Specyfikacja techniczna (desktop)

Data utworzenia:	20.05.2019
Liczba stron:	74
Typ opracowania:	Specyfikacja techniczna
Rodzaj dokumentu:	dokument jawny
Adres:	Wirtualna Polska Media S.A., ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa

- 1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych
  - 1.1. Wydajność i błędy
  - 1.2. Komunikacja zewnętrzna
  - 1.3. Fałszywe kreacje
  - 1.4. Kreacje RichMedia
  - 1.5. Dźwięk w kreacjach reklamowych.
  - 1.6. Zliczenia i kody emisyjne
  - 1.7. Kreacje HTML5
    - 1.7.1. Kody 3rd Party
    - 1.7.2. Podstawowa struktura
    - 1.7.3. Obsługa kliknięć
    - 1.7.4. Zamykanie kreacji
    - 1.7.5. Rozwijanie i zwijanie
    - 1.7.6. Dozwolone elementy
    - 1.7.7. Wsparcie SSL
    - 1.7.8. Zaślepki
  - 1.8. Wsparcie SSL
  - 1.9. Testy kreacji
  - 1.10. Pozostałe informacje
- 2. Kreacje reklamowe (display)
  - 2.1. Kreacje standardowe

    - 2.2. Kreacje rozwijalne
    - 2.3. Kreacje typu Push
    - 2.4. Kreacje scrollowane
    - 2.5. Site Takeover
    - 2.6. Screening
        - 2.6.1. Screening Standardowy
        - 2.6.2. Multiscreening
    - 2.7. Panel Premium
        - 2.7.1. Panel Premium XL
    - 2.8. Welcome Screen
        - 2.8.1. Welcome screen
        - 2.8.2. Welcome screen XL
    - 2.9. Commercial Break
        - 2.9.1. Commercial Break
        - 2.9.2. Commercial Break XL
- 3. Kreacje reklamowe (video i audio)
    - 3.1. Inbanner Video Ad
    - 3.2. Instream Audio Ad
    - 3.3. Videobacklayer
    - 3.4. Reklamy w portalowym odtwarzaczu video
        - 3.4.1. Instream Video Ad / Preroll
        - 3.4.2. Instream Video Skip Ad
        - 3.4.3. Instream Bottomlayer
        - 3.4.4. Adframe
    - 3.5. Outstream Video Ad
- 4. Kreacje dedykowane na poszczególne serwisy
    - 4.1. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP
        - 4.1.1. Zalecenia ogólne
        - 4.1.2. WP Box
        - 4.1.3. Slider WP Box
        - 4.1.4. MidBox
        - 4.1.5. Box Gwiazdy
        - 4.1.6. Box Moto&Tech&Gry
        - 4.1.7. Box Styl Życia
        - 4.1.8. Content Box
        - 4.1.9. Paralaksa
        - 4.1.10. Branding Tematyczny
        - 4.1.11. Gigaboard
        - 4.1.12. Linki tekstowe, prawa kolumna
        - 4.1.13. Belka reklamowa
        - 4.1.14. Floating Halfpage
        - 4.1.15. WP Okazje
        - 4.1.16. WP Lokalnie
        - 4.1.17. Emisja Cross-device
    - 4.2. Dodatkowe kreacje na stronie głównej O2
        - 4.2.1. Zalecenia ogólne
        - 4.2.2. Expand Metka
        - 4.2.3. Content Box
        - 4.2.4. Native Ad SG stream
        - 4.2.5. Midbox
        - 4.2.6. Gigaboard
        - 4.2.7. Bottom Box
        - 4.2.8. Emisja Cross-Device
    - 4.3. Dodatkowe kreacje na stronie głównej Money
        - 4.3.1. Linki tekstowe
        - 4.3.2. Content Box XL
    - 4.4. Dodatkowe kreacje w serwisie Pudelek
        - 4.4.1. FotoModa w serwisie Pudelek
        - 4.4.2. Box HotNews w serwisie Pudelek
    - 4.5. Dodatkowe kreacje na serwisie Program TV
        - 4.5.1. Pozycjonowanie kolumny kanału
        - 4.5.2. Branding kanału w ramówce
        - 4.5.3. Partner programu
        - 4.5.4. Hity dnia
- 5. Mailing i Poczta
    - 5.1. Mailing
        - 5.1.1. Informacje ogólne
        - 5.1.2. Podstawowe wymagania
        - 5.1.3. Mailing Standardowy
        - 5.1.4. Mailing Personalizowany

        - 5.1.5. Mailing Podświetlony
        - 5.1.6. Videomailing
        - 5.1.7. Mailing Money
        - 5.1.8. Mailing dynamiczny
    - 5.2. Kreacje display na poczcie
        - 5.2.1. Podstawowe wymagania
        - 5.2.2. Login Box
        - 5.2.3. Full Page Login Box
        - 5.2.4. Logout Box
        - 5.2.5. Full Page Logout Box
        - 5.2.6. Native Link
        - 5.2.7. Pozostałe kreacje
- 6. Formaty niestandardowe
    - 6.1. Branding nagłówka sekcji na stronie głównej WP
    - 6.2. Branding
    - 6.3. Brand post
    - 6.4. Glonews na stronie głównej WP
    - 6.5. Kostka cube
    - 6.6. Megascreening
    - 6.7. Nagłówek sponsorowany
        - 6.7.1. Nagłówek sponsorowany
        - 6.7.2. Tapeta
    - 6.8. Native ad na o2
    - 6.9. Panel ekspandowany górny
    - 6.10. Panel ekspandowany środkowy
    - 6.11. Power Content
        - 6.11.1. Power Content na SG WP
        - 6.11.2. Power Content w serwisach - wersja 3 moduły
        - 6.11.3. Power Content w serwisach - wersja 5 modułów
    - 6.12. Power Display
    - 6.13. Content Driven Commerce
    - 6.14. Leadowniki Audience - desktop
    - 6.15. Leadowniki Native
    - 6.16. Button w programie TV
    - 6.17. Branding ankiety, tabeli, quizu Sportowe Fakty - desktop
    - 6.18. Branding kolumny "dziś w tv" Sportowe Fakty - desktop
    - 6.19. Sponsor relacji - desktop
- 7. Kreacje dynamiczne
    - 7.1. Elementy wspólne dla wszystkich formatów
        - 7.1.1. Kody PX
        - 7.1.2. Feed produktowy
        - 7.1.3. Logotyp
    - 7.2. WP Okazje
    - 7.3. Content Driven Commerce (CDC)
    - 7.4. Display dynamiczny
    - 7.5. Mailing - dynamiczny
    - 7.6. Retail dniówka

1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych

1.1. Wydajność i błędy

Kreacja nie może powodować błędów na stronie - niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach.

Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 10%. Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Core i5 4200M.

1.2. Komunikacja zewnętrzna

Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika lub zaciągających dodatkowy kontent ze stron zewnętrznych bez konsultacji z Wirtualną Polską Media.

1.3. Fałszywe kreacje

Nie może być praktykowane używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. W szczególności, nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.

Przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

1.4. Kreacje RichMedia

Kreacje RichMedia mogą, bez interakcji użytkownika, ważyć maksymalnie 300kB. Wszystkie dodatkowe elementy mogą być dociągane dopiero po akcji. Przez akcję rozumiemy klik lub najechanie i zawieszenie wskaźnika myszy nad obszarem hotspot (nie większym niż 1 /4 kreacji) przez 3 sekundy.

1.5. Dźwięk w kreacjach reklamowych.

Dźwięk w kreacjach może zostać włączony wyłącznie po akcji użytkownika (klik, najechanie i przytrzymanie). Ograniczenie to dotyczy zarówno reklam display, jak i prerolli video.

1.6. Zliczenia i kody emisyjne

Zliczenia i kody emisyjne, które przeznaczone są do emisji na przestrzeni Wirtualnej Polski Media, nie mogą zawierać elementów synchronicznych. W szczególności, niedozwolone jest użycie instrukcji document.write().

Zalecane jest, by każda kampania emitowana była na kreacjach WP, a zliczenia third party dostarczone były w postaci pikseli. W przypadku kampanii emitowanych w odtwarzaczach video i audio dozwolone są tylko piksele.

Wszystkie zliczenia i kody emisyjne muszą być zaciągane po protokole strony.

Tak więc zamiast

<script src=”http://mypage.pl/mycode.js”></script>

czy

Należy stosować składnię

src=”//mypage.pl/mycode.js” i src=”/mypage.pl/mypixel.gif”

Ponadto, każdy element 3rd party używany na serwisach Wirtualnej Polski Media musi wspierać komunikację po SSL.

Dla kreacji emitowany z kodów emisyjnych klient zobligowany jest również do przesłania kreacji zaślepkowej, niezbędnej do emisji kampanii w przypadku jeśli przeglądarka użytkownika uniemożliwi emisję podstawowej kreacji.

Tzw "zaślepka" powinna mieć format .jpg/.png/.gif.

1.7. Kreacje HTML5

Kreacje HTML5 to formy reklamowe składające się z HTML, arkuszy stylów, grafik, video oraz skryptu, emitowane w miejscu standardowych form reklamowych. Poprawnie utworzone kreacje HTML5 pozwalają na emisję reklamy na każdym urządzeniu,

wliczając desktop, smartfony i tablety. Kreacje te mają różną strukturę i w celu poprawnego ich osadzenia materiały należy przekazać przynajmniej 3 dni robocze przed planowaną emisją. Razem z kreacją zalecane jest załączenie manifestu zawierającego wszystkie odwołania do zewnętrznych plików.

1.7.1. Kody 3rd Party

Kreacje tworzone za pomocą narzędzi do generowania banerów html5. Np. Google Swiffy, Adobe Edge. W przypadku tych form nie możemy zagwarantować poprawnego wyświetlenia na urządzeniach mobilnych. Kreacje Google Swiffy powinny być wykonywane wg specyfikacji kreacji flashowych.

Kreacje html5 mogą korzystać z zewnętrznych bibliotek takich jak: createjs, tweenlite, jquery itp. Użycie bibliotek zewnętrznych może negatywnie wpływać na wydajność kreacji - w takim wypadku nie odpowiadamy za poprawność i szybkość ładowania reklamy. Prosimy o korzystanie z bibliotek z rozwagą.

1.7.2. Podstawowa struktura

Kreacje Powinny być przygotowane tak aby poprawnie ładowały się w ramkach. Jeżeli specyfikacja formatu wymaga tego aby kreacja się skalowała to kreacja html5 powinna być przygotowana jako skalowalna. Margines elementu <body> powinien być ustawiony na 0 tak aby kreacja zaczynała się w lewym górnym rogu bez przesunięcia. Elementy klikalne powinny mieć ustawione styl „cursor: pointer;”, wykonane w Google Swiffy: buttonMode = true;

1.7.3. Obsługa kliknięć

Wszystkie klikalne elementy powinny korzystać z globalnej zmiennej „window.clickTag” albo funkcji „window.clickFn()”

W przypadku multiklików będzie to „clickTag” lub „window.clickFn()” z inkrementowanym indeksem. Dla zmiennej clickTag: window.clickTag1, window.clickTag2 itd.

Dla funkcji clickFn(): window.clickFn1(), window.clickFn2() itd.

Przykład window.clickTag:

html:

Przykład window.clickFn():

html:

Dodatkowo można podpiąć "clicka" pod element nadając mu atrybut data-link="click", data-link="click1", data-link="click2" itd.

Taki element zostanie ostylowany tak aby wyswietlała się nad nim łapka oraz zostanie pod niego podpięta odpowiednia funkcja przekierowująca.

Przykład:

html:

Kreacje wykonane w Google Swiffy powinny zaczytywać adresy klików za pomocą flashVarsów w zmiennej „click”, analogicznie jak kreacje flashowe.

1.7.4. Zamykanie kreacji

W celu zamknięcia kreacji pełnoekranowej należy wywołać globalną funkcje window.closeFn();

Powyższa metoda powinna zostac wywołana tylko po kliknięciu w przycisk "zamknij". Automatyczne zamknięcie kreacji po określonym czasie jest realizowane poza obrębem kreacji.

Kreacje wykonane w Google Swiffy powinny być przygotowane tak jak flash czyli powinny zaczytać zmienną „zamknij” za pomocą flashVarsów, następnie po kliknięciu w przycisk uruchomić funkcje: flash.external.ExternalInterface.call(loaderInfo.parameters.zamknij);

1.7.5. Rozwijanie i zwijanie

W celu rozwinięcia kreacji expandowanej należy wywołać globalną funkcję labelAction():

window.labelAction("expand");

Zwinięcie realizowane jest tą samą funkcją, z parametrem „collapse”:

window.labelAction("collapse");

1.7.6. Dozwolone elementy

Reklama HTML5 może zawierać:

- javascript
- arkusze stylów (CSS)
- HTML
- Grafiki (jpeg, gif, png)
- Video (mp4, webm)

1.7.7. Wsparcie SSL

Kreacja powinna poprawnie funkcjonować dla protokołu standardowego (http) i szyfrowanego (https). Odnosi się do wszystkich elementów ładowanych przez kreację – skryptów, grafik i filmów.

1.7.8. Zaślepki

Dla kreacji HTML5 klient zobligowany jest również do przesłania kreacji zaślepkowej, niezbędnej do emisji kampanii w przypadku jeśli przeglądarka użytkownika uniemożliwi emisję podstawowej kreacji.

Tzw "zaślepka" powinna mieć format .jpg, .png, .gif.

1.8. Wsparcie SSL

Kreacje reklamowe używane na przestrzeni Wirtualnej Polski Media powinny poprawnie funkcjonować dla protokołu standardowego (http) i szyfrowanego (https). Odnosi się do wszystkich elementów ładowanych przez kreację – skryptów, grafik i filmów.

1.9. Testy kreacji

Klient akceptując testy kreacji wystawione przez zespół traffic Wirtualnej Polski Media potwierdza ich poprawność odnośnie wyglądu, działania, wykonania akcji i zliczania w systemach zewnętrznych (jeśli takie występują).

1.10. Pozostałe informacje

Kreacja scrollowana tworzona jest dokładnie tak jak kreacja statyczna. Mechanizm scrollowania jest w całości realizowany po stronie WP.

Ramka o szerokości 1px wokół reklamy jest wymagana w przypadku, gdy kreacja posiada białe lub transparentne tło i łączy się ono bezpośrednio w jakimkolwiek stopniu z krawędzią kreacji.

Dla wszystkich kreacji HTML5 wymagamy przesłania kreacji zastępczej (backup image) w formacie GIF/JPG/PNG. Do kreacji zastępczych w powyższym formacie również obowiązuje wymóg ramki jeżeli białe lub transparentne tło kreacji styka się z krawędzią reklamy.

Wszystkie podsyłane pliki (kreacje gif/jpeg/png, kreacje HTML5 i ich elementy) nie mogą zawierać polskich znaków, znaków specjalnych i spacji.

2. Kreacje reklamowe (display)

2.1. Kreacje standardowe

Formaty standardowe to graficzne elementy reklamowe umieszczane w strukturze serwisu.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Format	Wymiary	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Billboard	750x100	40kB	150kB
Double Billboard	750x200	50kB	150kB
Triple Billboard	750x300	60kB	150kB
Wideboard	970x200	60kB	150kB
Mega Double Billboard	970x300	70kB	150kB
Power Content	986x430	100kB	300kB
Content Box XL	1260x600/ 940x600	100kB	300kB
Rectangle	300x250	40kB	150kB
Box	160x150	15kB	150kB
Skyscraper	160x600	40kB	150kB
Megabox	300x150	40kB	150kB
Halfpage	300x600	60kB	150kB
Megarectangle	450x250	40kB	150kB

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

2.2. Kreacje rozwijalne

Kreacje rozwijalne to formaty warstwowe, emitowane w miejscu kreacji standardowych i ekspandowane po najechaniu wskaźnikiem myszy

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych". Kreacja HTML5 powinna zawierać akcje opisane w pkt 1.7.5.

Format	Wymiary	Rozwijanie	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Expand Billboard	750x100 -> 750x200	w dół	60kB	150kB
Expand Double Billboard	750x200 -> 750x300	w dół	60kB	150kB

Expand Wideboard	970x200 -> 970x300	w dół	60kB	300kB
Expand Megabox	300x150 -> 600x150	w lewo	60kB	150kB
Expand Halfpage	300x600 -> 600x600	w lewo	60kB	150kB
Expand Rectangle	300x250 -> 400x400	dookoła	60kB	150kB

2.3. Kreacje typu Push

Kreacje push to formaty analogiczne do kreacji rozwijalnych, które po najechaniu spychają w dół kontent serwisu.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych". Kreacja HTML5 powinna zawierać akcje opisane w pkt 1.7

Format	Wymiary	Spychanie	Waga jpeg/gif/png	Waga HTML5
Push Billboard	750x100 -> 750x300	w dół	60 kB	150 kB
Push Double Billboard	750x200 -> 750x300	w dół	60 kB	150 kB
Push Wideboard	970x200 -> 970x300	w dół	60 kB	300 kB

2.4. Kreacje scrollowane

Kreacje scrollowane to formaty warstwowe dające efekt przyklejenia się kreacji emitowanej z górnego slotu reklamowego do górnej krawędzi okna przeglądarki. Po zamknięciu lub po upłynięciu 5 sekund, kreacje wracają w miejsce odpowiadających im formatów standardowych.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Prawy górny róg kreacji o wymiarach 70x20px jest zarezerwowany dla przycisku Zamknij X i nie powinien zawierać istotnych informacji reklamowych.

Format	Wymiary	Waga jpeg/png/gif	Waga HTML5
Scroll Double Billboard	750x200	50kB	150kB

2.5. Site Takeover

Site takeover to pełnoekranowa kreacja jpeg/gif/png, HTML5 lub video, wywoływana po najechaniu i przytrzymaniu wskaźnika myszy przez 4 sekundy nad wybraną kreacją standardową. Standardowy czas emisji formy warstwowej to 15 sekund.

Klient powinien dostarczyć kreację jpeg/gif/png lub plik HTML5, spełniającą wymagania opisane w pkt 2.1. Dozwolone są wszystkie formaty za wyjątkiem bannera, boksu i belki.

Ponadto, klient powinien dostarczyć kreację warstwową w postaci grafiki jpg/gif/png lub html z niezbędnymi plikami (patrz pkt 1.7 – Kreacje HTML5). Wymiary kreacji definiowane są przez klienta – przy czym minimum to 400x300px, maksimum to kreacja pełnoekranowa. Dla formatów nie skalujących się do pełnego ekranu, należy podać kolor tła, nad którym wyświetlana będzie kreacja. Wersja html powinna spełniać wymagania zawarte w rozdziale „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Kreacja warstwowa html może zawierać elementy video; w takim przypadku należy kierować się poniższymi zaleceniami:

- format: mp4/webm

- kodek wideo: H.264

- kodek audio: AAC

- poziom głośności: od -3 do -6 LU

- przeplot: brak (progressive)

- liczba klatek: 25

- waga: do 1.5 MB

Dla formatu Site Takeover dostępna jest opcja emisji na kilku urządzeniach (desktop, tablet, smartfon). W takim przypadku wersje mobilne muszą spełniać wymagania opisane w pkt 2.10 specyfikacji mobilnej.

2.6. Screening

2.6.1. Screening Standardowy

Screening to reklama składająca się z Billboarda / Double Billboarda / Wideboarda i watermarka.

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik jpeg/gif/png lub kreację html5 (patrz pkt 1.7), zgodne ze specyfikacja odpowiedniej formy reklamowej (Billboard, Double Billboard, Wideboard) oraz plik gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w tle serwisu.

Kreacja billboardowa powinna spełniać wymagania dla danej formy (pkt 1.7 i 2.1).

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Sumaryczna waga materiałów dla każdej pary Billboard+watermark nie powinna przekraczać 150 kB (300kB, dla wersji z HTML5 w górnym slocie)

Obie kreacje (Billboard i tapeta) powinny łączyć się ze sobą stanowiąc spójną całość a szczegółowe zalecenia przygotowania screeningów dostępne są TU.

Serwis	Typ tapety	Szerokość ekranu/tapety	Szerokość serwisu
Serwisy Premium*	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1252px
Pudelek	Standard	1920px	980px
Pogoda	Standard	1920px	1260px
WP Sportowe Fakty	Wąska	1226px	986px
	Szeroka	1920px	1216px
o2	Standard	1920px	SG 1124px / artykuł 970px
Pozostałe serwisy**	Standard	1920px	984px
WP SG	Wąska	1280px	975px
	Szeroka	1920px	1280px
kafeteria.pl (bez forum)	Standard	1920px	1000px
Forum (f.kafeteria.pl, nerwica.com, kardiolo.pl, echirurgia.pl)	Wąska	1366px	1320px
	Szeroka	1920px	1320px
tv.wp.pl	Standard	1920px	1280px
abczdrowie.pl	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1220px
parenting.pl	Wąska	1366px	1000px
	Szeroka	1920px	1220px
Dom.Money.pl, Moto.Money.pl, Praca.Money.pl	Standard	1920px	980px
Manager.Money.pl, Prawo.Money.	Standard	1920px	SG + SG sekcji 980px / artykuł

pl, Technologie.money.pl, Msp. money.pl			1222px
SG Money, Serwis Finansowy Money (Giełda, Waluty, Gospodarka)	Standard	1920px	1222px / SG sekcji 980px
SG Money, Serwis Finansowy Money (Giełda, Waluty, Gospodarka-artykuły) - nowa wersja	Wąska	1200px	1000px
	Szeroka	1920px	1180px / artykuł 1000px

*Serwisy Premium: WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshow, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove.

**z wyjątkiem serwisu video.wp.pl. Aktualnie nie ma możliwości emisji screeningu na tym serwisie.

Obszar tapety widoczny dla użytkownika zależy od rozdzielczości ekranu, szerokości serwisu i rozmiaru okna przeglądarki. Przygotowując jedną wersję tapety należy pamiętać aby istotne elementy przekazu reklamowego znajdowały się blisko contentu serwisu – zapewni to odpowiednią widoczność na różnych rozdzielczościach monitorów (najczęściej używane to: 1366x768px, 1920x1080px, 1600x900px)

2.6.2. Multiscreening

Multiscreening to odmiana kreacji screeningowej składająca się z jednej kreacji billboardowej I kilku tapet.

Klient powinien dostarczyć plik html (patrz pkt 1.7), zgodny ze specyfikacja odpowiedniej formy reklamowej (Billboard, Double Billboard, Wideboard) oraz pliki gif lub .jpg, które będą wyświetlane w tle serwisu.

Kreacja billboardowa powinna spełniać wymagania opisane w pkt 1.7. Ponadto, kreacja powinna zawierać wywołania akcji window. changeBackground () gdzie N to numer tapety mającej się pokazać (0, 1, 2...)". .

Ponadto, w kreacji musi być zdefiniowana funkcja:

```
window.changeBackground = function(value) {

    parent.postMessage({name: "changeBackground", value: value}, "*");

};
```

Zmiana tapety przy użyciu powyższej funkcji może być dokonana z opóźnieniem / iinterwałem, lub po do wolnej akcji użytkownika (najechanie, zjechanie, kliknięcie).

Każda kreacja watermarkowa powinna mieć minimalną szerokość 1366px. Zaleca się, by nazwy kreacji gif/jpg wskazywały na numer tapety. Przykładowe nazwy to wm1.jpg, wm2.jpg, wm3.jpg.

Sumaryczna waga dowolnej pary billboard+watermark nie powinna przekraczać 150 kB (300kB dla HTML5).

W przypadku emisji kreacji billboardowej w HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

2.7. Panel Premium

Panel Premium to forma reklamowa emitowana nad serwisem. Panel Premium składa się z jednej kreacji o wysokości 360px. Standardowo pokazywane jest górne 60px kreacji, po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik lub tapnięcie) pokazywane jest pozostałe 300px.

Klient powinien dostarczyć cztery pliki jpeg/gif/png:

1) Dwie kreacje główne o wymiarach 1920x360px i wadze do 100kB. Kreacja nie może być skalowalna, a obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia-zwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem.

2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów).

3) Przycisk zwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px.

Na życzenie klienta w kreacji mogą zostać użyte domyślne przyciski rozwinięcia i zwinięcia kreacji.

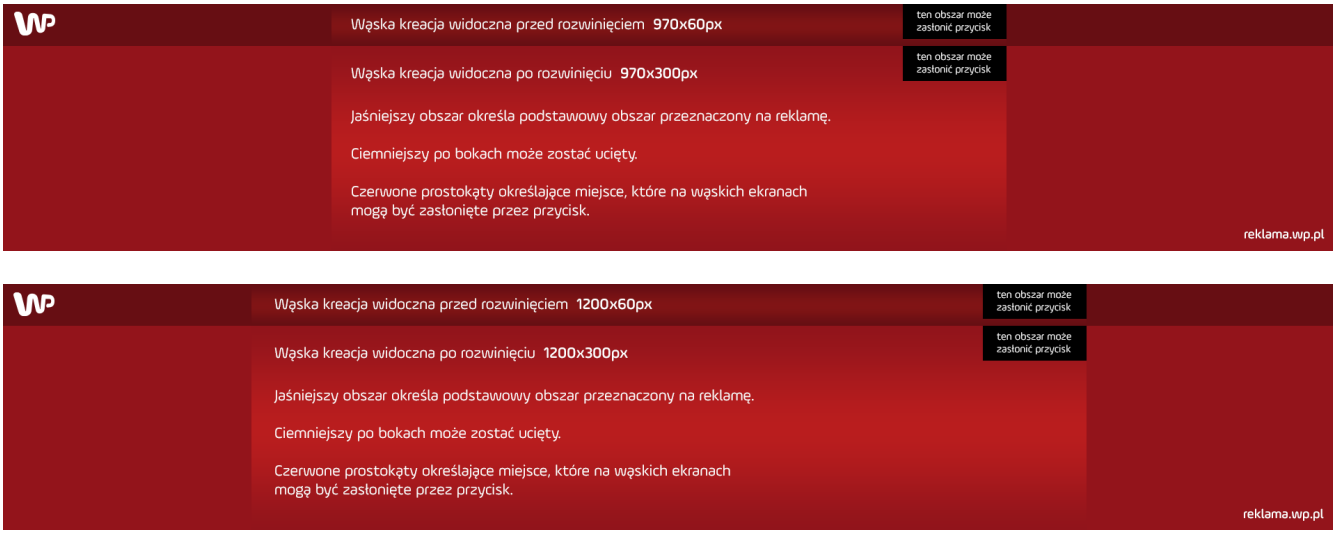
Wymagania ogólne dla kreacji:

- Kreacja musi być zgodna z szablonem, który określa obszary na poszczególne elementy kreacji
- Kreacja powinna posiadać marginesy na których nie ma obiektów
- Logo na kreacji nie może być bezpośrednio nad logotypem WP
- Button CTA na kreacji może być tylko jeden

Panel Premium dostępny jest na serwisach:

SG WP, SG Pudelek, Poczta WP, SG Money, WP Autokult, WP Gadżetomania, WP Komórkomania, WP Fotoblogia, WP abczdrowie, WP Parenting,

Wzór kreacji:



2.7.1. Panel Premium XL

Panel Premium XL to bardziej rozbudowana wersja panelu premium (patrz 2.7). Panel Premium XL składa się z kreacji o wysokości 700px. Standardowo pokazywane jest górne 100px kreacji, po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik lub tapnięcie) pokazywane jest pozostałe 600px.

Klient powinien dostarczyć cztery pliki:

1) Dwie kreacje główne, o wymiarach 1920x700px i wadze do 150kB (png/jpeg/gif). Kreacja nie może być skalowalna, a obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 970px (pierwsza kreacja) i 1200px (druga kreacja). Prawy górny róg obszaru reklamowego (o wysokości 50px i szerokości co najmniej 150px) powinien być miejscem dostępnym na przycisk rozwinięcia-zwinięcia. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem. Format to png/jpeg/gif.

2) Przycisk rozwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Przycisk będzie zakotwiczony w prawym górnym rogu kreacji - poza obszarem reklamowym, jeśli szerokość ekranu wynosi 1280px lub więcej (1600px dla szerokich serwisów). Format to png/jpeg/gif.

3) Przycisk zwinięcia kreacji, o wymiarach 140x40px. Format to png/jpeg/gif.

2.8. Welcome Screen

2.8.1. Welcome screen

Welcome screen jest formatem reklamowym stanowiącym ekran powitalny z przekazem reklamowym pojawiający się przed załadowaniem serwisu. Zawiera on przycisk „Przejdź dalej” oraz komunikat odliczania 15s. do autozamknięcia. Zamieszczona kreacja reklamowa zawarta jest w środkowej części ekranu. Kreacja emitowana jest na szarym tle i powinna zawierać ramkę. Nie ma możliwości ustawienia innego koloru tła. Kreacja jest centrowana na ekranie w poziomie i pionie.

W przypadku kreacji HTML5 klient ma możliwość użycia wideo wyłącznie w opcji userplay.

Dla kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

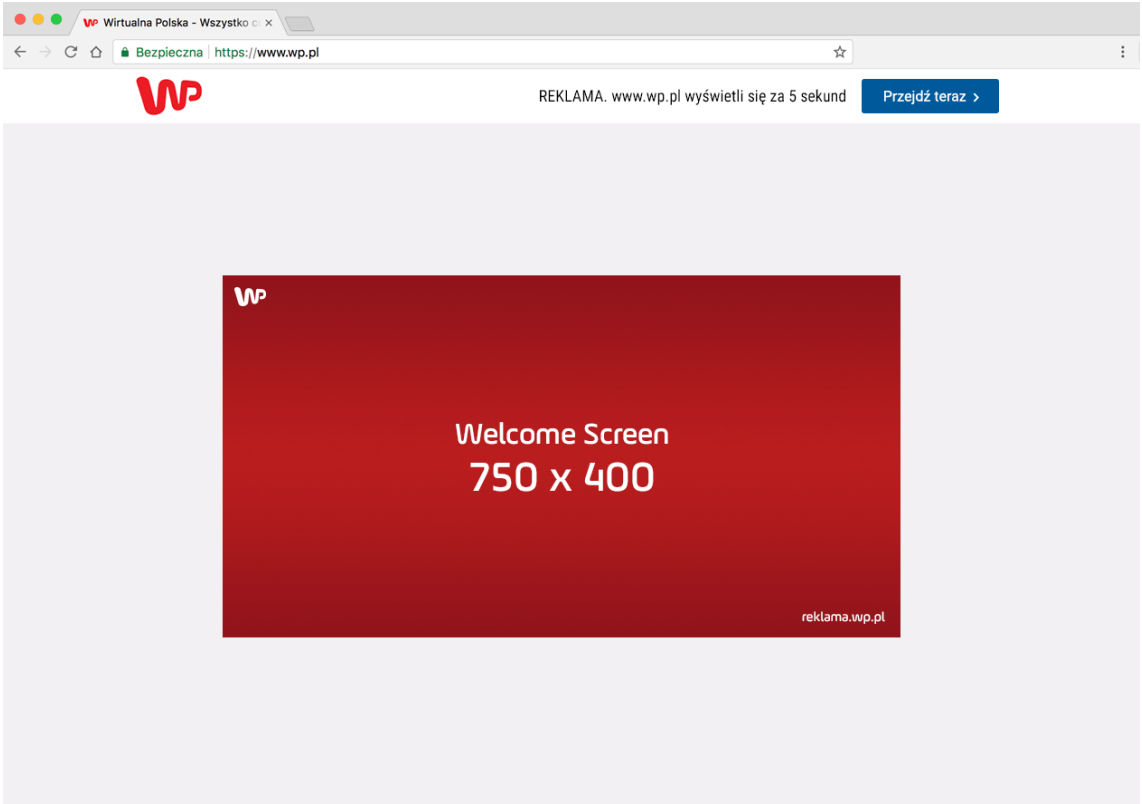
Rozmiar: 750x400px

Format: jpg, png, gif - formaty rekomendowane; html5

Waga: do 60kb (do 150kB dla html5)

W przypadku kreacji Welcome screen brak jest możliwości emisji kreacji z kodów emisyjnych klienta.

Emisja Welcome Screena możliwa jest na serwisach: SG WP oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshow, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)



2.8.2. Welcome screen XL

Welcome screen XL to bardziej rozbudowana wersja zwykłego Welcome Screena. Dla tej kreacji klient ma również możliwość ustawienia koloru tła.

Kreacja Welcome screen XL jest skalowalna w zależności od wielkości ekranu użytkownika i centrowana w poziomie i w pionie.

W przypadku kreacji HTML5 klient ma możliwość użycia wideo wyłącznie w opcji userplay.

Dla kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

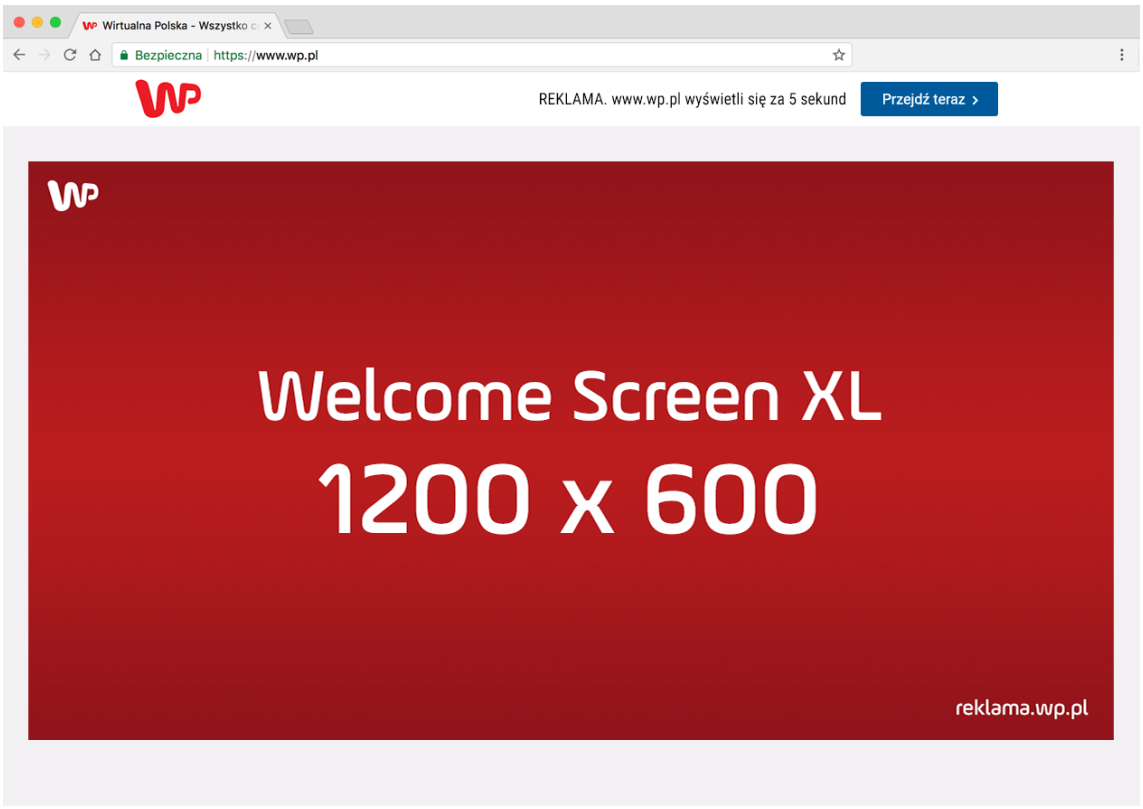
Rozmiar: 1200x600px

Format: jpg, png, gif - formaty rekomendowane; html5

Waga: do 150kb (do 300kB dla html5)

W przypadku kreacji Welcome screen XL brak jest możliwości emisji kreacji z kodów emisyjnych klienta.

Emisja Welcome Screena XL możliwa jest na serwisach: SG WP oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshow, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)



2.9. Commercial Break

2.9.1. Commercial Break

Commercial Break to reklama pojawiająca się na dedykowanej podstronie lub dedykowanym layerze. Po ustalonym czasie, lub po kliknięciu w odpowiedni link, użytkownik jest przekierowywany na właściwą stronę serwisu grupy WP.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć kreację w formacie jpg/gif/png lub html5 o wymiarach 750x400px i maksymalnej wadze do 60kB (do 150kB dla html5).

Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w Specyfikacji technicznej w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Emisja Commercial Break'a możliwa jest na serwisach: SG WP, Pudelek.pl, Money.pl, WP SportoweFakty oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshow, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)

Uwaga: Ze względu na specyfikę formatu, zewnętrzne kody mierzące widzialność muszą mieć format pixela.

2.9.2. Commercial Break XL

Commercial Break XL to bardziej rozbudowana wersja zwykłego Commercial Breaka.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć kreację w formacie jpg/gif/png lub html5 o wymiarach 1200x600px i maksymalnej wadze do 150kb (do 300kB dla html5)

Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w Specyfikacji technicznej w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Klient ma możliwość ustawienia koloru tła.

Emisja Commercial Break'a możliwa jest na serwisach: SG WP, Pudelek.pl, Money.pl, WP SportoweFakty oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshow, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)

Uwaga: Ze względu na specyfikę formatu, zewnętrzne kody mierzące widzialność muszą mieć format pixela.

3. Kreacje reklamowe (video i audio)

3.1. Inbanner Video Ad

Inbanner Video Ad to reklama video, emitowana w dowolnym zwykłym miejscu reklamowym (Billboard, Double Billboard, Wideboard, Rectangle, Megabox, Halfpage).

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 o wymiarach i wadze odpowiadających kreacji standardowej (patrz pkt 2.1). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych"..

Ponadto, klient powinien dostarczyć plik mp4 / webm, zawierający materiał video. Maksymalna dopuszczalna waga pliku video to 1.5 MB.

Materiał video może startować samoczynnie (musi być wtedy wyciszony) lub po kliku użytkownika (dozwolony jest wtedy start z włączonym dźwiękiem).

3.2. Instream Audio Ad

Instream Audio Ad to spot reklamowy, emitowany w serwisie radiowym Wirtualnej Polski Media Open FM.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik mp3 spełniający następujące warunki:

- format: MPEG Audio Layer 3

- maksymalna waga: 1.5 MB

- pasmo (bitrate): od 128 (minimum) do 320 (maximum) kilobitów / sekundę

- częstotliwość próbkowania (samplerate): 44,1 kHz

- poziom głośności (integrated loudness): -23LUFS

3.3. Videobacklayer

Videobacklayer to forma reklamowa łącząca banner reklamowy i pełnoekranowy materiał video. Pełnoekranowe video bez dźwięku jest odsłaniane po najechaniu na banner reklamowy i odliczeniu 4 sekund. Użytkownik może aktywować dźwięk kliknięciem.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć dwa pliki jpg/gif/png (kreację startową CallToAction oraz kreację końcową) o rozmiarze 970x200 i wadze do 60kB, oraz klip mp4 z filmem.

Klip video powinien ważyć do 4MB. Sugerowana rozdzielczość to 720x405 (proporcje 16:9), kodeki H.264 (video) i AAC (audio).

Emisja Videobacklayer'a możliwa jest na serwisach SG WP, WP Sportowe Fakty, Pudelek, Pudelek.tv, Kafeteria, Money, WP Parenting, WP abcZdrowie. WP Autokult, WP Fotoblogia, WP Gadżetomania, WP Komórkomania oraz serwisach Nowej Platformy Kontentowej (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshow, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)

3.4. Reklamy w portalowym odtwarzaczu video

3.4.1. Instream Video Ad / Preroll

Instream Video Ad to reklama video, emitowana przed materiałem video na serwisach Wirtualnej Polski Media

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał video spełniający poniższe wytyczne:

Parametr	Wartość rekomendowana	Wartości akceptowane
Kodek wideo	H.264	MPEG-4
Kodek audio	AAC	mp4a, mp3
Bitrate wideo	400 kbps	powyżej 200 kbp/s
Bitrate audio	192kbps	224, 256, 320, 384 kbp/s
Kanały audio	2	3,6,8
Poziom głośności	od -3 do -6 LU	-23LU
Rozmiar / aspect ratio	1920x1080 / 16:9	1024x576 16:9
		1280x720 16:9
Przeplot	BRAK (progressive)	
Liczba klatek	25	

Maksymalna waga: 4 MB

Optymalizacja materiału realizowana jest po stronie Wirtualnej Polski Media. Z uwagi na przeprowadzaną optymalizację materiałów, kreacja powinna zostać dostarczona przynajmniej dwa dni robocze przed planowaną emisją.

Kody zewnętrzne:

Zamiast materiału video, klient może przysłać kod emisyjny w postaci tagu VPAID / własnego kodu. W takim przypadku, Wirtualna Polska Media będzie udostępniać wyłącznie zliczenia emisji.

Kody należy dostarczyć co najmniej 7 dni przed startem kampanii. Wirtualna Polska Media udostępni testową emisję, którą należy zweryfikować pod kątem wyglądu, parametrów i poprawności zliczania statystyk.

3.4.2. Instream Video Skip Ad

Instream Video Skip Ad to reklama video, emitowana przed materiałem video na serwisach Wirtualnej Polski Media zawierająca przycisk "Pomiń reklamę". Pomijając reklamę video użytkownik otrzymuje planszę reklamową z odliczaniem a następnie docelowy materiał video.

Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Klip video, spełniający wymagania z pkt 3.4.1, oraz plik jpeg/png o wymiarach 550x310px i wadze do 100kB.

3.4.3. Instream Bottomlayer

Instream Bottomlayer to element reklamowy, przykrywający górną lub dolną część odtwarzacza na serwisie wp.tv.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik png, gif lub jpg o wymiarach 480x90px i wadze do 20kB

3.4.4. Adframe

Adframe to branding playera portalowego składający się z belki dolnej i górnej emitowany z materiałem redakcyjnym wideo w centralnej części ekranu.

Wymagane materiały:

Kreacja reklamowa składa się z dwóch banerów w rozmiarze 640x50px

Kreacje mogą być przygotowane w formacie .jpg, .gif lub .png

Waga kreacji: do 100kb dla obu plików łącznie

Każdy z banerów może linkować do innej strony docelowej klienta

Klient może dostarczyć kody mierzące oddzielnie dla każdego z banerów aby odpowiednio śledzić konwersje

3.5. Outstream Video Ad

Outstream Video Ad to reklama video, emitowana w miejscu śródtekstu. Reklama startuje zwinięta, i rozwija się automatycznie gdy miejsce reklamowe pojawia się na aktywnym ekranie.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik zawierający materiał video spełniający poniższe wytyczne opisane w pkt 3.4.1 (patrz reklamy w portalowym odtwarzaczu video). Materiał wystartuje wyciszony, dźwięk aktywowany jest po akcji użytkownika (najechanie).

Razem z materiałem video należy dostarczyć planszę wyświetlaną w trakcie ładowania klipu – plik jpeg, gif lub png, o wymiarach 550x310px i wadze do 40kB. Ponadto, możliwa jest emisja dodatkowego banera pod odtwarzaczem video, w postaci pliku jpeg/gif/png 550x60px i wadze do 20kB.

4. Kreacje dedykowane na poszczególne serwisy

4.1. Dodatkowe kreacje na stronie głównej WP

4.1.1. Zalecenia ogólne

Każda kreacja i zliczenie kreacji przeznaczone do emisji na stronie głównej WP powinny spełniać ogólne zasady dotyczące emisji reklam – a w szczególności punkt 1.6 Specyfikacji technicznej, opisujący ograniczenia w funkcjonowaniu skryptów.

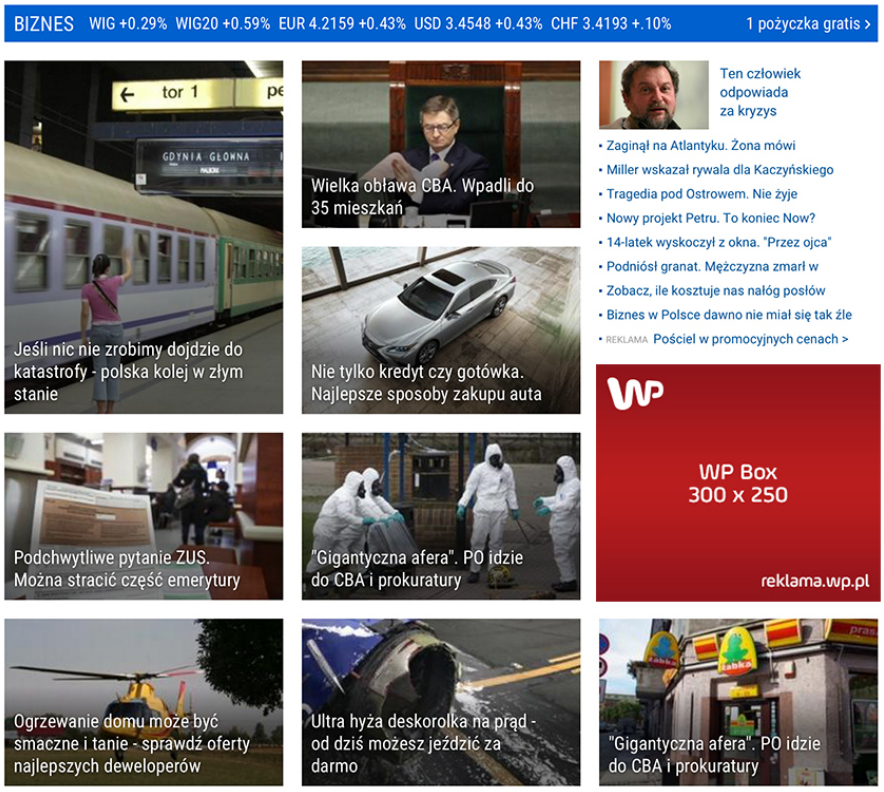
4.1.2. WP Box

WP Box to reklama typu rectangle wyświetlana w prawej kolumnie trzech topowych sekcji strony głównej.

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Położenie boksu, moduł	Kolumna	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Wiadomości	Prawa	300x250	40kB	150kB
Sportowe Fakty	Prawa	300x250	40kB	150kB
Biznes	Prawa	300x250	40kB	150kB



4.1.3. Slider WP Box

Slider WP Box zestaw reklam typu WP Box, przełączanych strzałkami lewo/prawo, lub z predefiniowanym opóźnieniem (domyślnie 3 sekundy). Każda kreacja może być plikiem HTML5, grafiką jpg/gif/png, lub klipem video. Kreacje powinny spełniać wymagania opisane w pkt 4.1.3. W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

W przypadku kreacji video, należy podesłać klip spełniający poniższe wymagania:

- wymiary: 300x250

- format: mp4/webm

- kodek wideo: H.264

- kodek audio: AAC

- poziom głośności: od -3 do -6 LU

- przeplot: brak (progressive)

- liczba klatek: 25

- waga: do 1.5 MB

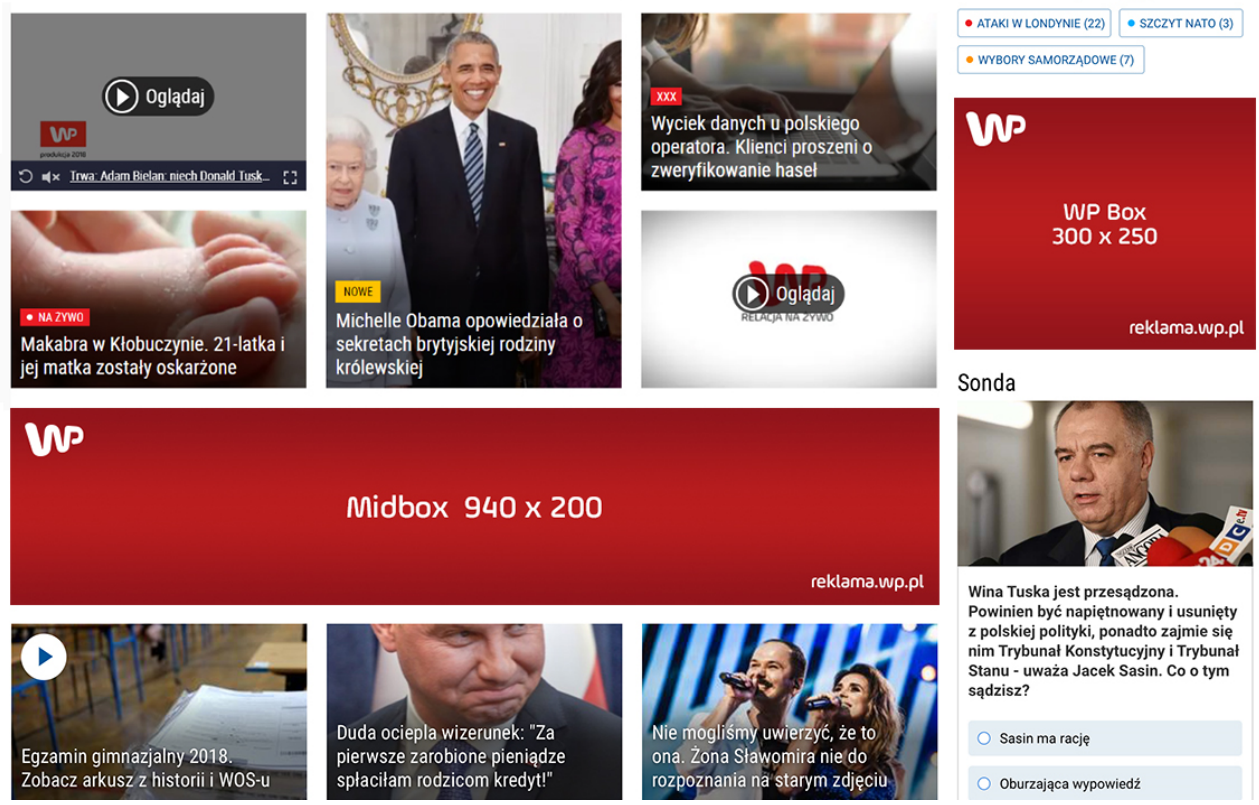
4.1.4. MidBox

MidBox to box reklamowy wyświetlany w lewej kolumnie SG WP, w głównym module newsowym, pod czwartym rzędem zajawek/kafli redakcyjnych.

Rozmiar: 940x200px

Format: jpg, png, gif, html5

Waga: do 50kb (do 150kB dla html5)



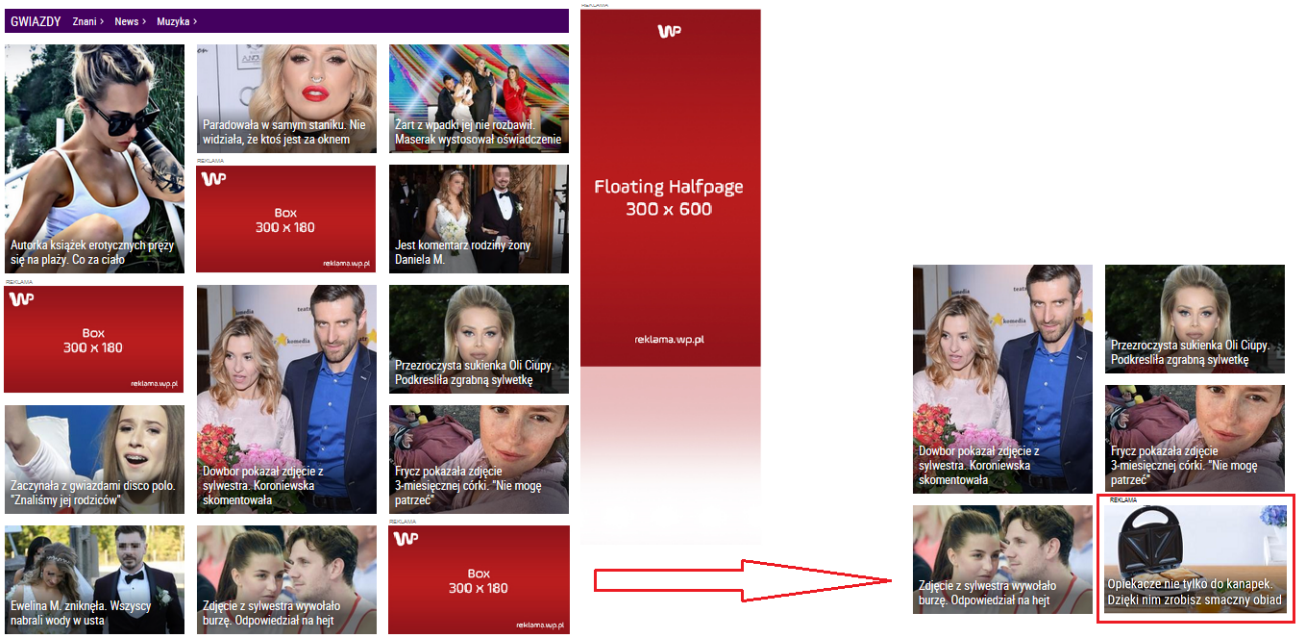
4.1.5. Box Gwiazdy

Box Gwiazdy to natywna reklama tekstowo - graficzna wyświetlana jako jeden z kafelków sekcji „Gwiazdy". Dostępne są trzy miejsca reklamowe o identycznych wymiarach 300 x 180 px.

Klient powinien dostarczyć grafikę jpg/gif/png oraz treść zajawki nie dłuższą niż 60 znaków (wliczając spacje) . Kreacja nie może zawierać elementów reklamowych takich jak np. nazwa produktu, logo klienta, tekst na grafice.

Do każdego boxu automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama".

Położenie boksu, moduł	Wymiary	Waga jpg/gif/png
Gwiazdy	300x180	30kB



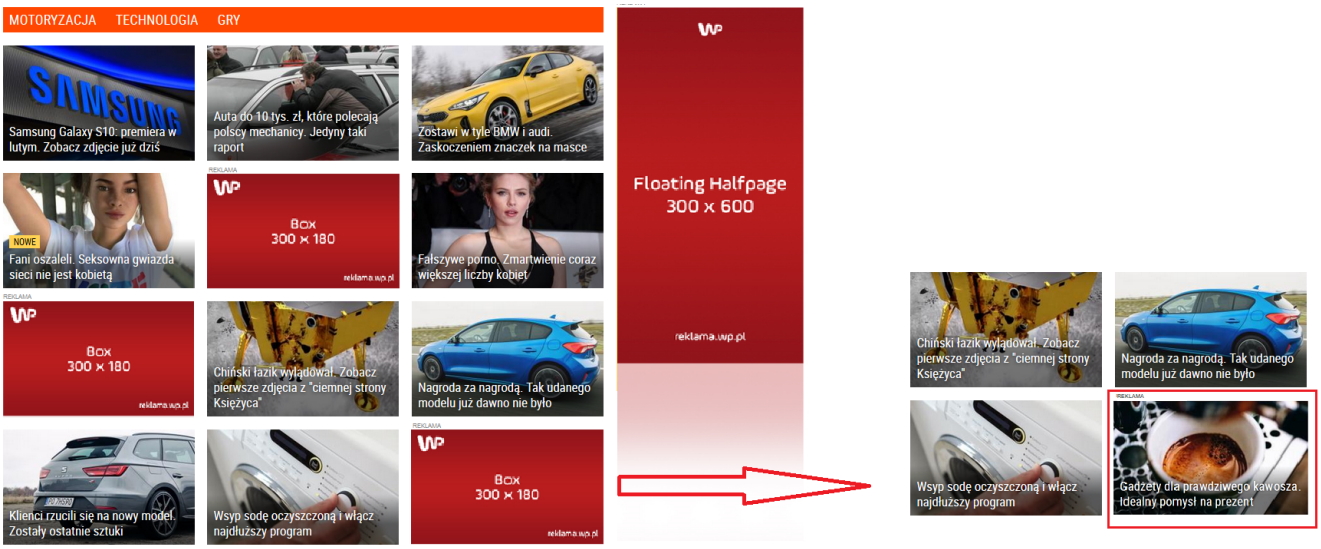
4.1.6. Box Moto&Tech&Gry

Box Moto&Tech&Gry to natywna reklama tekstowo - graficzna wyświetlana jako jeden z kafelków sekcji „Motoryzacja”. Dostępne są trzy miejsca reklamowe o identycznych wymiarach 300 x 180 px.

Klient powinien dostarczyć grafikę jpg/gif/png oraz treść zajawki nie dłuższą niż 60 znaków (wliczając spacje) . Kreacja nie może zawierać elementów reklamowych takich jak np. nazwa produktu, logo klienta, tekst na grafice.

Do każdego boxu automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama".

Położenie boksu, moduł	Wymiary	Waga jpg/gif/png
Moto&Tech	300x180	30kB



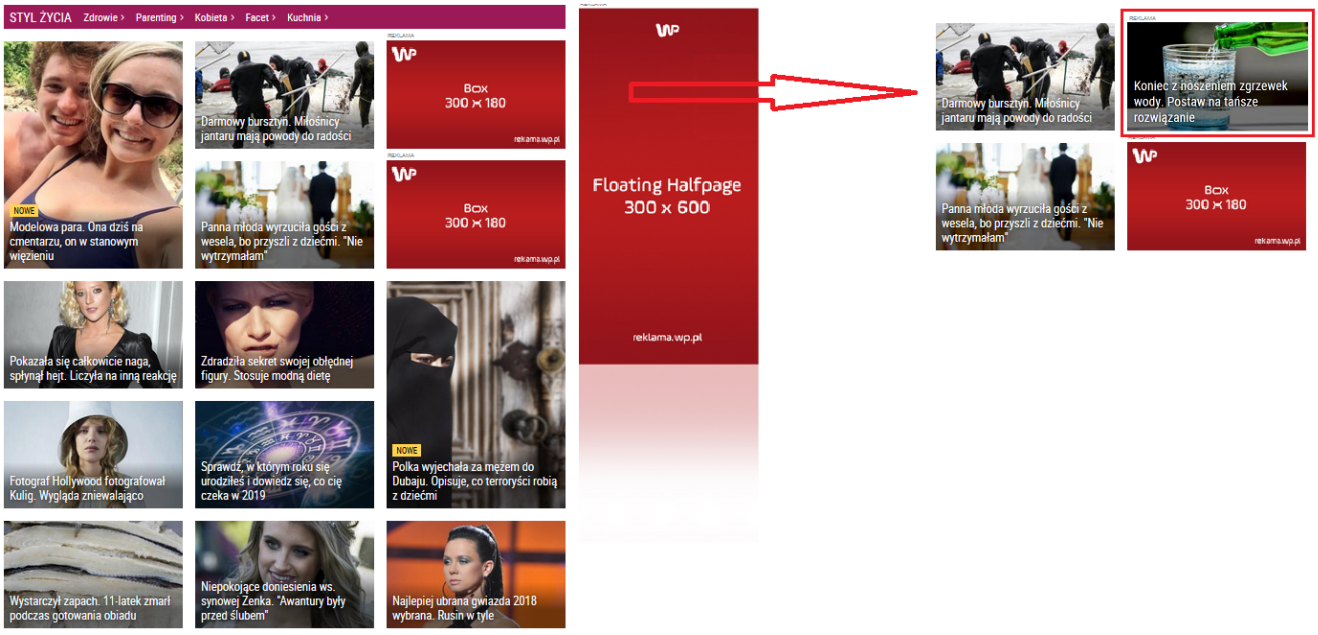
4.1.7. Box Styl Życia

Box Styl Życia to natywna reklama tekstowo - graficzna wyświetlana jako jeden z kafelków sekcji „Styl życia”. Dostępne są dwa miejsca reklamowe o identycznych wymiarach 300 x 180 px.

Klient powinien dostarczyć grafikę jpg/gif/png oraz treść zajawki nie dłuższą niż 60 znaków (wliczając spacje) . Kreacja nie może zawierać elementów reklamowych takich jak np. nazwa produktu, logo klienta, tekst na grafice.

Do każdego boxu automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama".

Położenie boksu, moduł	Wymiary	Waga jpg/gif/png
Styl Życia	300x180	30kB



4.1.8. Content Box

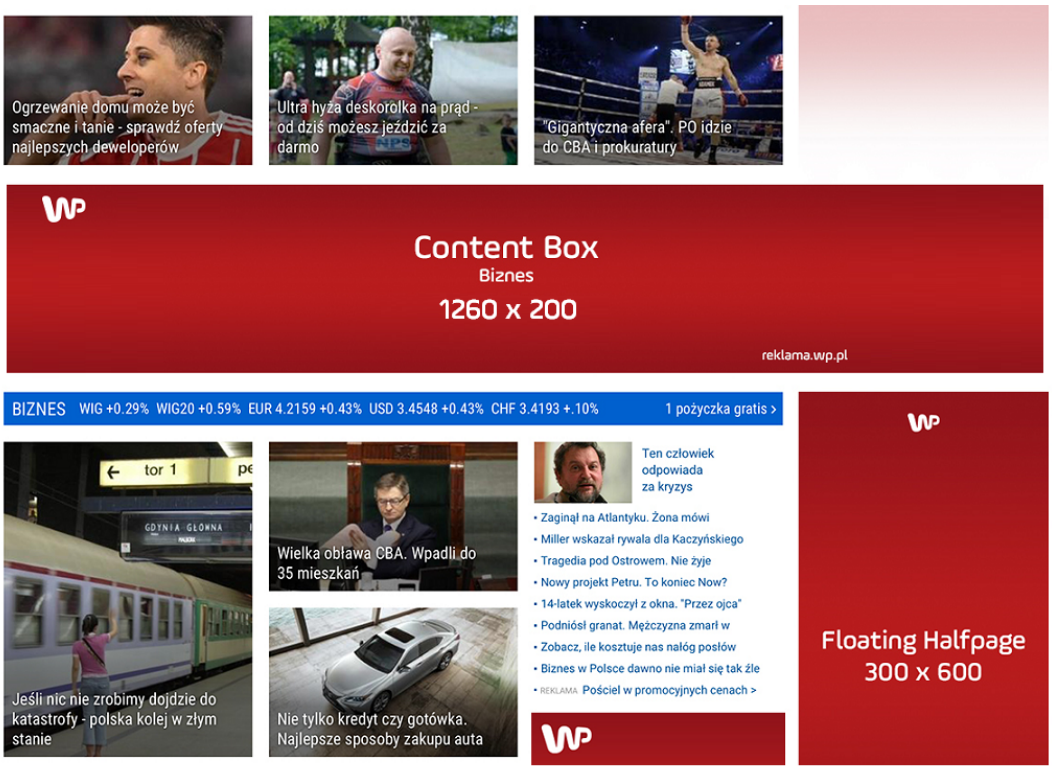
Content Box to reklama billboardowa umieszczana nad modułami Sport, Biznes, Gwiazdy, Moto&Tech&Gry, Styl Życia, Zobacz więcej.

Klient powinien dostarczyć dwa rozmiary kreacji HTML5, lub grafiki jpg/gif/png wg poniższych wytycznych. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Format	Wymiary *	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Content Box	1260x200 / 940x200	60kB	150kB
Triple Content Box	1260x300 / 940x300	60kB	150kB
Content Box XL	1260x600 / 940x600	100kB	300kB

*Kreacja o wymiarach 1260x200/1260x300/1260x600 będzie emitowana na ekranach o szerszej rozdzielczości tj. >1320px. W przypadku jej braku zostanie użyta kreacja o szerokości 940px



4.1.9. Paralaksa

Paralaksa to statyczna reklama emitowana w miejscu Contentboxa dostępna wyłącznie na SG WP. Kreacja ma wysokość okna przeglądarki użytkownika i sprawia wrażenie że jest ukryta pod treściami redakcyjnymi. Użytkownik scrollując stronę stopniowo zapoznaje się z komunikatem reklamowym. Obszar widoczności dostępny dla użytkownika zależny jest od rozdzielczości jego ekranu. Dla rozdzielczości ekranu 1366x768px to ok 940x650px (reklama jest wyśrodkowana) a pozostała część kreacji będzie widoczna na ekranach o większej rozdzielczości. W danej chwili użytkownik widzi obszar 1260x600 / 940x600px lub mniejszy zgodnie z wymiarami ContentBoxów (patrz pkt 4.1.8).

Wymiary kreacji: 1260x1000 / 940x1000px

Waga: 150kB

Format: jpeg/png

4.1.10. Branding Tematyczny

Branding Tematyczny to screening obejmujący Content Box tematyczny plus moduł umieszczony pod nim. Klient powinien dostarczyć dwa pliki. Plik HTML5 (patrz pkt 1.7) lub grafikę jpg/gif/png, zgodną ze specyfikacją odpowiedniej formy reklamowej (patrz pkt 4.1.8) oraz plik gif lub .jpg, który będzie wyświetlany pod Content Boxem i modułem.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Kreacja watermarkowa powinna mieć minimalną szerokość 1366px (preferowana 1920px), zaś maksymalna wysokość to:

- moduł Sport: 863px + wysokość formy billboardowej

- moduł Biznes: 863px + wysokość formy billboardowej

- moduł Gwiazdy: 1063px + wysokość formy billboardowej

- moduł Moto&Tech: 863px + wysokość formy billboardowej

- moduł Styl Życia: 1063px + wysokość formy billboardowej

Sumaryczna waga pary Content Box + Watermark nie powinna przekraczać 150 kB. (300kB, dla wersji z HTML5 w slocie billboardowym).

4.1.11. Gigaboard

Gigaboard to reklama, emitowana w miejscu billboardowym serwisu.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację HTML5/jpeg/gif/png o dwóch wymiarach: 1260x600* i wadze do 100kB (300kB dla HTML5).

Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”.

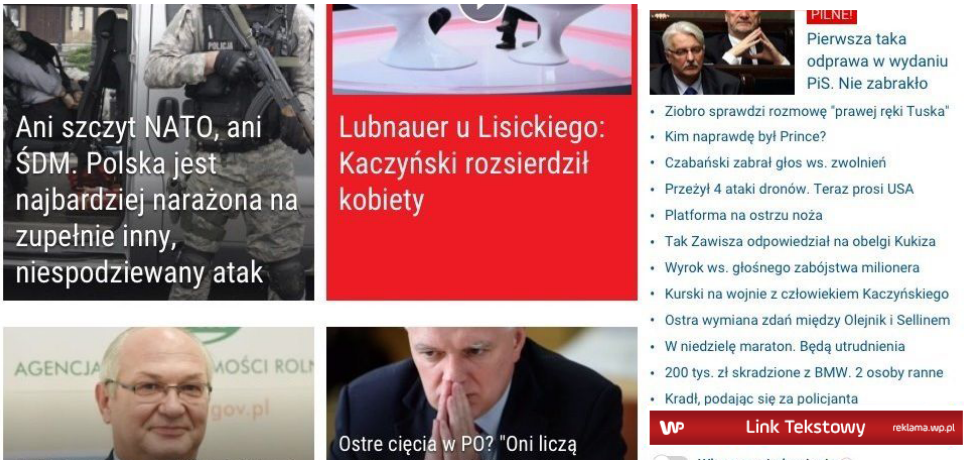
W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

*Kreacja jest skalowana. Kreacja o wymiarach 1260x600 będzie emitowana na ekranach o szerszej rozdzielczości tj. >1320px.

4.1.12. Linki tekstowe, prawa kolumna

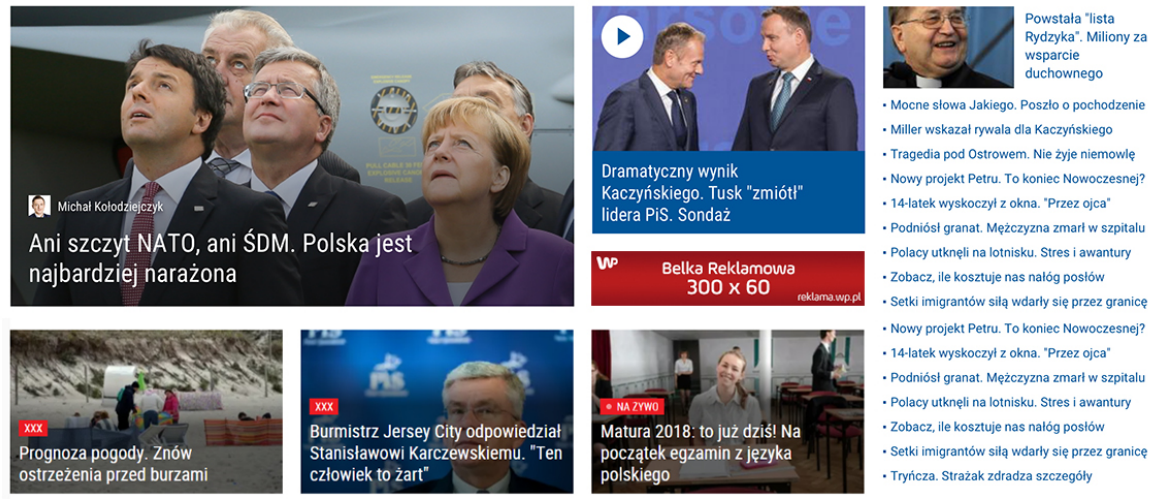
Klient powinien dostarczyć treść linku, nie dłuższą niż 36 znaków (wliczając spacje). Do każdego linku automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”. Link może zostać wstawiony do jednego z poniższych modułów:

- Wiadomości
- Sportowe Fakty
- Biznes



4.1.13. Belka reklamowa

Format umieszczony w pierwszym rzędzie newsów, pod zajawką redakcyjną . Klient powinien dostarczyć plik jpg/gif/png o wymiarach 300x60px. Kreacje powinny ważyć do 30kB. Grafika powinna być statyczna (niedozwolone jest użycie animowanego gifa).

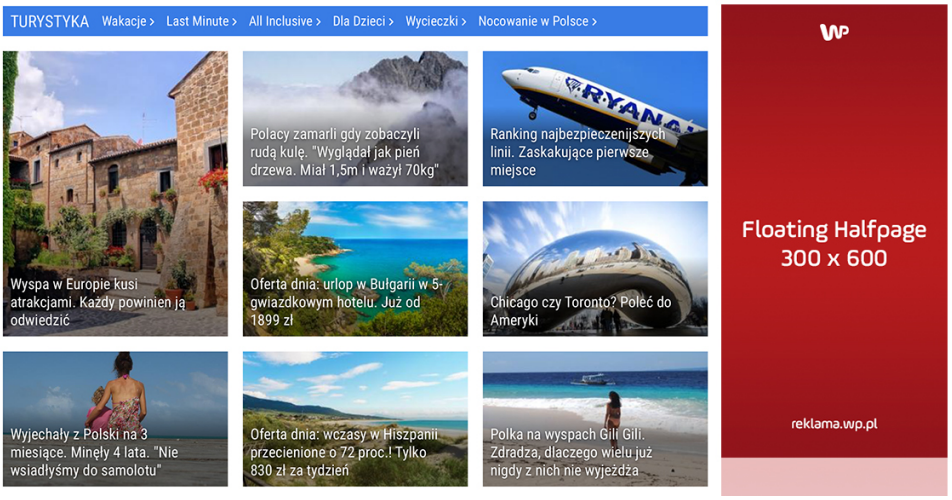


4.1.14. Floating Halfpage

Floating Halfpage to forma reklamowa emitowana w prawej szpalcie, każdego modułu tematycznego na SG WP.

Klient powinien podesłać grafikę jpeg/gif/png lub html5 o wymiarach i wadze jak niżej.

Format	Wymiary	Maksymalna waga
Floating Halfpage	300x600px	60kB / 150 kb (html5)



4.1.15. WP Okazje

WP Okazje to dedykowany format reklamowy przeznaczony dla serwisów ecommerce, pozwalający na prezentację produktów przeglądanych wcześniej w serwisie przez użytkownika. Produkty są wyświetlane jednocześnie na wersji desktop i mobile, przy czym nie ma możliwości rozdzielenia tych emisji.

Do uruchomienia kampanii niezbędne są:

- Oskryptowanie seriwsu kodem PX (proces opisany w 1.10.5)
- Feed produktowy w formacie CSV, XML lub JSON
- Logotyp w formacie PNG, o szerokości 320px, do prezentacji na białym tle

Pola obowiązkowe w feedzie:

- unikalny identyfikator oferty, zbieżny z identyfikatorem produktu na karcie produktu na stronie docelowej (przesyłanym w kodzie PX)
- link do produktu (dowolnie okodowany)
- link do zdjęcia produktu, najlepiej na białym lub przeźroczystym tle, w formacie PNG, szerokości 320px
- nazwa produktu
- kategoria produktu
- cena aktualna produktu
- cena produktu przed promocją

Feed jest aktualizowany co godzinę. Zdjęcia produktów są pobierane na serwer Wirtualnej Polski Media. Statystyki kreacji są zbierane i udostępniane przez WPM, jednak w ramach prowadzonej kampanii możliwe jest dowolne okodowanie przekazanych linków w feedzie, np. za pomocą UTMów Google Analytics.

4.1.16. WP Lokalnie

Belka WP Lokalnie na Stronie Głównej WP

Rozmiar: 940x60px

Format: jpg, png, gif, html5

Waga: do 40kb (do 150kB dla html5)

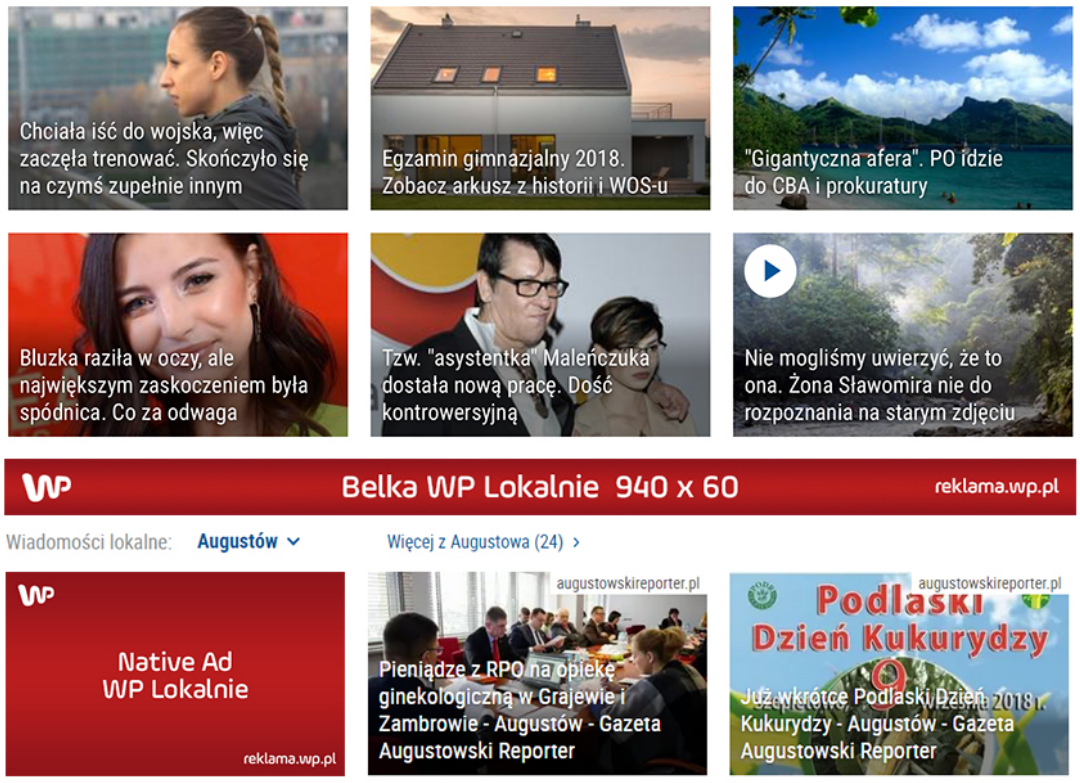
Native Ad Lokalnie na Stronie Głównej WP

Rozmiar grafiki: 300x180px

Format: jpg, png

Waga: do 20kb

Tekst: do 80 znaków

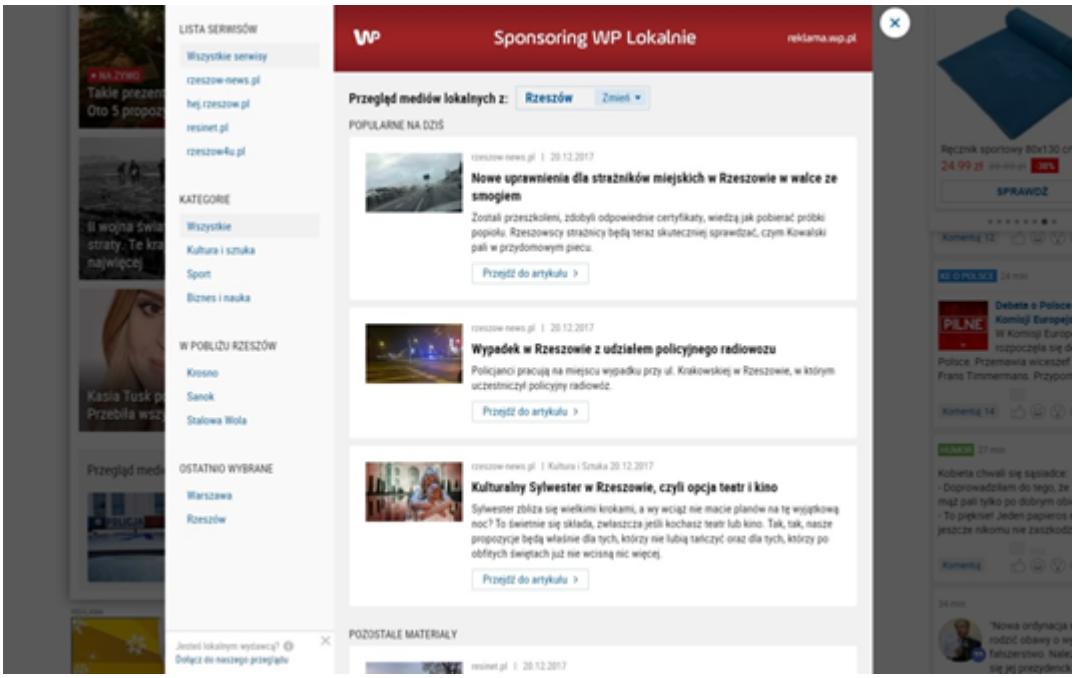


Belka WP Lokalnie w listingu artykułów na warstwie

Rozmiar: 725x90px

Format: jpg, png, gif, html5

Waga: do 40kb (do 150kB dla html5)



Native Ad Lokalnie nad listingiem artykułów na warstwie

Rozmiar grafiki: 320x195px

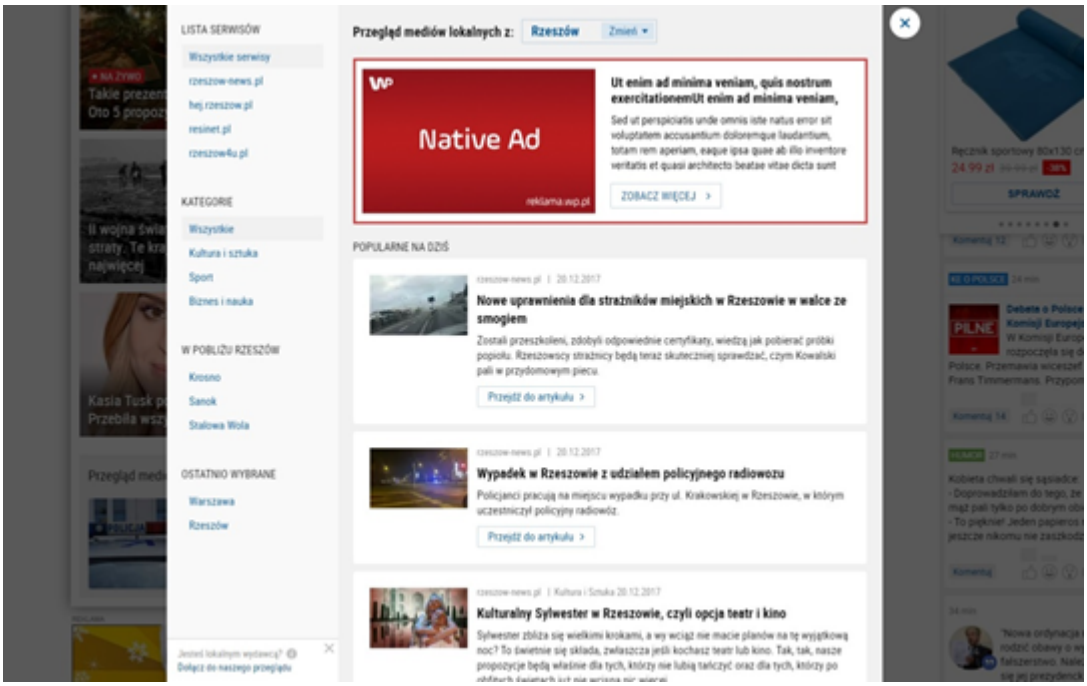
Format: jpg, png

Waga: do 40kb

Tytuł: do 60 znaków

Tekst: do 150 znaków

CTA: do 13 znaków



Native Ad WP Lokalnie wlistingu artykułów na warstwie

Rozmiar grafiki: 130x80px

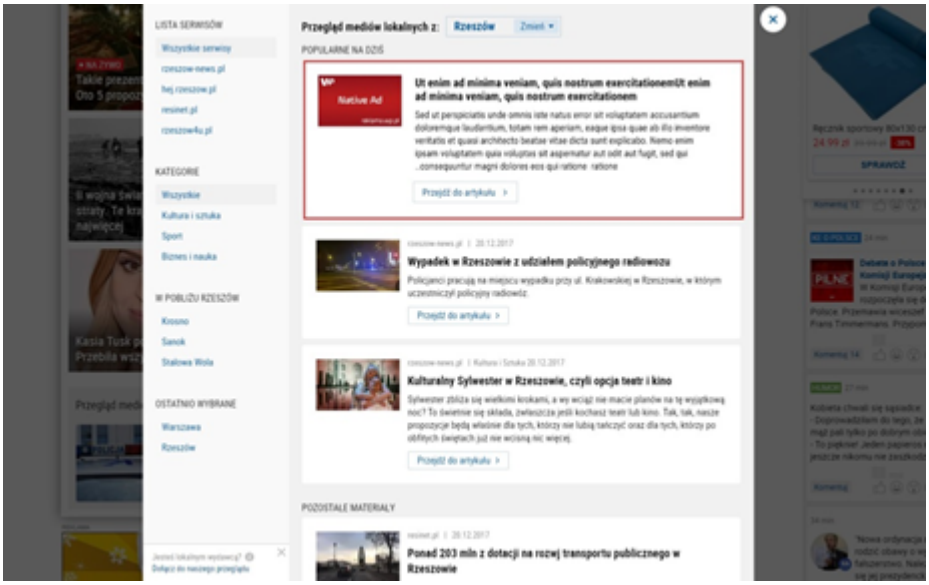
Format: jpg, png

Waga: do 20kb

Tytuł: do 80 znaków

Tekst: do 200 znaków

CTA: do 13 znaków



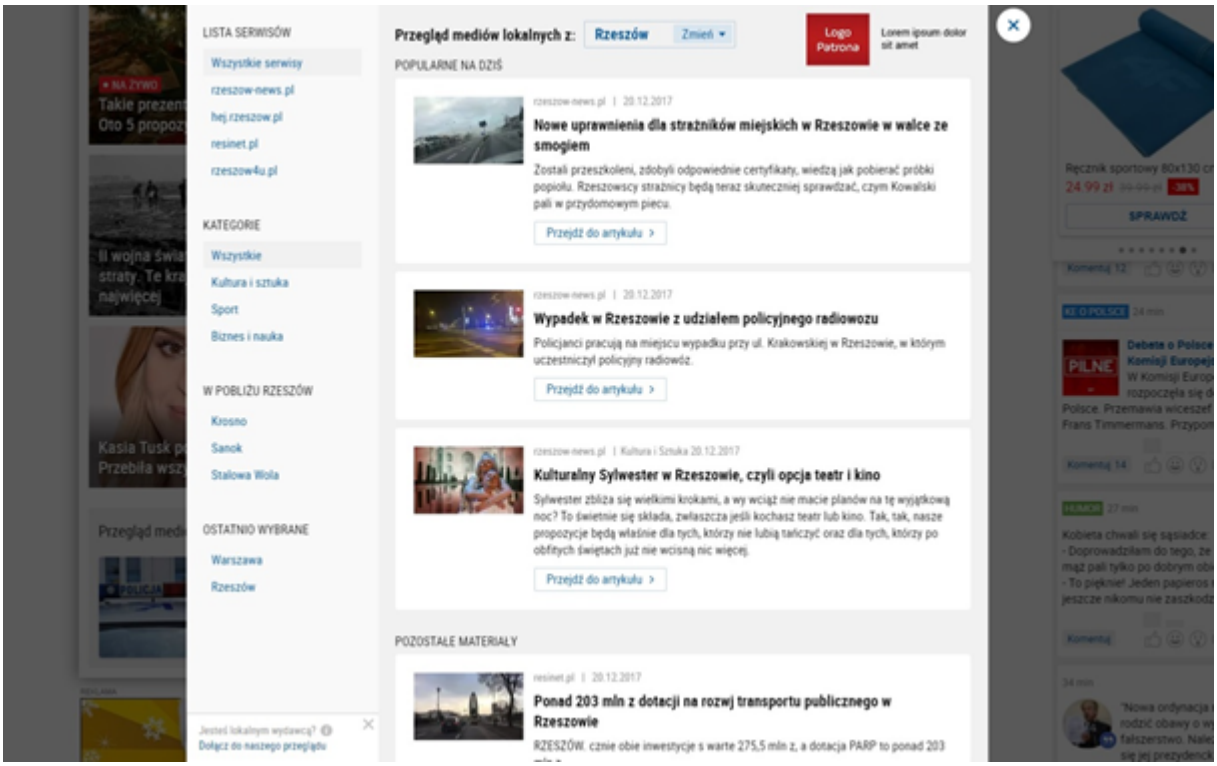
Patron WP Lokalnie nad listingiem artykułów na warstwie (w ramach sponsoringu WP Lokalnie w połączeniu z Belką WP Lokalnie)

Rozmiar grafiki: 78x64px

Format: jpg, png

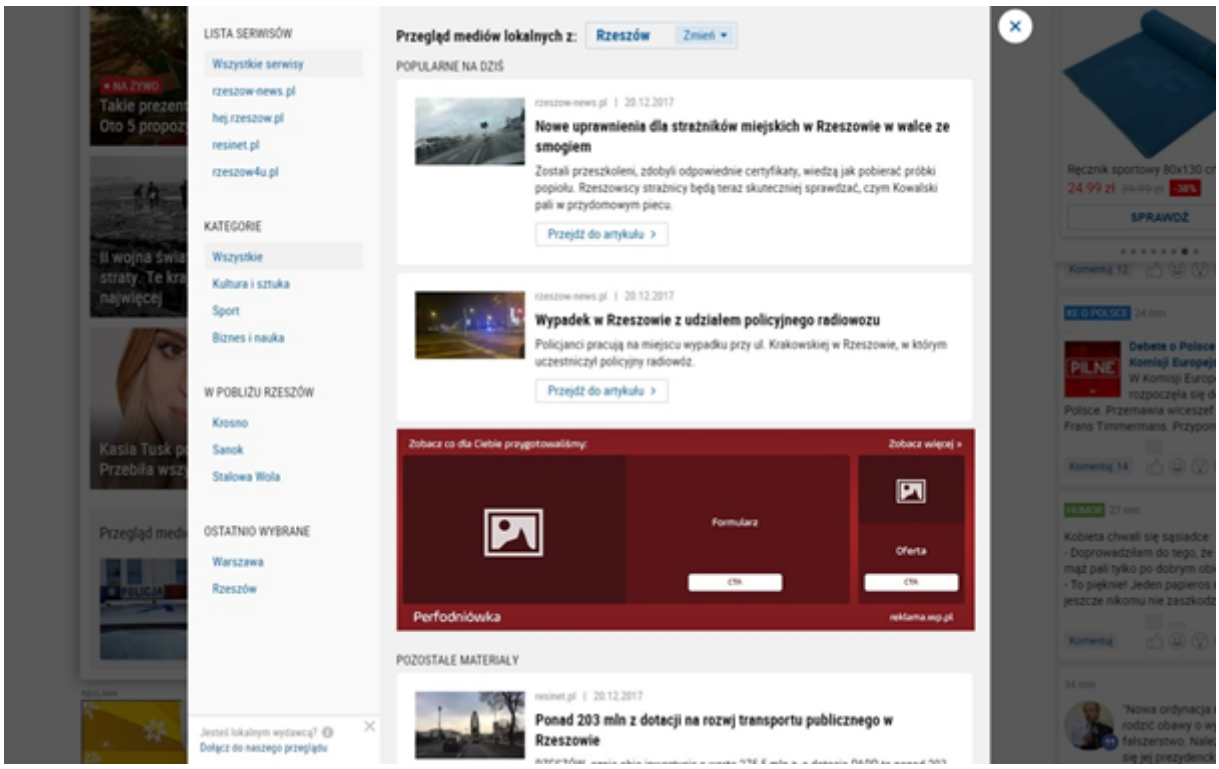
Waga: do 20kb

Tekst: do 25 znaków



Retail Dniówka

Format spójny ze specyfikacją ogólną dla Retail Dniówki



4.1.17. Emisja Cross-device

Dla urządzeń typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia skalowalnej kreacji reklamowej, która dostosowuje się do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana.

W przypadku Strony Głównej WP obsługiwane formaty i wyjściowe rozmiary przedstawia poniższa tabela:

Nazwa formatu	Rozmiar kreacji
Billboard	750x100 px
Double Billboard	750x200 px
Wideboard	1260x200 px / 940x200 px
Mega Double Billboard	1260x300 px / 940x300 px
Gigaboard	1260x600 px / 940x600 px
Content Box XL (nad modułem Telewizja)	1260x600 px / 940x600 px
Content Box nad modułem Biznes	750x200 px
Content Box nad modułem Gwiazdy	750x200 px
Content Box nad modułem Moto&Tech	750x200 px
Content Box nad modułem Styl Życia	750x200 px

Automatyczne skalowanie reklam nie dotyczy kreacji z kodów emisyjnych. W przypadku takiego rozwiązania skalowanie kreacji musi odbywać się po stronie klienta lub niezbędne jest przesłanie dedykowanych kreacji na każdy typ urządzeń.

Należy pamiętać aby kreacje skalowalne były przygotowane w sposób, który zapewni czytelność przekazu reklamowego przy emisji na mniejszych rozdzielczościach.

4.2. Dodatkowe kreacje na stronie głównej O2

4.2.1. Zalecenia ogólne

Każda kreacja i zliczenie kreacji przeznaczone do emisji na stronie głównej O2 powinny spełniać ogólne zasady dotyczące emisji reklam – a w szczególności punkt 1.6, opisujący ograniczenia w funkcjonowaniu skryptów.

4.2.2. Expand Metka

Expand metka to rozwijana forma reklamowa, przyczepiona do lewego rogu ekranu. Metka rozwijana jest po akcji użytkownika (najechaniu na pierwszej odsłonie, klik na każdej następnej).

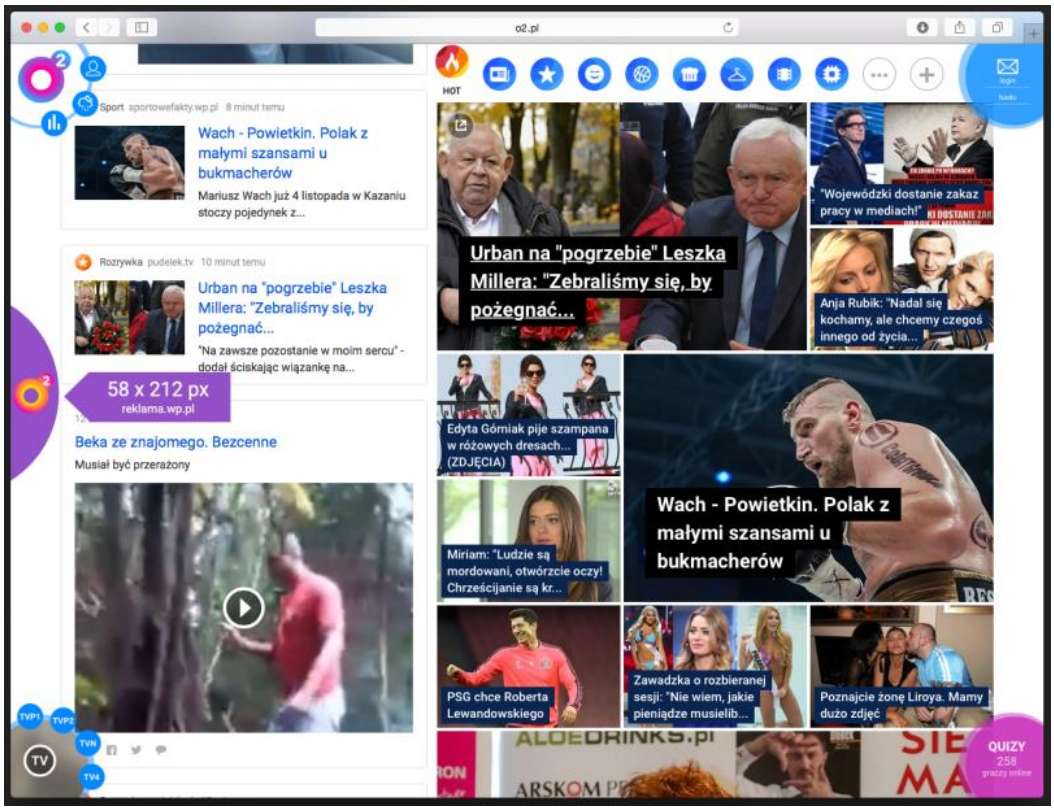
Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć dwa pliki jpeg/gif/png:

- kreację pokazywaną na marginesie, o wymiarach 58x212px i wadzę do 20kB

- kreację pokazywaną po rozwinięciu, o maksymalnych wymiarach 600x950 px i wadze do 80kB, przy czym cała informacja reklamowa powinna znajdować się na środkowym obszarze 600x470px (reszta przeznaczona jest na tło).

Przykład



4.2.3. Content Box

Content Box to reklama rozdzielająca kontent na głównej warstwie SG O2.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć plik HTML5, lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

Format	Wymiary	Waga jpg/gif/png	Waga HTML5
Content Box	750x200	40kB	150kB
Triple Content Box	750x300	60kB	150kB
Wide Content Box	970x200	60kB	150kB
Content Box XL	970x600	100kB	300kB

Przykład

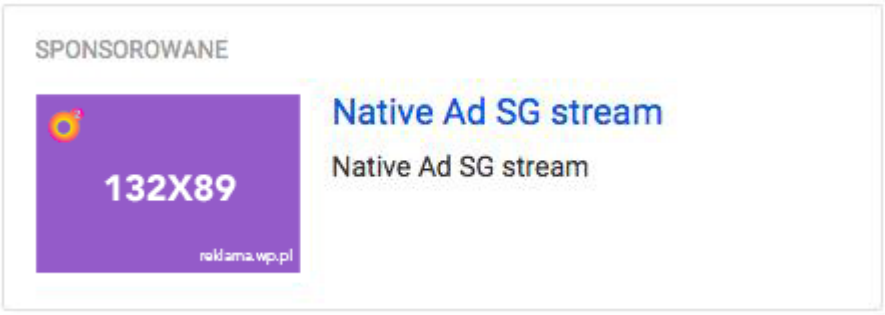
4.2.4. Native Ad SG stream

Native Ad SG stream to element reklamowy umieszczany w strumieniu informacji na stronie głównej o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację jpeg/gif/png o wymiarach 132x89 i wadze do 20kB, tytuł do 30znaków i treść do 60 znaków.

Przykład:



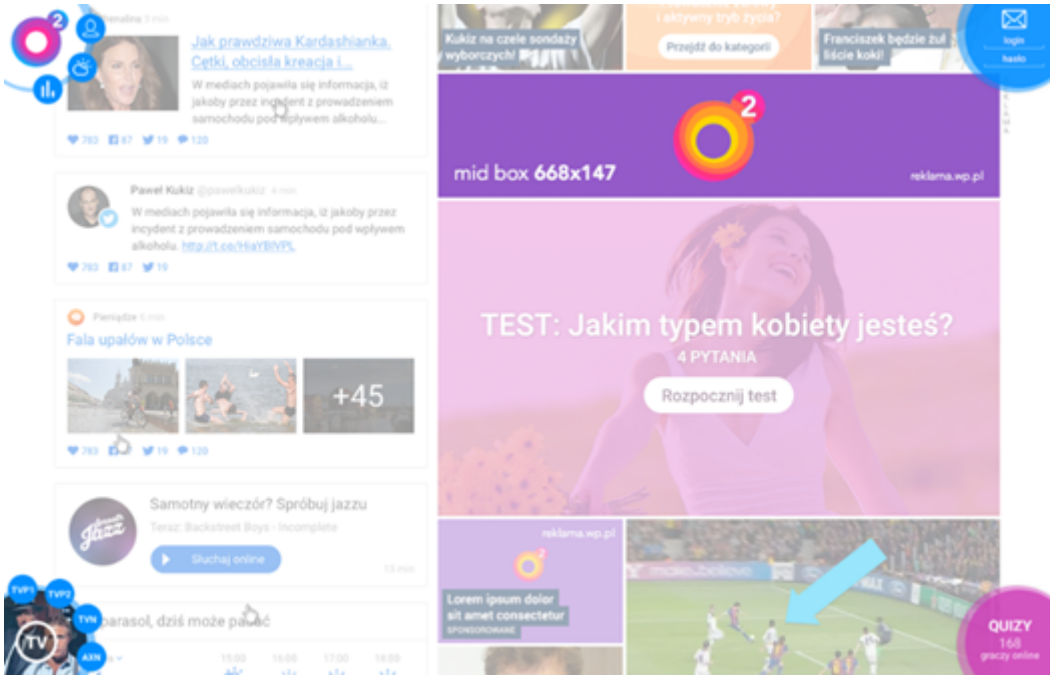
4.2.5. Midbox

Midbox to reklama umieszczana pomiędzy kafelkami redakcyjnymi na SG o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację jpeg/gif/png o wymiarach 668x147px oraz wadze do 40kB.

Przykład:



4.2.6. Gigaboard

Gigaboard to skalowalna reklama, emitowana w miejscu billboardowym serwisu. Format automatycznie dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i rozmiaru okna przeglądarki, zachowując proporcje kreacji.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację HTML5/jpeg/gif/png o wymiarach 1200x600px i wadze do 100kB (300kB dla HTML5). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”.

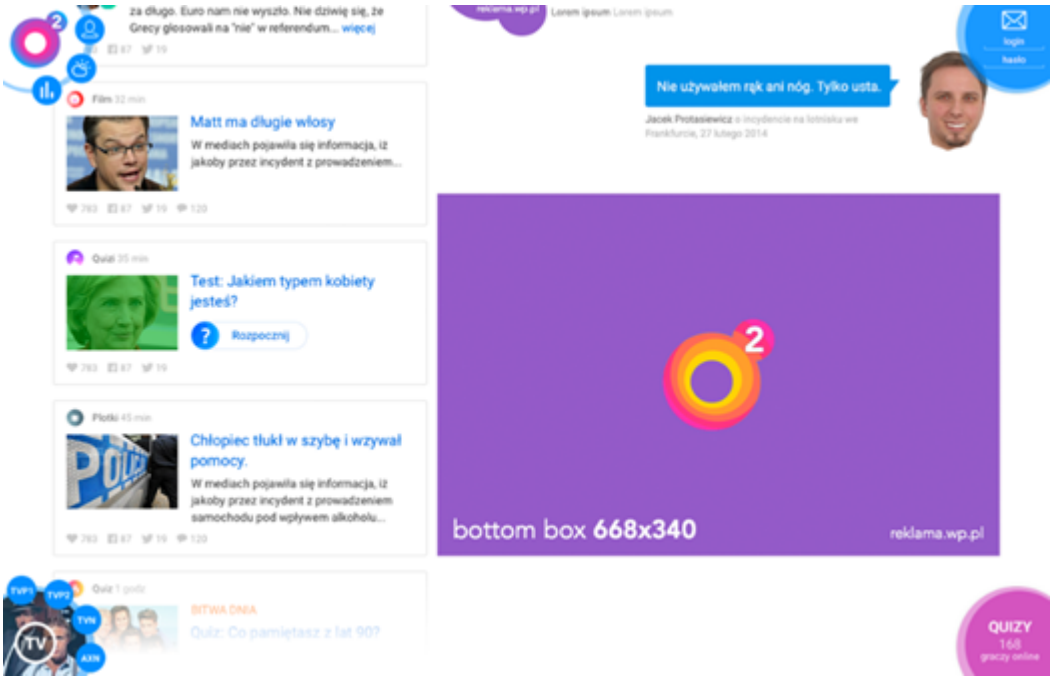
W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

4.2.7. Bottom Box

Bottom Box to format reklamowy zamieszczony pod modułem Cytaty Dnia na stronie głównej o2.

Wymagane materiały:

Klient powinien podesłać kreację HTML5/jpeg/gif/png o wymiarach 668x340px i wadze do 100kB (150kB dla HTML5). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz „Kreacje HTML5”. W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.



4.2.8. Emisja Cross-Device

Dla urządzeń typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia skalowalnej kreacji reklamowej, która dostosowuje się do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana.

W przypadku Strony Głównej o2 obsługiwane formaty i wyjściowe rozmiary przedstawia poniższa tabela:

Nazwa formatu	Format skalowany
Billboard	750x100 px
Double Billboard	750x200 px
Wideboard	970x200 px
Gigaboard	1200x600 px /970x600 px
Mid Box	668x147 px
Content Box	905x559 px
Content Box XL	1124x562 px
Bottom Box	668x430 px

Automatyczne skalowanie reklam nie dotyczy kreacji z kodów emisyjnych. W przypadku takiego rozwiązania skalowanie kreacji musi odbywać się po stronie klienta lub niezbędne jest przesłanie dedykowanych kreacji na każdy typ urządzeń.

Należy pamiętać aby kreacje skalowalne były przygotowane w sposób, który zapewni czytelność przekazu reklamowego przy emisji na mniejszych rozdzielczościach.

4.3. Dodatkowe kreacje na stronie głównej Money

4.3.1. Linki tekstowe

Klient powinien dostarczyć treść linku, nie dłuższą niż 40 znaków (wliczając spacje). Do każdego linku automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”. Link może zostać wstawiony do modułu „najnowsze wiadomości”, jako szósta lub siódma pozycja.

4.3.2. Content Box XL

W zależności od rozdzielczości ekranu content na stronie głównej Money ma dwie szerokości: 1200px lub 970px.

Zaleca się przygotowanie kreacji Content Box XL również w dwóch rozmiarach: standardową - 970x600px oraz większą - 1200x600px.

Waga jpeg/png/gif do 100kB, waga HTML5 do 300kB.

4.4. Dodatkowe kreacje w serwisie Pudelek

4.4.1. FotoModa w serwisie Pudelek

Reklama emitowana w sekcji FotoModa na stronie głównej Pudelek mogąca imitować zajawkę redakcyjną.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć następujące materiały:

- Rozmiar reklamy: 225 x 280
- Waga: do 40 kB

W przypadku zajawek reklamowych (tekstowo-graficzne) imitujących serwis, które użytkownik może uznać za materiały redakcyjne, zajawka musi być oznaczona słowem „Reklama”.

W przypadku emisji reklamy nieimitującej zajawek, reklama będzie wyświetlana w sposób standardowy, bez konieczności oznaczenia jej słowem „Reklama”.

Wszystkie materiały muszą spełniać założenia zawarte w części "Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Materiały powinny być pogrupowane w katalogi zawierające zestaw obrazek + link + copy + tytuł. Materiały nieoznaczone odpowiednio nie będą przyjęte do realizacji.

4.4.2. Box HotNews w serwisie Pudelek

Reklama emitowana w sekcji Gorące Tematy w serwisie Pudelek mogąca imitować wyglądem zajawkę redakcyjną. Kreacja pojawia się pod drugim, czwartym lub ósmym boksem redakcyjnym, na podstronach serwisu Pudelek.

Wymagane materiały:

Klient powinien przesłać format spełniający poniższe wymagania:

- Format: statyczna grafika jpeg/gif/png plus tekst reklamowy
- Rozmiar reklamy: grafika 340×99 lub grafika 129×99, plus tytuł (do 40 znaków) i treść reklamowa (do 50 znaków)
- Waga: do 20kB

W przypadku zajawek reklamowych (tekstowo-graficzne) imitujących serwis, które użytkownik może uznać za materiały redakcyjne, zajawka musi być oznaczona słowem „Reklama”.

Wszystkie materiały muszą spełniać założenia zawarte w części "Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych".

Materiały powinny być pogrupowane w katalogi zawierające zestaw obrazek + link + copy + tytuł. Materiały nieoznaczone odpowiednio nie będą przyjęte do realizacji.

4.5. Dodatkowe kreacje na serwisie Program TV

4.5.1. Pozycjonowanie kolumny kanału

Umieszczenie ramówki klienta w piątej kolumnie programowej. Pozycjonowanie kolumny kanału realizowane jest przez redakcję.

4.5.2. Branding kanału w ramówce

Branding kanału pozwala na wyświetlenie logotypu klienta obok konkretnych wybranych programów na kanale klienta (na jasnym tle). Logotyp widoczny jest także w nagłówku kanału obok hasła "Oglądaj w ..." (na ciemnym tle).

Wymagane materiały:

Logotyp partnera do linku:

- dwa logotypy z przezroczystym tłem: jeden dostosowany do wyświetlania na jasnym tle, drugi dostosowany do wyświetlania na tle ciemnym
- format: PNG
- wymiar 70x16 px

4.5.3. Partner programu

Emisja formatów cross - device.

Wymagane materiały desktop:

- halfpage - zgodnie ze specyfikacją halfpage (pkt. 2.1 w specyfikacji technicznej desktop); Format wyświetlany jest na warstwie.

4.5.4. Hity dnia

Format natywny umieszczony wśród zajawek kierujący bezpośrednio na stronę klienta. Składa się z:

- bannera w pasku aktualności

- zajawki natywnej w sekcji „Hity dnia"

Banner w pasku Aktualności

Wymagane materiały:

- zdjęcie contentowe - wymiar 324x224 px; zdjęcie powinno przedstawiać content partnera, nie powinno zawierać tekstu ani znaków graficznych takich jak logotypy, symbole, itp.
- tytuł - tekst do 50 znaków ze spacjami
- logotyp partnera - wymiar: 80x80 px
- logotyp partnera do linku - wymiar: 70x16px

Wersja z linkiem tekstowym CTA

Zajawka natywna w sekcji "Hity dnia"

Zajawka projektowana jest przez WP Media na podstawie materiałów klienta. Zajawka ma swoje stałe miejsce w gridzie zajawek.

Wymagane materiały:

- zdjęcie contentowe - wymiar 600x360 px; zdjęcie powinno przestawiać content partnera, nie powinno zawierać tekstu ani znaków graficznych takich jak logotypy, symbole, itp.
- tytuł - tekst do 80 znaków ze spacjami
- logotyp partnera - wymiar: 80x80 px

5. Mailing i Poczta

5.1. Mailing

5.1.1. Informacje ogólne

Mailing to format reklamowy wysyłany tylko do tych użytkowników bezpłatnych kont pocztowych WP lub O2, którzy zadeklarowali chęć otrzymywania reklam e-mailowych. Oznacza to, że reklamę otrzymują tylko osoby, które świadomie to zaakceptowały.

Wysyłanie mailingu jest zgodne z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002r (Dz.U. 2002.144.1204).

Mailing jest dostarczany do użytkownika w momencie, gdy odbiera on pocztę ze swojej skrzynki, w okresie ważności mailingu. Mailing może być kierowany do konkretnej grupy odbiorców poprzez mechanizm targetowania. Czas oczekiwania wysłanych listów na pobranie z serwera pocztowego wynosi standardowo 28 dni (w razie konieczności wcześniejszego przerwania mailingu prosimy o zawarcie tego w zamówieniu).

Mail wysyłany jako HTML powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym).

Należy wyeliminować całkowicie przewijanie w poziomie oraz konieczność powiększania. Treść powinna dostosowywać się do dostępnego miejsca (płynne skalowanie do 100% szerokości). Wraz ze zmianą szerokości preferowane są również zmiany układu, np. dwa bloki które na dużym ekranie są umiejscowione obok siebie, na małym są pod sobą. Niektóre elementy można ukrywać dla mniejszych rozdzielczości.

5.1.2. Podstawowe wymagania

- Format: plik tekstowy lub HTML (z elementami graficznymi)
- Tryb kodowania: ISO-8859-2
- Waga podstawowa – 100 kB tekstu lub HTML (wraz z elementami graficznymi i załącznikami), więcej za dopłatą zgodnie z obowiązującym cennikiem.
- Niezbędne materiały: nazwa, adres i e-mail nadawcy, tytuł i treść listu. Pole "nadawca" musi w jednoznaczny sposób określać podmiot, który przesyła informację handlową. W tym miejscu musi pojawić się nazwa firmy. Tytuł mailingu nie może wprowadzać odbiorcy w błąd co do zawartości oraz intencji przekazu; w szczególności nie może zawierać wyrażeń sugerujących zwykłą korespondencję z użytkownikiem
- Informacje do stopki mailingu:

- gdy podmiot jest spółką handlową, stowarzyszeniem, fundacją:

Firma (nazwa), siedziba i adres, NIP, wysokość kapitału zakładowego oraz informacja o jego pokryciu (tylko Spółki), nazwa sądu rejestrowego, nr w Krajowym Rejestrze Sądowym.

- gdy podmiot jest spółką cywilną:

Imiona i nazwiska wspólników oraz adresy ich zamieszkania, nazwa spółki, NIP nadany spółce, nazwa organu, który zarejestrował wspólników - w odniesieniu do każdego wspólnika, nr Ewidencji Działalności Gospodarczej każdego wspólnika (jeśli został im nadany).

- gdy podmiot jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą:

Imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, nazwa, pod którą prowadzi działalność, NIP, nazwa organu, który zarejestrował jej działalność, nr Ewidencji Działalności Gospodarczej (jeśli został jej nadany).

- Załączniki: pliki o dowolnych rozszerzeniach - w tym pdf.
- Zliczenia przekierowań mailto:adres działają poprawnie ale nie są zliczane w systemie adserwerowym
- Niedozwolone jest zaszywanie jakichkolwiek skryptów w nagłówku/treści mailingu (za wyjątkiem pikseli zliczających – patrz niżej)
- Niedozwolone jest używanie kreacji flashowych
- Wszelkie dodatkowe zliczenia muszą być pikselami zaciąganymi po protokole https.

5.1.3. Mailing Standardowy

Mail wysyłany jako HTMLowy powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną HTMLową. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym). Struktura strony powinna zawierać pewne kluczowe elementy:

1. Zdefiniowany doctype (<!DOCTYPE html>)
2. Znormalizowane style dla img. W szczególności dla mailingów obrazkowych, w których kreacja pocięta jest na kilka plików, brak ostylowania obrazków spowoduje odstępy między poszczególnymi fragmentami. Przykład poprawnego stylu to

img { vertical-align: middle; }

td img { display: block; }

1. Znormalizowane style dla body. Zalecamy ustawienie marginesów w następujący sposób:

   body { margin: 0; }

Po przetestowaniu i zatwierdzeniu listu należy wprowadzić następujące zmiany:

- wszystkie pliki graficzne wyświetlać poprzez parametr "cid:", a więc zamiast:

<IMG SRC="test.gif">

będzie:

<IMG SRC="cid:test.gif">

- we wszystkich linkach adres docelowy należy otoczyć parametrem "KLIK" (ważne – pisane wielkimi literami), czyli zamiast:

<A HREF=”http://www.wp.pl”>

powinno być:

<A HREF=”<KLIK>http://www.wp.pl</KLIK>”>

Wszystkie linki powinny otwierać się w nowym oknie (konieczny jest zapis target=”_blank” przy każdym przekierowaniu), każdy link powinien zawierać używany protokół (http:// lub https://). Nie należy używać parametrów „KLIK” w linkach mailto: i formularzach.

Wszelkie piksele zliczające powinny mieć ustawione wymiary width=”1” height=”1”

W przypadku pikseli zliczających nie należy używać parametru cid: – spowoduje to brak zliczeń w statystykach klienta.

5.1.4. Mailing Personalizowany

Mailing Personalizowany może zawierać w treści opcjonalne elementy, powiązane z danymi odbiorcy listu. Dostępne elementy to:

- Login odbiorcy
- Imię odbiorcy (w dowolnej odmianie)
- Nazwisko odbiorcy
- Email odbiorcy

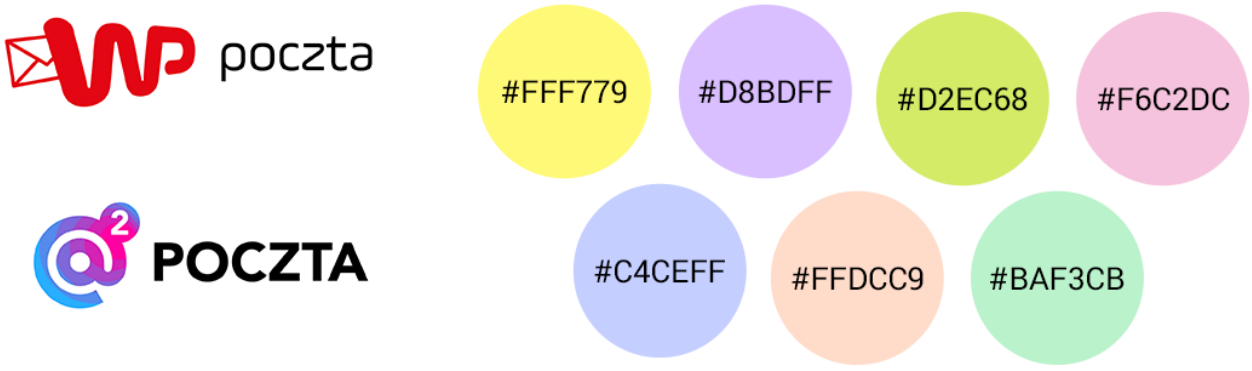
Materiały do Mailingu Personalizowanego przygotowywane są w taki sam sposób, jak materiały do mailingu standardowego (patrz punkt 5.1.3). Ponadto, klient powinien zaznaczyć, które elementy w treści mailingu mają być zastąpione danymi odbiorcy.

Personalizacja dostępna jest zarówno w treści, jaki i tytule maila, i jest dostępna we wszystkich kanałach dystrybucji (POP3, IMAP, WWW Desktop, WWW Mobile, Aplikacja Poczty).

Mailing Personalizowany dostępny jest dla kont WP i O2.

5.1.5. Mailing Podświetlony

Mailing Podświetlony składa się ze standardowej kreacji mailingowej z dodatkową prezentacją graficzną w postaci wyróżnienia kolorami na liście maili. Dostępne opcje kolorów:



Z uwagi na ograniczenia techniczne, wysyłka do obu Poczt może nastąpić wyłącznie do osób korzystających z interfejsu WWW.

Uwaga: W przypadku chęci wykorzystania innego koloru niż ten, który jest w ofercie, należy potwierdzić to z Biurem Reklamy WPM.

Nie stosujemy czerwonego koloru podświetlenia mailingu.

5.1.6. Videomailing

Videomailing może zawierać w treści opcjonalne elementy video.

Materiały do videomailingu przygotowywane są w taki sam sposób, jak materiały do mailingu standardowego (patrz punkt 5.1.3). Ponadto, należy dostarczyć:

- Materiał video (format MP4, ciężar do 1024kB)
- Zaślepkę gif/jpg (emitowaną, gdy nie można pokazać materiału video)

Z uwagi na ograniczenia techniczne, wysyłka może nastąpić wyłącznie do osób korzystających z interfejsu WWW.

5.1.7. Mailing Money

Mail wysyłany jako HTMLowy powinien być pełną, poprawnie skonstruowaną, sprawdzoną i działającą stroną HTMLową. Wszystkie obiekty (obrazki) muszą się znajdować w tym samym katalogu co plik HTML (w katalogu bieżącym).

W stylach nie można umieszczać grafik, np. tła elementów. mailing powinien by skonstruowany na tabelach, użycie elementów DIV i SPAN jest niewskazane. Wszelkie wartości width, height, class, itp. powinny być umieszczone w znacznikach " " np. width="100", treść

Wirtualna Polska Media nie gwarantuje poprawnego wyświetlania kreacji HTML we wszystkich klientach oraz systemach pocztowych, szczególnie Lotus i Gmail (Google Mail). Wirtualna Polska Media zapewnia zgodność kreacji z popularnymi systemami pocztowymi dostępnymi na rynku (Outlook Express, Outlook MS, Mozilla Thunderbird).

5.1.8. Mailing dynamiczny

Szczegółowe wytyczne mailingu dynamicznego zawarte są w punkcie 7.5.

5.2. Kreacje display na poczcie

5.2.1. Podstawowe wymagania

Każda kreacja, zliczenie i kod emisyjny przeznaczone do emisji na poczcie muszą funkcjonować poprawnie po SSL.

5.2.2. Login Box

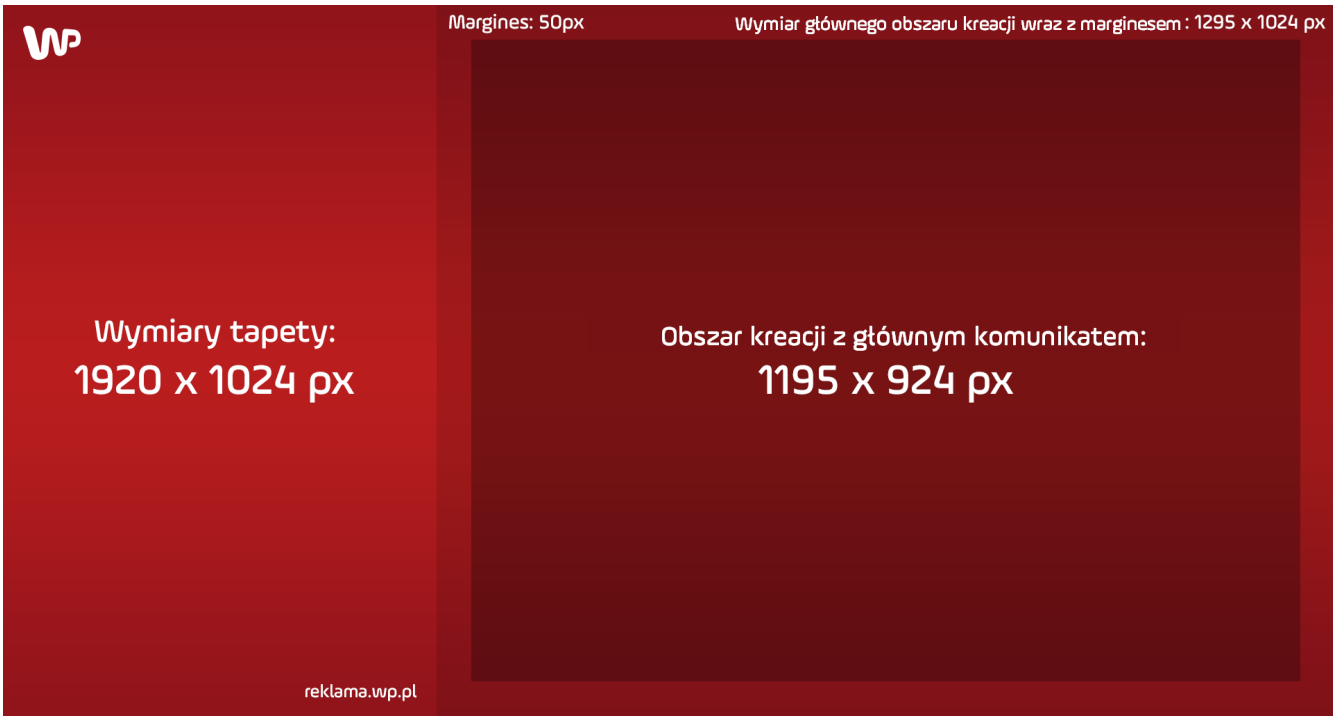
Login Box to kreacja pojawiająca się podczas logowania do poczty.

Klient powinien dostarczyć plik jpg, gif lub png, o wymiarach 585x455 i wadze do 60kB

5.2.3. Full Page Login Box

Reklama typu **„Full Page Login Box"** to kreacja o wymiarze 1920x1024px umieszczona pod elementami strony tj. modułem logowania do Poczty. Obszar klikalny stanowi całość kreacji.

Główna część kreacji, z istotnym przekazem reklamowym, powinna znajdować się 625px od lewej krawędzi ekranu i mieć wymiar 1295x1024px (w tym 50px marginesu - cześć kreacji która może być ucinana ze względu na różne rozdzielczości ekranów). Obszar ten nie będzie przysłonięty przez żaden element strony. Pozostała część kreacji (tapeta), przysłonięta częściowo przez moduł logowania do Poczty, powinna zawierać jednolity kolor, grandient lub deseń, tak aby użytkownik miał świadomość, że wokół niego znajduje się obszar klikalny reklamy.



Główne wytyczne:

- kreacja nie może imitować interfejsu pocztowego
- obszar kreacji znajdujacy się pod modułem logowania do Poczty, powinien wyraźnie wskazywać, iż jest on klikalnym elementem przynależnym do całej kreacji,
- kreacja musi spełniać wymagania ogólne opisane w pkt 1, w szczególności dotyczące dźwięku, wydajności i naśladowania elementów serwisu
- sugerujemy rezygnację z kreacji statycznych na rzecz kreacji multimedialnej;
- w przypadku standardowej kreacji, sugerowana technologia to responsywny HTML5 (patrz pkt 1.7), skonstruowany tak, by skalował się do aktualnej rozdzielczości ekranu. Maksymalna waga kreacji HTML5 to 300kB, wliczając plik HTML, arkusze stylów, skrypty i grafiki.
- w przypadku video, kreacje należy przesłać jednorazowo w postaci pełnego kompletu materiałów wykorzystywanych w kampanii (wideo o wadze max. 1,5MB, kody liczące);
- kreacja nie może być wyświetlana ze skryptów emisyjnych;
- Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kreacji z uwagi na to, jak są one postrzegane przez użytkowników, względy techniczne lub bezpieczeństwo;
- Boks logowania może „chować się" po wykonaniu akcji w kreacji (np. play w wideo); przy kreacjach statycznych lub kreacjach z delikatną animacją niewymagającą akcji użytkownika – panel logowanie nie może się chować.
- W przypadku użycia kreacji zaślepkowej powinna ona ważyć do 200kB.

5.2.4. Logout Box

Logout Box to kreacja pojawiająca się po wylogowaniu z poczty.

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5, plik jpg, gif lub png, o wymiarach 880x560 i wadze do 60kB (150kB dla HTML5).

W przypadku emisji kreacji HTML5 klient powinien przygotować również kreację zaślepkową zgodną z pkt. 1.7.8.

5.2.5. Full Page Logout Box

Full Page Logout Box to kreacja pojawiająca się po wylogowaniu z poczty.

Reklama składa się z jednego elementu (wybranego przez klienta) umieszczonego pod elementami strony - przyciskiem "Zaloguj ponownie" o rozmiarze 226x59px (lewy górny róg) oraz "Zamknij" o rozmiarze 145x59px (prawy górny róg). Obszar klikalny stanowi całość kreacji.

- kreacja nie może imitować interfejsu pocztowego

- kreacja musi spełniać wymagania ogólne opisane w pkt 1, w szczególności dotyczące dźwięku, wydajności i naśladowania elementów serwisu
- sugerujemy rezygnację z kreacji statycznych na rzecz kreacji wideo;
- w przypadku kreacji nie wideo, sugerowana technologia to responsywny HTML5 (patrz pkt 1.7), skonstruowany tak, by skalował się do aktualnej rozdzielczości ekranu. Maksymalna waga kreacji HTML5 to 300kB, wliczając plik HTML, arkusze stylów, skrypty i grafiki.
- w przypadku wideo, kreacje należy przesłać jednorazowo w postaci pełnego kompletu materiałów wykorzystywanych w kampanii (wideo o wadze max. 1,5MB, kody liczące);
- kreacja nie może być wyświetlana ze skryptów emisyjnych;
- Wirtualna Polska Media zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia kreacji z uwagi na to, jak są one postrzegane przez użytkowników, względy techniczne lub bezpieczeństwo;

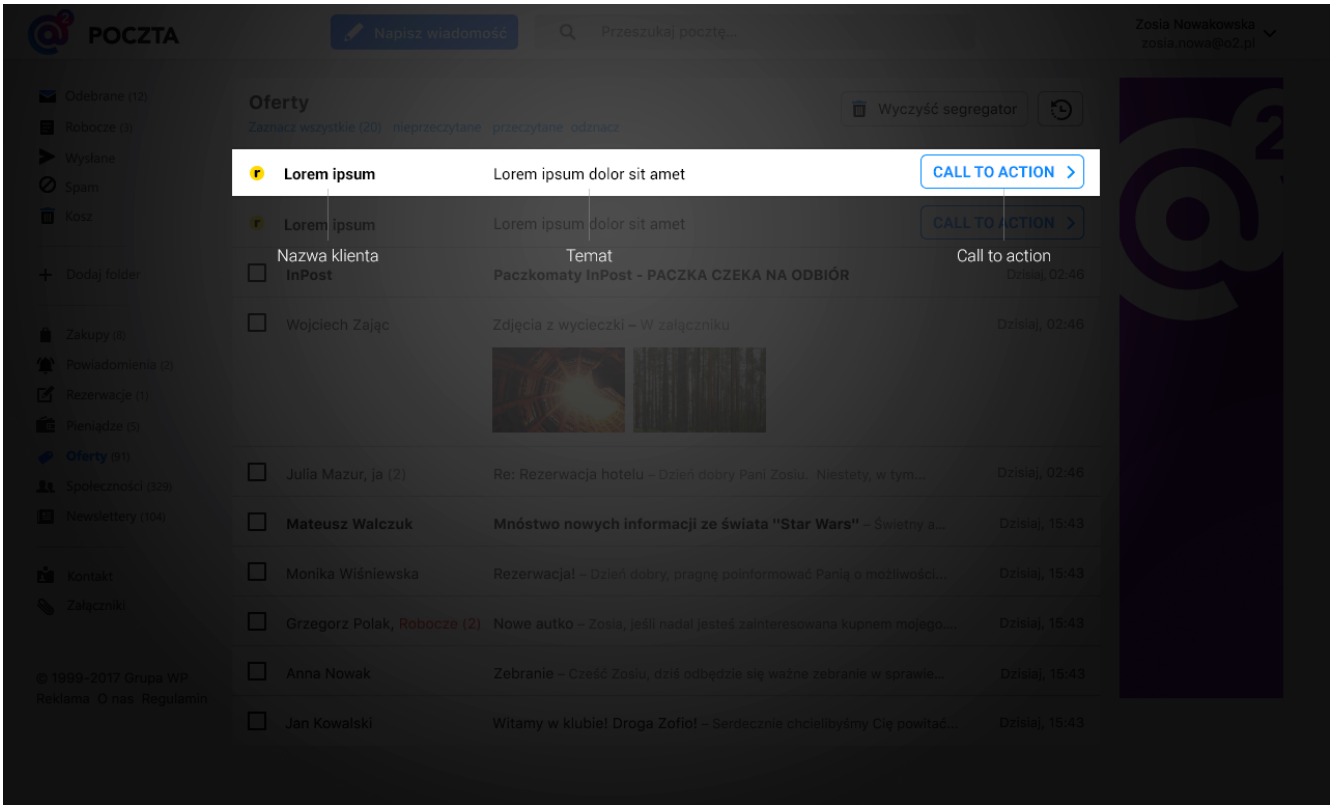
5.2.6. Native Link

Native Link to format reklamowy dostępny wyłącznie w segregatorze Oferty na Poczcie o2 i WP. Widoczny jest na górze listy wiadomości. Format emitowany jest cross-device, z możliwością wyświetlania w obu Pocztach jednocześnie.

Po kliknięciu w Native Link użytkownik przenoszony jest na stronę z jednym z dostępnych formatów: Obraz, Karuzela, Feed produktowy lub Film.

Elementy Native Link w listingu wiadomości:

- Nazwa klienta do 25 znaków
- Temat główne hasło kampanii, do 25 znaków
- Call to action do 10 znaków



Widok kreacji po przekierowaniu:

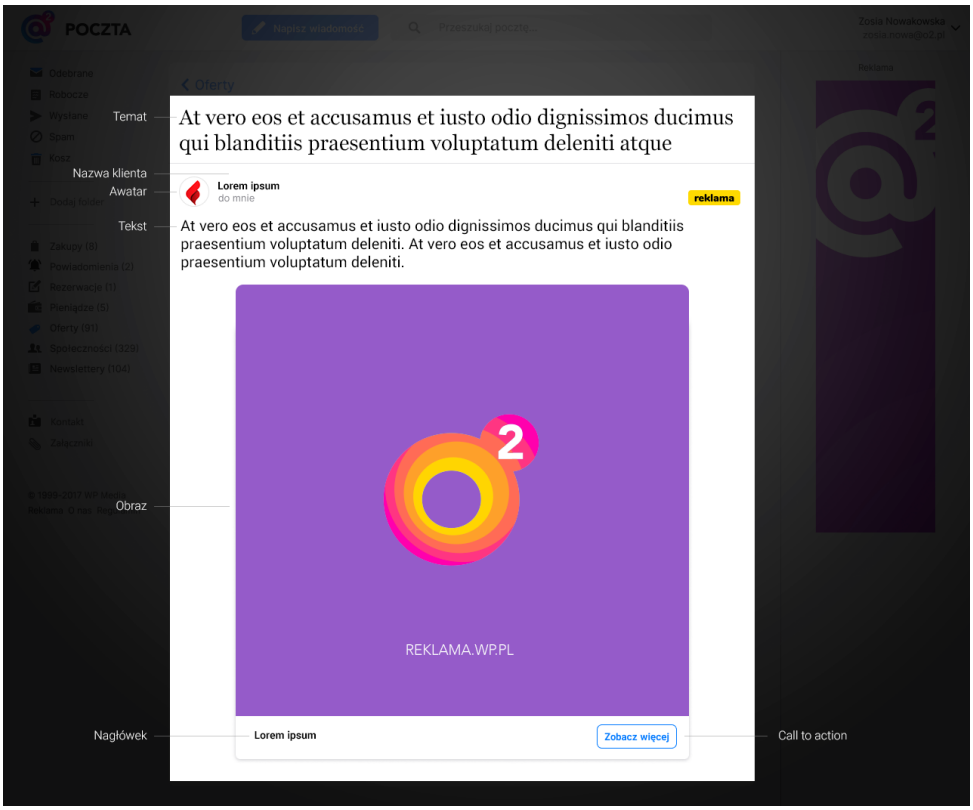
Elementy wspólne dla wszystkich kreacji

- Temat do 25 znaków, główne hasło kampanii
- Nazwa klienta do 25 znaków
- Tekst do 500 znaków (opcjonalnie)
- Awatar grafika, proporcje 1:1, min. rozmiar 300x300 px (opcjonalnie)
- Nota prawna (disclaimer) tekst, tyle znaków ile wymaga prawo

Kreacje do wyboru:

Obraz

- Rekomendowany rozmiar obrazu: 1200 x 628 px, proporcje obrazu: 1.91:1, min. szerokość 600px, format: JPG, PNG, waga: do 200kB, obraz nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek do 72 znaków (opcjonalnie)
- Call to action do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź" (opcjonalnie)

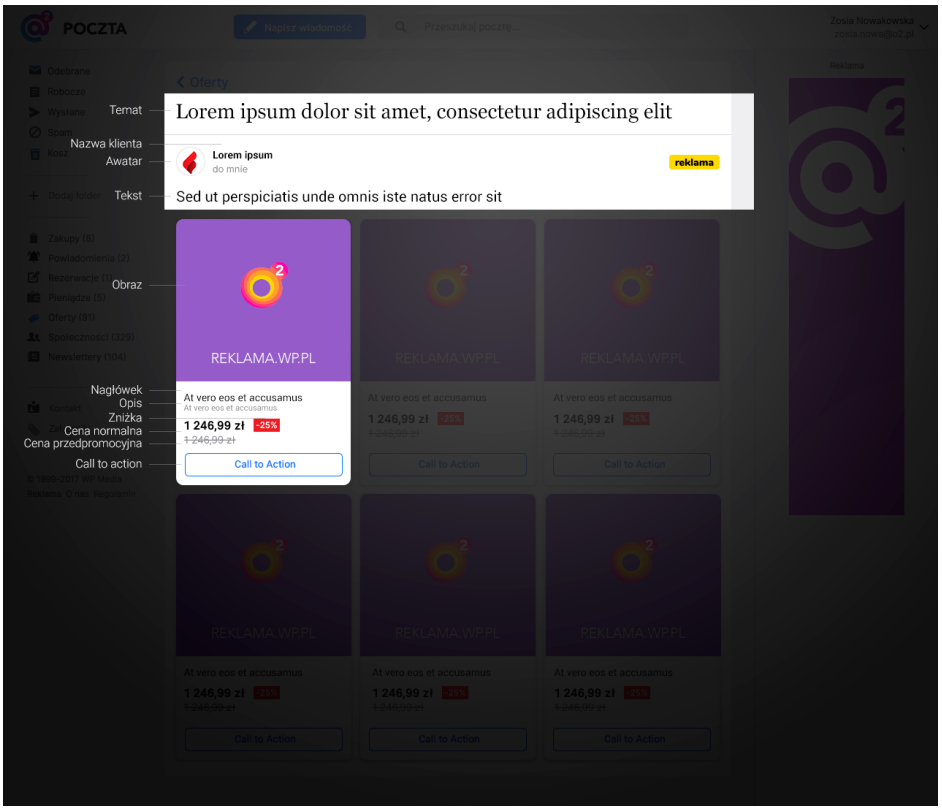


Karuzela

- Min. 3 produkty
- URL link do produktu
- Obraz rekomendowany rozmiar: 600 x 600 px, proporcje obrazu: 1:1, min. szerokość 300px, format: JPG, PNG, waga: do 150kB, nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek do 72 znaków
- Call to action do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź"

Feed produktowy

- Min. 4 produkty, parzysta liczba, optymalnie 6 produktów
- URL link do produktu
- Obraz rekomendowany rozmiar: 380 x 350 px, proporcje obrazu: 1.08:1, format: JPG, PNG, waga: do 80kB, nie powinien zawierać obramowania
- Nagłówek do 72 znaków
    - Jeżeli jest opis to nagłowek zostanie przycięty do 1 linii.
- Opis opcjonalnie, do 29 znaków
- Cena normalna liczba w zł
- Cena promocyjna opcjonalnie, liczba w zł, będzie przekreślona
- Zniżka opcjonalnie, liczba w procentach, bez miejsc po przecinku i dodatkowych oznaczeń
- Call to action do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź"

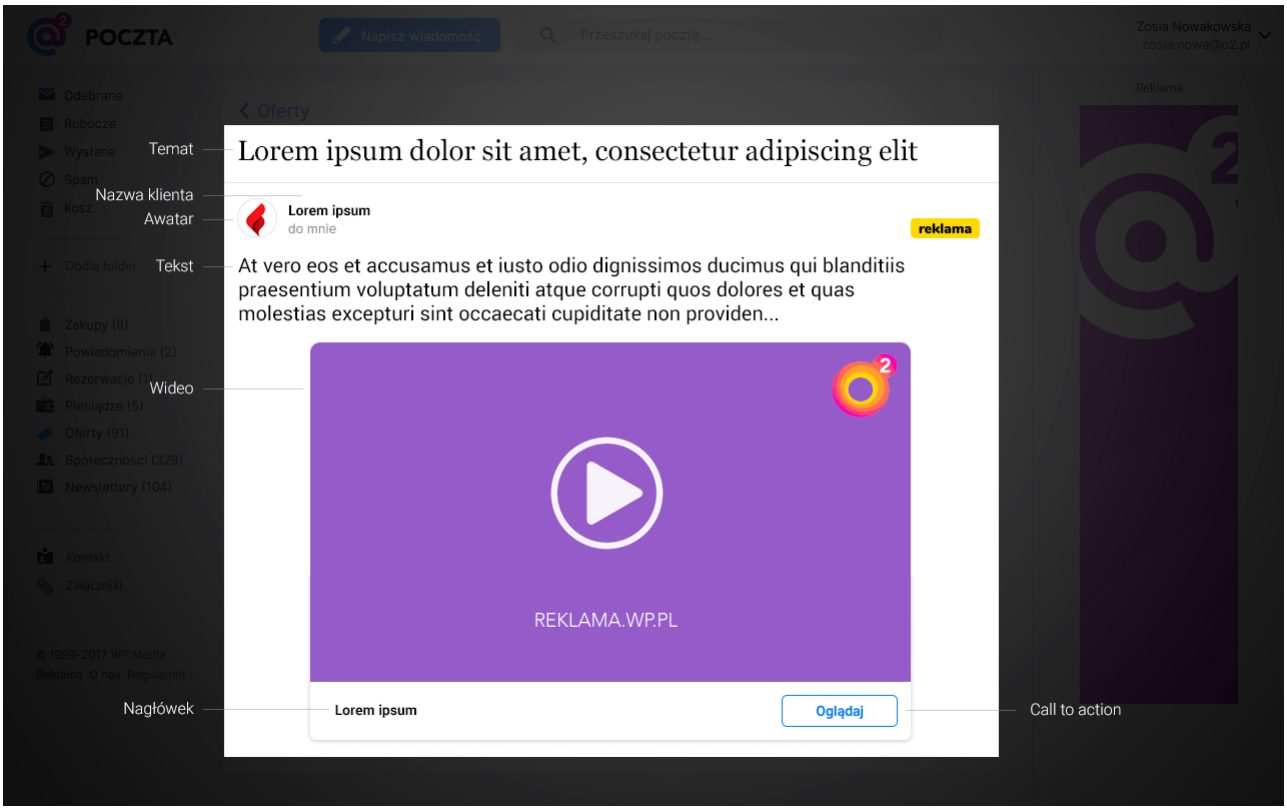


Film

- Film wyświetlany jest po akcji użytkownika.
- Nagłówek do 72 znaków
- Call to action do 10 znaków, domyślnie "Sprawdź"
- Parametry filmu:
  - Długość - do 60 s.
  - Proporcje: 16:9, 1:1
  - Max. waga - do 40 MB
  - Rekomendowane rozmiary: 1280x720, 1024x576
  - Formaty: .mp4, .mov
  - Min. szerokość 600px
  - Informacje techniczne:

Parametr	Wartość rekomendowana	Wartości akceptowane
Kodek wideo	H.264	MPEG-4
Kodek audio	AAC	mp4a, mp3
Bitrate wideo	4000kbps	powyżej 2000 kbp/s
Bitrate audio	192kbps	224, 256, 320, 384 kbp/s
Kanały audio	2	3,6,8
Poziom głośności	od -3 do -6 LU	-23LU
Przeplot	BRAK (progressive)	
Liczba klatek	25	

Optymalizacja materiału realizowana jest po stronie Wirtualnej Polski Media. Z uwagi na przeprowadzaną optymalizację materiałów, kreacja powinna zostać dostarczona przynajmniej dwa dni robocze przed planowaną emisją.



5.2.7. Pozostałe kreacje

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Serwis	Nazwa	Wymiary	Format	Waga	Uwagi dodatkowe
WP Poczta + Poczta o2	Double billboard	750x200px	jpeg/png/gif, html5	50kB/ 150 html5	Format emitowany w interfejsie Poczty nad listingiem wiadomości, widoczny na pierwszej odsłonie po zalogowaniu, do momentu pierwszego kliknięcia (np. w wiadomość, folder, zakładkę lub inne elementy w Poczcie).
WP Poczta + Poczta o2	Panel Premium	szczegółowe informacje pkt 2.7. specyfikacji	statyczny jpeg/png/gif	100kb	Szczegółowa specyfikacja dla formatu dostępna w pkt 2.7 specyfikacji. Format widoczny jest na każdej odsłonie, z wyjątkiem strony po zalogowaniu.
WP Poczta + Poczta o2	Skyscraper	160x600px	jpeg/png/gif, html5	40kB / 150 html5	Format w prawej kolumnie.
WP Poczta	Bottombox	750x200px	jpeg/png/gif, html5	40kB/ 150kB html5	Format widoczny pod listingiem wiadomości lub po 30 wiadomości (w zależności od ustawień interfejsu użytkownika)
Poczta o2	Bottombox	750x200px	jpeg/png/gif, html5		
WP Poczta + Poczta	Lewy boks górny	170x200px	jpeg/png/gif,	30kB / 150 html5	Format w lewej

o2			html5		kolumnie.
	Lewy boks dolny		jpeg/png/gif, html5		
Poczta o2	Rectangle	300x250px	jpeg/png/gif, html5	40kB/ 150 html5	Format widoczny w galerii zdjęć w wiadomości

6. Formaty niestandardowe

6.1. Branding nagłówka sekcji na stronie głównej WP

Branding nagłówka sekcji na SG WP to format, który umożliwia silną ekspozycję. Kreacja prezentowana jest w kontekście popularnych i aktualnych treści w sposób, który wspiera budowanie wizerunku marki.
Kreacja klienta zajmie prawą połowę nagłówka sekcji. Lewa jej połowa zachowa swoje funkcje nawigacyjne, prezentując linki do najważniejszych treści danej sekcji.

Cechy formatu:

- rozmiar: 475x40 px (20 pix z lewej strony kreacji nie powinno zawierać logotypu - efekt blura jaki dodamy przy emisji mógłby zająć np. pole ochronne logo.)
- waga: do 70 kB
- format: JPG, PNG, GIF
- docelowy URL
- rekomendujemy użycie barwnego tła w kreacji (nie białego);
- jeśli tło musi być białe, kreacja powinna mieć ramkę o szerokości 1px w kolorze belki redakcyjnej

Specyfikacja techniczna wersja HTML:

Alternatywnie klient może dostarczyć do 3 obrazków, które emitowane będą jako kreacja HTML.

- poszczególne odsłony powinny mieć elementy wspólne (niezmienne), np. logo, CTA (zawsze w tym samym kolorze, rozmiarze i umiejscowieniu)
- efekt przejścia pomiędzy kreacjami jest stały, ustalony przez WP

Przykład online

6.2. Branding

Branding to zbiór płaskich formatów reklamowych wyświetlanych w ramach wybranego serwisu lub jego części. Przeważnie branding składa się z:

- nagłówka sponsorowanego z tapetą lub screeningu

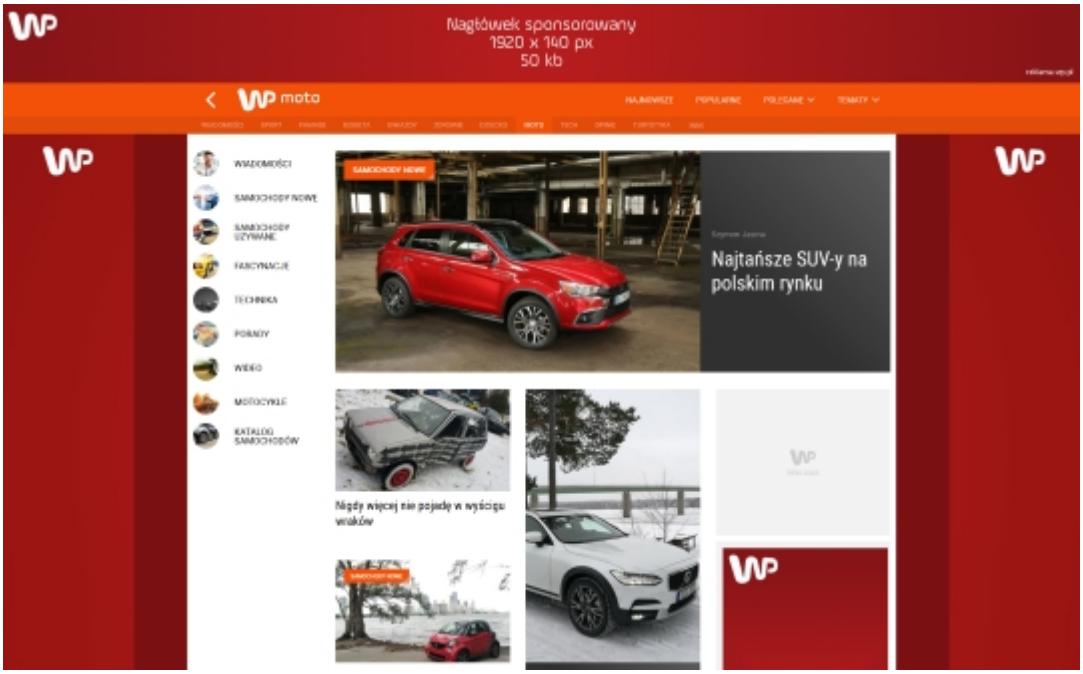
- halfpage'a

W ramach screeningu klient może wykorzystać dowolne formaty reklamowe ze standardowej siatki produktów. Rekomendowane zestawy to:

- nagłówek sponsorowany z tapetą - grafika statyczna składająca się z nagłówka wyświetlanego u góry strony oraz tapety stanowiącej tło serwisu (patrz pkt 6.9)
- halfpage - animacja html5 lub statyczna grafika (jpg, gif), rozmiar 300x600px, waga do 60kb (patrz pkt 2.1)
- stopka - grafika statyczna, pliki w formacie JPG, PNG, GIF (bez animacji), rozmiar 970x150px, waga: do 30kB
  (Stopka dostępna jest jedynie na potrzeby produktów medycznych, jako miejsce prezentacji legal tekstu, jedynie na wybranych serwisach: Parenting, abcZdrowie, platforma kontentowa,
  tj. dom.wp.pl, facet.wp.pl, film.wp.pl, gwiazdy.wp.pl, kobieta.wp.pl, kuchnia.wp.pl, moto.wp.pl, opinie.wp.pl, tech.wp.pl, teleshow.wp.pl, turystyka.wp.pl, wiadomosci.wp.pl)

lub

- screening - reklama składająca się z billboarda / doublebillboarda / megabillboarda i watermarka (patrz pkt 2.6)
- halfpage - animacja html5 lub statyczna grafika (jpg, gif), rozmiar 300x600px, waga do 60kb (patrz pkt 2.1)
- stopka - grafika statyczna, pliki w formacie JPG, PNG, GIF (bez animacji), rozmiar 970x150px, waga: do 30kB
  (Stopka dostępna jest jedynie na potrzeby produktów medycznych, jako miejsce prezentacji legal tekstu, jedynie na wybranych serwisach: Parenting, abcZdrowie, platforma kontentowa,
  tj. dom.wp.pl, facet.wp.pl, film.wp.pl, gwiazdy.wp.pl, kobieta.wp.pl, kuchnia.wp.pl, moto.wp.pl, opinie.wp.pl, tech.wp.pl, teleshow.wp.pl, turystyka.wp.pl, wiadomosci.wp.pl)



6.3. Brand post

Brand post to natywna forma reklamowa, której celem jest przedstawienie angażujących treści marki w formie postu. Brand post to format przypominający artykuł natywny – posiada zajawkę i pełną treść widoczną po rozwinięciu. Format daje możliwość zamieszczenia angażujących funkcjonalności takich jak video, hotspoty, galerie, galerie produktów, infografiki, materiały do pobrania (cennik).

Format składa się z nagłówka, stopki oraz dowolnej liczby modułów. Sugerowana maksymalna liczba 3-4 moduły, które można skonfigurować w dowolnej kolejności.
Format przygotowywany jest przez WP Media na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta.
Tekst prezentowany w formacie pisze WP Media.

Cechy formatu:

- Format emitowany jest na dwa sposoby: in-stream i bellow the text: In stream - realizowany jest format responsywny, którego szerokość dla desktop to 644px. Below the text - realizowany jest format responsywny, którego szerokość dla desktop to 970px.
- Kreacja rozwija się po kliknięciu, przed ekspandem najczęściej ma wysokość od 400px do 450 px. Logotyp klienta jest silnie eksponowany.
- Kreacja jest w pełni customizowana (czcionka, kolory, tło).

- Zawartość tekstowa kreacji mieści się w liczbie 2500 znaków.
- Głównym celem formatu jest zaangażowanie użytkownika – skuteczność formatu mierzona jest wskaźnikiem efektywności: Engagement Rate.
- Mierzymy odsłony formatu, lecz dodatkowo kreacja pozwala na policzenie akcji użytkownika w każdym z modułów.

Opis modułów i wymaganych materiałów

Nagłówek: pierwszy moduł, który jest zawsze widoczny składa się z logotypu, tytułu oraz opisu (lidu dziennikarskiego). Logotyp linkuje pod wskazany adres. Najechanie na moduł powoduje expand kreacji z pozostałymi modułami.

- Klient powinien dostarczyć: logotyp w krzywych (np. formaty: eps, psd, pdf, ai), URL docelowy, zdjęcie w tle (rozmiar 1202x500 px, do 100 kb wagi), treść tytułu oraz opisu.

Stopka: pozwala na zwinięcie formatu do mniejszych rozmiarów. Składa się z przycisku „zwiń" oraz opcjonalnie logotypu klienta.

- Klient powinien dostarczyć: logotyp w krzywych (np. formaty: eps, psd, pdf, ai)

Blok tekstu: treść artykułu w formie tekstu. Tekst może być przeplatany innymi modułami typu galeria, hotspot, wideo itp. Treść nie powinna przekroczyć 2500 znaków ze spacjami.

- Tekst pisze WP Media.

Hotspot: zdjęcie z interaktywnymi punktami. Po najechaniu na punkt pojawia się dymek z napisem.
Dostępne statystyki: ilość najechań kursorem na hotspot.

- Klient powinien dostarczyć: obrazek o rozmiarach 1010x570 px i wadze do 100kb, wskazać umiejscowienie hotspotów na obrazku, treść pojawiającą się na dymkach widocznych po najechaniu przez użytkownika na hotspot.

Galeria: galeria z możliwością przewijania w prawo i lewo. Kliknięcie w zdjęcie może kierować pod wskazany URL. Dla każdego ze zdjęć można ustalić osobny tytuł oraz URL.
Dostępne statystyki: przewinięcia zdjęć w galerii, kliknięcia w podlinkowane zdjęcia

- Klient powinien dostarczyć: obrazki (zalecana ilość od 2 do 10) o rozmiarach 1010x570 px i wadze do 100kb dla każdego ze zdjęć w galerii, docelowe URL oraz tytuły.

Player video: Video uruchamiające się po kliknięciu przez użytkownika. Opcjonalnie można również wskazać adres pod który użytkownik zostanie przeniesiony po kliknięciu w player oraz obrazek wyświetlany po zakończeniu odtwarzania.
Dostępne statystyki: sesje playera, start odtwarzania, zakończone odtwarzanie, włączenie/wyłączenie dźwięku, włączenie trybu full screen, ponowne odtworzenie, kliknięcie w URL widoczny po zakończeniu odtwarzania

- Klient powinien dostarczyć: **materiał wideo o wadze do 2MB**, docelowy adres URL oraz obrazek o wymiarach 1010x570 px i wadze do 100kb, który będzie wyświetlany po zakończeniu odtwarzania.

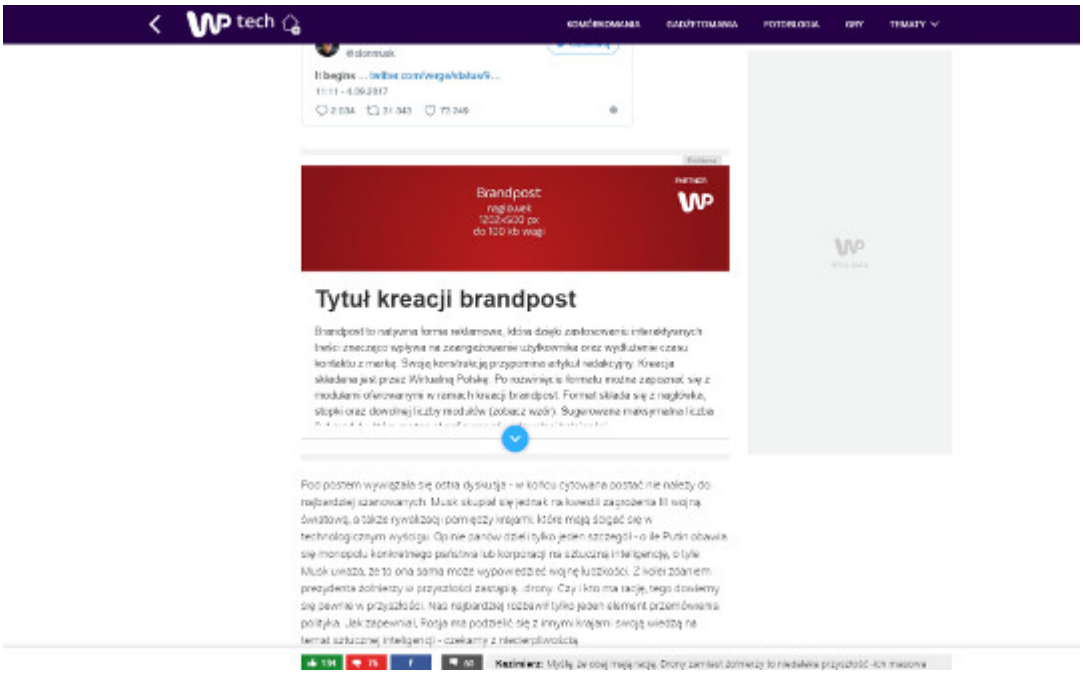
Siatka zdjęć: siatka zdjęć to alternatywna forma prezentacji zdjęć. Siatka składa się z kafelków w układzie 3x3 (czyli maksymalna liczba zdjęć w siatce może wynieść 9, ale może być też mniejsza np. 6 lub 3). Jedno zdjęcie zajmuje minimalnie 1/3 szerokości formatu, a maksymalnie całą szerokość. Rozmiar zdjęć, które można umieścić w siatce to np. 1x1, 2x2, 3x3 lub wariacje w stylu: 1x2, 2x1, 1x3, 3x1. Zdjęcia są rozdzielone marginesem o szerokości 10 px.

- Klient powinien dostarczyć materiał w zakresie:
- Pojedyncze **zdjęcie w rozmiarze 1x1** powinno mieć rozmiar 326x326 px i wagę 20kb.
- Zdjęcie w **rozmiarze 2x2** powinno mieć rozmiar 662x662 px (326px*2+10 px za margines) i wagę do 80 kb.
- Zdjęcie w **rozmiarze 3x3** powinno mieć rozmiar 998x998 px (326px*3 + 20 px za margines) i wagę 180 kb.
- Zdjęcie w **rozmiarze 1x2** powinno mieć rozmiar 326x662 px i wagę do 40 kb
- Zdjęcie w **rozmiarze 2x1** powinno mieć rozmiar 662x326 px i wagę do 40 kb
- Zdjęcie w **rozmiarze 1x3** powinno mieć rozmiar 326x998 px i wagę do 60 kb.
- Zdjęcie w **rozmiarze 3x1** powinno mieć rozmiar 998x326 px i wagę do 60 kb.

Termin dostarczenia

Materiały powinny być dostarczone minimum na 5 dni roboczych przed emisją.

Przykład online



6.4. Glonews na stronie głównej WP

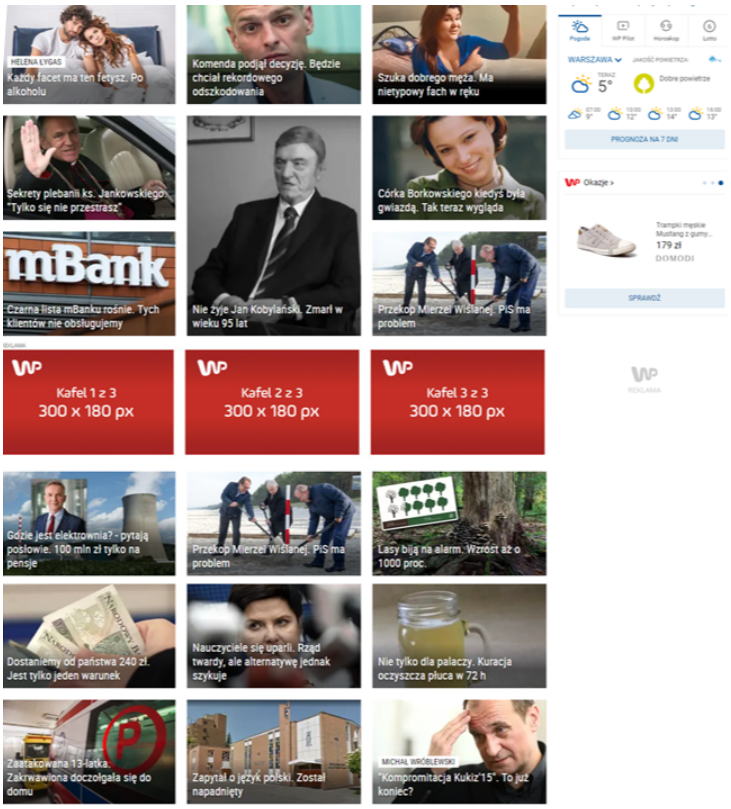
Glonews to format dostępny na SG WP, ulokowany w otoczeniu treści redakcyjnych często konsumowanych przez Internautów. Emitowany jest w modelu cross - device do 100% użytkowników.

Pełny wymiar kreacji desktop to: 900x600 px (widok szeroki) 600x360 px (widok wąski). Kreacja składa się z 3 modułów widocznych jednocześnie.
Każdy moduł jest wielkości zajawki redakcyjnej, tj. 300x180 px.
Na wąskiej wersji strony głównej środkowy moduł będzie ukrywany.

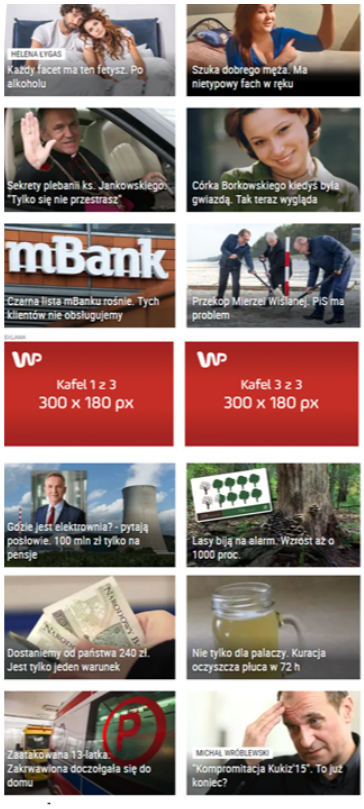
Cechy formatu:
Format pojawia się automatycznie w momencie doscrollowania do miejsca emisji.

Użytkownik nie ma możliwości zamknięcia formatu.

Wersja szeroka serwisu



Wersja wąska serwisu



Materiały:
Klient powinien dostarczyć trzy pliki, które wypełnią zawartość glonewsa: 300x180 każdy. Każdy moduł powinien być samodzielnym komunikatem. Rekomendujemy żeby kreacja layoutem była zbliżona do otoczenia redakcyjnego.

Pliki mogą zawierać:

- video (tylko w jednym module, waga do 2 MB, format mp4)
- plik graficzny statyczny – JPG lub PNG (waga do 30 kb)
- format HTML 5 (waga do 150 kb)

Termin dostarczenia:

Kreacje powinny być dostarczone minimum 3 dni robocze przed emisją.

6.5. Kostka cube

Kostka Cube to animowany format reklamy w postaci obracającej się kostki. Kostka obraca się wokół jednej osi (poziomej) a dostępna przestrzeń reklamowa to cztery ścianki o wymiarze 300x250 (rectangle). Każdy z kafli zawierać może inną kreację statyczną.
Istnieje także możliwość zamieszczenia kreacji animowanej lub video na jednej ze ścianek.
Kostka to format cross-device, który emitowany jest zarówno dla odbiorców desktop jak i mobile.

Wymagane materiały
Kostka Cube to format cross-device, który występuje w dwóch wariantach:

a) zbudowanym z 4 kafli statycznych
b) zbudowanym z 3 kafli statycznych i jednego dynamicznego w formie video lub HTML5

Kreacja z 4 kafli statycznych:

Wymiary: 4 kafle o wymiarach 300x250px

- Format: JPG, PNG, GIF
- Łączna waga 4 plików: do 200 kB

Kreacja z 3 kafli statycznych i jednego dynamicznego:

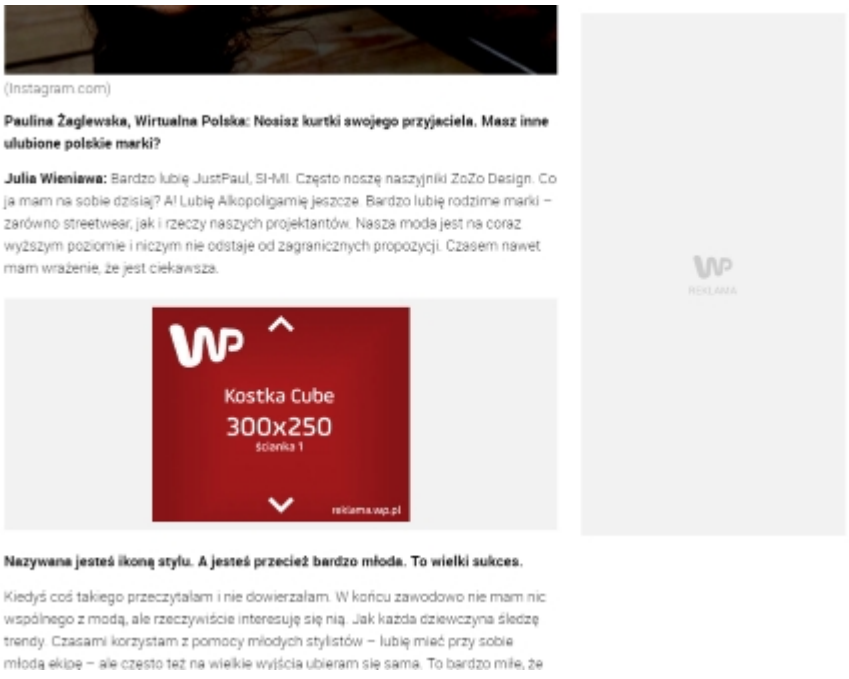
Wymiary: 3 kafle o wymiarach 300x250px

- Format: JPG, PNG, GIF
- Wymiary: 1 kafel animowany 300x250px
- Format: HTML

lub

- Wymiary: 1 kafel video 300x250px
- Format: video (MP4 i WebM)
- Łączna waga 4 plików: do 200 kB

Termin dostarczenia
Kreacje powinny być dostarczone minimum na 2 dni robocze przed emisją.



6.6. Megascreening

Megascreening to richmediowa forma reklamowa składająca się z ekspandowanego Mega Double Billboarda oraz Tapety.
Klient ma możliwość zaprezentowania wielu elementów na kreacji np.: mini galerii zdjęć, video, opisów produktów.

Kreacja przed ekspandem stanowi standardowe rozwiązanie display - Mega Double Billboarda. Przycisk Rozwiń umiejscowiony jest w prawym dolnym rogu kreacji.
Po klilknięciu w przycisk kreacja prezentuje wersję po ekspandzie, która zawierać może player video, galerię zdjęć lub kreację display.

Rozmiary elementów:

- Mega Double Billboard: plik przed ekspandem: 970x300 px, plik po ekspandzie 970x690 px
- Tapeta zgodnie ze specyfikacją screeningu z pkt 2.6.1
- Przycisk zwiń / rozwiń: 140x40 px, stałe umiejscowienie w prawym dolnym rogu kreacji (z polem ochronnym zajmuje około 160x60 px)

Waga: łącznie 150 kb

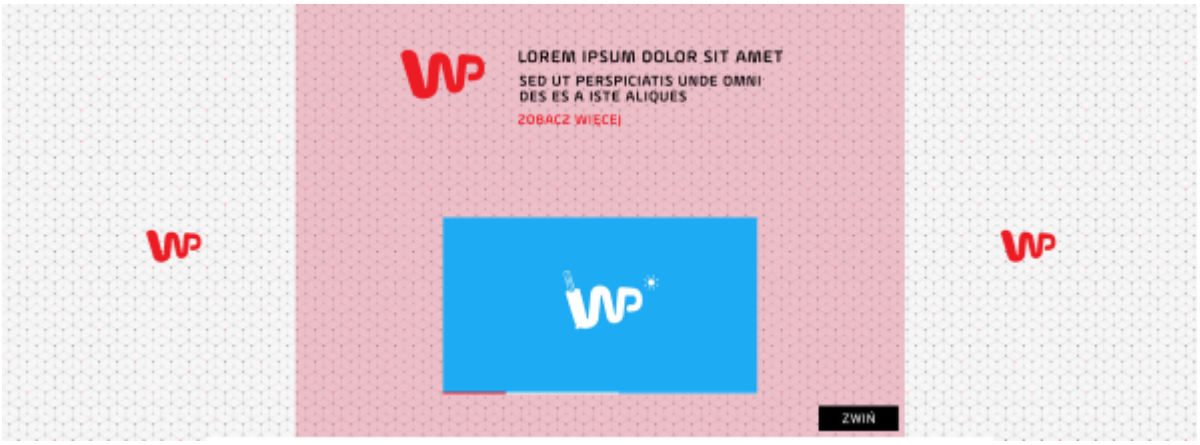
Format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Dostępne warianty:

Megascreening z video

Rozwiązanie obejmuje:

- przed ekspanem standardową kreację display;
- po ekspandzie kreację z playerem video.



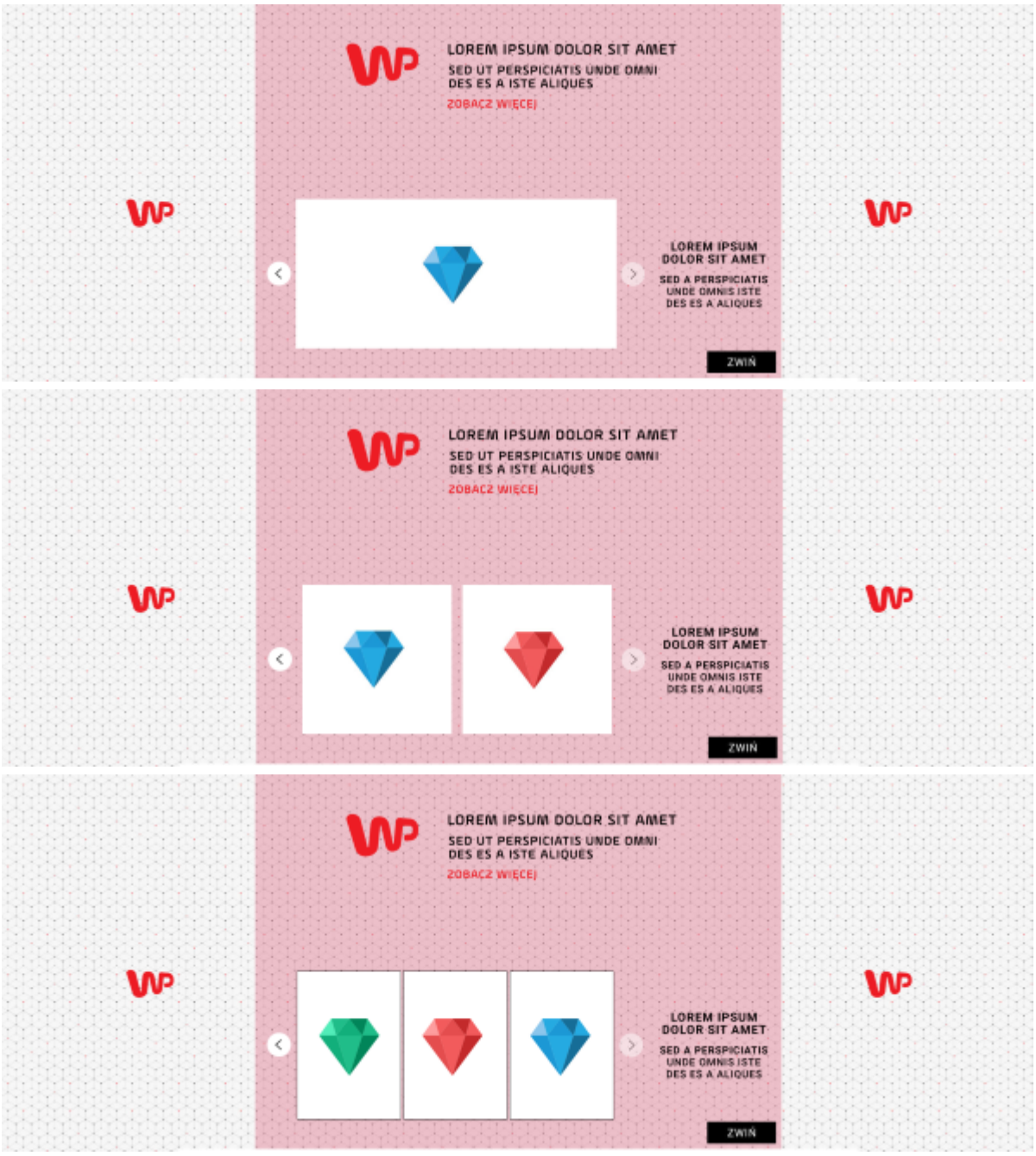
Przykładowa kreacja testowa:

- https://kobieta.wp.pl/?tcid=testowa_PawlaS/b046c789d154_megascreenig_video.html&pos=x03

Megascreening z galerią zdjęć

Rozwiązanie obejmuje:

- przed ekspanem standardową kreację;
- po ekspandzie kreację z galerią zdjęć.



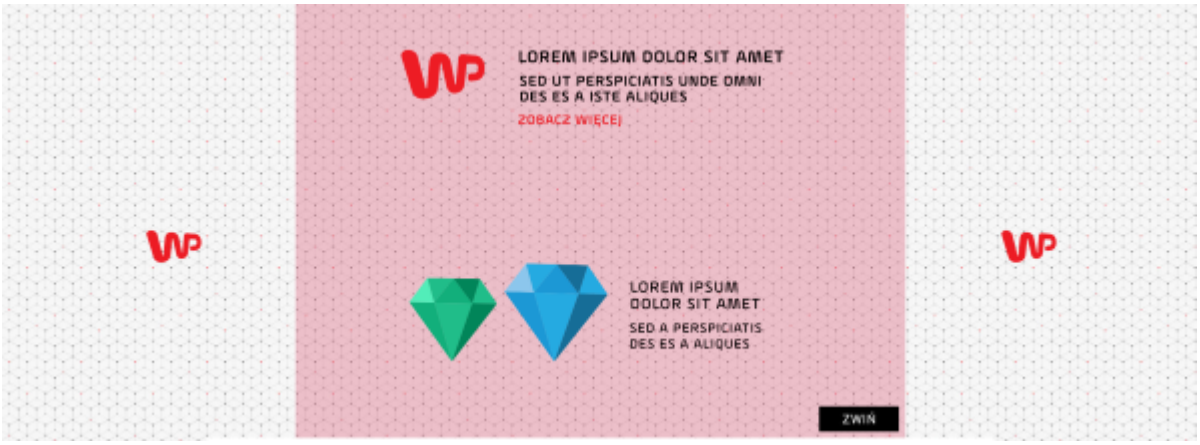
Przykładowe kreacje testowe:

- https://kobieta.wp.pl/?tcid=testowa_PawlaS/f582973721cf_megascreening_galeria_1x1.html&pos=x03 - galeria (1 element)
- https://kobieta.wp.pl/?tcid=testowa_PawlaS/81a4f6daa5d3_megascreening_galeria_1x2.html&pos=x03 - galeria (2 elementy)
- https://kobieta.wp.pl/?tcid=testowa_PawlaS/b228ec50bd50_megascreening_galeria_1x3.html&pos=x03 - galeria (3 elementy)

Megascreening z kreacją display (bez video, bez galerii)

Rozwiązanie obejmuje:

- przed ekspanem standardową kreację;
- po ekspandzie kreację display.



Przykładowa kreacja testowa:

- https://kobieta.wp.pl/?tcid=testowa_PawlaS/5d5e737ed727_megascreening_baner.html&pos=x03

Materiały:

Materiały powinny być dostarczone minimum na 5 dni roboczych przed emisją.

W zależności od wybranego wariantu należy dostarczyć:

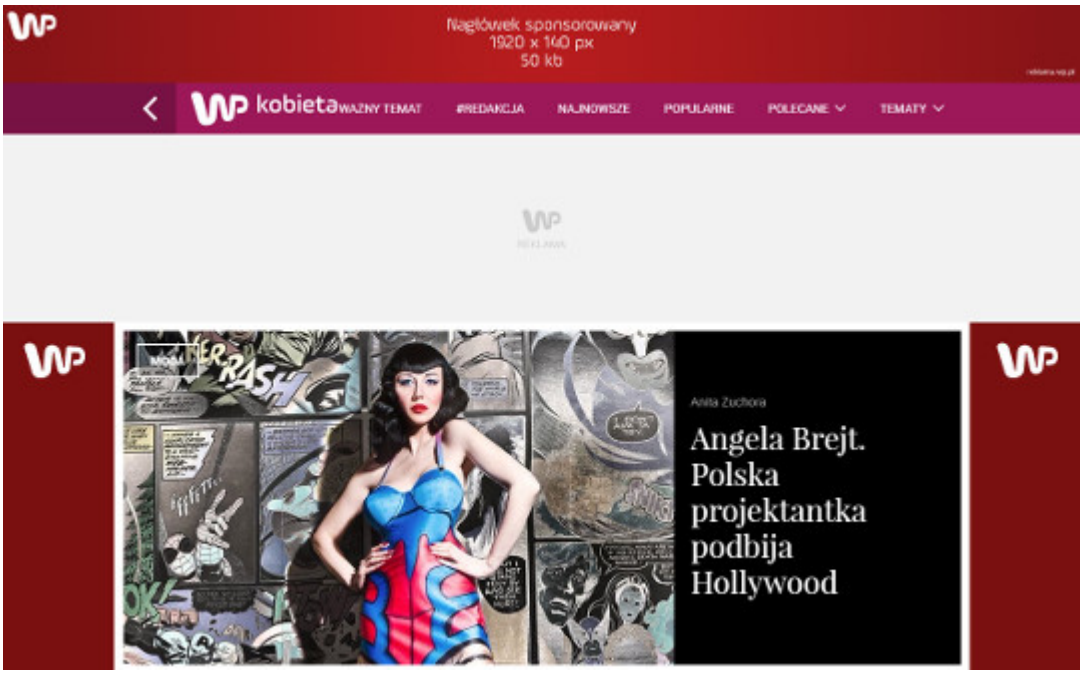
- Plik PSD z przygotowaną grafiką dla formatu przed ekspandem i po ekspandzie. Grafika powinna zawierać przyciski oraz prezentację widoku formatu po kliknięciu w przycisk.
- Jeśli format ma zawierać galerię zdjęć: należy dostarczyć 6-8 zdjęć o jednej z poniższych rozdzielczości:
  - dla zdjęć pionowych: 190x272 px
  - dla zdjęć kwadratowych: 275x275 px
  - dla zdjęć poziomych: 590x275 px
- Jeśli format ma zawierać video: należy dostarczyć plik video w formacie 16:9 - waga do 2 MB, format mp4 (rozdzielczość playera video w kreacji wyniesie 506x286 px)

6.7. Nagłówek sponsorowany

Nagłówek sponsorowany to skalowalna forma reklamowa emitowana w górnej części serwisów (nad menu i nagłówkiem serwisu). Format może być emitowany wraz z tapetą.

Tapeta to forma reklamowa widoczna pod nagłówkiem serwisu. Uwaga: w przeciwieństwie do nagłówka, tapeta się nie skaluje. Przygotowując kreację warto zostawić na środku puste pole o szerokości serwisu, co ułatwi zachowanie limitu wagi.

- rozmiar: nagłówek 1920x140px, tapeta o szerokości min. 1366px (sprawdź szczegóły w opisie formatu)
- waga: łącznie do 110kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)



6.7.1. Nagłówek sponsorowany

Klient powinien dostarczyć jeden plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: 1920x140px
- waga: proponowana 50 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Grafika skaluje się automatycznie do szerokości okna przeglądarki. np.: dla szerokości okna 1366px wysokość reklamy wyniesie 96px

6.7.2. Tapeta

Dla serwisów na nowej platformie kontentowej:
WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshow, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove

W nowych serwisach WP mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1366 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów 1280 px i mniejszych. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 1252px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Dla serwisu: sportowefakty.wp.pl
W serwisie sportowefakty.wp.pl mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1280 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów mniejszych niż 1280 px. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 1216px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Przykład online

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 986px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Przykład online (żeby zobaczyć efekt należy przeskalować okno wyszukiwarki tak aby miało mniej niż 1280px)

Dla serwisu: money.pl
W serwisie money.pl mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1280 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów mniejszych niż 1280 px. W przypadku stron głównych podserwisów: manager.money.pl, msp.money.pl wyświetlana jest tylko wąska wersja tapety. Klient powinien dostarczyć wąskie i szerokie pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi.

Obecnie część serwisu Money funkcjonuje w nowej wersji (strona główna, sekcje giełda i waluty, strony artykułów, video) a część serwisu w wersji starej.
Konieczne jest dostarczenie tapet dla obu wersji serwisu - czyli w sumie 4 pliki.

Na potrzeby **nowej wersji serwisu** Money:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px (rekomendowana 1920px), wycięcie na serwis: 1180px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366 px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Na potrzeby **starej wersji serwisu** Money:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366px (rekomendowana 1920px), wycięcie na serwis: 1222px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1366 px, wycięcie na serwis: 992px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Dla serwisu kafeteria.wp.pl
Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 984px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Przykład online

Dla serwisów autokult.pl, gadzetomania.pl, komorkomania.pl, fotoblogia.pl
Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Przykład online

Dla serwisów abczdrowie.pl, parenting.pl
W serwisiach abczdrowie.pl, parenting.pl mamy widoki o dwóch szerokościach. Szeroka wersja wyświetlana jest dla ekranów o rozdzielczości 1600 px i większych. Wąska wersja wyświetlana jest dla ekranów mniejszych niż 1600 px. Klient powinien dostarczyć 2 pliki, zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1440px, wycięcie na serwis: 1220px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Przykład online

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość min. 1280px, wycięcie na serwis: 1000px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

Przykład online (żeby zobaczyć efekt należy przeskalować okno wyszukiwarki tak aby miało mniej niż 1600px)

Dla serwisu tv.wp.pl

Klient powinien dostarczyć jeden plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: 1920x140px
- waga: proponowana 50 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Grafika skaluje się automatycznie do szerokości okna przeglądarki. np.: dla szerokości okna 1366px wysokość reklamy wyniesie 96px

Tapeta - szeroka wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość 1920 px, wycięcie na serwis: 1280px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Tapeta - wąska wersja serwisu:

- rozmiar: szerokość 1366 px, wycięcie na serwis: 972px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Dla pozostałych serwisów
Klient powinien dostarczyć plik zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- rozmiar: szerokość min. 1366px, wycięcie na serwis: 984px
- waga: proponowana 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Pobierz wzór

6.8. Native ad na o2

Reklama emitowana w miejscu kafelków redakcyjnych, służy do promocji treści natywnych umieszczonych w serwisie o2 (treści wyświetlają się na warstwie). Native ad widoczny jest jedynie w kategorii HOT (domyślnie wyświetlanej przy załadowaniu serwisu). Dozwolona jest jednoczesna emisja 3 małych formatów lub jednego dużego. Standardowy format Native Ad SG stream w serwisie o2 został opisany w punkcie 4.2.4.

Wymagane materiały:

Kafelek mały (od 1 do 3 plików)

- Rozmiar: 132x89 px
- Format: JPG, PNG
- Waga: do 20 kB (dla 1 pliku)
- Tytuł zajawki: do 30 znaków
- Treść zajawki: do 60 znaków

lub

- Rozmiar: 220x147 px
- Format: JPG, PNG
- Waga: do 20 kB (dla 1 pliku)
- Tytuł zajawki: do 30 znaków

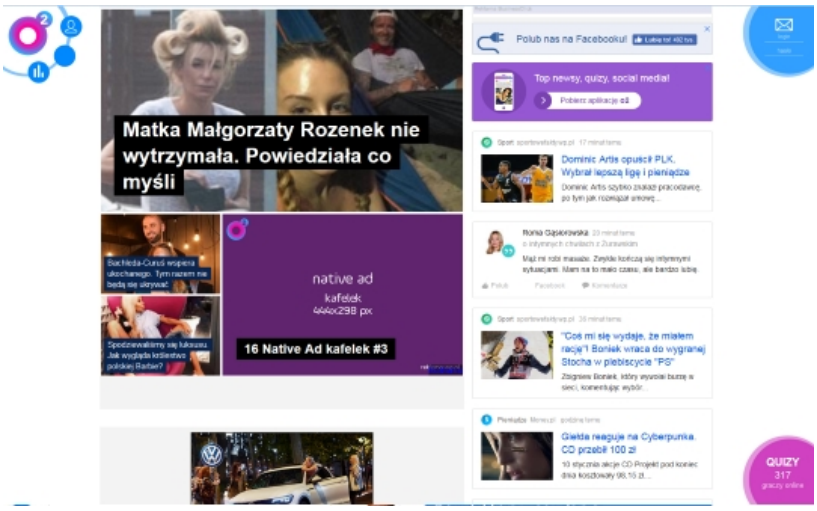
Przykład online

lub

Kafelek duży

- Rozmiar: 444x298 px
- Format: JPG, PNG
- Waga: do 40 kB
- Tytuł zajawki: do 30 znaków

Przykład online



6.9. Panel ekspandowany górny

Panel ekspandowany górny na program WP to graficzna forma reklamowa emitowana na tv.wp.pl składająca się z

- buttona – ta forma jest widoczna stale w zdefiniowanym okresie (100% PV). Kliknięcie w tę formę uaktywnia/zamyka banner poniżej. W prawym rogu nad kreacją wyświetla się również przycisk „ROZWIŃ/ZWIŃ", umożliwiający prezentację bannera poniżej. Button nie linkuje do strony klienta.
- bannera – forma umiejscowiona bezpośrednio pod ww buttonem. Z zasady jest widoczna przy pierwszej odsłonie dla danego Cookie w danym dniu (autoexpand z cap. 1xUU/1 dzień). Przy kolejnych odsłonach, aby ją ponownie uwidocznić, trzeba kliknąć w ww button. Banner jest klikalny i kieruje pod podany przez klienta adres.Pojawienie się bannera powoduje „pushowanie" w dół części serwisu poniżej.

Możliwa jest emisja wersji z kilkoma banerami.

Banner może zawierać do kilku kreacji (maks. 5), które w takim przypadku będą ze sobą rotować co 3-4 sekundy. Pod każdą z tych kreacji można podpiąć osobny link. W przypadku zdefiniowania 2-óch lub więcej kreacji w ramach bannera, na banerze wyświetla się mini-stronicowanie (liczby od 1 do N, gdzie N = liczba zdefiniowanych kreacji; liczba powiązana z aktywną kreacją powinna mieć inny kolor od reszty).

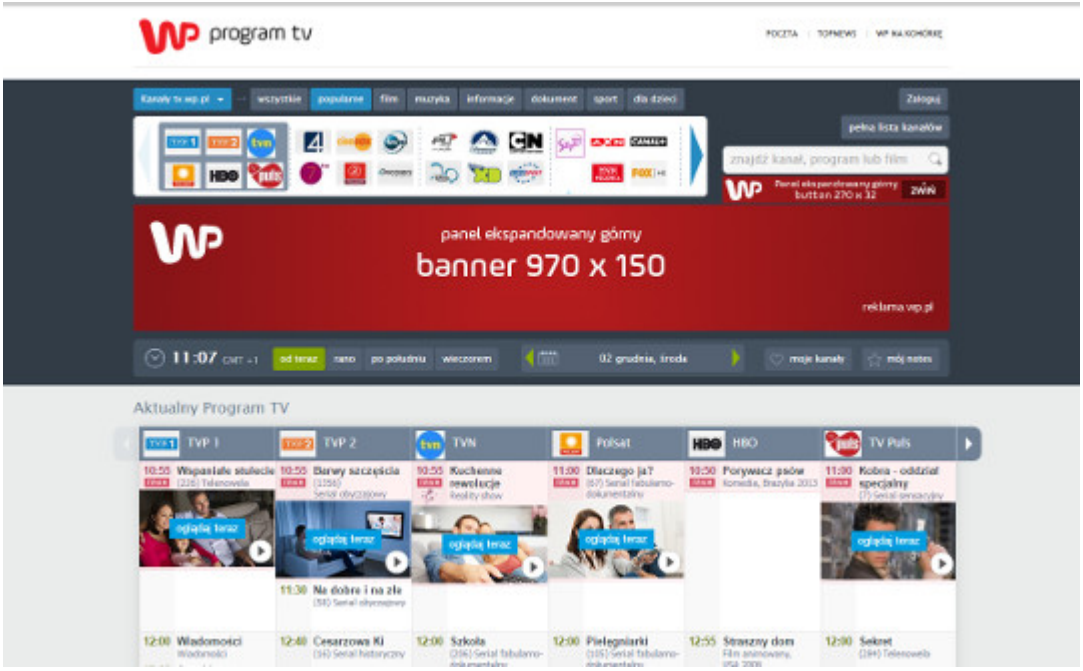
W ramach tej formy reklamy jest możliwość zliczania:

- odsłon buttona
- odsłon bannera

Wymagane materiały:

- button: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG),waga do 10 kB, szerokość 270px, wysokość: 32px.
  UWAGA: z prawej strony kreacji powinno być przeznaczone pole o szerokości 60px na tło dla przycisku ZWIŃ/ROZWIŃ (przycisk wyświetla się z automatu nad kreacją).
- banner: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG), waga do 40 kB, szerokość 970px, wysokość: 150px.

Przykład online



6.10. Panel ekspandowany środkowy

Panel ekspandowany środkowy na program WP to graficzna forma reklamowa emitowana na tv.wp.pl składająca się z

- belka – ta forma jest widoczna stale w zdefiniowanym okresie (100% PV). Kliknięcie w tę formę uaktywnia/zamyka banner poniżej. W prawym rogu nad kreacją wyświetla się również przycisk „ROZWIŃ", umożliwiający prezentację bannera poniżej. Belka nie linkuje do strony klienta.
- banner – forma umiejscowiona bezpośrednio pod ww belką. Z zasady jest widoczna przy pierwszej odsłonie dla danego Cookie w danym dniu (autoexpand z cap. 1xUU/1 dzień). Przy kolejnych odsłonach, aby ją ponownie uwidocznić, trzeba kliknąć w ww belkę. Banner jest klikalny i kieruje pod podany przez klienta adres. Pojawienie się bannera powoduje „pushowanie" w dół części serwisu poniżej.

Możliwa jest emisja wersji z kilkoma banerami.

Banner może zawierać do kilku kreacji (maks. 5), które w takim przypadku będą ze sobą rotować co 3-4 sekundy. Pod każdą z tych kreacji można podpiąć osobny link. W przypadku zdefiniowania 2-óch lub więcej kreacji w ramach bannera, na banerze wyświetla się mini-stronicowanie (liczby od 1 do N, gdzie N = liczba zdefiniowanych kreacji; liczba powiązana z aktywną kreacją powinna mieć inny kolor od reszty).

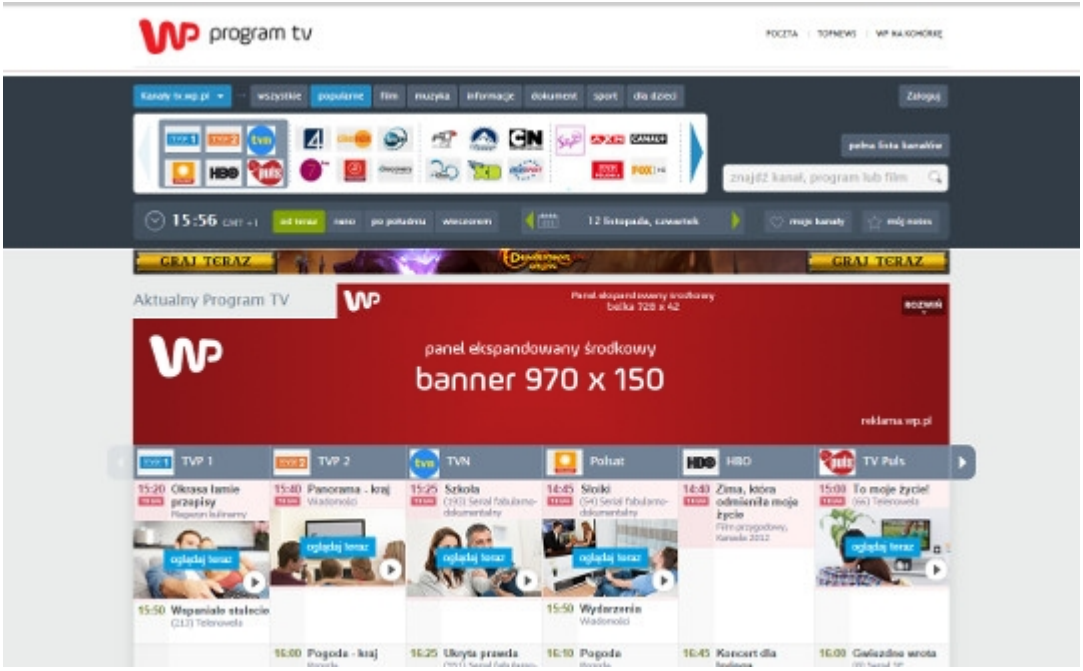
W ramach tej formy reklamy jest możliwość zliczania:

- odsłon belki
- odsłon bannera
- kliknięć w link(i) podpięte pod banner(y)

Wymagane materiały:

- belka: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG),waga do 10 kB, szerokość 728px, wysokość: 42px, przy czym około 50px z lewej strony powinno zawierać „pole ochronne" (w tym miejscu kreacja będzie umieszczona pod częściowo przezroczystym elementem serwisu, vide: załączony szablon). Z prawej strony należy zachować miejsce na przycisk Zwiń/Rozwiń, który dodawany jest przez WP
- banner: grafika statyczna (JPG, GIF, PNG), waga do 40 kB, szerokość 970px, wysokość: 150px.

Przykład online



6.11. Power Content

6.11.1. Power Content na SG WP

Power content to natywna forma reklamowa, która dzięki zastosowaniu interaktywnych treści znacząco wpływa na zaangażowanie użytkownika oraz wydłużenie czasu kontaktu z marką. Na całość kreacji składa się kilka modułów, które klient może dowolnie skomponować. Dostępne obecnie moduły to: galeria, wideo, hotspoty, zajawki redakcyjne. Kreacja składana jest przez Wirtualną Polskę na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta.

Wymagane materiały

Logotyp - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Najlepiej dostarczyć jako krzywe (np. formaty: eps, psd, pdf, ai) lub plik rastrowy o wysokiej rozdzielczości (jpg, png). URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Moduły mogą zostać dowolnie skomponowane z następujących elementów:

Hotspot: zdjęcie z polami. Po najechaniu na pole pojawia się dymek z napisem.
Dostępne statystyki: ilość najechań kursorem na hotspot.
Klient powinien dostarczyć: obrazek* w wysokiej rozdzielczości, wskazać umiejscowienie hotspotów na obrazku, treść pojawiającą się na dymkach widocznych po najechaniu przez użytkownika na hotspot (ok. 100 znaków).

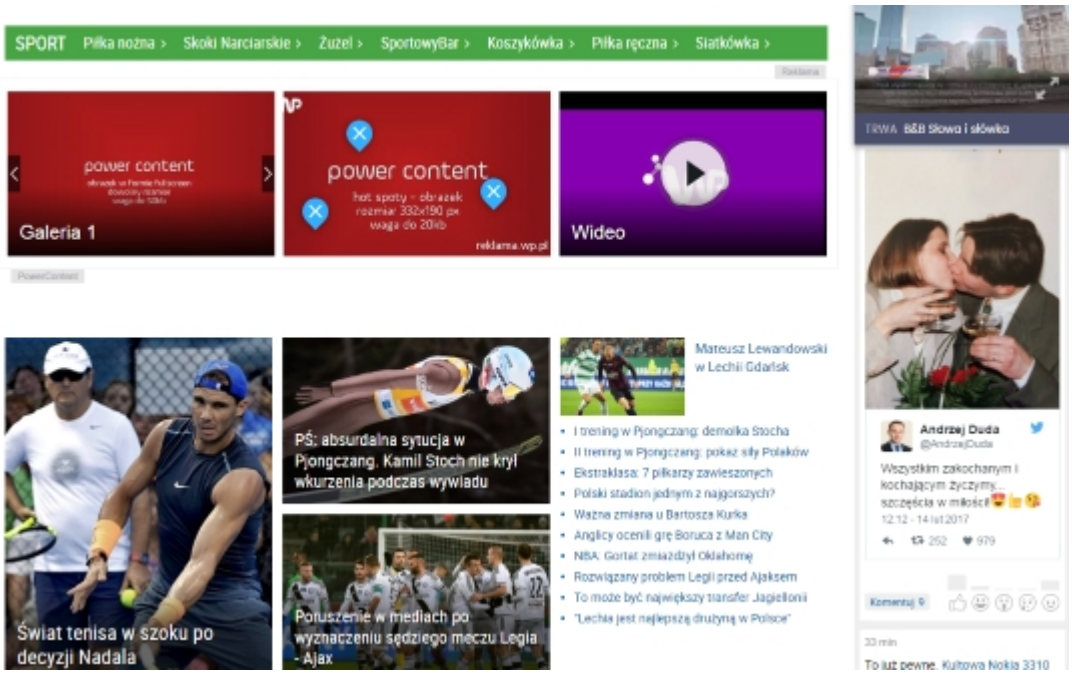
Kafelek redakcyjny: zdjęcie z tekstem imitujący zajawkę redakcyjną. Możliwość wstawienia jednego zdjęcia i podlinkowanego tekstu wyświetlającego się nad zdjęciem.
Dostępne statystyki: kliknięcia w kafelek
Klient powinien dostarczyć: obrazek* w wysokiej rozdzielczości, treść zajawki redakcyjnej (do 100 znaków) oraz docelowy adres URL

Galeria: galeria miniaturek z możliwością przewijania w prawo i lewo. Kliknięcie w zdjęcie może kierować pod wskazany URL.
Dostępne statystyki: przewinięcia zdjęć w galerii, kliknięcia w podlinkowane zdjęcia
Klient powinien dostarczyć: obrazki* (zalecana ilość od 2 do 10) o rozmiarach w wysokiej rozdzielczości, adresy URL pod które odsyłać będzie kliknięcie w obrazek

Player wideo: Wideo uruchamiające się po kliknięciu w przycisk play. Po zakończeniu filmu Można go ponownie odtworzyć. Opcjonalnie można również wskazać obrazek* wyświetlany przed rozpoczęciem odtwarzania.
Dostępne statystyki: sesje playera, start odtwarzania, zakończone odtwarzanie, włączenie dźwięku, włączenie trybu full screen, ponowne odtworzenie.
Klient powinien dostarczyć: link do filmu osadzonego w youtube lub materiał wideo o wadze do 2MB, opcjonalnie obrazek, który będzie wyświetlany przed rozpoczęciem odtwarzania.

* Ze względu na natywny charakter formatu obrazki nie powinny zawierać napisów innych niż wykonanych fontem serwisu, w którym format będzie wyświetlany (napisy takie nanosi WP w formie HTML). Nie powinny przedstawiać logotypów itp.

Przykład online

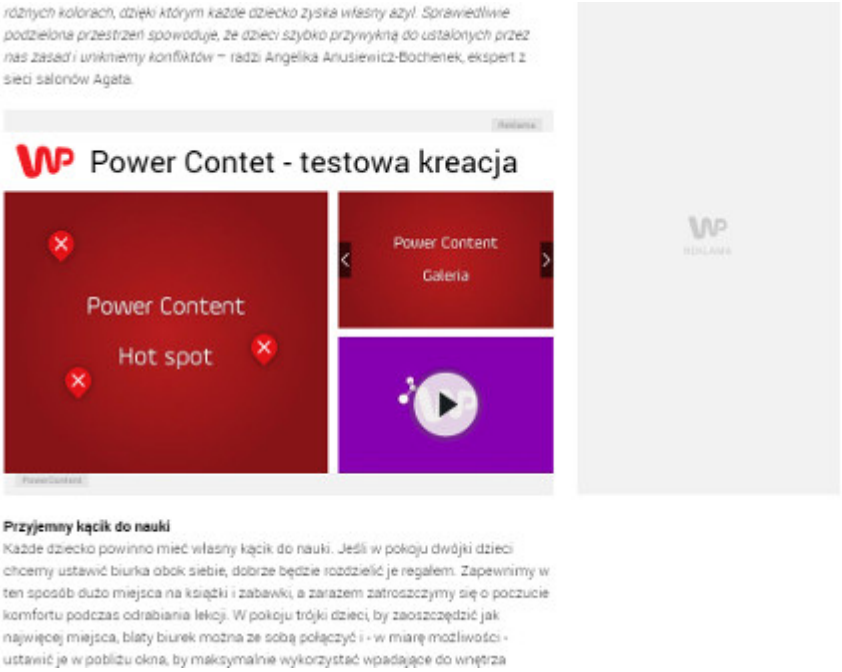


6.11.2. Power Content w serwisach - wersja 3 moduły

Logotyp - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Najlepiej dostarczyć jako krzywe (np. formaty: eps, psd, pdf, ai) lub plik rastrowy o wysokiej rozdzielczości (jpg, png). URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.
Tytuł - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Długość max ok. 60 znaków. URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Wymagane materiały

Materiały jak w punkcie powyżej.

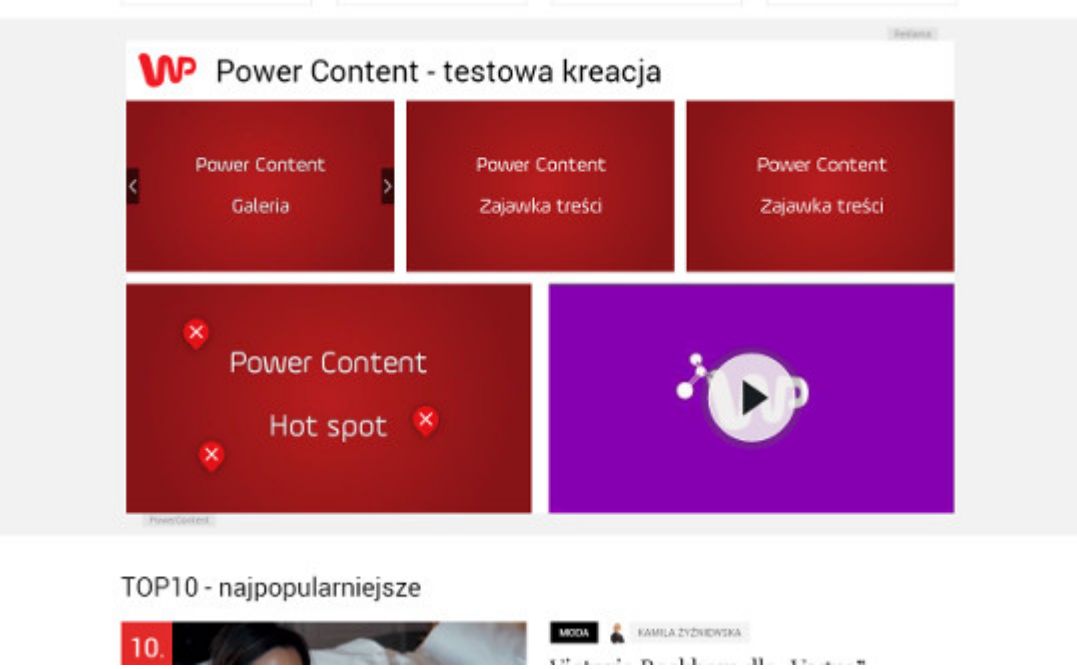


6.11.3. Power Content w serwisach - wersja 5 modułów

Logotyp - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Najlepiej dostarczyć jako krzywe (np. formaty: eps, psd, pdf, ai) lub plik rastrowy o wysokiej rozdzielczości (jpg, png). URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.
Tytuł - obowiązkowy element każdej kreacji Power Content. Długość max ok. 60 znaków. URL pod jaki ma odsyłać kliknięcie w ten element.

Wymagane materiały

Materiały jak w punkcie powyżej.



6.12. Power Display

Power display to nowoczesny format in-stream, który skutecznie angażuje odbiorców, dzięki możliwości wykorzystana interaktywnych elementów (np. hot pointy, suwak, galeria zdjęć, video).

- rozmiar: 640x480 px na serwisach; 630x480 px na blogach
- waga: kreacja 150 kb; video do 1,5 MB
- format: grafika statyczna (JPG, PNG), HTML5

Wymagane materiały

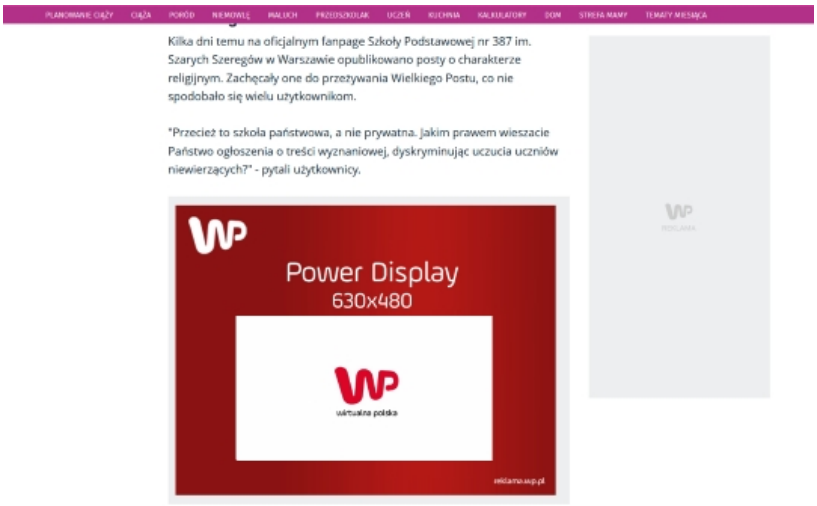
Kreacja składana jest przez Wirtualną Polskę na podstawie materiałów dostarczonych przez klienta. Klient powinien dostarczyć:

- Plik PSD z przygotowaną grafiką dla rozdzielczości 640x480 px na serwisach; 630x480 px na blogach
- W kreacji prosimy o uwzględnienie na warstwach: logotypu, zdjęć, packshotów, treści kreacji
- Poza PSD klient powinien przesłać wszelkie materiały dodatkowe jakie mają być prezentowane w formacie, np. zdjęcia, materiał video.

Klient ma dowolność pod względem ilości zamieszczonych informacji w formacie i ich rodzaju.

Termin dostarczenia

Materiały powinny być dostarczone minimum na 2 dni robocze przed emisją.



6.13. Content Driven Commerce

Kreacje CDC emitowane są z feeda produktowego, w jednym z następujących formatów:

- CSV
- XML
- JSON

Pola obowiązkowe w feedzie:

- unikalny identyfikator oferty, zbieżny z identyfikatorem produktu na karcie produktu na stronie docelowej
- link do produktu (dowolnie okodowany)
- link do zdjęcia produktu, najlepiej na białym lub przeźroczystym tle, w formacie PNG, szerokości 320px
- nazwa produktu
- kategoria produktu
- cena aktualna produktu
- cena produktu przed promocją (o ile występuje – pole nieobowiązkowe)

Feed jest aktualizowany raz dziennie, w godzinach nocnych. Zdjęcia produktów są pobierane na serwer Wirtualnej Polski Media.

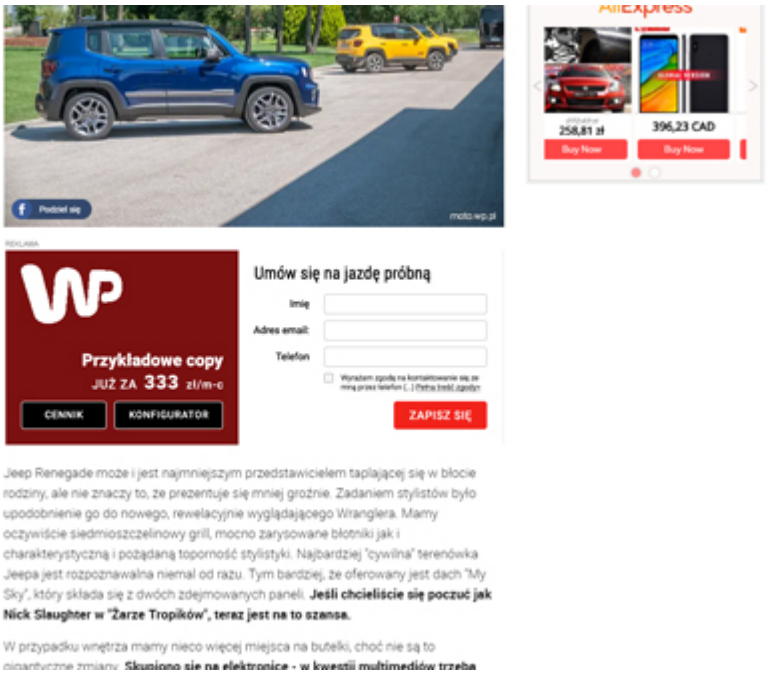
Dodatkowo, do przygotowania kreacji niezbędny jest logotyp w formacie PNG, o szerokości 320px, do prezentacji na białym tle.

Statystyki kreacji są zbierane i udostępniane przez WPM, jednak w ramach prowadzonej kampanii możliwe jest dowolne okodowanie przekazanych linków w feedzie, np. za pomocą UTMów Google Analytics.

6.14. Leadowniki Audience - desktop

Leadownik to format pozwalający na skuteczne zbieranie jakościowych leadów. Każdorazowo format ten jest dostosowany do specyfiki branży klienta oraz konstruowany wg jego potrzeb. Leadownik audience emitowany jest do dedykowanych segmentów użytkowników na wybranych powierzchniach WP Media oraz sieci Businessclick.

- wymiary: 620x250 px
- format: HTML5



Dla leadownika audience w wersji desktop klient powinien dostarczyć:

- tło leadownika o rozmiarze 300x250 px w formacie jpg/png do 40 kb (na tle wyświetlane będą pozostałe elementy takie jak pola formularza, przyciski, copy, więc tło powinno być utrzymane w możliwie jednolitej kolorystyce).
- copy zachęcające użytkownika do podjęcia akcji (np. Zapisz się na jazdę próbną) ok. 50 znaków
- etykiety dla pól formularza (np. imię, telefon, email). W kreacji może znaleźć się max. do 3 pól formularza.
- treść zgody na przetwarzanie danych
- treść CTA umieszczonego na buttonie (np. Zapisz się)
- opcjonalnie treść dodatkowych linków tekstowych (max. 2) odsyłające do serwisu klienta (np. treść: pobierz cennik + URL)

Termin dostarczenia:

- minimum 5 dni roboczych od dnia emisji

6.15. Leadowniki Native

Leadownik to format pozwalający na skuteczne zbieranie jakościowych leadów. Każdorazowo format ten jest dostosowany do specyfiki branży klienta oraz konstruowany wg jego potrzeb.
Leadownik native osadzony jest przy treściach redakcyjnych o wybranej tematyce – np. dotyczących konkretnej marki czy kategorii samochodu.

- wymiary: max 620x755 px (wysokość kreacji uzależniona jest od ilości pól formularza)
- format: HTML5 (kreacja responsywna, ten sam format wyświetlany jest w wersji desktop i mobile)

Dla leadownika native klient powinien dostarczyć:

- obrazek o rozmiarze max. 360x230 px w formacie jpg/png do 40 kb (obrazek może np. przedstawiać produkt lub logotyp związany z pozyskiwanymi leadami).
- copy zachęcające użytkownika do podjęcia akcji (np. Pobierz materiały, Umów się na jazdę próbną) ok. 50 znaków
- etykiety dla pól formularza (np. imię, telefon, email). W kreacji może znaleźć się max. do 3 pól formularza.
- treść zgody na przetwarzanie danych
- treść CTA umieszczonego na buttonie (np. Zapisz się)
- opcjonalnie treść dodatkowych linków tekstowych (max. 3) odsyłające do serwisu klienta (np. treść: pobierz cennik + URL)

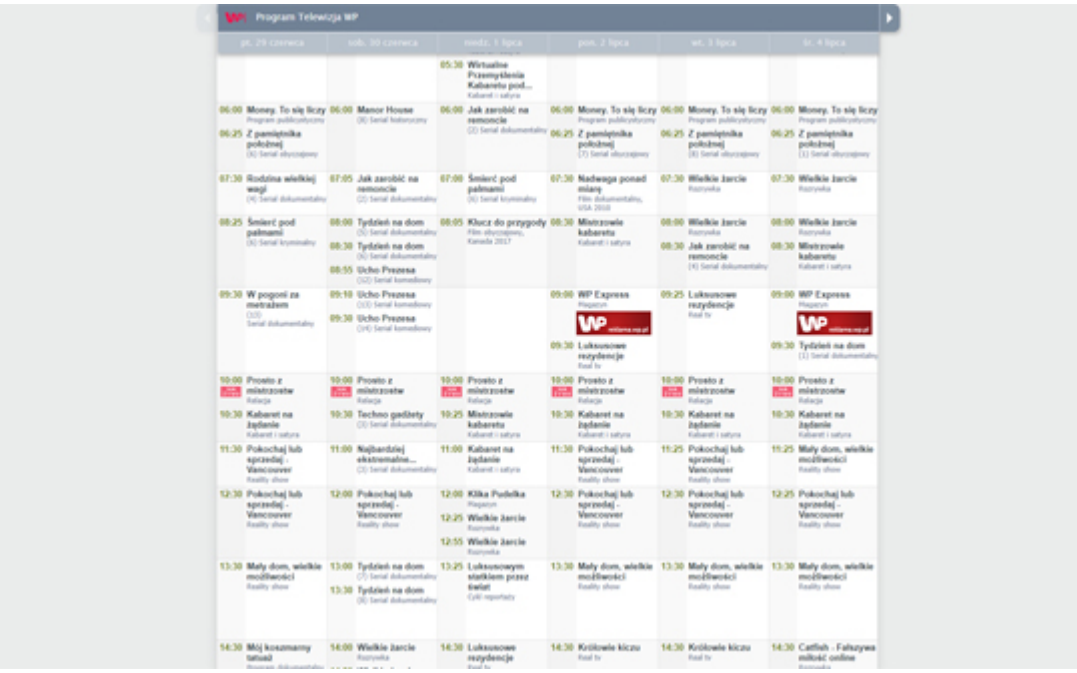
Termin dostarczenia:

- minimum 5 dni roboczych od dnia emisji

6.16. Button w programie TV

Forma reklamowa wyświetlana w serwisie tv.wp.pl przy wybranych programach emitowanych w ramach kanału reklamodawcy.

- rozmiar: 110x35 px
- waga: do 20 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)
- url: docelowy adres pod który przekierowywać ma button



Format wyświetlany jest przy wybranych programach wyświetlanych w ramach ramówki jednego kanału wskazanego przez reklamodawcę. Klient może wskazać do 3 programów, przy których wyświetlany będzie format. Warunkiem emisji formatu jest wykupienie pozycjonowania kolumny programowej kanału reklamodawcy.

Przykład online

6.17. Branding ankiety, tabeli, quizu Sportowe Fakty - desktop

Forma reklamowa wyświetlana w serwisie sportowefakty.wp.pl przy elementach serwisu takich jak tabele, quizy, ankiety. Format składa się z 2 elementów - belki górnej oraz belki dolnej.

Belka górna:

- rozmiar: 680x68 px
- waga: do 40 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

Belka dolna:

- rozmiar: 680x227 px
- waga: do 60 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

6.18. Branding kolumny "dziś w tv" Sportowe Fakty - desktop

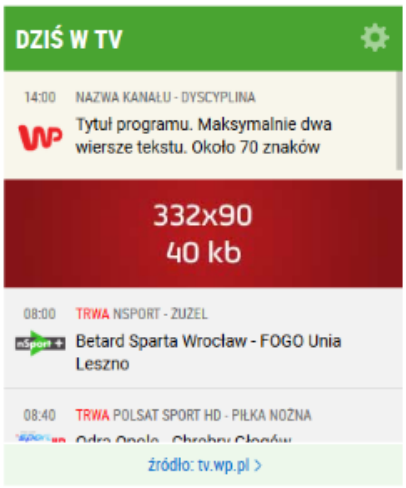
Format ten pozwala na wypozycjonowanie programu TV w kolumnie "dziś w TV" na Sportowych Faktach.

Format składa się z 2 części:

- Natywnej - składającej się z informacji tekstowych: godziny emisji programu, nazwy kanału, nazwy dyscypliny, tytułu programu oraz logotypu o maksymalnych wymiarach 42x42px (plik png z przezroczystością i wadze do 10 kb)
- Display - składającej się z obrazka o rozmiarach 332x90 i wadze do 40 kb oraz URL docelowy

Wymagane materiały:

- Logotyp: max 42x42 px i 10 kb wagi
- Nazwę kanału oraz dyscypliny (około max 30 znaków)
- Tytuł programu. Maksymalnie dwa wiersze tekstu. Około 70 znaków
- Godzinę emisji programu
- Obrazek o rozmiarach 332x90 i wadze do 40 kb
- URL docelowy

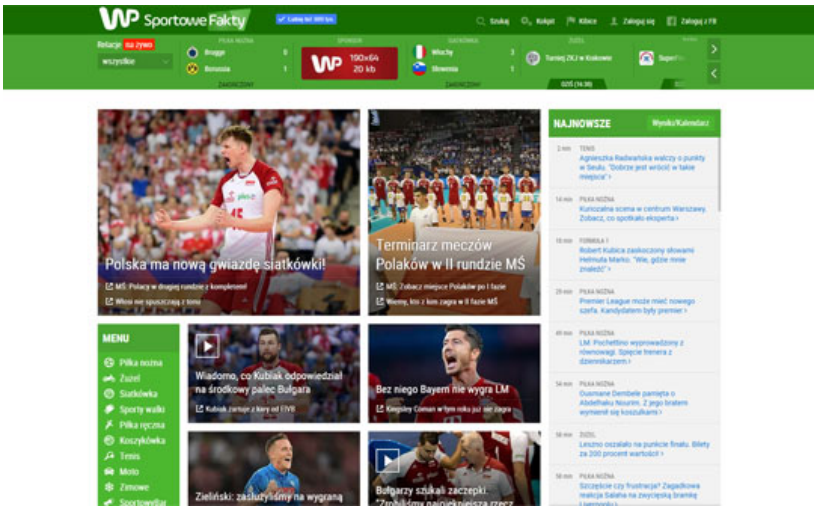


6.19. Sponsor relacji - desktop

Format ten pozwala na wyświetlenie kreacji klienta w górnym pasku z relacjami live na Sportowych Faktach. Format wyświetla się po załadowaniu strony na 2 pozycji wśród widocznych relacji.

Klient powinien dostarczyć:

- Kreację o rozmiarze 190x64 px oraz 20 kb wagi (rogi kreacji są automatycznie zaokrąglane)
- URL docelowy



7. Kreacje dynamiczne

7.1. Elementy wspólne dla wszystkich formatów

7.1.1. Kody PX

Wstawienie kodów PX po stronie serwisu klienta WPM umożliwia uzyskanie lepszej efektywności i skuteczności emitowanych kampanii reklamowych oraz e-mailingowych. Wdrożenie polega na umieszczeniu na wszystkich stronach klienta fragmentów kodu HTML/JAVASRIPT. Wykorzystujemy kilka różnych kodów optymalizacyjnych, umieszczanych w określonych miejscach strony docelowej:

- • **View** dla użytkowników, którzy odwiedzili stronę, ale nie zainteresowali się ofertą produktową sklepu; cel wpięcia to rozszerzenie segmentu dla kampanii zasięgowej
- • **ViewProduct** dla użytkowników, którzy weszli na stronę i widzieli przynajmniej jedną kartę produktu; cel wpięcia to remarketing oglądanych produktów
- • **Basket** dla użytkowników, którzy dodali produkt do koszyka, jednak nie dokonali zakupu; celem jest remarketing porzuconych koszyków
- • **Purchase** dla użytkowników, którzy zakupili produkt; celem wpięcia jest budowa segmentu lookalike i wykluczenie użytkowników, którzy już skonwertowali z kampanii zasięgowej

7.1.2. Feed produktowy

Jest to plik z listą produktów, zapisany w formacie CSV, XML lub JSON i umieszczony na serwerze klienta. Plik powinien zawierać wszystkie aktualne produkty w ofercie i być aktualizowany przynajmniej raz na 24 godziny.

Jaki format powinien mieć feed?

Feed może mieć dowolny format i dowolny układ. Może to być m.in. CSV, XML, JSON czy nawet arkusz udostępniony w Google Docs. Możliwe jest dodanie feeda w strukturze Google, Ceneo, FB, czy dowolnym innym, zawierającym wymienione poniżej wymagane pola. W przypadku arkusza Google Docs wymagane pola powinny być nagłówkami poszczególnych kolumn.

POLA WYMAGANE (są to pola niezbędne do ustawienia emisji):

- **ID** – unikalny identyfikator produktu, identyczny z przekazywanym przez kod PX
- **TITLE** – nazwa produktu
- **LINK** – link docelowy (może być okodowany)
- **CATEGORY** – kategoria produktu
- **IMAGE_LINK** – link do zdjęcia produktu, w formacie png/jpg i rozmiarze min. 640x480
- **PRICE** – cena aktualna
- **SALE_PRICE** – cena po rabacie (w przypadku gdy produkt nie ma SALE_PRICE wartość tego pola powinna być taka sama jak pola PRICE)

Co warto dodać, ale nie jest obowiązkowe?

• **CATEGORY_LINK** – link do strony z produktami z kategorii danego produktu

• **BESTSELLER** – oznaczenie produktu, jako aktualnego hitu sprzedaży

• **BRAND – marka produktu**

• **DECRIPTION – opis produktu**

Jak często aktualizowany jest feed po stronie WPM?

Feed jest aktualizowany co godzinę, przy czym aktualizujemy tylko dane, które uległy zmianie.

Formatka feedowa w feeda w formacie Google Docs: https://goo.gl/oV5PAk

(prosimy o wykonanie kopii formatki i przygotowanie na jej podstawie nowego arkusza)

7.1.3. Logotyp

Format PNG, rozmiar min 640x480, umieszczony na serwerze klienta lub przekazany w pliku.

W przypadku formatu CDC i WP Okazje w wersji do emisji na białym tle, z jak najmniejszym polem ochronnym. W przypadku pozostałych formatów w wersji zależnej od wybranego koloru tła.

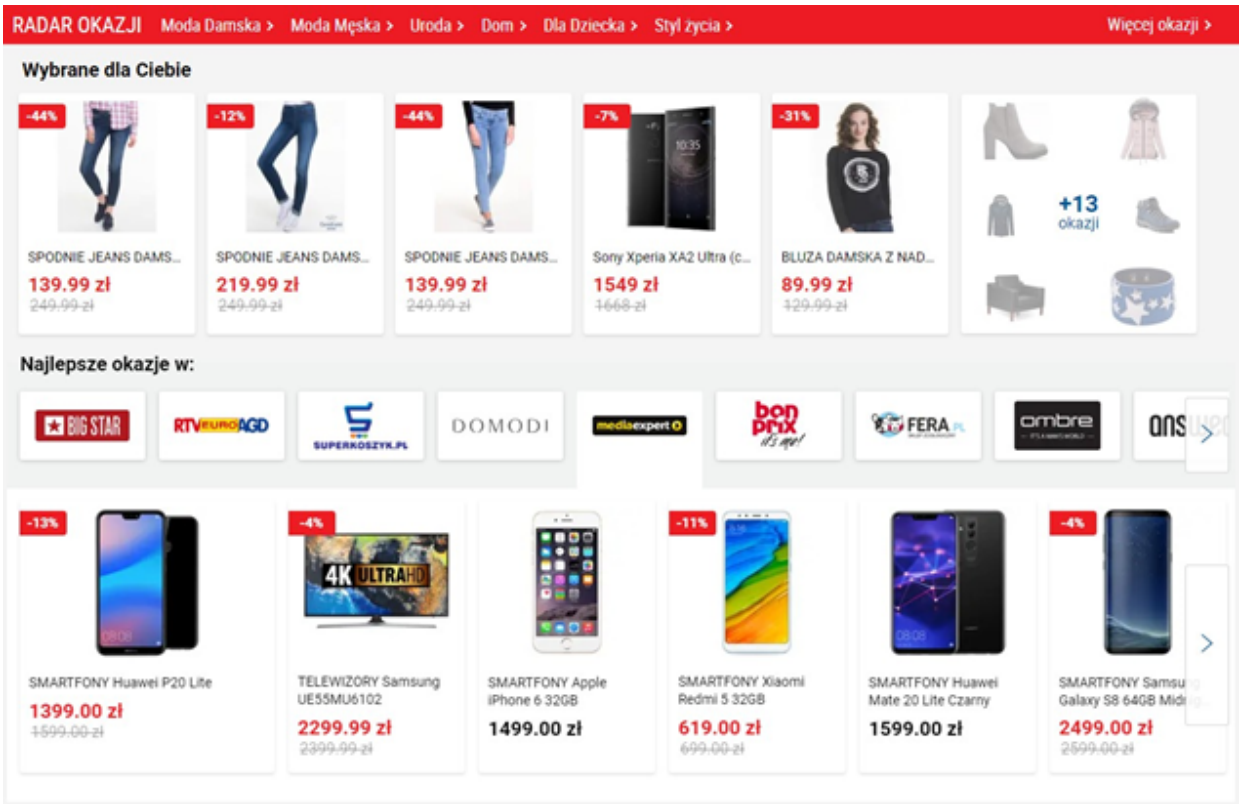
7.2. WP Okazje

Format inspiracyjno-remarketingowy, o kilku miejscach emisji, przeznaczony do kampanii produktowych. Głównym miejscem emisji jest strona główna WP.PL, a dodatkowo jego źródłem ruchu jest również:

- format w zakładce oferty, w interfejsie poczta.wp.pl
- zakładka „Twoje Okazje” w serwisach tematycznych WP Media
- powiadomienia o przecenach na oglądane produkty, prezentowane w serwisach tematycznych WP Media (dektop/mobile)
- serwis WP Radar
- formaty display w portalu

WYMAGANIA

- Okodowanie PX
- Pełen feed produktowy
- Logo klienta (min 640x480, format png, na serwerze klienta lub w pliku)



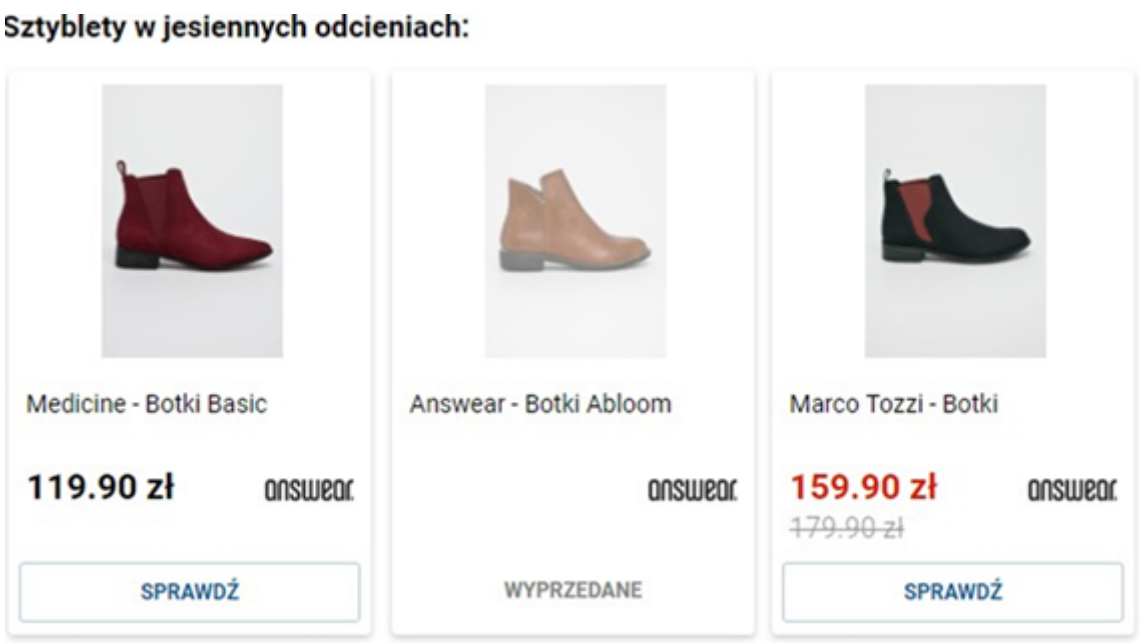
7.3. Content Driven Commerce (CDC)

CDC to format natywny, w ramach którego w treści wybranych artykułów dodawane są powiązane z nim moduły zakupowe. Moduły są uzupełniane przez redakcję GWP w trakcie przygotowywania artykułu do publikacji. Dane o produktach, pobierane są z udostępnionego przez klienta feeda produktowego.

W zależności od tematyki w CDC stosowane są boksy z różną ilością produktów. W przypadku zniknięcia produktu z feeda, zostaje on oznaczony jako „WYPRZEDANE” i staje się nieklikany lub w jego miejscu pojawia się inny produkt z danej kategorii produktowej.

WYMAGANIA

- Pełen feed produktowy lub produkty wybrane do promocji (ich wymaganą minimalną ilość każdorazowo potwierdzamy z klientem w zależności od branży)
- Logo klienta (min 640x480, format png, na serwerze klienta lub w pliku)



7.4. Display dynamiczny

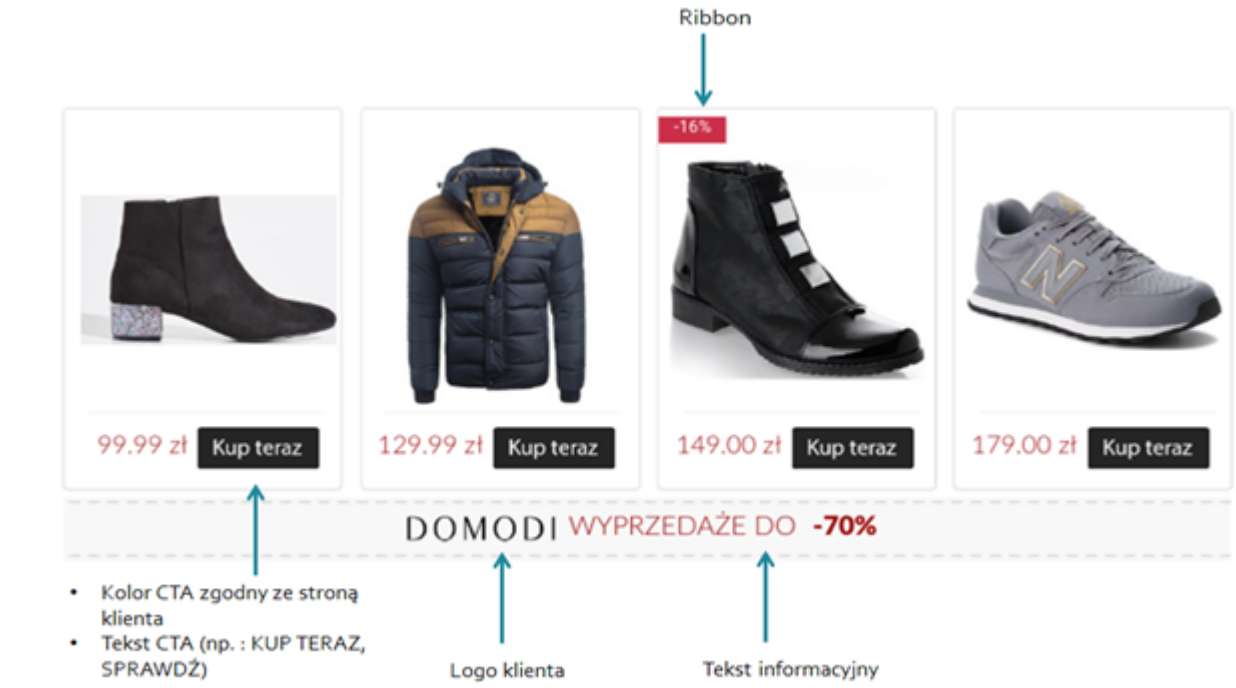
Format przeznaczony do kampanii produktowych. Produkty dobierane są z feeda na podstawie historii działań użytkownika lub jeśli nie mamy o nim danych, popularności produktów wśród innych użytkowników.

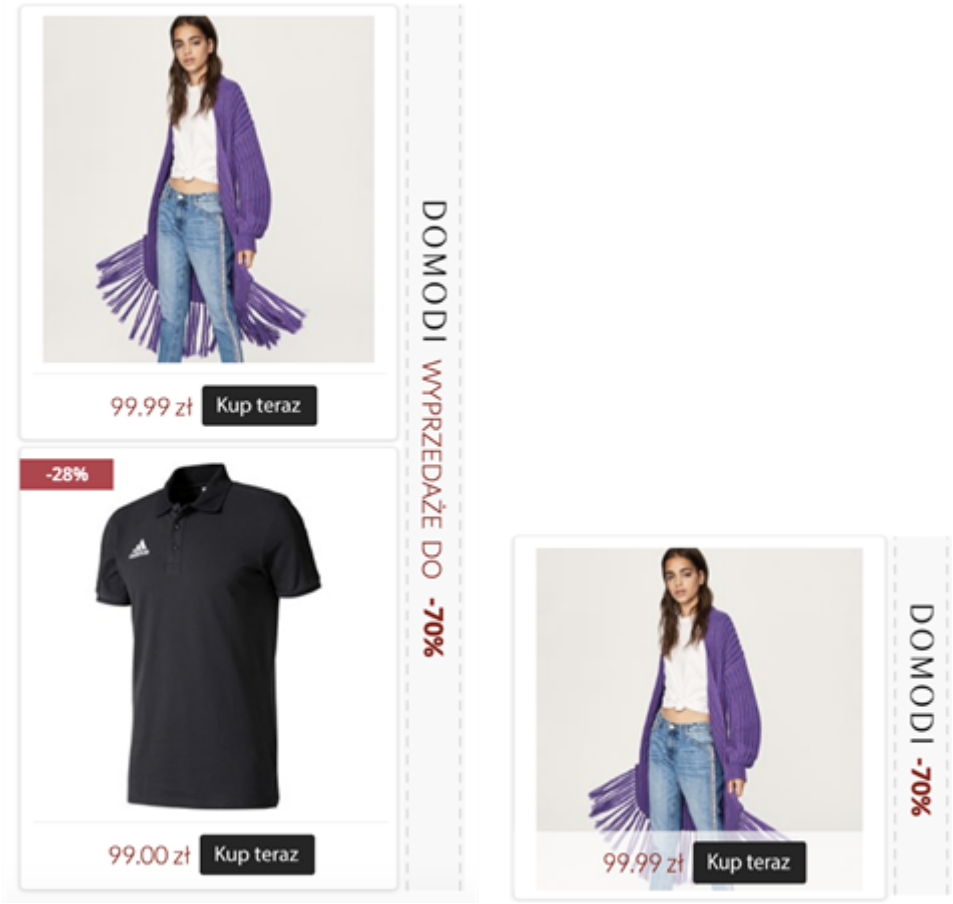
Display dynamiczny oferuje trzy formaty:

- 750x300,
- 300x600
- 300x250.

WYMAGANIA

- Okodowanie PX
- Pełen feed produktowy (dla kampanii remarketingowej) lub produkty wybrane do promocji.
  W przypadku kampanii kierowanej na określone segmenty użytkowników, zalecamy, by w feedzie znalazło się min. 100 produktów przeznaczonych do promocji.
- Hasło aktualnej promocji lub tekst informacyjny do 20 znaków
- Logo klienta (min 640x480, format png, na serwerze klienta lub w pliku



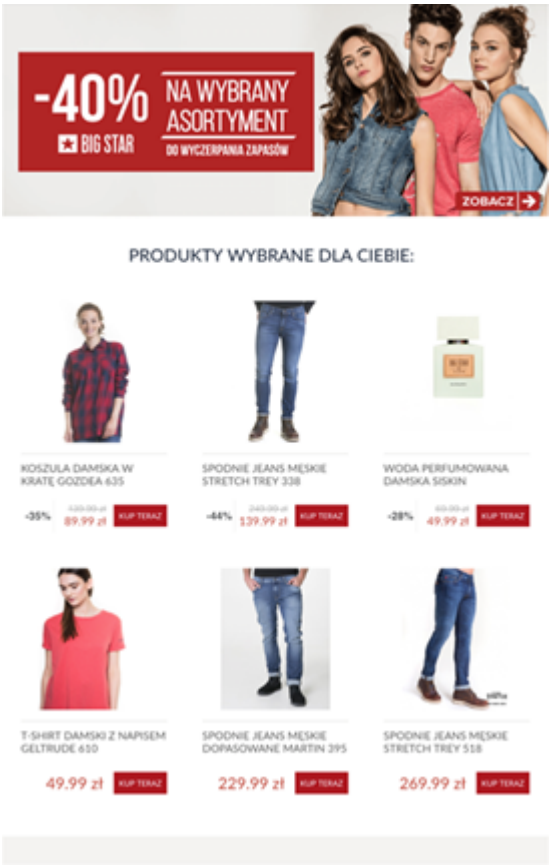


7.5. Mailing - dynamiczny

Mailing dynamiczny pozwala na wysyłkę mailingu bezpośrednio do skrzynki głównej wszystkich użytkowników poczty WP oraz O2. Produkty dobierane są z feeda na podstawie historii działań użytkownika, lub jeśli nie mamy o nim danych, popularności produktów wśród innych użytkowników.

WYMAGANIA

- Okodowanie PX
- Pełen feed produktowy (dla kampanii remarketingowej) lub produkty wybrane do promocji. W przypadku kampanii kierowanej na określone segmenty użytkowników zalecamy, by w feedzie znalazło się min. 100 produktów.
- Górny banner o wymiarach standardowego DBB: 750x200 lub 750x300, waga do 100 KB
- Kolor w formacie RGB dla cen oraz tekstu i tła buttonu CTA.
- Treść CTA do 10 znaków.
- Grafika w formacie jpg, png, gif o wadze do 100 KB - "ZAŚLEPKA MAILINGU", jest to grafika która pojawi się na skrzynce użytkownika, jeśli program do odbierania wiadomości nie obsługuje JavaScript.



7.6. Retail dniówka

Format cross device, agregujący produkty dostarczone przez klienta, w kreacji łączącej elementy wizerunkowe i performance, emitowany na stronie głównej WP.PL oraz stronach głównych serwisów tematycznych WP w dwóch wariantach:

- slot górny jako pierwsza (do 3 odsłony) lub druga dniówka (od 4 odsłony),
- w przypadku strony głównej WP.PL również jako Content Box w wybranej sekcji tematycznej.

WYMAGANIA

- **Dedykowany feed produktowy w jednej z dwóch wersji:**
  - z maksymalnie 12 wybranych produktów z feeda ogólnego klienta zgodnie ze standardową specyfikacją lub według dedykowanej formatki
  - w przypadku wykorzystania mechanizmu rekomendacji zalecany jest feed do 100 produktów
- **DBB:** 750x200, 750x300 – waga do 100 kB
- **Tapeta** – tylko dla wersji desktop, waga max 100kB zgodnie z ogólną specyfikacją reklamową WPM
- **Logo klienta** (min 640x480, format png, na serwerze klienta lub w pliku)

Istnieje możliwość wyboru scenariusza emisji:

- Kolejność produktów w feedzie w zależności od popularności lub stała
- Wykorzystanie mechanizmu rekomendacji i wybór produktów do emisji według ich popularności w ramach kampanii

Dedykowana formatka feeda

W przypadku retail dniówki możliwe jest wykorzystanie dedykowanej formatki feeda: https://goo.gl/oV5PAk (prosimy o wykonanie kopii formatki i przygotowanie na jej podstawie nowego arkusza).

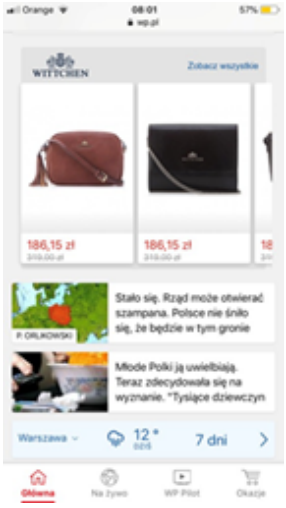
Pola obowiązkowe:

- id_produktu
- nazwa_produktu
- link_do_produktu
- link_do_zdjęcia
- cena

Rekomendujemy wpisane **ceny_promocyjnej** produktu, jednak nie jest ona obowiązkowa.

W przypadku wersji desktop możliwa jest również emisja z tapetą. Wymiary tapety zależnej od serwisu znajdują się na stronie http://reklama.wp.pl/kat,1039751,dokumenty.html w dokumencie: „specyfikacja techniczna formatów reklamowych desktop" (2.6.1. Screening Standardowy – TABELA Z WYMIARAMI TAPETY).

WYGLĄD RETAIL DNIÓWKI W WERSJI MOBILE


Orange
08:01
wp.pl
57%
WITTCHEN
Zobacz wszystkie
186,15 zł
186,15 zł
Stało się. Rząd może otwierać szampana. Polsce nie śniło się, że będzie w tym gronie
P. ORŁKOWSKI
Młode Polki ją uwielbiają. Teraz zdecydowała się na wyznanie. "Tysiące dziewczyn
Warszawa
12 °
7 dni
Główna
Na żywo
WP Pilot
Okazje