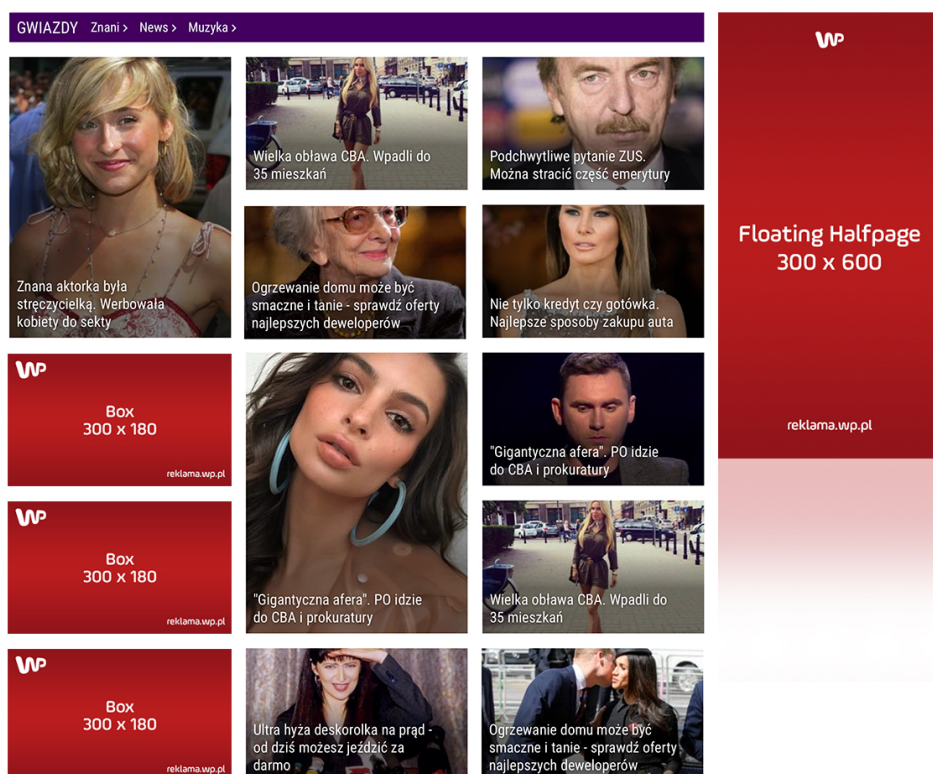
4.1.5. Box Gwiazdy

Box Gwiazdy to reklama wyświetlana w prawej kolumnie sekcji „Gwiazdy”. Dostępne są trzy miejsca reklamowe o identycznych wymiarach, jedno pod drugim.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Położenie boks, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Gwiazdy	Prawa	300x180	30kB	150kB



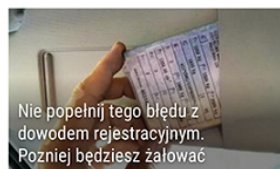
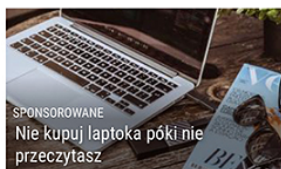
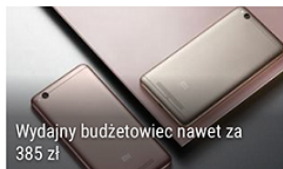
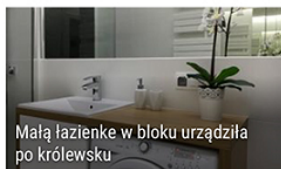
4.1.6. Box Moto&Tech&Gry

Box Moto&Tech to reklama wyświetlana w prawej kolumnie sekcji „Moto”. Dostępne są trzy miejsca reklamowe o identycznych wymiarach, jedno pod drugim.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Położenie boks, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Moto&Tech	Prawa	300x180	30kB	150kB



4.1.7. Box Styl Życia

Box Styl Życia to reklama wyświetlana w prawej kolumnie sekcji „Styl Życia”. Dostępne są dwa miejsca reklamowe o identycznych wymiarach.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Położenie boksu, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Styl Życia	Prawa	300x180	30kB	150kB

STYL ŻYCIA
Żywnie >
Cięża i dziecko >
Fitness >
Psychologia >
Życie intymne >
Seks i związki >
Fit >



Amerykane nie wahają się przed użyciem mocnych słów. Znamy treść listu do Morawieckiego



Wielka obława CBA. Wpadli do 35 mieszkań





Nie tylko kredyt czy gotówka. Najlepsze sposoby zakupu auta





Podchwytliwe pytanie ZUS. Można stracić część emerytury



"Gigantyczna afra". PO idzie do CBA i prokuratury





Ogrzewanie domu może być smaczne i tanie - sprawdź oferty najlepszych deweloperów



Ultra hyża deskorolka na prąd - od dziś możesz jeździć za darmo





"Gigantyczna afra". PO idzie do CBA i prokuratury

4.1.8. Content Box

Content Box to reklama billboardowa umieszczana nad modułami Telewizja, Biznes, Gwiazdy, Moto, Styl Życia, Zobacz więcej.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Format	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Content Box	750x200	40kB	150kB
Triple Content Box	750x300	60kB	150kB
Wide Content Box	970x200	60kB	150kB
Content Box XL	970x600	100kB	300kB



Content Box
Biznes
750 x 200

reklama.wp.pl

BIZNES WIG +0.29% WIG20 +0.59% EUR 4 2159 +0.43% USD 3.4548 +0.43% CHF 3.4193 +10% 1 pożyczka gratis >



Ten człowiek odpowiada za kryzys

- Zaginął na Atlantyku. Żona mówi
- Miller wskazał rywala dla Kaczyńskiego
- Tragedia pod Ostrowem. Nie żyje
- Nowy projekt Petru. To koniec Now?
- 14-latek wyskoczył z okna. "Przez ojca"
- Podniósł granat. Mężczyzna zmarł w
- Zobacz, ile kosztuje nas nałóg posłów
- Biznes w Polsce dawno nie miał się tak źle

• REKLAMA Pościel w promocyjnych cenach >

Floating Halfpage
300 x 600

4.1.9. Paralaksa

Paralaksa to statyczna reklama emitowana w miejscu Contentboxa dostępna wyłącznie na SG WP. Kreacja ma wysokość okna przeglądarki użytkownika i sprawia wrażenie że jest ukryta pod treściami redakcyjnymi. Użytkownik scrollując stronę stopniowo zapoznaje się z komunikatem reklamowym. Obszar widoczności dostępny dla użytkownika zależy od rozdzielczości jego ekranu. Dla rozdzielczości ekranu 1366x768px to ok 970x650px (reklama jest wyśrodkowana) a pozostała część kreacji będzie widoczna na ekranach o większej rozdzielczości. W danej chwili użytkownik widzi obszar 970x600px lub mniejszy zgodnie z wymiarami ContentBoxów (patrz pkt 4.1.8).

Wymiary kreacji: 970x1000px

Waga: 150kB

Format: jpeg/png

4.1.10. Branding Tematyczny

Branding Tematyczny to screening obejmujący Content Box tematyczny plus moduł umieszczony pod nim. Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik HTML5 (patrz pkt 1.7) lub grafikę jpg/gif/png, zgodną ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (patrz pkt 4.1.8) oraz plik gif lub .jpg, który będzie wyświetlany pod Content Boxem i modulem.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Kreacja watermarkowa powinna mieć minimalną szerokość 1366px (preferowana 1920px), zaś maksymalna wysokość to:

- moduł Sport: 912px + wysokość formy billboardowej
- moduł Biznes: 912px + wysokość formy billboardowej
- moduł Gwiazdy: 1116px + wysokość formy billboardowej
- moduł Moto&Tech: 924px + wysokość formy billboardowej
- moduł Styl Życia: 1228px + wysokość formy billboardowej

Sumaryczna waga pary Content Box + Watermark nie powinna przekraczać 150 kB. (300kB, dla wersji z HTML5 w slocie billboardowym).

4.1.11. Gigaboard

Gigaboard to skalowalna reklama, emitowana w miejscu billboardowym serwisu. Format automatycznie dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki, zachowując proporcje kreacji.

Wymagane materiały:

Klient powinien przesłać kreację HTML5/jpeg/gif/png o wymiarach 970x600px i wadze do 100kB (300kB dla HTML5).

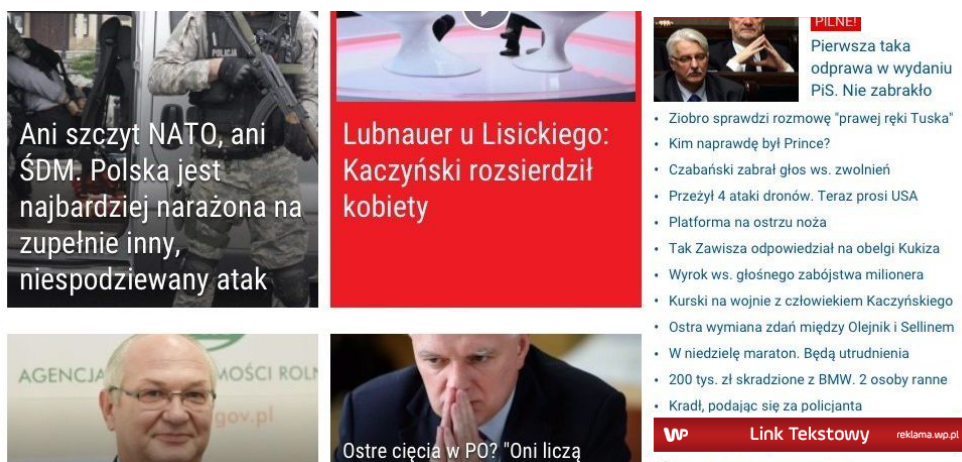
Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

4.1.12. Linki tekstowe, prawa kolumna

Klient powinien dostarczyć treść linku, nie dłuższą niż 36 znaków (wliczając spacje). Do każdego linku automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”. Link może zostać wstawiony do jednego z poniższych modułów:

- Wiadomości
- Sportowe Fakty
- Biznes



4.1.13. Belka reklamowa

Format umieszczony w pierwszym rzędzie newsów, pod zajawką redakcyjną. Klient powinien dostarczyć plik jpg/gif/png o wymiarach 300x60px. Kreacje powinny ważyć do 30kB. Grafika powinna być statyczna (niezgodzone jest użycie animowanego gifa).



Michał Kołodziejczyk

Ani szczyt NATO, ani ŚDM. Polska jest najbardziej narażona



Dramatyczny wynik Kaczyńskiego. Tusk "zmiotł" lidera PIS. Sondaż



Powstała "lista Rydyzka". Miliony za wsparcie duchownego

- Mocne słowa Jakiego. Poszło o pochodzenie
- Miller wskazał rywala dla Kaczyńskiego
- Tragedia pod Ostrowem. Nie żyje niemowlę
- Nowy projekt Petru. To koniec Nowoczesnej?
- 14-latek wyskoczył z okna. "Przez ojca"
- Podniósł granat. Mężczyzna zmarł w szpitalu
- Polacy utknęli na lotnisku. Stres i awantury
- Zobacz, ile kosztuje nas nałóg posłów
- Setki imigrantów siłą wdarły się przez granicę
- Nowy projekt Petru. To koniec Nowoczesnej?
- 14-latek wyskoczył z okna. "Przez ojca"
- Podniósł granat. Mężczyzna zmarł w szpitalu
- Polacy utknęli na lotnisku. Stres i awantury
- Zobacz, ile kosztuje nas nałóg posłów
- Setki imigrantów siłą wdarły się przez granicę
- Tryficza. Strażak zdradza szczegóły



Progniza pogody. Znow ostrzeżenia przed burzami



Burmistrz Jersey City odpowiedział Stanisławowi Karczewskiemu. "Ten człowiek to żart"



NA ŻYWO Matura 2018: to już dziś! Na początek egzamin z języka polskiego

WP

Belka Reklamowa 300 x 60

reklama.wp.pl

4.1.14. Floating Halfpage

Floating Halfpage to forma reklamowa emitowana w prawej szpalcie, każdego modułu tematycznego na SG WP.

Klient powinien podesać grafikę jpeg/gif/png o wymiarach i wadze jak niżej.

Format	Wymiary	Maksymalna waga
Floating Halfpage	300x600px	60kB

TURYSTYKA Wakacje > Last Minute > All Inclusive > Dla Dzieci > Wycieczki > Nocowanie w Polsce >



Wyspa w Europie kusi atrakcjami. Każdy powinien ją odwiedzić



Polacy zamarli gdy zobaczyli rudą kulę. "Wyglądał jak pień drzewa. Miał 1,5m i ważył 70kg"



Ranking najbezpieczniejszych linii. Zaskakujące pierwsze miejsce



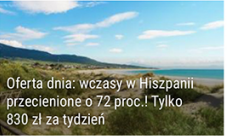
Oferta dnia: urlop w Bułgarii w 5-gwiazdkowym hotelu. Już od 1899 zł



Chicago czy Toronto? Poleć do Ameryki



Wyjechały z Polski na 3 miesiące. Minęły 4 lata. "Nie wiadaliśmy do samolotu"



Oferta dnia: wczasy w Hiszpanii przecenione o 72 proc.! Tylko 830 zł za tydzień



Polka na wyspach Gili Gili. Zdradza, dlaczego wielu już nigdy z nich nie wyjeżdża

WP

Floating Halfpage 300 x 600

reklama.wp.pl

4.1.15. WP Okazje

WP Okazje to dedykowany format reklamowy przeznaczony dla serwisów ecommerce, pozwalający na prezentację produktów przeglądanych wcześniej w serwisie przez użytkownika. Produkty są wyświetlane jednocześnie na wersji desktop i mobile, przy czym nie ma możliwości rozdzielenia tych emisji.

Do uruchomienia kampanii niezbędne są:

- Oskryptowanie seriwsu kodem PX (proces opisany w 1.10.5)
- Feed produktowy w formacie CSV, XML lub JSON
- Logotyp w formacie PNG, o szerokości 320px, do prezentacji na białym tle

Pola obowiązkowe w feedzie:

- unikalny identyfikator oferty, zbieżny z identyfikatorem produktu na karcie produktu na stronie docelowej (przesyłanym w kodzie PX)
- link do produktu (dowolnie okodowany)
- link do zdjęcia produktu, najlepiej na białym lub przezroczystym tle, w formacie PNG, szerokości 320px
- nazwa produktu
- kategoria produktu
- cena aktualna produktu
- cena produktu przed promocją

Feed jest aktualizowany co godzinę. Zdjęcia produktów są pobierane na serwer Wirtualnej Polski Media. Statystyki kreacji są zbierane i udostępniane przez WPM, jednak w ramach prowadzonej kampanii możliwe jest dowolne okodowanie przekazanych linków w feedzie, np. za pomocą UTMów Google Analytics.

4.1.16. WP Lokalnie

Belka WP Lokalnie na Stronie Głównej WP

Rozmiar: 940x60px

Format: jpg, png, gif, html5

Waga: do 40kb (do 150kB dla html5)

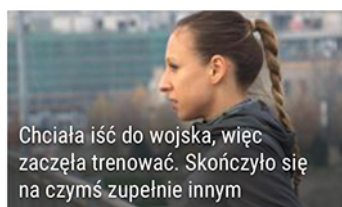
Native Ad Lokalnie na Stronie Głównej WP

Rozmiar grafiki: 300x180px

Format: jpg, png

Waga: do 20kb

Tekst: do 80 znaków



Wiadomości lokalne: [Augustów](#) ▾

[Więcej z Augustowa \(24\)](#) >

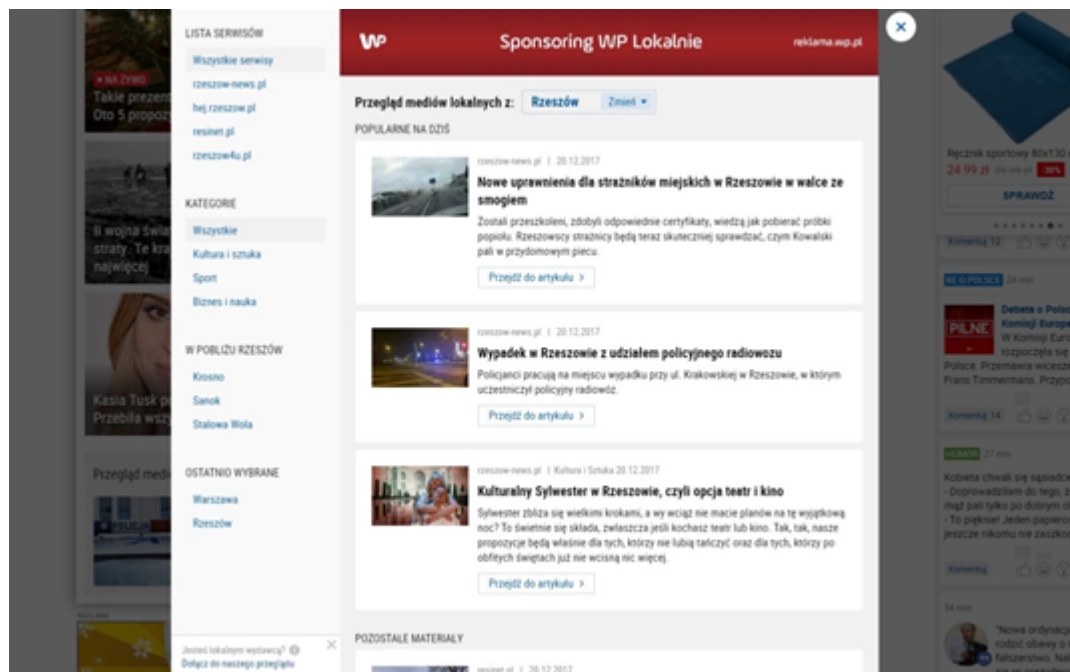


Belka WP Lokalnie w listingu artykułów na warstwie

Rozmiar: 725x90px

Format: jpg, png, gif, html5

Waga: do 40kb (do 150kB dla html5)



Native Ad Lokalnie nad listingiem artykułów na warstwie

Rozmiar grafiki: 320x195px

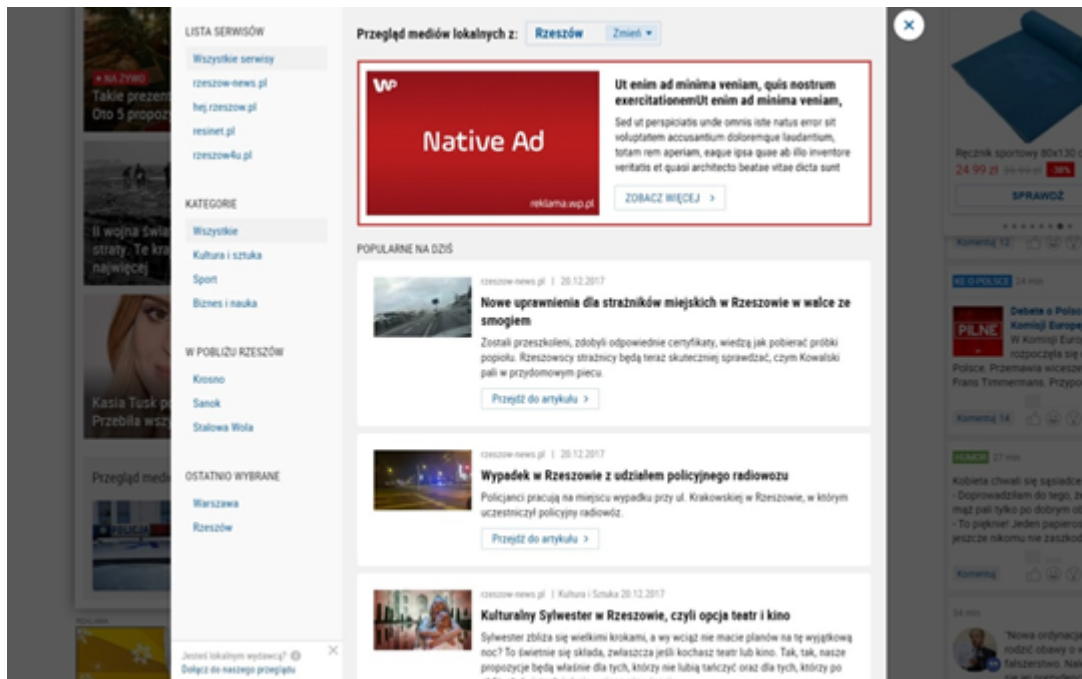
Format: jpg, png

Waga: do 40kb

Tytuł: do 60 znaków

Tekst: do 150 znaków

CTA: do 13 znaków



Native Ad WP Lokalnie wlistingu artykułów na warstwie

Rozmiar grafiki: 130x80px

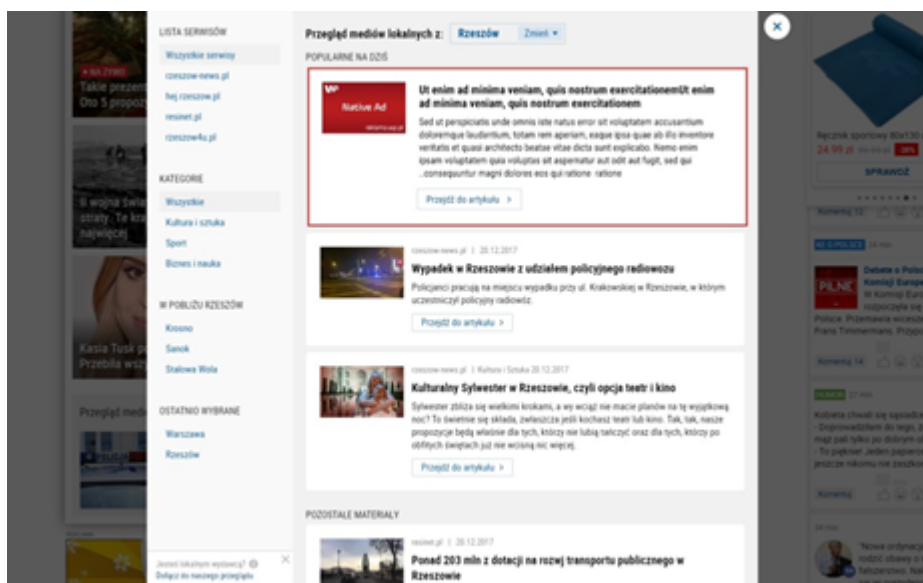
Format: jpg, png

Waga: do 20kb

Tytuł: do 80 znaków

Tekst: do 200 znaków

CTA: do 13 znaków



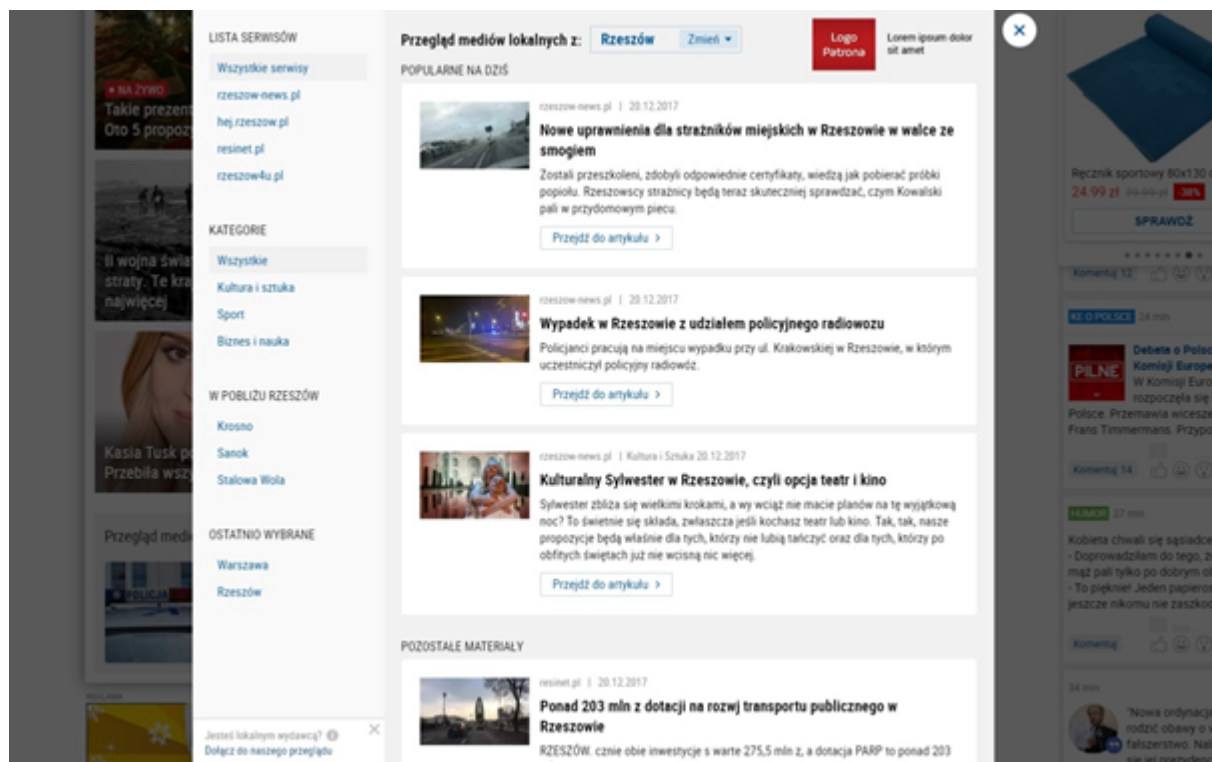
Patron WP Lokalnie nad listingiem artykułów na warstwie (w ramach sponsoringu WP Lokalnie w połączeniu z Belką WP Lokalnie)

Rozmiar grafiki: 78x64px

Format: jpg, png

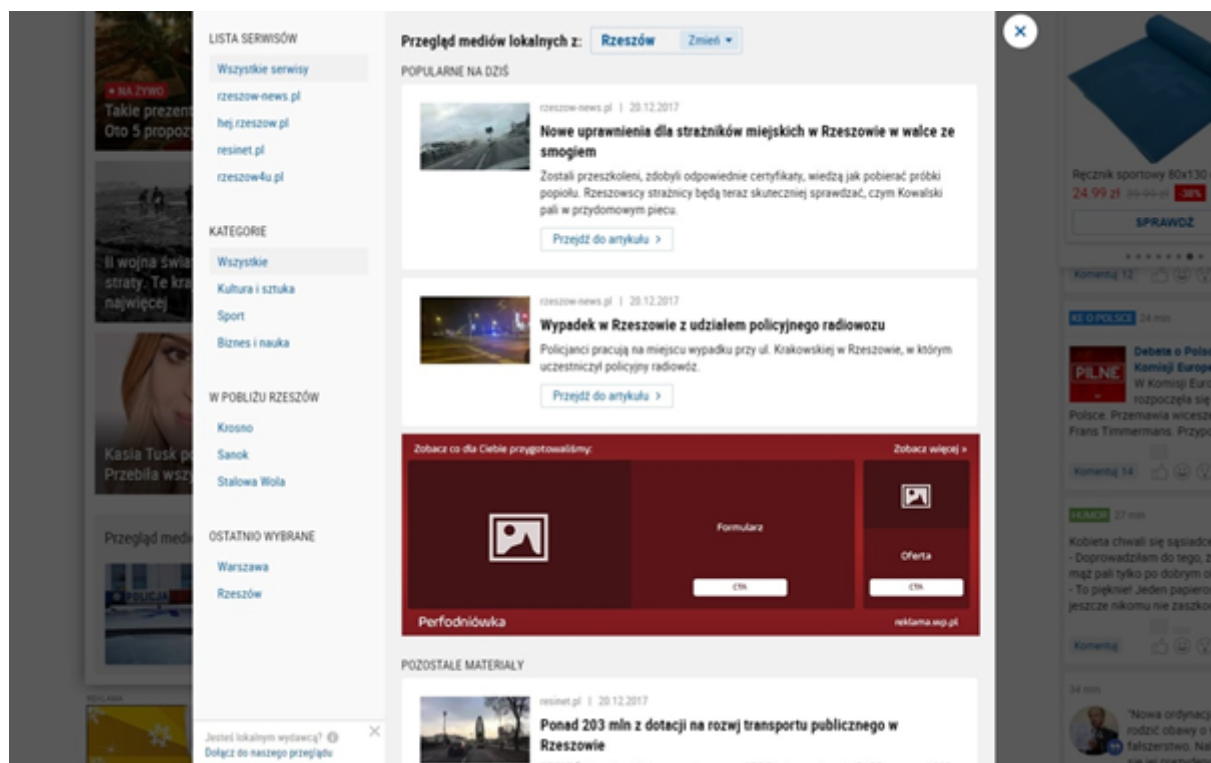
Waga: do 20kb

Tekst: do 25 znaków



Retail Dniówka

Format spójny ze specyfikacją ogólną dla Retail Dniówki



4.1.17. Emisja Cross-device

Dla urządzeń typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia skalowalnej kreacji reklamowej, która dostosowuje się do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana.

W przypadku Strony Głównej WP obsługiwane formaty i wyjściowe rozmiary przedstawia poniższa tabela:

Nazwa formatu	Rozmiar kreacji
Billboard	750x100 px
Double Billboard	750x200 px
Wideboard	970x200 px
Mega Double Billboard	970x300 px
Gigaboard	970x600 px
Content Box XL (nad modulem Telewizja)	970x600 px
Content Box nad modulem Biznes	750x200 px
Content Box nad modulem Gwiazdy	750x200 px
Content Box nad modulem Moto&Tech	750x200 px
Content Box nad modulem Styl Życia	750x200 px

Automatyczne skalowanie reklam nie dotyczy kreacji z kodów emisyjnych. W przypadku takiego rozwiązania skalowanie kreacji musi odbywać się po stronie klienta lub niezbędne jest przesłanie dedykowanych kreacji na każdy typ urządzeń.

Należy pamiętać aby kreacje skalowalne były przygotowane w sposób, który zapewni czytelność przekazu reklamowego przy emisji na mniejszych rozdzielczościach.

4.2. Dodatkowe kreacje na stronie głównej O2

4.2.1. Zalecenia ogólne

Każda kreacja i zliczenie kreacji przeznaczone do emisji na stronie głównej O2 powinny spełniać ogólne zasady dotyczące emisji reklam – a w szczególności punkt 1.6, opisujący ograniczenia w funkcjonowaniu skryptów.

4.2.2. Expand Metka

Expand metka to rozwijana forma reklamowa, przyczepiona do lewego rogu ekranu. Metka rozwijana jest po akcji użytkownika (najechnaniu na pierwszej odsłonie, klik na każdej następnej).

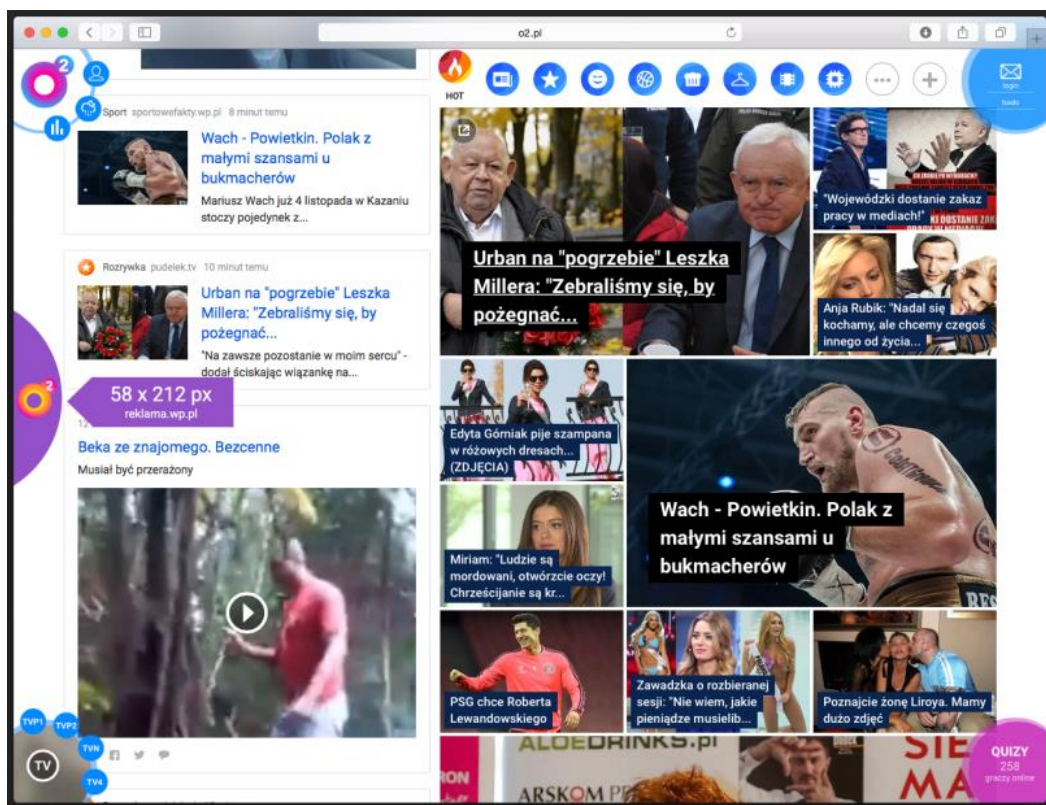
Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć dwa pliki jpeg/gif/png:

- kreację pokazywaną na marginesie, o wymiarach 58x212px i wadze do 20kB

- kreację pokazywaną po rozwinięciu, o maksymalnych wymiarach 600x950 px i wadze do 80kB, przy czym cała informacja reklamowa powinna znajdować się na środkowym obszarze 600x470px (reszta przeznaczona jest na tło).

Przykład



4.2.3. Content Box

Content Box to reklama rozdzielająca content na głównej warstwie SG O2.

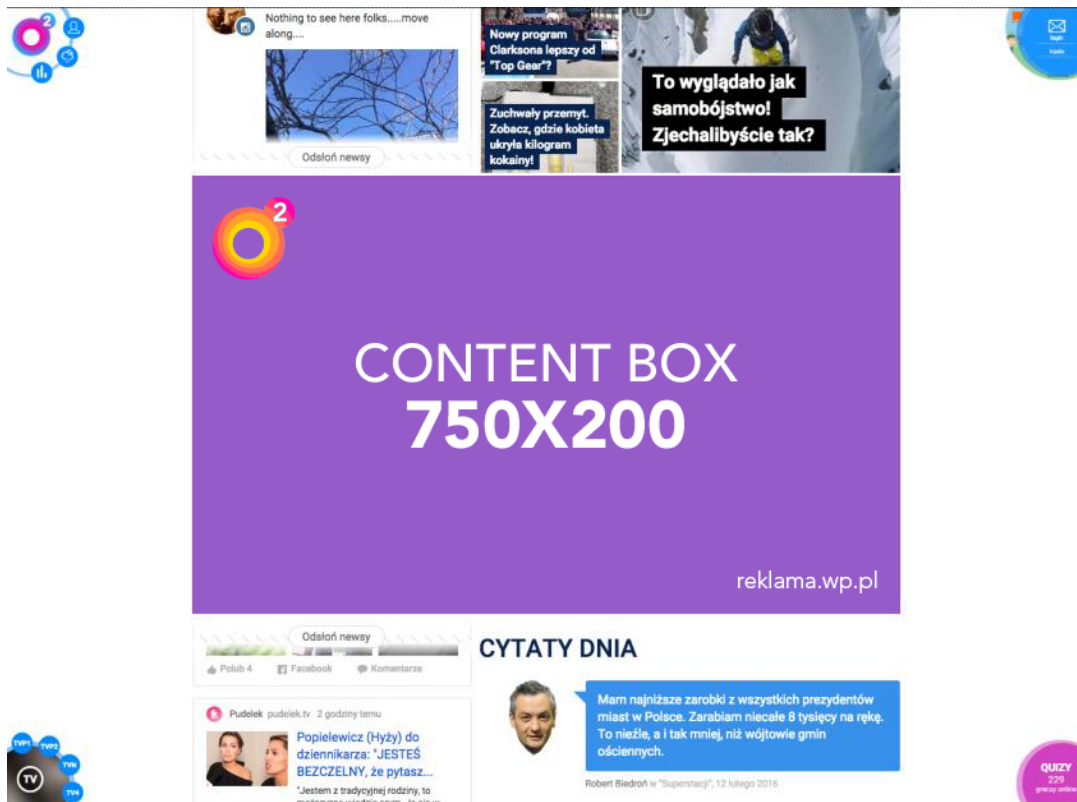
Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Krecja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Format	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Content Box	750x200	40kB	150kB
Triple Content Box	750x300	60kB	150kB
Wide Content Box	970x200	60kB	150kB
Content Box XL	970x600	100kB	300kB

Przykład



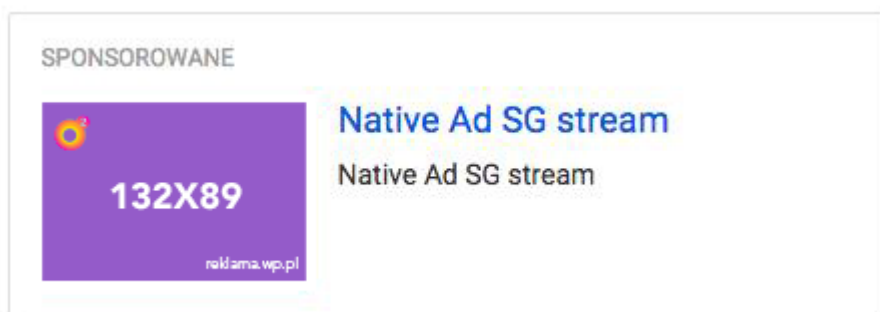
4.2.4. Native Ad SG stream

Native Ad SG stream to element reklamowy umieszczany w strumieniu informacji na stronie głównej o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację jpeg/gif/png o wymiarach 132x89 i wadze do 20kB, tytuł do 30znaków i treść do 60 znaków.

Przykład:



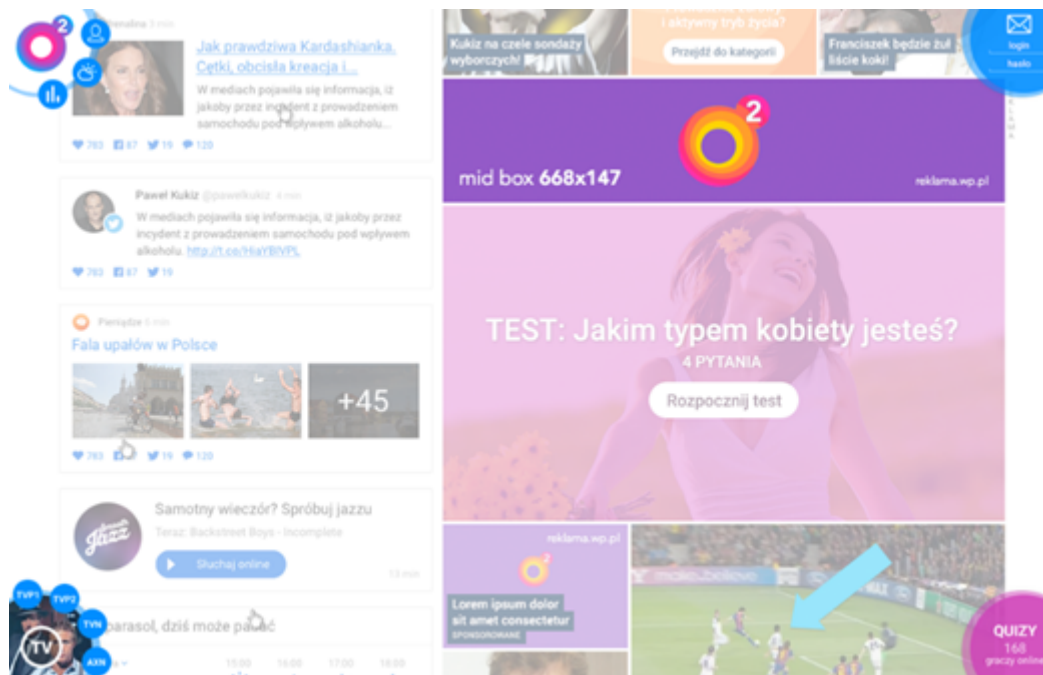
4.2.5. Midbox

Midbox to reklama umieszczana pomiędzy kafelkami redakcyjnymi na SG o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację jpeg/gif/png o wymiarach 668x147px oraz wadze do 40kB.

Przykład:



4.2.6. Gigaboard

Gigaboard to skalowalna reklama, emitowana w miejscu billboardowym serwisu. Format automatycznie dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki, zachowując proporcje kreacji.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację HTML5/jpeg/gif/png o wymiarach 1200x600px lub 970x600px i wadze do 100kB (300kB dla HTML5). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”.

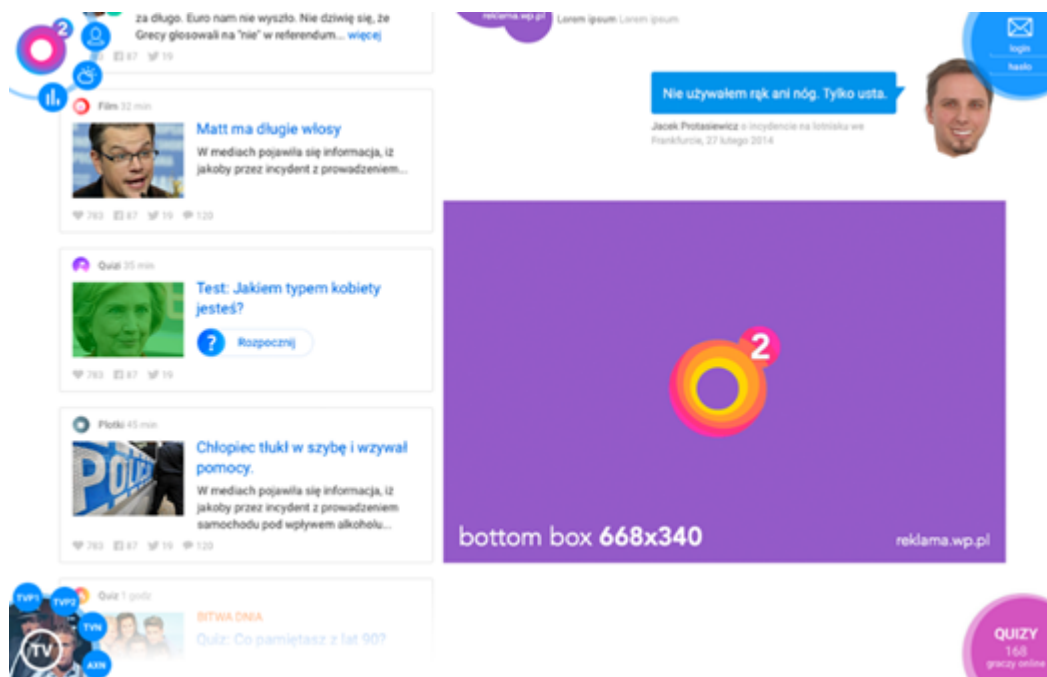
W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

4.2.7. Bottom Box

Bottom Box to format reklamowy zamieszczony pod modulem Cytaty Dnia na stronie głównej o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację HTML5/jpeg/gif/png o wymiarach 668x340px i wadze do 100kB (150kB dla HTML5). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”. W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.



4.2.8. Emisja Cross-Device

Dla urządzeń typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia skalowalnej kreacji reklamowej, która dostosowuje się do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana.

W przypadku Strony Głównej o2 obsługiwane formaty i wyjściowe rozmiary przedstawia poniższa tabela:

Nazwa formatu	Format skalowany
Billboard	750x100 px
Double Billboard	750x200 px
Wideboard	970x200 px
Gigaboard	1200x600 px /970x600 px
Mid Box	668x147 px
Content Box	905x559 px
Content Box XL	1124x562 px
Bottom Box	668x430 px

Automatyczne skalowanie reklam nie dotyczy kreacji z kodów emisyjnych. W przypadku takiego rozwiązania skalowanie kreacji musi odbywać się po stronie klienta lub niezbędne jest przesłanie dedykowanych kreacji na każdy typ urządzeń.

Należy pamiętać aby kreacje skalowalne były przygotowane w sposób, który zapewni czytelność przekazu reklamowego przy emisji na mniejszych rozdzielczościach.

4.3. Dodatkowe kreacje na stronie głównej Money

4.3.1. Kafelki

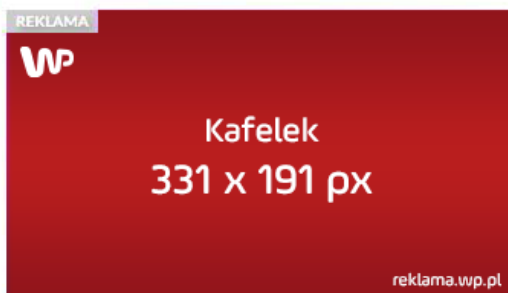
Kafelek reklamowy to forma podmieniająca boks newsowy. Dostępne miejsca:

- po lewej stronie kolumny „najnowsze wiadomości”
- po lewej stronie kolumny „szukaj pracy”

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik jpg, gif lub png, o wymiarach 331x191px i wadze do 40kB, oraz tekst reklamowy do 60 znaków.

Poniżej przykład kreacji:



4.3.2. Linki tekstowe

Klient powinien dostarczyć treść linku, nie dłuższą niż 40 znaków (wliczając spacje). Do każdego linku automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”. Link może zostać wstawiony do modułu „najnowsze wiadomości”, jako szósta lub siódma pozycja.

4.3.3. Content Box XL

W zależności od rozdzielczości ekranu content na stronie głównej Money ma dwie szerokości: 1200px lub 970px.

Zaleca się przygotowanie kreacji Content Box XL również w dwóch rozmiarach: standardową - 970x600px oraz większą - 1200x600px.

Waga jpeg/png/gif do 100kB, waga HTML5 do 300kB.

4.4. Dodatkowe kreacje w serwisie Pudelek

4.4.1. FotoModa w serwisie Pudelek

Reklama emitowana w sekcji FotoModa na stronie głównej Pudelek mogąca imitować zajawkę redakcyjną.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć następujące materiały:

- Rozmiar reklamy: 225 x 280
- Waga: do 40 kB

W przypadku zajawek reklamowych (tekstowo-graficzne) imitujących serwis, które użytkownik może uznać za materiały redakcyjne, zajawka musi być oznaczona słowem „Reklama”.

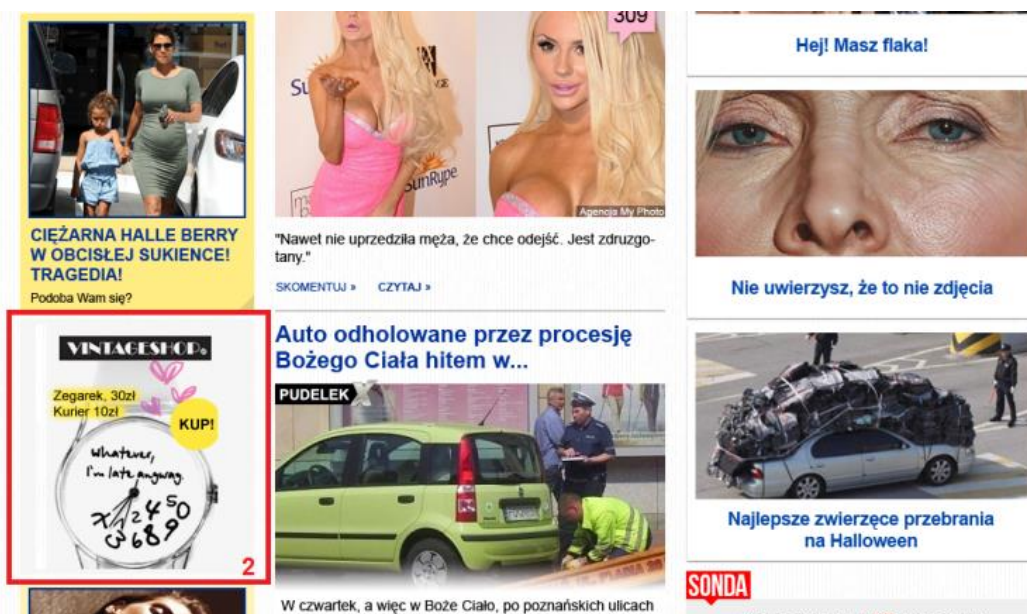
REKLAMA

Urbańska w różowej
spódnicy z falbanką...

Wykorzystał feromony

225 x 280 px

W przypadku emisji reklamy nieimitującej zawawek, reklama będzie wyświetlana w sposób standardowy, bez konieczności oznaczenia jej słowem „Reklama”.



Wszystkie materiały muszą spełniać założenia zawarte w części "Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Materiały powinny być pogrupowane w katalogi zawierające zestaw obrazek + link + copy + tytuł. Materiały nieoznaczone odpowiednio nie będą przyjęte do realizacji.

4.4.2. Box HotNews w serwisie Pudelek

Reklama emitowana w sekcji Gorące Tematy w serwisie Pudelek mogąca imitować wyglądem zajawkę redakcyjną. Kreacja pojawia się pod drugim, czwartym lub ósmym boksem redakcyjnym, na podstronach serwisu Pudelek.

Wymagane materiały:

Klient powinien przesłać format spełniający poniższe wymagania:

- Format: statyczna grafika jpeg/gif/png plus tekst reklamowy
- Rozmiar reklamy: grafika 340×99 lub grafika 129×99, plus tytuł (do 40 znaków) i treść reklamowa (do 50 znaków)
- Waga: do 20kB

W przypadku zajawek reklamowych (tekstowo-graficzne) imitujących serwis, które użytkownik może uznać za materiały redakcyjne, zajawka musi być oznaczona słowem „Reklama”.

Wszystkie materiały muszą spełniać założenia zawarte w części "Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Materiały powinny być pogrupowane w katalogi zawierające zestaw obrazek + link + copy + tytuł. Materiały nieoznaczone odpowiednio nie będą przyjęte do realizacji.

5. Mailing i Poczta

5.1. Mailing

5.1.1. Informacje ogólne

Mailing to format reklamowy wysyłany tylko do tych użytkowników bezpłatnych kont pocztowych WP lub O2, którzy zadeklarowali chęć otrzymywania reklam e-mailowych. Oznacza to, że reklamę otrzymują tylko osoby, które świadomie to zaakceptowały.

Wysyłanie mailingu jest zgodne z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002r (Dz.U. 2002.144.1204).

Mailing jest dostarczany do użytkownika w momencie, gdy odbiera on pocztę ze swojej skrzynki, w okresie ważności mailingu. Mailing może być kierowany do konkretnej grupy odbiorców poprzez mechanizm targetowania. Czas oczekiwania wysłanych listów na pobranie z serwera pocztowego wynosi standardowo 28 dni (w razie konieczności wcześniejszego przerwania mailingu prosimy o zawarcie tego w zamówieniu).

Mail wysyłany jako HTML powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym).

Należy wyeliminować całkowicie przewijanie w poziomie oraz konieczność powiększania. Treść powinna dostosowywać się do dostępnego miejsca (płynne skalowanie do 100% szerokości). Wraz ze zmianą szerokości preferowane są również zmiany układu, np. dwa bloki które na dużym ekranie są umiejscowione obok siebie, na małym są pod sobą. Niektóre elementy można ukrywać dla mniejszych rozdzielczości.

5.1.2. Podstawowe wymagania

- Format: plik tekstowy lub HTML (z elementami graficznymi)
- Tryb kodowania: ISO-8859-2
- Waga podstawowa – 100 kB tekstu lub HTML (wraz z elementami graficznymi i załącznikami), więcej za dopłatą zgodnie z obowiązującym cennikiem.

- Niezbędne materiały: nazwa, adres i e-mail nadawcy, tytuł i treść listu. Pole "nadawca" musi w jednoznaczny sposób określać podmiot, który przesyła informację handlową. W tym miejscu musi pojawić się nazwa firmy. Tytuł mailingu nie może wprowadzać odbiorcy w błąd co do zawartości oraz intencji przekazu; w szczególności nie może zawierać wyrażen sugerujących zwykłą korespondencję z użytkownikiem
- Informacje do stopki mailingu:

- gdy podmiot jest spółką handlową, stowarzyszeniem, fundacją:

Firma (nazwa), siedziba i adres, NIP, wysokość kapitału zakładowego oraz informacja o jego pokryciu (tylko Spółki), nazwa sądu rejestrowego, nr w Krajowym Rejestrze Sądowym.

- gdy podmiot jest spółką cywilną:

Imiona i nazwiska wspólników oraz adresy ich zamieszkania, nazwa spółki, NIP nadany spółce, nazwa organu, który zarejestrował wspólników - w odniesieniu do każdego wspólnika, nr Ewidencji Działalności Gospodarczej każdego wspólnika (jeśli został im nadany).

- gdy podmiot jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą:

Imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, nazwa, pod którą prowadzi działalność, NIP, nazwa organu, który zarejestrował jej działalność, nr Ewidencji Działalności Gospodarczej (jeśli został jej nadany).

- Załączniki: pliki o dowolnych rozszerzeniach - w tym pdf.
- Zliczenia przekierowań mailto:adres działają poprawnie ale nie są zliczane w systemie adserwerowym
- Niedozwolone jest zaszywanie jakichkolwiek skryptów w nagłówku/treści mailingu (za wyjątkiem pikseli zliczających - patrz niżej)
- Niedozwolone jest używanie kreacji flashowych
- Wszelkie dodatkowe zliczenia muszą być pikselami zaciąganyymi po protokole https.

5.1.3. Mailing Standardowy

Mail wysyłany jako HTMLowy powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną HTMLową. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym). Struktura strony powinna zawierać pewne kluczowe elementy:

1. Zdefiniowany doctype (<!DOCTYPE html>)
2. Znormalizowane style dla img. W szczególności dla mailingów obrazkowych, w których kreacja pocięta jest na kilka plików, brak ostylowania obrazków spowoduje odstępy między poszczególnymi fragmentami. Przykład poprawnego stylu to

```
img { vertical-align: middle; }
```

```
td img { display: block; }
```

1. Znormalizowane style dla body. Zalecamy ustawienie marginesów w następujący sposób:

```
body { margin: 0; }
```

Po przetestowaniu i zatwierdzeniu listu należy wprowadzić następujące zmiany:

- wszystkie pliki graficzne wyświetlać poprzez parametr "cid:", a więc zamiast:

```
<IMG SRC="test.gif">
```

będzie:

```
<IMG SRC="cid:test.gif">
```

- we wszystkich linkach adres docelowy należy otoczyć parametrem "KLIK" (ważne – pisane wielkimi literami), czyli zamiast:

```
<A HREF="http://www.wp.pl">
```

powinno być:

```
<A HREF="<KLIK>http://www.wp.pl</KLIK>">
```

Wszystkie linki powinny otwierać się w nowym oknie (konieczny jest zapis target="_blank" przy każdym przekierowaniu), każdy link powinien zawierać używany protokół (http:// lub https://). Nie należy używać parametrów „KLIK” w linkach mailto: i formularzach.

Wszelkie piksele zliczające powinny mieć ustawione wymiary width="1" height="1"

W przypadku pikseli zliczających nie należy używać parametru cid: – spowoduje to brak zliczeń w statystykach klienta.

5.1.4. Mailing Personalizowany

Mailing Personalizowany może zawierać w treści opcjonalne elementy, powiązane z danymi odbiorcy listu. Dostępne elementy to:

- Login odbiorcy
- Imię odbiorcy (w dowolnej odmianie)
- Nazwisko odbiorcy
- Email odbiorcy

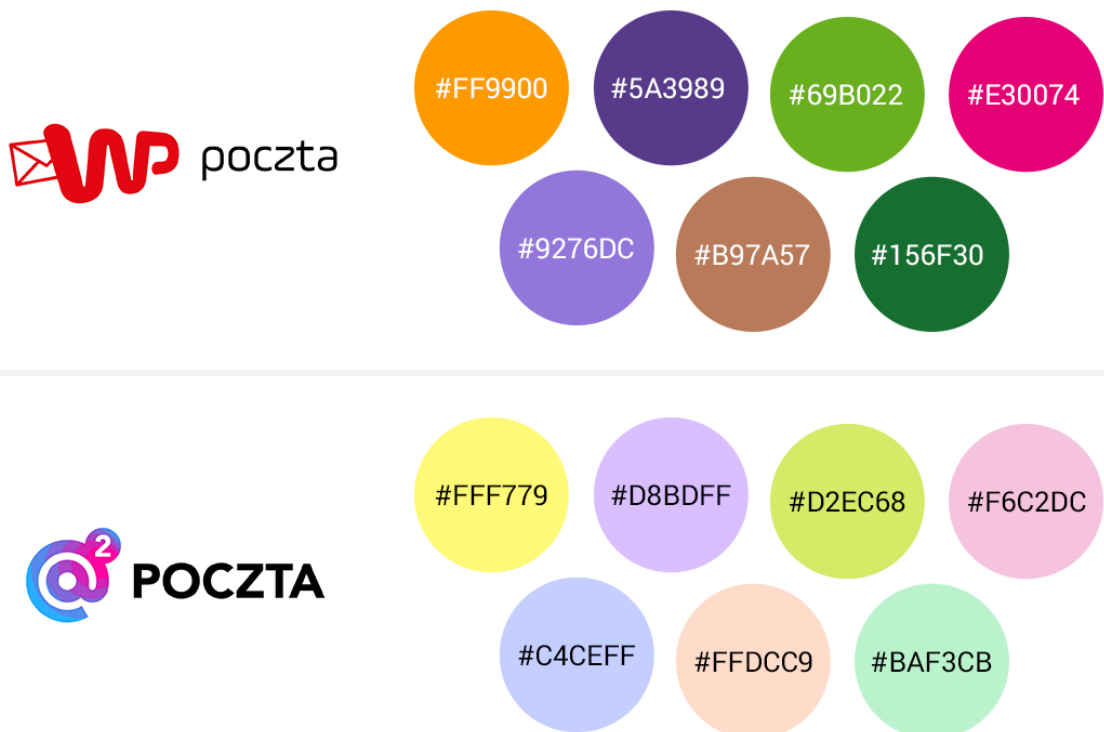
Materiały do Mailingu Personalizowanego przygotowywane są w taki sam sposób, jak materiały do mailingu standardowego (patrz punkt 5.1.3). Ponadto, klient powinien zaznaczyć, które elementy w treści mailingu mają być zastąpione danymi odbiorcy.

Personalizacja dostępna jest zarówno w treści, jak i tytule maila, i jest dostępna we wszystkich kanałach dystrybucji (POP3, IMAP, WWW Desktop, WWW Mobile, Aplikacja Poczty).

Mailing Personalizowany dostępny jest dla kont WP i O2.

5.1.5. Mailing Podświetlony

Mailing Podświetlony składa się ze standardowej kreacji mailingowej z dodatkową reprezentacją graficzną w postaci wyróżnienia kolorami na liście maili. Dostępne opcje:



W przypadku Poczty WP klient może dodatkowo wybrać kolor czcionki w połączeniu z kolorem tła, którym mailing jest podświetlany. Klient może dodatkowo wybrać dowolny kolor podświetlenia – po uzgodnieniu z Zespołem Traffic, czy emisja w danym kolorze jest możliwa.

W przypadku Poczty o2 dostępne są predefiniowane kolory z tabeli powyżej i nie ma możliwości wyboru koloru czcionki podświetlenia. Klient powinien każdorazowo z odpowiednim wyprzedzeniem minimum 14 dni roboczych sprawdzić dostępność ewentualnych kolorów niestandardowych.

Z uwagi na ograniczenia techniczne, wysyłka do obu Poczty może nastąpić wyłącznie do osób korzystających z interfejsu WWW.

Uwaga: Nie stosujemy czerwonego koloru podświetlenia mailingu.

5.1.6. Videomailing

Videomailing może zawierać w treści opcjonalne elementy video.

Materiały do videomailingu przygotowywane są w taki sam sposób, jak materiały do mailingu standardowego (patrz punkt 5.1.3). Ponadto, należy dostarczyć:

- Materiał video (format MP4, ciężar do 1024kB)
- Zaślepkę gif/jpg (emitowaną, gdy nie można pokazać materiału video)

Z uwagi na ograniczenia techniczne, wysyłka może nastąpić wyłącznie do osób korzystających z interfejsu WWW.

5.1.7. Mailing Money

Mail wysyłany jako HTMLowy powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną HTMLową. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym).

W stylach nie można umieszczać grafik, np. tła elementów. mailing powinien być skonstruowany na tabelach, użycie elementów DIV i SPAN jest niewskazane. Wszelkie wartości width, height, class, itp. powinny być umieszczone w znacznikach " " np. width="100", <p class="style1">treść</p>

Wirtualna Polska Media nie gwarantuje poprawnego wyświetlania kreacji HTML we wszystkich klientach oraz systemach pocztowych, szczególnie Lotus i Gmail (Google Mail). Wirtualna Polska Media zapewnia zgodność kreacji z popularnymi systemami pocztowymi dostępnymi na rynku (Outlook Express, Outlook MS, Mozilla Thunderbird).

5.1.8. Mailing dynamiczny

Szczegółowe wytyczne mailingu dynamicznego zawarte są w punkcie 1.10.

5.2. Kreacje display na poczcie

5.2.1. Podstawowe wymagania

Każda kreacja, zliczenie i kod emisyjny przeznaczone do emisji na poczcie muszą funkcjonować poprawnie po SSL.

5.2.2. Login Box

Login Box to kreacja pojawiająca się podczas logowania do poczty.

Klient powinien dostarczyć plik jpg, gif lub png, o wymiarach 585x455 i wadze do 60kB

5.2.3. Full Page Login Box

Reklama typu „**Full Page Login Box**” to kreacja o wymiarze 1920x1024px umieszczona pod elementami strony tj. modułem logowania do Poczty. Obszar klikalny stanowi całość kreacji.

Główna część kreacji, z istotnym przekazem reklamowym, powinna znajdować się 625px od lewej krawędzi ekranu i mieć wymiar 1295x1024px (w tym 50px marginesu - część kreacji która może być ucinana ze względu na różne rozdzielczości ekranów). Obszar ten nie będzie przysłonięty przez żaden element strony. Pozostała część kreacji (tapeta), przysłonięta częściowo przez moduł logowania do Poczty, powinna zawierać jednolity kolor, gradient lub deseń, tak aby użytkownik miał świadomość, że wokół niego znajduje się obszar klikalny reklamy.



Główne wytyczne:

- kreacja nie może imitować interfejsu pocztowego
- obszar kreacji znajdujący się pod modułem logowania do Poczty, powinien wyraźnie wskazywać, iż jest on klikalnym elementem przynależnym do całej kreacji,
- kreacja musi spełniać wymagania ogólne opisane w pkt 1, w szczególności dotyczące dźwięku, wydajności i naśladowania elementów serwisu
- sugerujemy rezygnację z kreacji statycznych na rzecz kreacji multimedialnej;
- w przypadku standardowej kreacji, sugerowana technologia to responsywny HTML5 (patrz pkt 1.7), skonstruowany tak, by skalował się do aktualnej rozdzielczości ekranu. Maksymalna waga kreacji HTML5 to 300kB, wliczając plik HTML, arkusze stylów, skrypty i grafiki.
- w przypadku video, kreacje należy przesłać jednorazowo w postaci pełnego kompletu materiałów wykorzystywanych w kampanii (video o wadze max. 1,5MB, kody liczące);
- kreacja nie może być wyświetlana ze skryptów emisyjnych;
- Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kreacji z uwagi na to, jak są one postrzegane przez użytkowników, względy techniczne lub bezpieczeństwo;
- Boks logowania może „chować się” po wykonaniu akcji w kreacji (np. play w wideo); przy kreacjach statycznych lub kreacjach z delikatną animacją niewymagającą akcji użytkownika – panel logowanie nie może się chować.
- W przypadku użycia kreacji zaślepkowej powinna ona ważyć do 200kB.

5.2.4. Logout Box

Logout Box to kreacja pojawiająca się po wylogowaniu z poczty.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5, plik jpg, gif lub png, o wymiarach 880x560 i wadze do 60kB (150kB dla HTML5).

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

5.2.5. Full Page Logout Box

Full Page Logout Box to kreacja pojawiająca się po wylogowaniu z poczty.

Reklama składa się z jednego elementu (wybranego przez klienta) umieszczonego pod elementami strony - przyciskiem "Zaloguj ponownie" o rozmiarze 226x59px (lewy górny róg) oraz "Zamknij" o rozmiarze 145x59px (prawy górny róg). Obszar klikalny stanowi całość kreacji.

- kreacja nie może imitować interfejsu pocztowego
- kreacja musi spełniać wymagania ogólne opisane w pkt 1, w szczególności dotyczące dźwięku, wydajności i naśladowania elementów serwisu
- sugerujemy rezygnację z kreacji statycznych na rzecz kreacji wideo;
- w przypadku kreacji nie wideo, sugerowana technologia to responsywny HTML5 (patrz pkt 1.7), skonstruowany tak, by skalował się do aktualnej rozdzielczości ekranu. Maksymalna waga kreacji HTML5 to 300kB, wliczając plik HTML, arkusze stylów, skrypty i grafiki.
- w przypadku wideo, kreacje należy przesłać jednorazowo w postaci pełnego kompletu materiałów wykorzystywanych w kampanii (wideo o wadze max. 1,5MB, kody liczące);
- kreacja nie może być wyświetlana ze skryptów emisyjnych;
- Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kreacji z uwagi na to, jak są one postrzegane przez użytkowników, względy techniczne lub bezpieczeństwo;

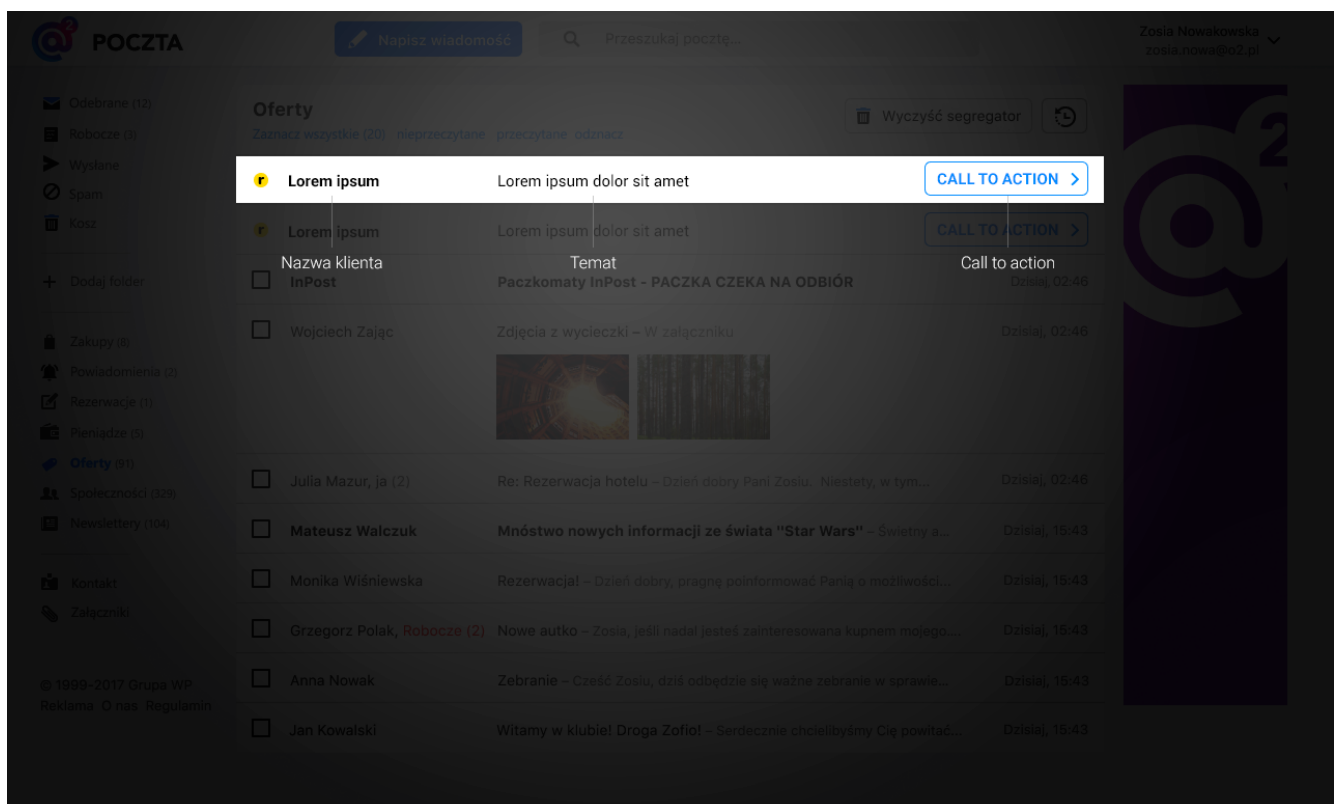
5.2.6. Native Link

Native Link to format reklamowy dostępny wyłącznie w segregatorze Oferty na Poczcie o2 i WP. Widoczny jest na górze listy wiadomości. Format emitowany jest cross-device, z możliwością wyświetlania w obu Pocztach jednocześnie.

Po kliknięciu w Native Link użytkownik przenoszony jest na stronę z jednym z dostępnych formatów: Obraz, Karuzela, Feed produktowy lub Film.

Elementy Native Link w listingu wiadomości:

- Nazwa klienta do 25 znaków
- Temat główne hasło kampanii, do 25 znaków
- Call to action do 10 znaków



Widok kreacji po przekierowaniu:

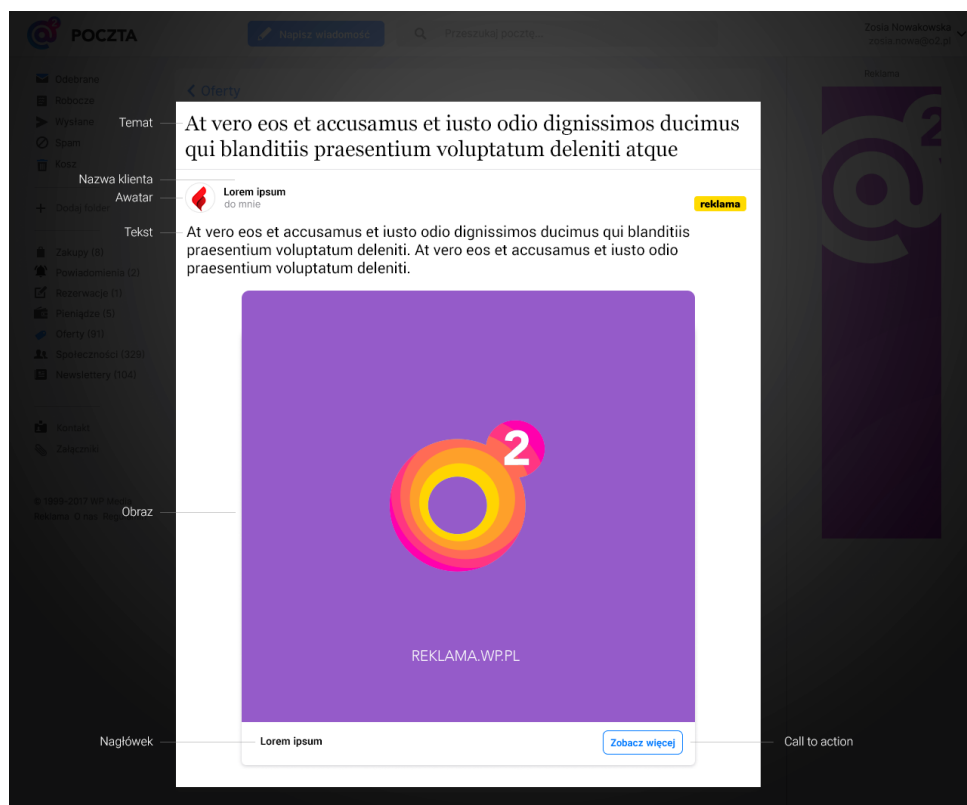
Elementy wspólne dla wszystkich kreacji

- Temat do 25 znaków, główne hasło kampanii
- Nazwa klienta do 25 znaków
- Tekst do 500 znaków (opcjonalnie)
- Awatar grafika, proporcje 1:1, min. rozmiar 300x300 px (opcjonalnie)
- Nota prawna (disclaimer) tekst, tyle znaków ile wymaga prawo

Kreacje do wyboru:

Obraz

- Rekomendowany rozmiar obrazu: 1200 x 628 px, proporcje obrazu: 1.91:1, min. szerokość 600px, format: JPG, PNG, waga: do 200kB, obraz nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek do 72 znaków (opcjonalnie)
- Call to action do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź" (opcjonalnie)



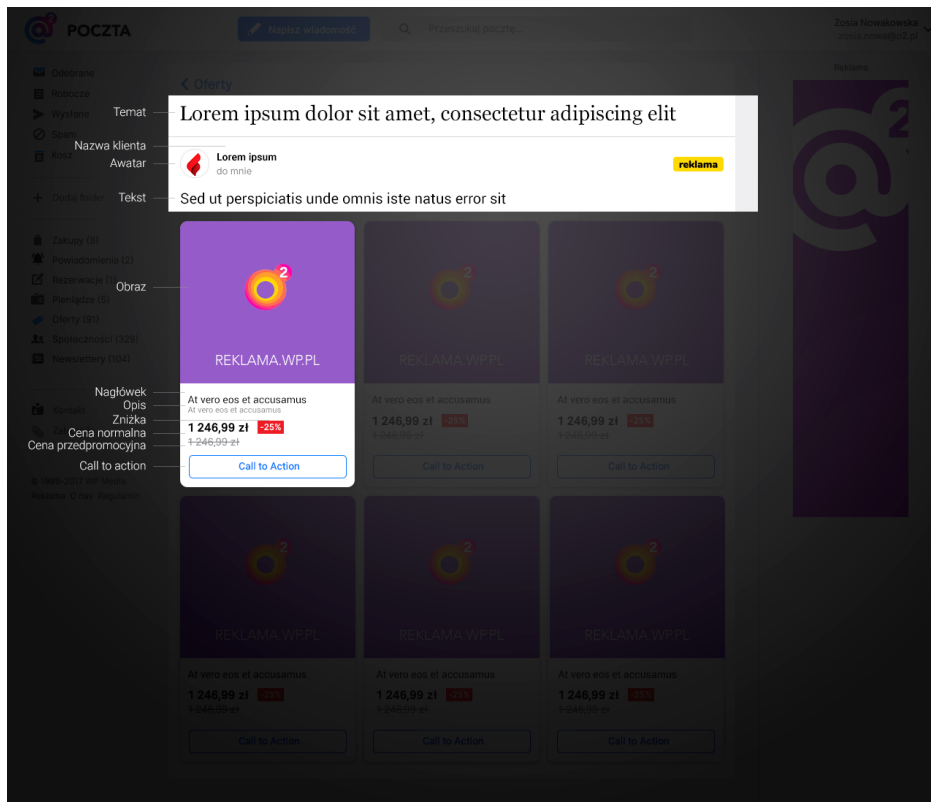
Karuzela

- Min. 3 produkty
- URL link do produktu
- Obraz rekomendowany rozmiar: 600 x 600 px, proporcje obrazu: 1:1, min. szerokość 300px, format: JPG, PNG, waga: do 150kB, nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek do 72 znaków
- Call to action do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź"



Feed produktowy

- Min. 4 produkty, parzysta liczba, optymalnie 6 produktów
- URL link do produktu
- Obraz rekomendowany rozmiar: 380 x 350 px, proporcje obrazu: 1.08:1, format: JPG, PNG, waga: do 80kB, nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek do 72 znaków
 - Jeżeli jest opis to nagłówek zostanie przycięty do 1 linii.
- Opis opcjonalnie, do 29 znaków
- Cena normalna liczba w zł
- Cena promocyjna opcjonalnie, liczba w zł, będzie przekreślona
- Zniżka opcjonalnie, liczba w procentach, bez miejsc po przecinku i dodatkowych oznaczeń
- Call to action do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź"

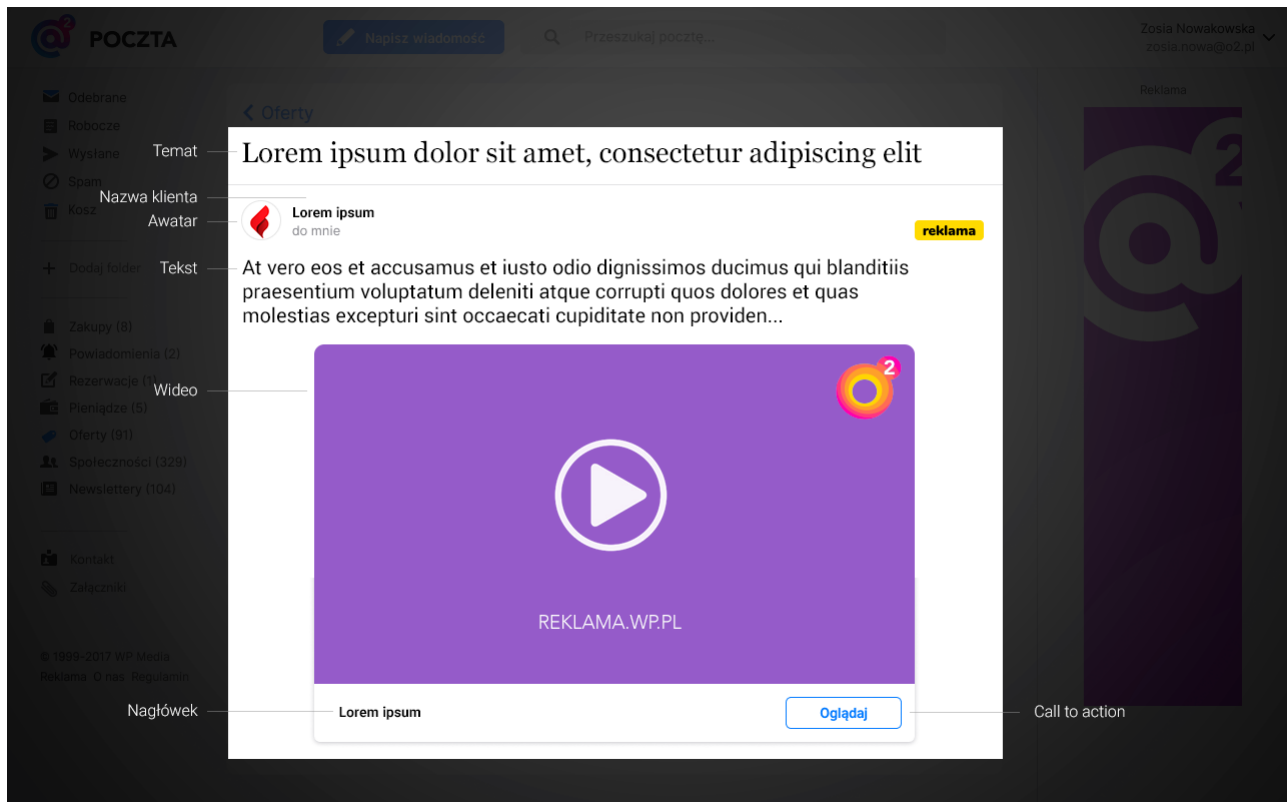


Film

- Film wyświetlany jest po akcji użytkownika.
- Nagłówek do 72 znaków
- Call to action do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź"
- Parametry filmu:
 - Długość - do 60 s.
 - Proporcje: 16:9, 1:1
 - Max. waga - do 40 MB
 - Rekomendowane rozmiary: 1280x720, 1024x576
 - Formaty: .mp4, .mov
 - Min. szerokość 600px
 - Informacje techniczne:

Parametr	Wartość rekomendowana	Wartości akceptowane
Kodek wideo	H.264	MPEG-4
Kodek audio	AAC	mp4a, mp3
Bitrate wideo	4000kbps	powyżej 2000 kbp/s
Bitrate audio	192kbps	224, 256, 320, 384 kbp/s
Kanały audio	2	3,6,8
Poziom głośności	od -3 do -6 LU	-23LU
Przeplot	BRAK (progressive)	
Liczba klatek	25	

Optimalizacja materiału realizowana jest po stronie Wirtualnej Polski Media. Z uwagi na przeprowadzaną optymalizację materiałów, kreacja powinna zostać dostarczona przynajmniej dwa dni robocze przed planowaną emisją.



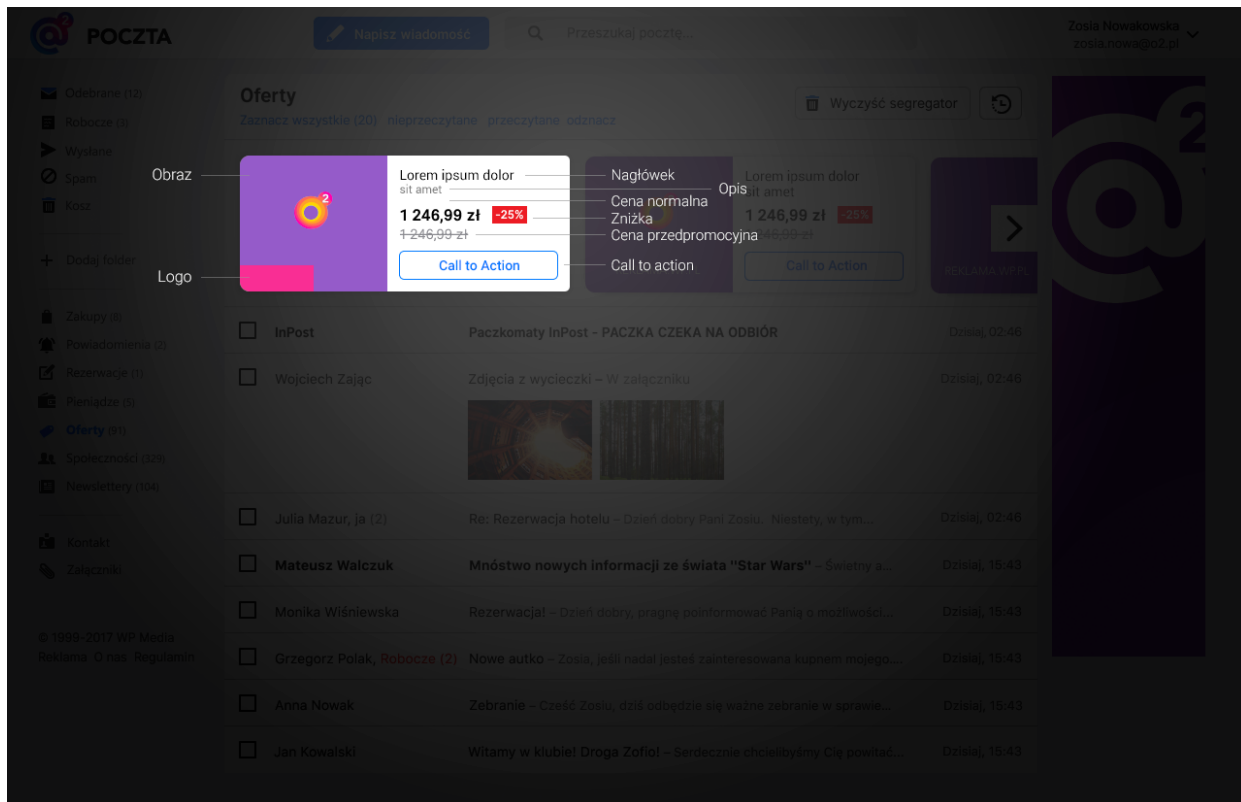
5.2.7. Native Feed

Native feed to format reklamowy dostępny wyłącznie w segregatorze Oferty na Poczcie o2 i WP. Zamieszczony jest na górze listy wiadomości.

Format zawiera karuzelę. WP wymaga dostarczenia co najmniej 6 kreacji/produktów.

Pojedyncza kreacja w ramach karuzeli (1/6) powinna składać się z następujących elementów:

- URL link do produktu
- Obraz rekomendowany rozmiar: 380 x 350 px, proporcje obrazu: 1.08:1, format: JPG, PNG, waga: do 80kB, obraz nie powinien zawierać brandingu klienta i obramowania
- Nagłówek do 50 znaków
 - Jeżeli jest opis to nagłówek zostanie przycięty do 1 linii.
- Opis opcjonalnie, do 26 znaków
- Cena normalna opcjonalnie, liczba w zł
- Cena promocyjna opcjonalnie, liczba w zł, będzie przekreślona
- Zniżka opcjonalnie, liczba w procentach, bez miejsc po przecinku i dodatkowych oznaczeń
- Call to action do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź"
- Logo opcjonalnie, maksymalny rozmiar 62x17 px, tło obrazu powinno być przezroczyste



5.2.8. Pozostałe kreacje

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Serwis	Nazwa	Wymiary	Waga	Uwagi dodatkowe
WP Poczta	Rectangle	300x250px	40kB	Format na stronie widocznej po zalogowaniu.
WP Poczta + Poczta o2	Double billboard	750x200px	50kB	Format widoczny wyłącznie po zalogowaniu.
WP Poczta	Panel Premium	1920x360px	100kb	Format widoczny na każdej odsłonie z wyjątkiem strony po zalogowaniu.
WP Poczta + Poczta o2	Skyscraper	160x600px	40kB	Format w prawej kolumnie.
WP Poczta	Bottombox	590x145px	40kB	Format widoczny pod listingiem wiadomości lub po 30 wiadomości (w zależności od ustawień interfejsu użytkownika)
Poczta o2	Bottombox	750x200px		
WP Poczta + Poczta o2	Lewy boks górny	170x200px	30kB	Format w lewej kolumnie.
	Lewy boks dolny			
WP Poczta	Message box	520x250px	60kB	Format w okienku po wysłaniu wiadomości.
Poczta o2	Rectangle	300x250px	40kB	Format widoczny w galerii zdjęć.

5.2.9. Personalizacja formatów display

Kreacje HTML5 emitowane w interfejsie poczty czyli Billboard, Double Billboard, Left Box, Bottom Box, Rectangle, Skyscraper mogą zawierać personalizację treści w postaci loginu, imienia i nazwiska. Aby użyć tej opcji, należy otoczyć odpowiednie fragmenty kreacji obiektami HTML o następujących identyfikatorach:

- `<span class="uData">$$uLogin$$ </span>` dla loginu

- `<span class="uData">$$uName$$ </span>` dla imienia

- `<span class="uData">$$uSurname$$ </span>` dla nazwiska

Możliwe jest połączenie identyfikatorów np : `<span class="uData">$$uName$$ $$uSurname$$</span>`

Logika odczytywania danych i podmiany obiektów zostanie dodana przez Wirtualną Polskę Media.

W przypadku kreacji z kodów zewnętrznych, analogiczne zmienne zostaną dołączone do adresu kodu. W tym przypadku dalsza obsługa czytania/podmiany jest już po stronie dostawcy kodów.

6. Formaty niestandardowe

6.1. Branding nagłówka sekcji na stronie głównej WP

Branding nagłówka sekcji na SG WP to format, który umożliwia silną ekspozycję. Kreacja prezentowana jest w kontekście popularnych i aktualnych treści w sposób, który wspiera budowanie wizerunku marki.

Kreacja klienta zajmie prawą połowę nagłówka sekcji. Lewa jej połowa zachowa swoje funkcje nawigacyjne, prezentując linki do najważniejszych treści danej sekcji.

Cechy formatu:

- rozmiar: 475x40 px (20 pix z lewej strony kreacji nie powinno zawierać logotypu - efekt blura jaki dodamy przy emisji mógłby zająć np. pole ochronne logo.)
- waga: do 70 kB
- format: JPG, PNG, GIF
- docelowy URL
- rekomendujemy użycie barwnego tła w kreacji (nie białego);
- jeśli tło musi być białe, kreacja powinna mieć ramkę o szerokości 1px w kolorze belki redakcyjnej

SPORT

KREACJA

Specyfikacja techniczna wersja HTML:

Alternatywnie klient może dostarczyć do 3 obrazków, które emitowane będą jako kreacja HTML.

- poszczególne odsłony powinny mieć elementy wspólne (niezmienne), np. logo, CTA (zawsze w tym samym kolorze, rozmiarze i umiejscowieniu)
- efekt przejścia pomiędzy kreacjami jest stały, ustalony przez WP

[Przykład online](#)



6.2. Branding

Branding to zbiór płaskich formatów reklamowych wyświetlanych w ramach wybranego serwisu lub jego części. Przeważnie branding składa się z:

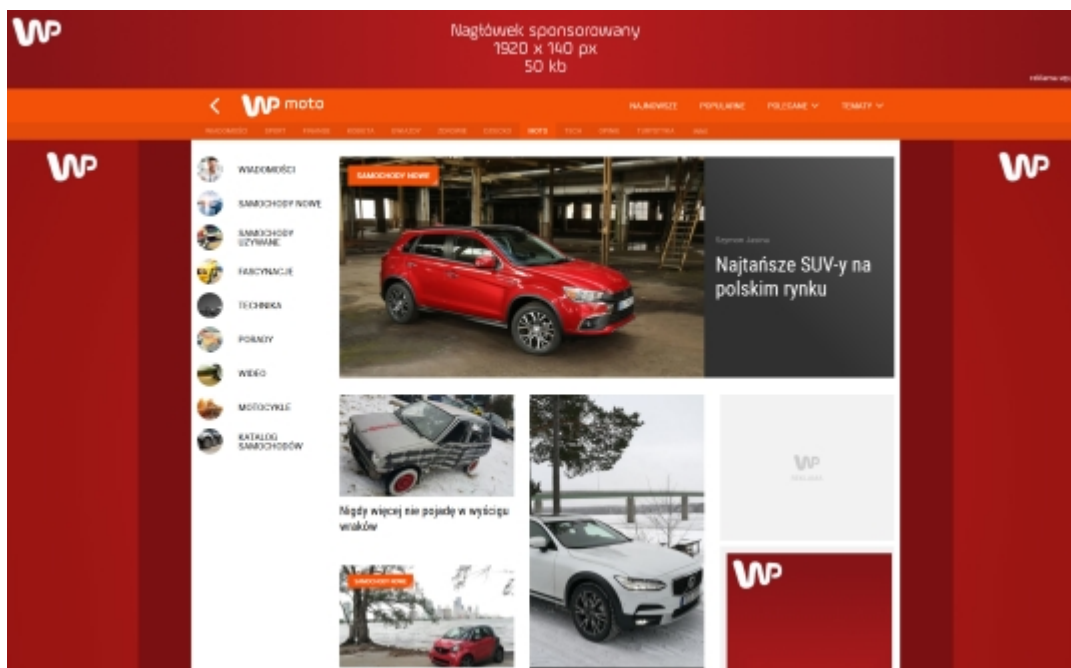
- nagłówka sponsorowanego z tapetą lub screeningu
- halfpage'a

W ramach screeningu klient może wykorzystać dowolne formaty reklamowe ze standardowej siatki produktów. Rekomendowane zestawy to:

- nagłówek sponsorowany z tapetą - grafika statyczna składająca się z nagłówka wyświetlanego u góry strony oraz tapety stanowiącej tło serwisu (patrz pkt 6.9)
- halfpage - animacja html5 lub statyczna grafika (jpg, gif), rozmiar 300x600px, waga do 60kb (patrz pkt 2.1)
- stopka - grafika statyczna, pliki w formacie JPG, PNG, GIF (bez animacji), rozmiar 970x150px, waga: do 30kB (Stopka dostępna jest jedynie na potrzeby produktów medycznych, jako miejsce prezentacji legal tekstu, jedynie na wybranych serwisach: Parenting, abcZdrowie, platforma kontentowa, tj. dom.wp.pl, facet.wp.pl, film.wp.pl, gwiazdy.wp.pl, kobieta.wp.pl, kuchnia.wp.pl, moto.wp.pl, opinie.wp.pl, tech.wp.pl, teleshow.wp.pl, turystyka.wp.pl, wiadomosci.wp.pl)

lub

- screening - reklama składająca się z billboarda / doublebillboarda / megabillboarda i watermarka (patrz pkt 2.6)
- halfpage - animacja html5 lub statyczna grafika (jpg, gif), rozmiar 300x600px, waga do 60kb (patrz pkt 2.1)
- stopka - grafika statyczna, pliki w formacie JPG, PNG, GIF (bez animacji), rozmiar 970x150px, waga: do 30kB (Stopka dostępna jest jedynie na potrzeby produktów medycznych, jako miejsce prezentacji legal tekstu, jedynie na wybranych serwisach: Parenting, abcZdrowie, platforma kontentowa, tj. dom.wp.pl, facet.wp.pl, film.wp.pl, gwiazdy.wp.pl, kobieta.wp.pl, kuchnia.wp.pl, moto.wp.pl, opinie.wp.pl, tech.wp.pl, teleshow.wp.pl, turystyka.wp.pl, wiadomosci.wp.pl)



6.3. Brand post

Brand post to natywna forma reklamowa, której celem jest przedstawienie angażujących treści marki w formie postu. Brand post to format przypominający artykuł natywny – posiada zajawkę i pełną treść widoczną po rozwinięciu. Format daje możliwość zamieszczenia angażujących funkcjonalności takich jak video, hotspoty, galerie, galerie produktów, infografiki, materiały do pobrania (cennik).

Format składa się z nagłówka, stopki oraz dowolnej liczby modułów. Sugerowana maksymalna liczba 3-4 moduły, które można skonfigurować w dowolnej kolejności.

Format przygotowywany jest przez WP Media na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta.

Tekst prezentowany w formacie pisze WP Media.

Cechy formatu:

- Format emitowany jest na dwa sposoby: in-stream i below the text: In stream - realizowany jest format responsywny, którego szerokość dla desktop to 644px. Below the text - realizowany jest format responsywny, którego szerokość dla desktop to 970px.
- Kreacja rozwija się po kliknięciu, przed expandem najczęściej ma wysokość od 400px do 450 px. Logotyp klienta jest silnie eksponowany.
- Kreacja jest w pełni customizowana (czcionka, kolory, tło).
- Zawartość tekstowa kreacji mieści się w liczbie 2500 znaków.
- Głównym celem formatu jest zaangażowanie użytkownika – skuteczność formatu mierzona jest wskaźnikiem efektywności: Engagement Rate.
- Mierzymy odsłony formatu, lecz dodatkowo kreacja pozwala na policzenie akcji użytkownika w każdym z modułów.

Opis modułów i wymaganych materiałów

Nagłówek: pierwszy moduł, który jest zawsze widoczny składa się z logotypu, tytułu oraz opisu (lidu dziennikarskiego). Logotyp linkuje pod wskazany adres. Najechnie na moduł powoduje expand kreacji z pozostałymi modułami.

- Klient powinien dostarczyć: logotyp w krzywych (np. formaty: eps, psd, pdf, ai), URL docelowy, zdjęcie w tle (rozmiar 1202x500 px, do 100 kb wagi), treść tytułu oraz opisu.

Stopka: pozwala na zwinięcie formatu do mniejszych rozmiarów. Składa się z przycisku „zwiń” oraz opcjonalnie logotypu klienta.

- Klient powinien dostarczyć: logotyp w krzywych (np. formaty: eps, psd, pdf, ai)

Blok tekstu: treść artykułu w formie tekstu. Tekst może być przeplatany innymi modułami typu galeria, hotspot, wideo itp. Treść nie powinna przekroczyć 2500 znaków ze spacjami.

- Tekst pisze WP Media.

Hotspot: zdjęcie z interaktywnymi punktami. Po najechnięciu na punkt pojawia się dymek z napisem.

Dostępne statystyki: ilość najechnań kursorem na hotspot.

- Klient powinien dostarczyć: obrazek o rozmiarach 1010x570 px i wadze do 100kb, wskazać umiejscowienie hotspotów na obrazku, treść pojawiającą się na dymkach widocznych po najechnięciu przez użytkownika na hotspot.

Galeria: galeria z możliwością przewijania w prawo i lewo. Kliknięcie w zdjęcie może kierować pod wskazany URL. Dla każdego ze zdjęć można ustalić osobny tytuł oraz URL.

Dostępne statystyki: przewinięcia zdjęć w galerii, kliknięcia w podlinkowane zdjęcia

- Klient powinien dostarczyć: obrazki (zalecana ilość od 2 do 10) o rozmiarach 1010x570 px i wadze do 100kb dla każdego ze zdjęć w galerii, docelowe URL oraz tytuły.

Player video: Video uruchamiające się po kliknięciu przez użytkownika. Opcjonalnie można również wskazać adres pod który użytkownik zostanie przeniesiony po kliknięciu w player oraz obrazek wyświetlany po zakończeniu odtwarzania.

Dostępne statystyki: sesje playera, start odtwarzania, zakończone odtwarzanie, włączenie/wyłączenie dźwięku, włączenie trybu full screen, ponowne odtworzenie, kliknięcia w URL widoczny po zakończeniu odtwarzania

- Klient powinien dostarczyć: **materiał wideo o wadze do 2MB**, docelowy adres URL oraz obrazek o wymiarach 1010x570 px i wadze do 100kb, który będzie wyświetlany po zakończeniu odtwarzania.

Siatka zdjęć: siatka zdjęć to alternatywna forma prezentacji zdjęć. Siatka składa się z kafelków w układzie 3x3 (czyli maksymalna liczba zdjęć w siatce może wynieść 9, ale może być też mniejsza np. 6 lub 3). Jedno zdjęcie zajmuje minimalnie 1/3 szerokości formatu, a maksymalnie całą szerokość. Rozmiar zdjęć, które można umieścić w siatce to np. 1x1, 2x2, 3x3 lub wariacje w stylu: 1x2, 2x1, 1x3, 3x1. Zdjęcia są rozdzielone marginesem o szerokości 10 px.

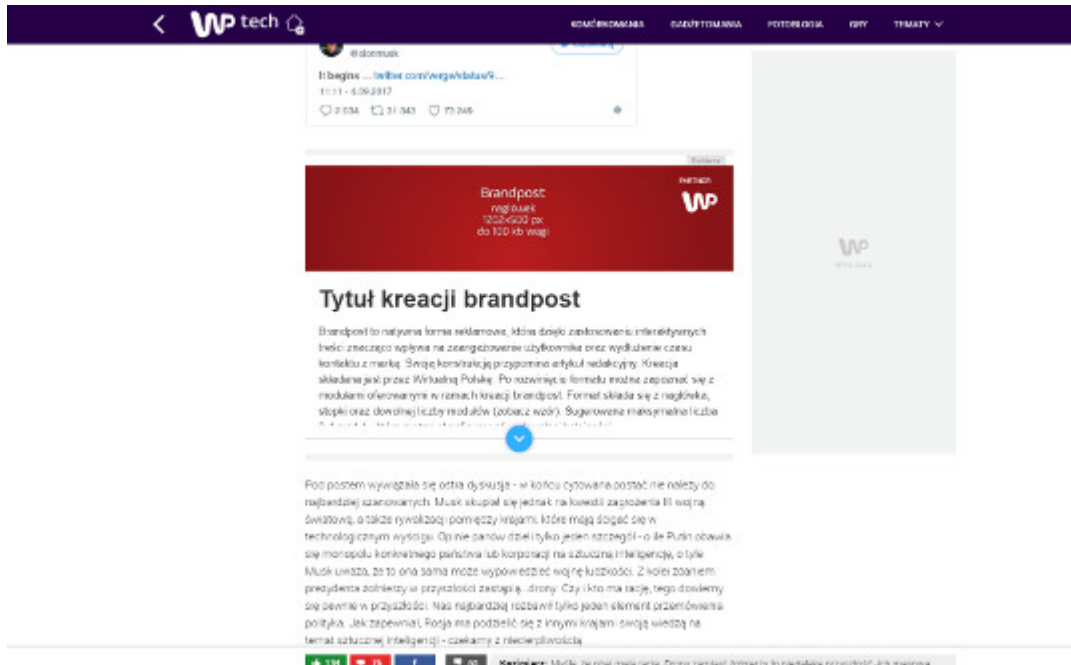
- Klient powinien dostarczyć materiał w zakresie:
- Pojedyncze **zdjęcie w rozmiarze 1x1** powinno mieć rozmiar 326x326 px i wagę 20kb.
- Zdjęcie w **rozmiarze 2x2** powinno mieć rozmiar 662x662 px (326px*2+10 px za margines) i wagę do 80 kb.
- Zdjęcie w **rozmiarze 3x3** powinno mieć rozmiar 998x998 px (326px*3 + 20 px za margines) i wagę 180 kb.

- Zdjęcie w **rozmiarze 1x2** powinno mieć rozmiar 326x662 px i wagę do 40 kb
- Zdjęcie w **rozmiarze 2x1** powinno mieć rozmiar 662x326 px i wagę do 40 kb
- Zdjęcie w **rozmiarze 1x3** powinno mieć rozmiar 326x998 px i wagę do 60 kb.
- Zdjęcie w **rozmiarze 3x1** powinno mieć rozmiar 998x326 px i wagę do 60 kb.

Termin dostarczenia

Materiały powinny być dostarczone minimum na 5 dni roboczych przed emisją.

Przykład online



6.4. Głonews na stronie głównej WP

Głonews to format dostępny na SG WP, ulokowany w otoczeniu treści redakcyjnych często konsumowanych przez Internautów. Kreacja desktopowa składa się z 3 modułów – jednego dużego i dwóch małych - widocznych jednocześnie. Dostępne są dwa moduły w rozdzielczości 309x192 px i jeden większy, zamieszczony po lewej, o wymiarach 630x396 px.

Wybranego dnia format jest widoczny na pierwszej odsłonie w gridzie głonews (cap dzienny 3xUU). Na kolejnych odsłonach kreacja jest widoczna w formie zagiętego rogu w prawej głównej zawieszce newsowej. Po kliknięciu w róg kreacja rozwija się i staje się w pełni widoczna.

Materiały:

Klient powinien dostarczyć trzy pliki, które wypełnią zawartość głonews: dwa pliki 309x192 i jeden plik 630x396.

Każdy moduł powinien być samodzielnym komunikatem.

Pliki zawierać mogą:

- video (tylko w jednym module, 309x192 lub 630x396, waga do 2 MB, format mp4)
- plik graficzny statyczny – JPG lub PNG (309x192, waga 30 kb lub 630x396, waga 60 kb)
- format HTML 5 (309x192, waga 50 kb lub 630x396, waga 100 kb)

Cechy formatu:

Pierwsza odsłona:

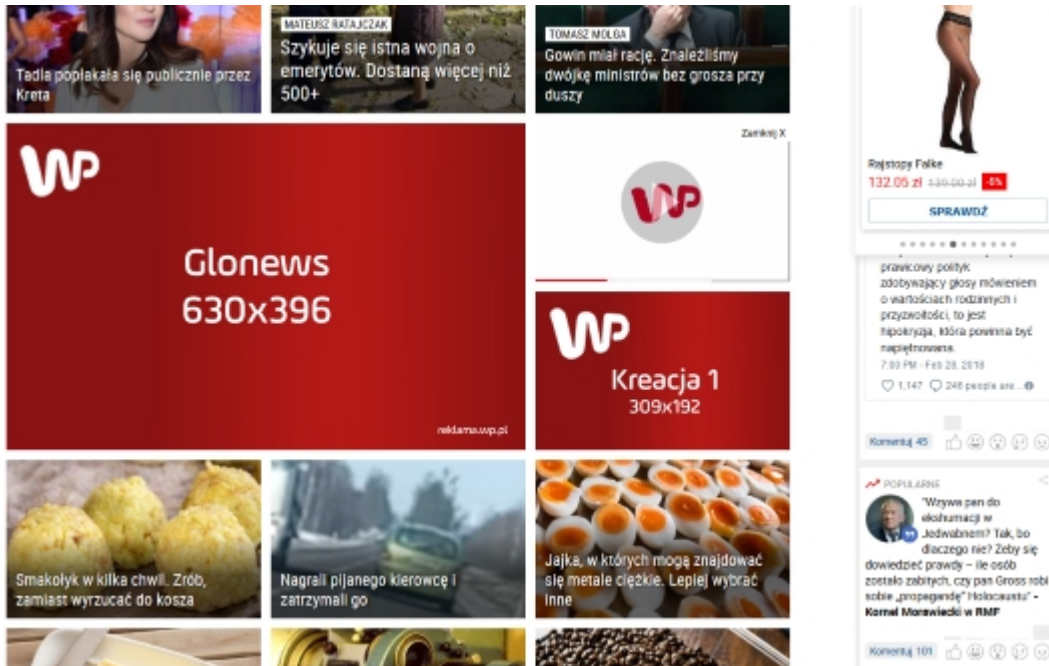
- Format uruchamia się automatycznie w momencie dociągnięcia do miejsca emisji. Kreacja jest aktywna do momentu, gdy użytkownik jej nie zamknie.
- Kreacja rozwija się automatycznie w ramach tzw. "push down content" dzięki czemu zawieszki redakcyjne są nienaruszone.
- Kreacja składa się z 2 małych i 1 dużego modułu zlokalizowanych w gridzie głonewsowym.

Dруга odsłona:

- W momencie gdy użytkownik wykonuje drugą i kolejną odsłonę, interakcja z kreacją następuje po najejchaniu na zawieszki w kaflu redakcyjnym, który jest oznaczony jako reklama.
- W momencie najejchania na górny róg oraz kliknięcie w napis reklama, następuje uruchomienie kreacji.

Termin dostarczenia

Kreacje powinny być dostarczone minimum na 8 dni roboczych przed emisją.



6.5. Kostka cube

Kostka Cube to animowany format reklamy w postaci obracającej się kostki. Kostka obraca się wokół jednej osi (poziomej) a dostępna przestrzeń reklamowa to cztery ścianki o wymiarze 300x250 (rectangle). Każdy z kafli zawierać może inną kreację statyczną.

Istnieje także możliwość zamieszczenia kreacji animowanej lub video na jednej ze ścianek.

Kostka to format cross-device, który emitowany jest zarówno dla odbiorców desktop jak i mobile.

Wymagane materiały

Kostka Cube to format cross-device, który występuje w dwóch wariantach:

- a) zbudowanym z 4 kafli statycznych
- b) zbudowanym z 3 kafli statycznych i jednego dynamicznego w formie video lub HTML5

Kreacja z 4 kafli statycznych:

Wymiary: 4 kafle o wymiarach 300x250px

- Format: JPG, PNG, GIF
- Łączna waga 4 plików: do 200 kB

Kreacja z 3 kafli statycznych i jednego dynamicznego:

Wymiary: 3 kafle o wymiarach 300x250px

- Format: JPG, PNG, GIF
- Wymiary: 1 kafel animowany 300x250px
- Format: HTML

lub

- Wymiary: 1 kafel video 300x250px
- Format: video (MP4 i WebM)
- Łączna waga 4 plików: do 200 kB

Termin dostarczenia

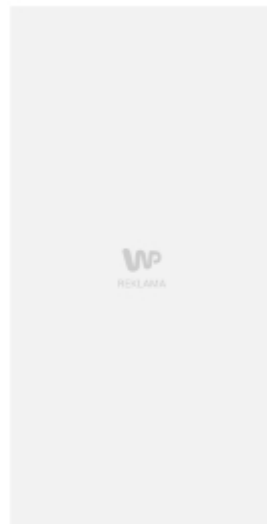
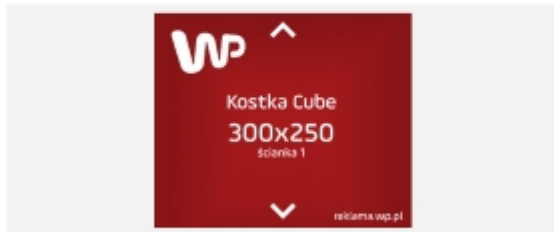
Kreacje powinny być dostarczone minimum na 2 dni robocze przed emisją.



(Instagram.com)

Paulina Zagłewska, Wirtualna Polska: Nosisz kurtki swojego przyjaciela. Masz inne ulubione polskie marki?

Julia Wieniawa: Bardzo lubię JustPaul, SI-MI. Często noszę naszyjniki ZoZo Design. Co ja mam na sobie dzisiaj? Al Lubię Alkopoligamię jeszcze. Bardzo lubię rodzime marki – zarówno streetwear, jak i rzeczy naszych projektantów. Nasza moda jest na coraz wyższym poziomie i niczym nie odstaje od zagranicznych propozycji. Czasem nawet mam wrażenie, że jest ciekawsza.



Nazywana jesteś ikoną stylu. A jesteś przecież bardzo młoda. To wielki sukces.

Kiedyś coś takiego przeczytałam i nie dowierzałam. W końcu zawodowo nie mam nic wspólnego z modą, ale rzeczywiście interesuję się nią. Jak każda dziewczyna śledzę trendy. Czasami korzystam z pomocy młodych stylistów – lubię mieć przy sobie młodą ekipę – ale często też na wielkie wyjścia ubieram się sama. To bardzo miłe, że

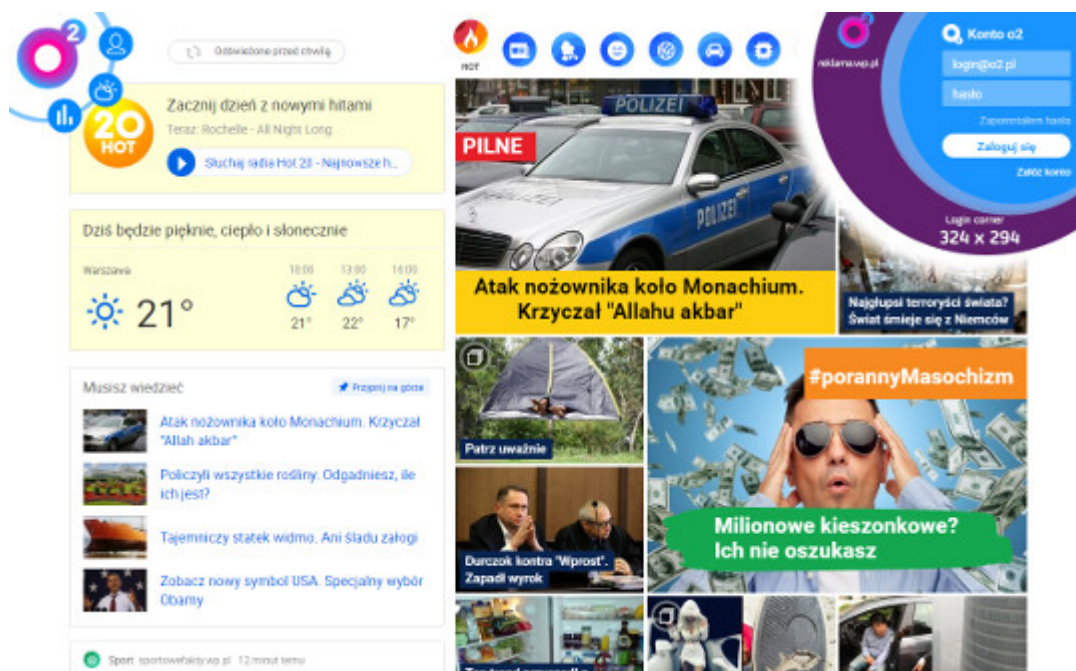
6.6. Login corner na o2

Format wyświetlany w prawym górnym rogu serwisu o2.pl pod formularzem logowania do poczty. Format po najechaniu kursorem przez użytkownika powiększa się i wyświetlany jest w pełnym rozmiarze.

Wymagane materiały:

- kreacja - obrazek 324x294 px
- docelowy URL

Pobierz wzorcową kreację



6.7. Megascreening

Megascreening to richmediowa forma reklamowa składająca się z ekspandowanego Panelu górnego zajmującego powierzchnię nagłówka sponsorowanego, Wideboarda oraz Tapety. Format daje możliwość zaprezentowania wielu elementów na kreacji np.: mini galerii zdjęć, video, opisów produktów. Klient ma dowolność pod względem ilości zamieszczonych informacji w formacie i ich rodzaju.

Wymiary reklamy:

- Reklama przed expandem powinna mieć wysokość 300 px.
- Plik po ekspandzie powinien mieć wysokość do 690 px.
- Zalecana szerokość dla tapety to minimum 1366px.

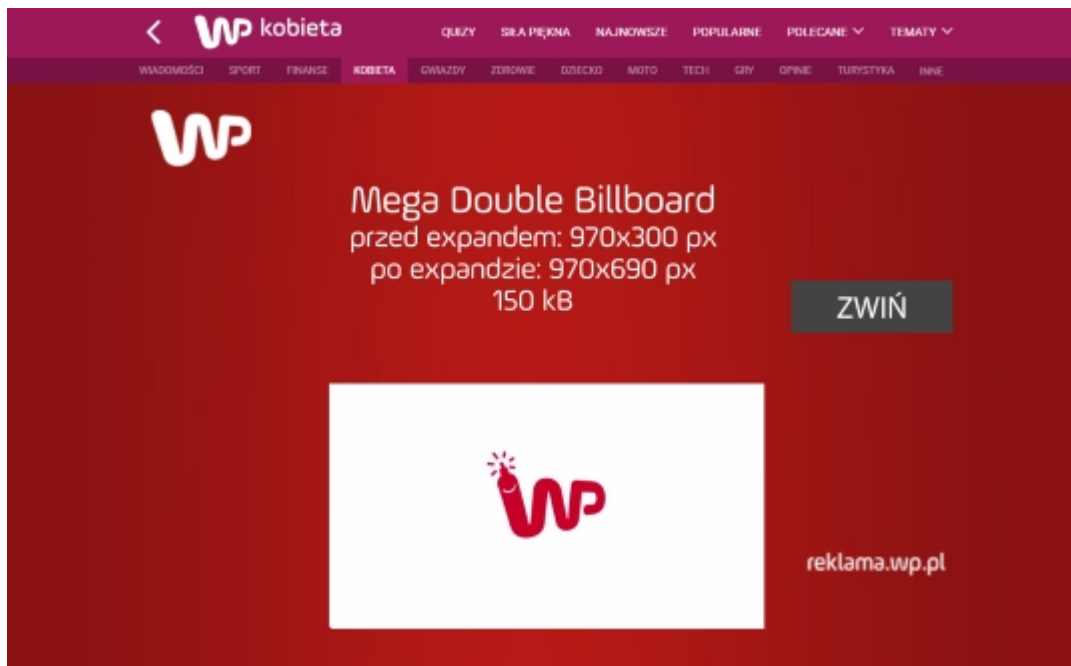
Kreacja przygotowywana tylko przez Wirtualną Polskę Media na bazie materiałów przygotowanych przez klienta, albo na bazie zaakceptowanego przez Wirtualną Polskę Media scenariusza i Key Visuala.

Wymagane materiały

- Plik PSD z przygotowaną grafiką dla formatu przed expandem i po ekspandzie. Grafika powinna zawierać przyciski oraz prezentacje zachowania formatu po naciśnięciu przycisku. Powinny być w nim przygotowane widoki formatu z funkcjonalnością, np. z playerem, galerią.
- Poza PSD klient powinien przesłać wszelkie materiały dodatkowe jakie mają być prezentowane w reklamie czyli np. zdjęcia, video (format MP4 i WebM).

Termin dostarczenia

Kreacje powinny być dostarczone minimum na 8 dni roboczych przed emisją.

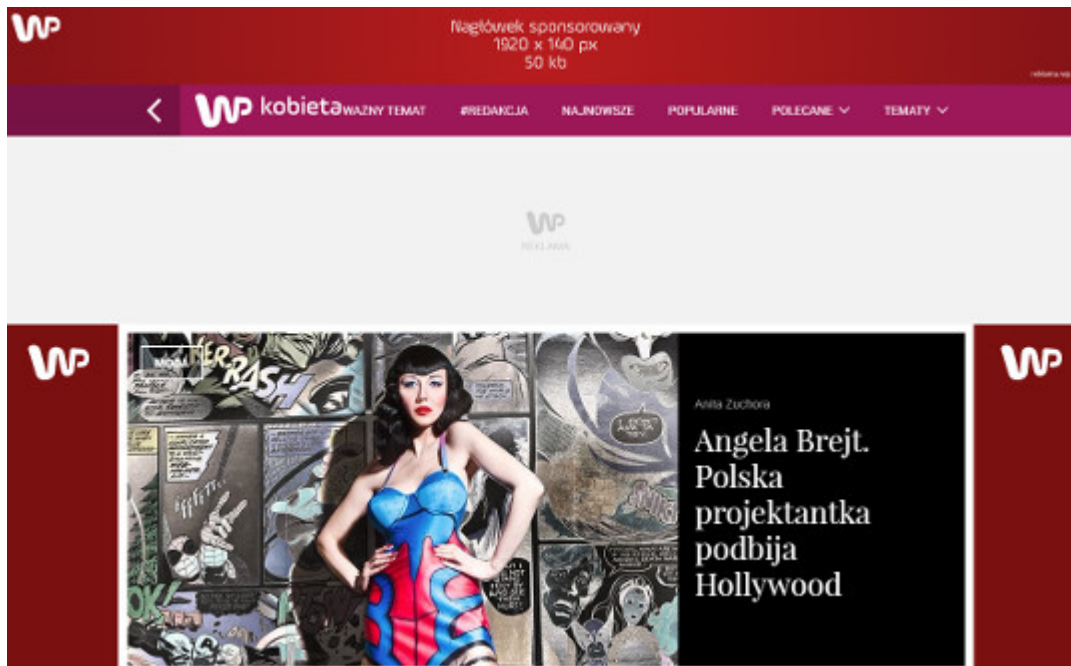


6.8. Nagłówek sponsorowany

Nagłówek sponsorowany to skalowalna forma reklamowa emitowana w górnej części serwisów (nad menu i nagłówkiem serwisu). Format może być emitowany wraz z tapetą.

Tapeta to forma reklamowa widoczna pod nagłówkiem serwisu. Uwaga: w przeciwieństwie do nagłówka, tapeta się nie skaluje. Przygotowując kreację warto zostawić na środku puste pole o szerokości serwisu, co ułatwi zachowanie limitu wagi.

- rozmiar: nagłówek 1920x140px, tapeta o szerokości min. 1366px (sprawdź szczegóły w opisie formatu)
- waga: łącznie do 110kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)



6.8.1. Nagłówek sponsorowany

Klient powinien dostarczyć jeden plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: 1920x140px
- waga: proponowana 50 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Grafika skaluje się automatycznie do szerokości okna przeglądarki. np.: dla szerokości okna 1366px wysokość reklamy wyniesie 96px

6.8.2. Tapeta

Dla serwisów na nowej platformie kontentowej:

WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove

W nowych serwisach WP mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1366 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów 1280 px i mniejszych. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 1252px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Dla serwisu: sportowefakty.wp.pl

W serwisie sportowefakty.wp.pl mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1280 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów mniejszych niż 1280 px. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 1216px
- waga: proponowana 60 kb

- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 986px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#) (żeby zobaczyć efekt należy przeskalować okno wyszukiwarki tak aby miało mniej niż 1280px)

Dla serwisu: money.pl

W serwisie money.pl mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1280 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów mniejszych niż 1280 px. W przypadku stron głównych podserwisów: manager.money.pl, msp.money.pl wyświetlana jest tylko wąska wersja tapety. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 1222px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366 px, wycięcie na serwis: 992px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

Dla serwisu kafeteria.wp.pl

Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 984px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#)

Dla serwisów autokult.pl, gadzetomania.pl, komorkomania.pl, fotoblogia.pl

Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#)

Dla serwisów abcdrowie.pl, parenting.pl

W serwisach abcdrowie.pl, parenting.pl mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1600 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów mniejszych niż 1600 px. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1440px, wycięcie na serwis: 1220px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

[Przykład online](#) (żeby zobaczyć efekt należy przeskalować okno wyszukiwarki tak aby miało mniej niż 1600px)

Dla pozostałych serwisów

Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 984px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

[Pobierz wzór](#)

6.9. Native ad na o2

Reklama emitowana w miejscu kafelków redakcyjnych, służy do promocji treści natywnych umieszczonych w serwisie o2 (treści wyświetlają się na warstwie). Native ad widoczny jest jedynie w kategorii HOT (domyślnie wyświetlanej przy załadowaniu serwisu). Dozwolona jest jednoczesna emisja 3 małych formatów lub jednego dużego. Standardowy format Native Ad SG stream w serwisie o2 został opisany w punkcie 4.2.4.

Wymagane materiały:

Kafelek mały (od 1 do 3 plików)

- Rozmiar: 132x89 px
- Format: JPG, PNG
- Waga: do 20 kB (dla 1 pliku)
- Tytuł zajawki: do 30 znaków
- Treść zajawki: do 60 znaków

lub

- Rozmiar: 220x147 px
- Format: JPG, PNG
- Waga: do 20 kB (dla 1 pliku)
- Tytuł zajawki: do 30 znaków

[Przykład online](#)

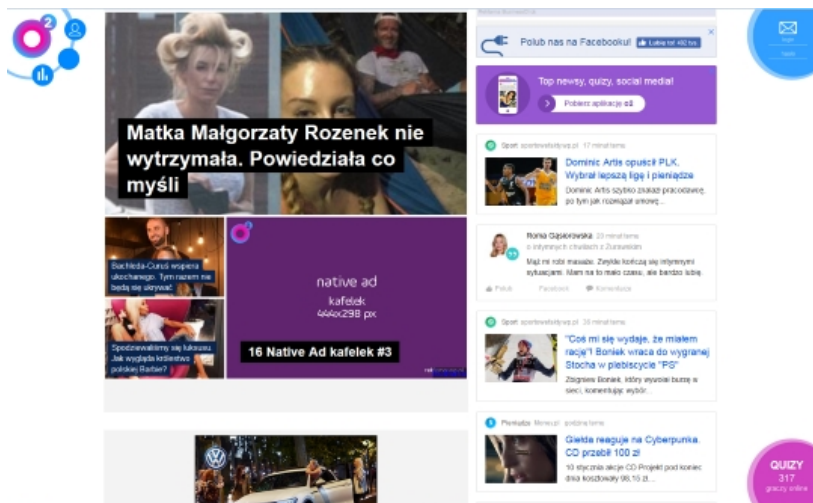


lub

Kafelek duży

- Rozmiar: 444x298 px
- Format: JPG, PNG
- Waga: do 40 kB
- Tytuł zajawki: do 30 znaków

Przykład online



6.10. Panel ekspandowany górny

Panel ekspandowany górny na program WP to graficzna forma reklamowa emitowana na tv.wp.pl składająca się z

- buttona – ta forma jest widoczna stale w zdefiniowanym okresie (100% PV). Kliknięcie w tę formę uaktywnia/zamyka banner poniżej. W prawym rogu nad kreacją wyświetla się również przycisk „ROZWIŃ/ZWIŃ”, umożliwiający prezentację banneru poniżej. Button nie linkuje do strony klienta.
- banneru – forma umiejscowiona bezpośrednio pod ww buttonem. Z zasady jest widoczna przy pierwszej odsłonie dla danego Cookie w danym dniu (autoexpand z cap. 1xUU/1 dzień). Przy kolejnych odsłonach, aby ją ponownie uwidocznić, trzeba kliknąć w ww button. Banner jest klikalny i kieruje pod podany przez klienta adres. Pojawienie się banneru powoduje „pushowanie” w dół części serwisu poniżej.

Możliwa jest emisja wersji z kilkoma banerami.

Banner może zawierać do kilku kreacji (maks. 5), które w takim przypadku będą ze sobą rotować co 3-4 sekundy. Pod każdą z tych kreacji można podpiąć osobny link. W przypadku zdefiniowania 2-óch lub więcej kreacji w ramach banneru, na banerze wyświetla się mini-stronicowanie (liczby od 1 do N, gdzie N = liczba zdefiniowanych kreacji; liczba powiązana z aktywną kreacją powinna mieć inny kolor od reszty).

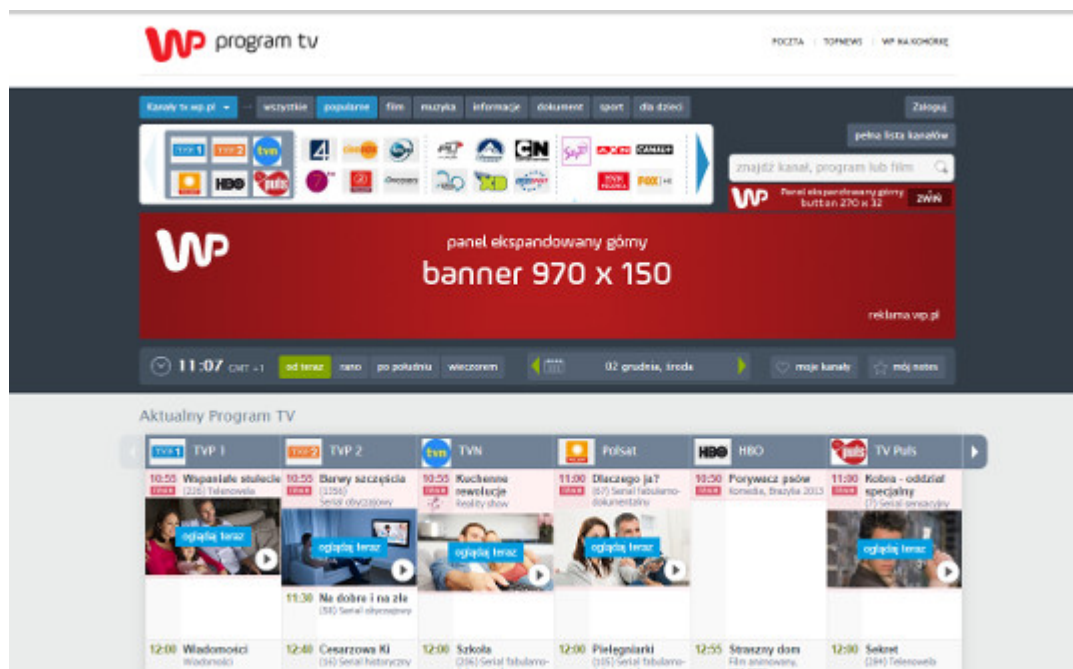
W ramach tej formy reklamy jest możliwość zliczania:

- odsłon buttona
- odsłon banneru

Wymagane materiały:

- button: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG), waga do 10 kB, szerokość 270px, wysokość: 32px.
UWAGA: z prawej strony kreacji powinno być przeznaczone pole o szerokości 60px na tło dla przycisku ZWIŃ/ROZWIŃ (przycisk wyświetla się z automatu nad kreacją).
- banner: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG), waga do 40 kB, szerokość 970px, wysokość: 150px.

Przykład online



6.11. Panel ekspandowany środkowy

Panel ekspandowany środkowy na program WP to graficzna forma reklamowa emitowana na tv.wp.pl składająca się z

- belka – ta forma jest widoczna stale w zdefiniowanym okresie (100% PV). Kliknięcie w tę formę uaktywnia/zamyka banner poniżej. W prawym rogu nad kreacją wyświetla się również przycisk „ROZWIŃ”, umożliwiający prezentację banneru poniżej. Belka nie linkuje do strony klienta.
- banner – forma umiejscowiona bezpośrednio pod ww belką. Z zasady jest widoczna przy pierwszej odsłonie dla danego Cookie w danym dniu (autoexpand z cap. 1xUU/1 dzień). Przy kolejnych odsłonach, aby ją ponownie uwidocznąć, trzeba kliknąć w ww belkę. Banner jest klikalny i kieruje pod podany przez klienta adres. Pojawienie się banneru powoduje „pushowanie” w dół części serwisu poniżej.

Możliwa jest emisja wersji z kilkoma banerami.

Banner może zawierać do kilku kreacji (maks. 5), które w takim przypadku będą ze sobą rotować co 3-4 sekundy. Pod każdą z tych kreacji można podpiąć osobny link. W przypadku zdefiniowania 2-óch lub więcej kreacji w ramach banneru, na banerze wyświetla się mini-stronicowanie (liczby od 1 do N, gdzie N = liczba zdefiniowanych kreacji; liczba powiązana z aktywną kreacją powinna mieć inny kolor od reszty).

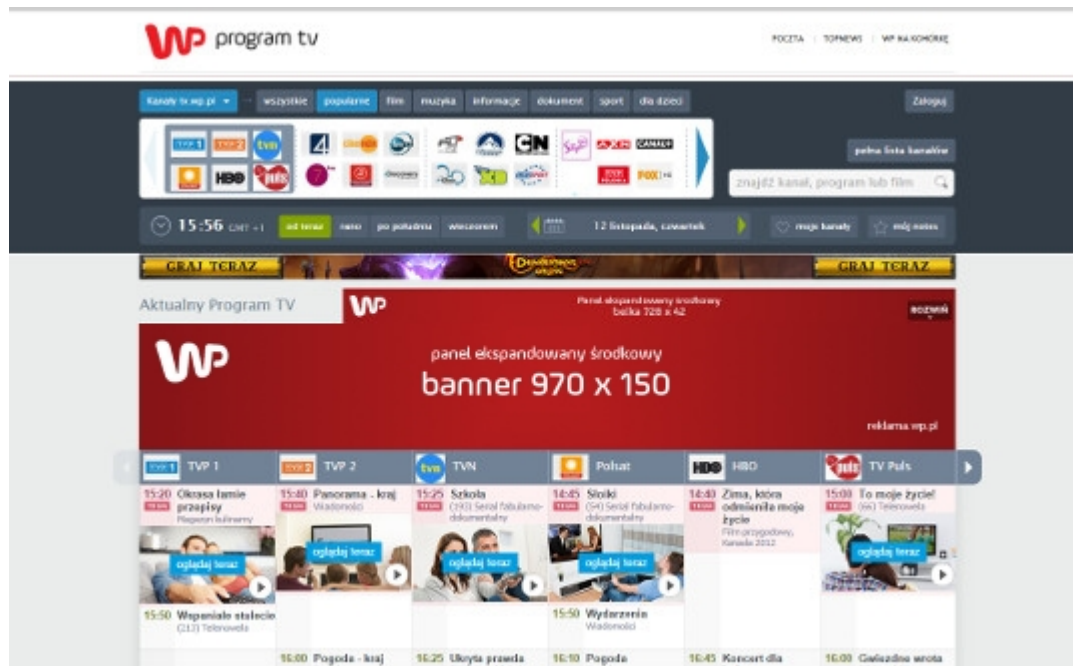
W ramach tej formy reklamy jest możliwość zliczania:

- odsłon belki
- odsłon banneru
- kliknięć w link(i) podpięte pod banner(y)

Wymagane materiały:

- belka: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG), waga do 10 kB, szerokość 728px, wysokość: 42px, przy czym około 50px z lewej strony powinno zawierać „pole ochronne” (w tym miejscu kreacja będzie umieszczona pod częściowo przezroczystym elementem serwisu, vide: załączony szablon). Z prawej strony należy zachować miejsce na przycisk Zwiń/Rozwiń, który dodawany jest przez WP
- banner: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG), waga do 40 kB, szerokość 970px, wysokość: 150px.

[Przykład online](#)



6.12. Power Content

6.12.1. Power Content na SG WP

Power content to natywna forma reklamowa, która dzięki zastosowaniu interaktywnych treści znacząco wpływa na zaangażowanie użytkownika oraz wydłużenie czasu kontaktu z marką. Na całość kreacji składa się kilka modułów, które klient może dowolnie skomponować. Dostępne obecnie moduły to: galeria, wideo, hotspoty, zjawki redakcyjne. Kreacja składana jest przez Wirtualną Polskę na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta.

Wymagane materiały

Logotyp - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Najlepiej dostarczyć jako krzywe (np. formaty: eps, psd, pdf, ai) lub plik rastrowy o wysokiej rozdzielczości (jpg, png). URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Moduły mogą zostać dowolnie skomponowane z następujących elementów:

Hotspot: zdjęcie z polami. Po najechaniu na pole pojawia się dymek z napisem.

Dostępne statystyki: ilość najechań kursorem na hotspot.

Klient powinien dostarczyć: obrazek* w wysokiej rozdzielczości, wskazać umiejscowienie hotspotów na obrazku, treść pojawiającą się na dymkach widocznych po najechaniu przez użytkownika na hotspot (ok. 100 znaków).

Kafelek redakcyjny: zdjęcie z tekstem imitujący zająkę redakcyjną. Możliwość wstawienia jednego zdjęcia i podlinkowanego tekstu wyświetlającego się nad zdjęciem.

Dostępne statystyki: kliknięcia w kafelek

Klient powinien dostarczyć: obrazek* w wysokiej rozdzielczości, treść zająki redakcyjnej (do 100 znaków) oraz docelowy adres URL

Galeria: galeria miniatur z możliwością przewijania w prawo i lewo. Kliknięcie w zdjęcie może kierować pod wskazany URL.

Dostępne statystyki: przewinięcia zdjęć w galerii, kliknięcia w podlinkowane zdjęcia

Klient powinien dostarczyć: obrazki* (zalecana ilość od 2 do 10) o rozmiarach w wysokiej rozdzielczości, adresy URL pod które odsyłać będzie kliknięcia w obrazek

Player wideo: Wideo uruchamiające się po kliknięciu w przycisk play. Po zakończeniu filmu Można go ponownie odtworzyć.

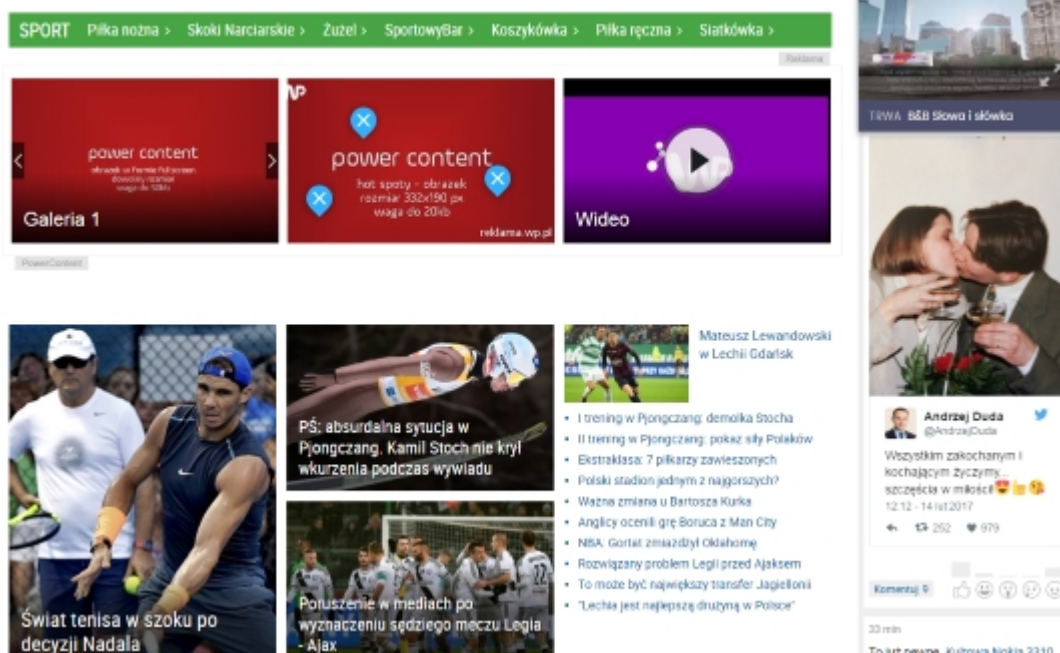
Opcjonalnie można również wskazać obrazek* wyświetlany przed rozpoczęciem odtwarzania.

Dostępne statystyki: sesje playera, start odtwarzania, zakończone odtwarzanie, włączenie dźwięku, włączenie trybu full screen, ponowne odtworzenie.

Klient powinien dostarczyć: link do filmu osadzonego w youtube lub materiał wideo o wadze do 2MB, opcjonalnie obrazek, który będzie wyświetlany przed rozpoczęciem odtwarzania.

* Ze względu na natywny charakter formatu obrazki nie powinny zawierać napisów innych niż wykonanych fontem serwisu, w którym format będzie wyświetlany (napisy takie nanosi WP w formie HTML). Nie powinny przedstawiać logotypów itp.

[Przykład online](#)



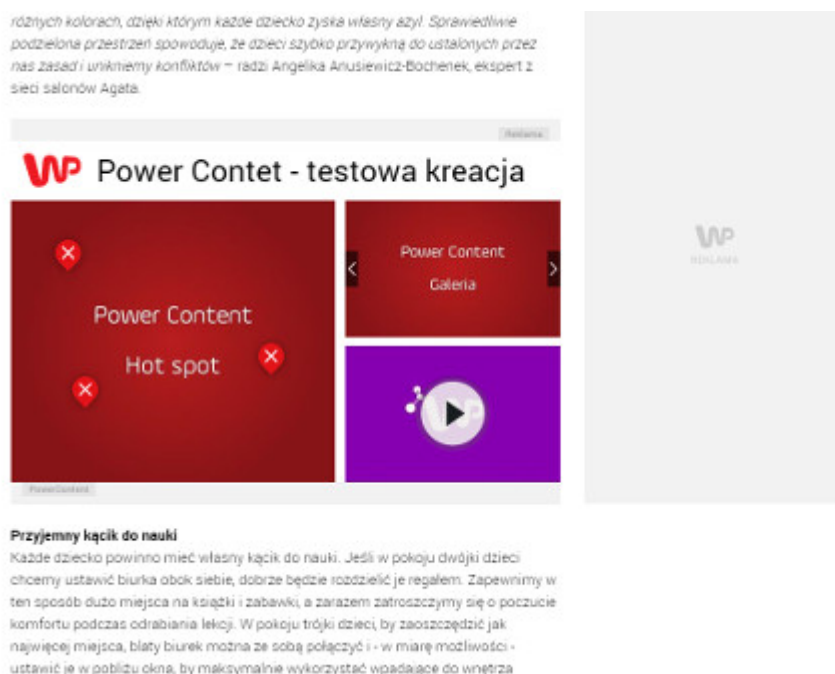
6.12.2. Power Content w serwisach - wersja 3 moduły

Logotyp - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Najlepiej dostarczyć jako krzywe (np. formaty: eps, psd, pdf, ai) lub plik rastrowy o wysokiej rozdzielczości (jpg, png). URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Tytuł - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Długość max ok. 60 znaków. URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Wymagane materiały

Materiały jak w punkcie powyżej.



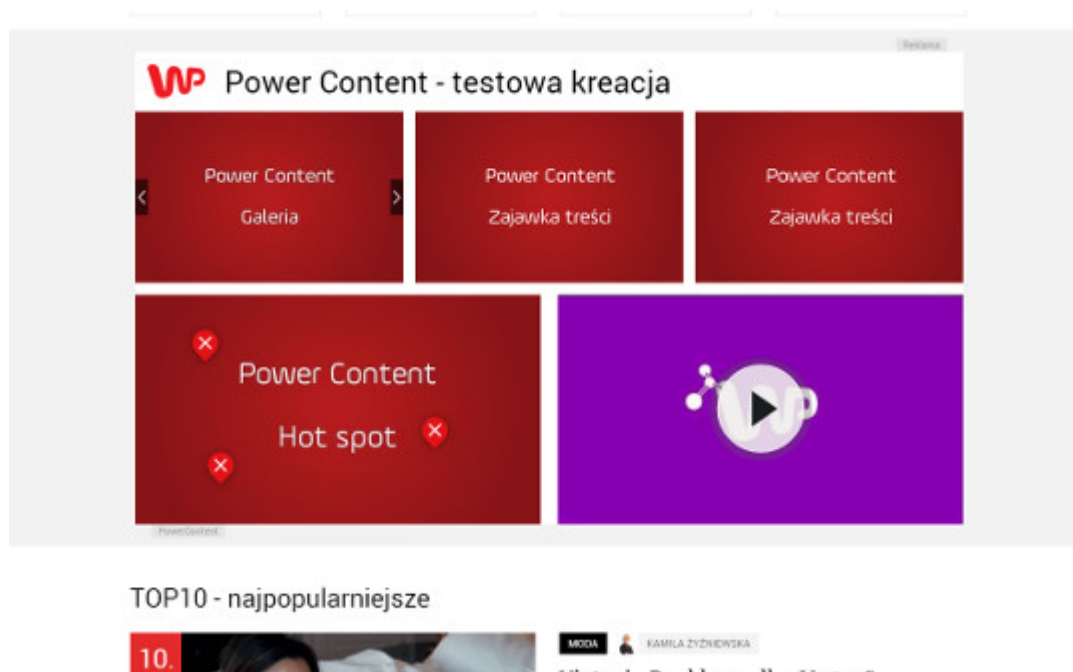
6.12.3. Power Content w serwisach - wersja 5 modułów

Logotyp - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Najlepiej dostarczyć jako krzywe (np. formaty: eps, psd, pdf, ai) lub plik rastrowy o wysokiej rozdzielczości (jpg, png). URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Tytuł - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Długość max ok. 60 znaków. URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Wymagane materiały

Materiały jak w punkcie powyżej.



6.13. Power Display

Power display to nowoczesny format in-stream, który skutecznie angażuje odbiorców, dzięki możliwości wykorzystania interaktywnych elementów (np. hot pointy, suwak, galeria zdjęć, video).

- rozmiar: 640x480 px na serwisach; 630x480 px na blogach
- waga: kreacja 150 kb; video do 1,5 MB
- format: grafika statyczna (JPG, PNG), HTML5

Wymagane materiały

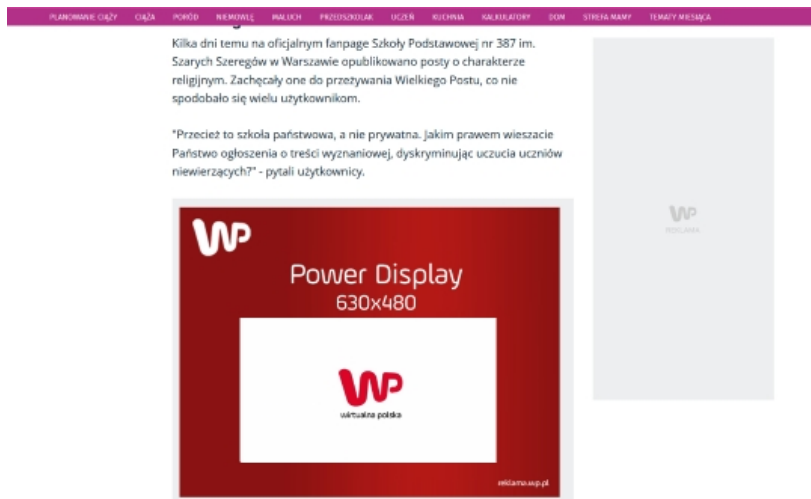
Kreacja składana jest przez Wirtualną Polskę na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta. Klient powinien dostarczyć:

- Plik PSD z przygotowaną grafiką dla rozdzielczości 640x480 px na serwisach; 630x480 px na blogach
- W kreacji prosimy o uwzględnienie na warstwach: logotypu, zdjęć, packshotów, treści kreacji
- Poza PSD klient powinien przesłać wszelkie materiały dodatkowe jakie mają być prezentowane w formacie, np. zdjęcia, materiał video.

Klient ma dowolność pod względem ilości zamieszczonych informacji w formacie i ich rodzaju.

Termin dostarczenia

Materiały powinny być dostarczone minimum na 2 dni robocze przed emisją.



6.14. Sponsor cytatu na o2

Natywny format, który pozwala klientowi na dodanie w rubryce Cytaty dnia swojego "eksperta" oraz cytatu. Cytat pozycjonowany jest na 3 pozycji od góry w liście cytatów i oznaczony jest jako reklama. Kliknięcie w cytad powoduje przekierowanie pod wskazany URL.

Wymagane materiały

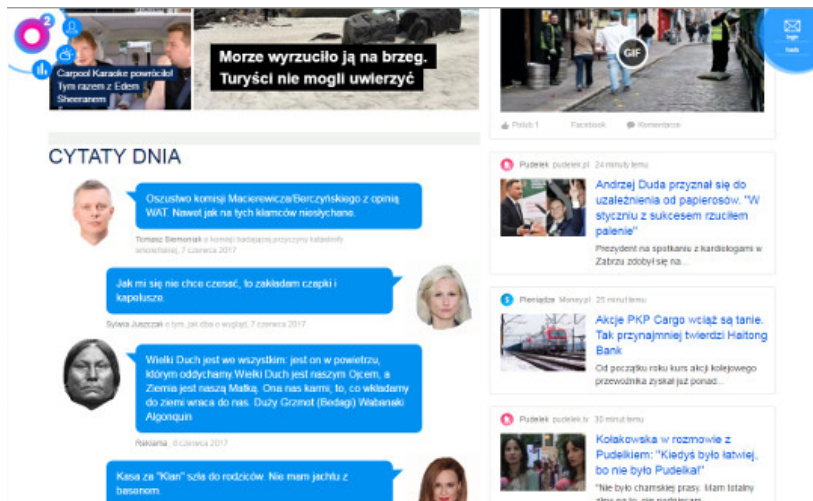
- wycięta głowa "eksperta" - format PNG, 115x115 px
- cytad - w formie tekstu
- docelowy URL

Dobierając zdjęcie dla bohatera cytadu należy wybierać zdjęcie en face. Na docelowym obrazku powinna znaleźć się sama głowa i szyja.

Należy unikać fragmentów garderoby (np. kołnierze itp.).

Tekst umieszczony w formacie powinien być cytatem z autentycznej lub fikcyjnej postaci. Niedopuszczalne jest umieszczanie treści typu call to action.

Przykład online



6.15. Sponsor odświeżania na o2

Format natywny wyświetlany w lewym górnym rogu serwisu. Pozwala na branding modułu odświeżania serwisu. Umożliwia dodanie logotypu, copy np. "Sponsorem odświeżania jest..." oraz zmianę koloru tła modułu. Kliknięcie w logotyp powoduje przekierowanie pod wskazany URL. Format umożliwia dodanie logotypu, copy np. "Sponsorem odświeżania jest..." oraz zmianę koloru tła modułu.

Sponsor odświeżania składa się z:

- logotypu - okrągły logotyp o wymiarach 40x40 px
- copy

Wymagane materiały

- Logotyp: okrągły o wymiarach 40x40 px w formacie PNG
- Copy: np. "sponsorem odświeżania jest..." do 30 znaków
- Kolor tła: w standardzie HTML
- Docelowy URL



6.16. Content Driven Commerce

Kreacje CDC emitowane są z feeda produktowego, w jednym z następujących formatów:

- CSV
- XML
- JSON

Pola obowiązkowe w feedzie:

- unikalny identyfikator oferty, zbieżny z identyfikatorem produktu na karcie produktu na stronie docelowej
- link do produktu (dowolnie okodowany)
- link do zdjęcia produktu, najlepiej na białym lub przezroczystym tle, w formacie PNG, szerokości 320px
- nazwa produktu
- kategoria produktu
- cena aktualna produktu
- cena produktu przed promocją (o ile występuje – pole nieobowiązkowe)

Feed jest aktualizowany raz dziennie, w godzinach nocnych. Zdjęcia produktów są pobierane na serwer Wirtualnej Polski Media.

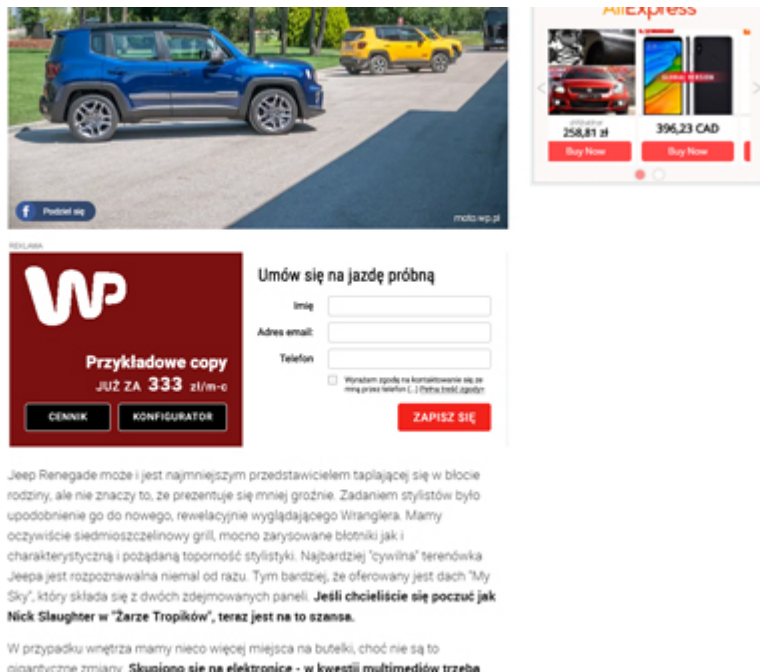
Dodatkowo, do przygotowania kreacji niezbędny jest logotyp w formacie PNG, o szerokości 320px, do prezentacji na białym tle.

Statystyki kreacji są zbierane i udostępniane przez WPM, jednak w ramach prowadzonej kampanii możliwe jest dowolne okodowanie przekazanych linków w feedzie, np. za pomocą UTMów Google Analytics.

6.17. Leadowniki Audience - desktop

Leadownik to format pozwalający na skuteczne zbieranie jakościowych leadów. Każdorazowo format ten jest dostosowany do specyfiki branży klienta oraz konstruowany wg jego potrzeb. Leadownik audience emitowany jest do dedykowanych segmentów użytkowników na wybranych powierzchniach WP Media oraz sieci Businessclick.

- wymiary: 620x250 px
- format: HTML5



Dla leadownika audience w wersji desktop klient powinien dostarczyć:

- tło leadownika o rozmiarze 300x250 px w formacie jpg/png do 40 kb (na tle wyświetlane będą pozostałe elementy takie jak pola formularza, przyciski, copy, więc tło powinno być utrzymane w możliwie jednolitej kolorystyce).
- copy zachęcające użytkownika do podjęcia akcji (np. Zapisz się na jazdę próbną) ok. 50 znaków
- etykiety dla pól formularza (np. imię, telefon, email). W kreacji może znaleźć się max. do 3 pól formularza.
- treść zgody na przetwarzanie danych
- treść CTA umieszczonego na buttonie (np. Zapisz się)
- opcjonalnie treść dodatkowych linków tekstowych (max. 2) odsyłające do serwisu klienta (np. treść: pobierz cennik + URL)

Termin dostarczenia:

- minimum 5 dni roboczych od dnia emisji

6.18. Leadowniki Native

Leadownik to format pozwalający na skuteczne zbieranie jakościowych leadów. Każdorazowo format ten jest dostosowany do specyfiki branży klienta oraz konstruowany wg jego potrzeb.

Leadownik native osadzony jest przy treściach redakcyjnych o wybranej tematyce – np. dotyczących konkretnej marki czy kategorii samochodu.

- wymiary: max 620x755 px (wysokość kreacji uzależniona jest od ilości pól formularza)
- format: HTML5 (kreacja responsywna, ten sam format wyświetlany jest w wersji desktop i mobile)

Istnieje jeszcze jedna opcja, w której to Mercedes może zastąpić wersję C43 AMG, nieco mocniejszą odmianą C53. Podobna sytuacja miała miejsce w przypadku większej, europejskiej E-klasy. Na razie jednak trudno cokolwiek przewidzieć za 100-procentową pewnością. Więcej szczegółów poznamy w okolicach 2019 roku, ponieważ C53 raczej nie zadebiutuje wcześniej niż za kilka miesięcy.

Przykładowy tytuł

Krok 1 - Pobierz materiały

WP

POBIERZ CENNIK

SKONFIGURUJ AUTO

ZOBACZ KATALOG

Krok 2 - Umów się na jazdę próbną

Telefon:

Adres email:

☐ Wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną przez telefon [...] [Forma treści zgody](#)

☐ Wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną poprzez email [...] [Forma treści zgody](#)

ZAPISZ SIĘ

Dla leadownika native klient powinien dostarczyć:

- obrazek o rozmiarze max. 360x230 px w formacie jpg/png do 40 kb (obrazek może np. przedstawiać produkt lub logotyp związany z pozyskiwanymi leadami).
- copy zachęcające użytkownika do podjęcia akcji (np. Pobierz materiały, Umów się na jazdę próbną) ok. 50 znaków
- etykiety dla pól formularza (np. imię, telefon, email). W kreacji może znaleźć się max. do 3 pól formularza.
- treść zgody na przetwarzanie danych
- treść CTA umieszczonego na buttonie (np. Zapisz się)
- opcjonalnie treść dodatkowych linków tekstowych (max. 3) odsyłające do serwisu klienta (np. treść: pobierz cennik + URL)

Termin dostarczenia:

- minimum 5 dni roboczych od dnia emisji

6.19. Button w programie TV

Forma reklamowa wyświetlana w serwisie tv.wp.pl przy wybranych programach emitowanych w ramach kanału reklamodawcy.

- rozmiar: 110x35 px
- waga: do 20 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)
- url: docelowy adres pod który przekierowywać ma button

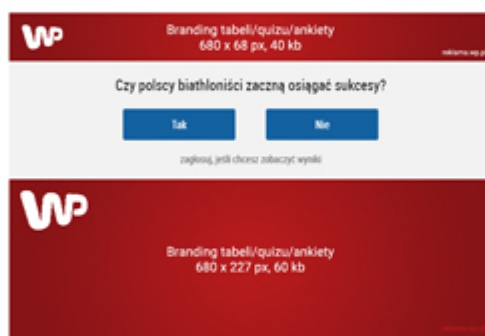
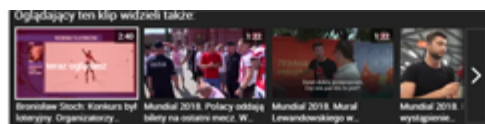
Programy Telewizja WP						
pt, 28 czerwca	sob, 29 czerwca	nie, 30 czerwca	pon, 1 lipca	wt, 2 lipca	śr, 3 lipca	cz, 4 lipca
06:00 Money, To się liczy Program publicystyczny	06:00 Manor House (3) Serial historyczny	05:30 Wirtualnie Przemyślenia Kabaretu post... Kabaret i satyra	06:00 Money, To się liczy Program publicystyczny	06:00 Money, To się liczy Program publicystyczny	06:00 Money, To się liczy Program publicystyczny	06:00 Money, To się liczy Program publicystyczny
06:25 Z pamiętnika polskiej (4) Serial obyczajowy		06:00 Jak zarobić na remontach (2) Serial dokumentalny	06:25 Z pamiętnika polskiej (7) Serial obyczajowy	06:25 Z pamiętnika polskiej (8) Serial obyczajowy	06:25 Z pamiętnika polskiej (1) Serial obyczajowy	06:25 Z pamiętnika polskiej (1) Serial obyczajowy
07:30 Rodzina wielkiej wagi (4) Serial dokumentalny	07:05 Jak zarobić na remontach (2) Serial dokumentalny	07:00 Śmierć pod palmami (3) Serial kримalny	07:30 Nadwaga ponad miarę Film dokumentalny, USA 2018	07:30 Wielkie Jarcie Razemka	07:30 Wielkie Jarcie Razemka	07:30 Wielkie Jarcie Razemka
08:25 Śmierć pod palmami (4) Serial kримalny	08:00 Tydzień na dom (2) Serial dokumentalny	08:05 Klucz do przynęty Film obyczajowy, Kanada 2017	08:30 Mistrzowie kabaretu Kabaret i satyra	08:00 Wielkie Jarcie Razemka	08:00 Wielkie Jarcie Razemka	08:00 Wielkie Jarcie Razemka
	08:30 Tydzień na dom (3) Serial dokumentalny		08:30 Jak zarobić na remontach (4) Serial dokumentalny	08:30 Jak zarobić na remontach (4) Serial dokumentalny	08:30 Mistrzowie kabaretu Kabaret i satyra	08:30 Mistrzowie kabaretu Kabaret i satyra
09:30 W pogoni za mistrzostwem (2) Serial dokumentalny	09:10 Ucho Prezesa (10) Serial kримalny		09:00 WP Express Przebieg	09:25 Luksusowe wypielcenie Real to	09:00 WP Express Przebieg	09:00 WP Express Przebieg
	09:30 Ucho Prezesa (14) Serial kримalny		09:30 Luksusowe wypielcenie Real to		09:30 Tydzień na dom (1) Serial dokumentalny	
10:00 Prosto z mistrzostw Razemka	10:00 Prosto z mistrzostw Razemka	10:00 Prosto z mistrzostw Razemka	10:00 Prosto z mistrzostw Razemka	10:00 Prosto z mistrzostw Razemka	10:00 Prosto z mistrzostw Razemka	10:00 Prosto z mistrzostw Razemka
10:30 Kabaret na igłach Kabaret i satyra	10:30 Techno gadzety (2) Serial dokumentalny	10:25 Mistrzowie kabaretu Kabaret i satyra	10:30 Kabaret na igłach Kabaret i satyra	10:30 Kabaret na igłach Kabaret i satyra	10:30 Kabaret na igłach Kabaret i satyra	10:30 Kabaret na igłach Kabaret i satyra
11:30 Pokochaj lub sprzedaj - Vancouver Reality show	11:00 Najbardziej ekstremalne... (2) Serial dokumentalny	11:00 Kabaret na igłach Kabaret i satyra	11:30 Pokochaj lub sprzedaj - Vancouver Reality show	11:25 Pokochaj lub sprzedaj - Vancouver Reality show	11:25 Pokochaj lub sprzedaj - Vancouver Reality show	11:25 Mamy dom, wielkie możliwości Reality show
12:30 Pokochaj lub sprzedaj - Vancouver Reality show	12:00 Pokochaj lub sprzedaj - Vancouver Reality show	12:00 Kilka Pydek Program	12:30 Pokochaj lub sprzedaj - Vancouver Reality show	12:30 Pokochaj lub sprzedaj - Vancouver Reality show	12:30 Pokochaj lub sprzedaj - Vancouver Reality show	12:25 Pokochaj lub sprzedaj - Vancouver Reality show
13:30 Mamy dom, wielkie możliwości Reality show	13:00 Tydzień na dom (2) Serial dokumentalny	13:25 Luksusowym warkiem przez świat Czy reportaż	13:30 Mamy dom, wielkie możliwości Reality show	13:30 Mamy dom, wielkie możliwości Reality show	13:30 Mamy dom, wielkie możliwości Reality show	13:30 Mamy dom, wielkie możliwości Reality show
	13:30 Tydzień na dom (3) Serial dokumentalny					
14:30 Mój koszmarny winnik Razemka	14:00 Wielkie Jarcie Razemka	14:30 Luksusowe wypielcenie Real to	14:30 Krytyczne kiczu Real to	14:30 Krytyczne kiczu Real to	14:30 Critflek - Falszywa miłość online Razemka	

Format wyświetlany jest przy wybranych programach wyświetlanych w ramach ramówki jednego kanału wskazanego przez reklamodawcę. Klient może wskazać do 3 programów, przy których wyświetlany będzie format. Warunkiem emisji formatu jest wykupienie pozycjonowania kolumny programowej kanału reklamodawcy.

[Przykład online](#)

6.20. Branding ankiety, tabeli, quizu Sportowe Fakty - desktop

Forma reklamowa wyświetlana w serwisie sportowefakty.wp.pl przy elementach serwisu takich jak tabele, quizy, ankiety. Format składa się z 2 elementów - belki górnej oraz belki dolnej.



Polub SportoweFakty na Facebooku

inf. własna

POLECANE

Belka górna:

- rozmiar: 680x68 px
- waga: do 40 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Belka dolna:

- rozmiar: 680x227 px
- waga: do 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

6.21. Branding kolumny "dziś w tv" Sportowe Fakty - desktop

Format ten pozwala na wypozycjonowanie programu TV w kolumnie "dziś w TV" na Sportowych Faktach.

Format składa się z 2 części:

- Natywnej - składającej się z informacji tekstowych: godziny emisji programu, nazwy kanału, nazwy dyscypliny, tytułu programu oraz logotypu o maksymalnych wymiarach 42x42px (plik png z przezroczystością i wadze do 10 kb)
- Display - składającej się z obrazka o rozmiarach 332x90 i wadze do 40 kb oraz URL docelowego

Wymagane materiały:

- Logotyp: max 42x42 px i 10 kb wagi
- Nazwę kanału oraz dyscypliny (około max 30 znaków)
- Tytuł programu. Maksymalnie dwa wiersze tekstu. Około 70 znaków
- Godzinę emisji programu
- Obrazek o rozmiarach 332x90 i wadze do 40 kb
- URL docelowy

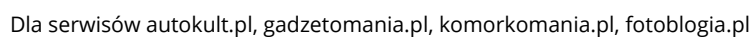


6.22. Sponsor relacji - desktop

Format ten pozwala na wyświetlenie kreacji klienta w górnym pasku z relacjami live na Sportowych Faktach. Format wyświetla się po załadowaniu strony na 2 pozycji wśród widocznych relacji.

Klient powinien dostarczyć:

- Kreację o rozmiarze 190x64 px oraz 20 kb wagi (rogi kreacji są automatycznie zaokrąglane)
- URL docelowy



Dla serwisów autokult.pl, gadzetomania.pl, komorkomania.pl, fotoblogia.pl