

Specyfikacja techniczna (mobile)



Do:	Reklamodawcy
Data utworzenia:	19.12.2019
Liczba stron:	29
Typ opracowania:	Specyfikacja techniczna
Rodzaj dokumentu:	dokument jawny
Adres:	Wirtualna Polska Media S.A., ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa

W celu zasięgnięcia dodatkowych informacji prosimy o kontakt z Biurem Reklamy,

reklama@grupawp.pl, tel. (+48) 22 39 88 523; fax (+48) 22 57 63 959

- 1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych.
 - 1.1. Reklama mobilna
 - 1.2. Reklama w aplikacjach
 - 1.3. Reklama cross-device
 - 1.4. Komunikacja zewnętrzna
 - 1.5. Strony docelowe
 - 1.6. Targetowanie
 - 1.7. Fałszywe kreacje
 - 1.8. Pozostałe informacje
- 2. Kreacje reklamowe (mobile)
 - 2.1. Kreacje standardowe
 - 2.1.1. Kreacje standardowe w aplikacji
 - 2.1.2. Kreacje standardowe tabletowe
 - 2.1.3. Kreacje standardowe mobilne
 - 2.2. Panel Premium
 - 2.2.1. Panel Premium Fullpage
 - 2.3. Screening mobilny
 - 2.3.1. Screening mobilny na SG WP, SG o2, SG pudelek
 - 2.3.2. Screening mobilny na pozostałych serwisach
 - 2.4. Commercial Break
 - 2.5. Halfpage
 - 2.6. Paralaksa
 - 2.7. Kreacje rich media
 - 2.7.1. Rectangle slider
 - 2.7.2. Kostka Cube
 - 2.7.3. Rectangle multiclick
 - 2.7.4. Expand / Reveal
 - 2.7.5. Karuzela mobile
 - 2.7.5.1. Karuzela XL mobile
 - 2.8. Reklama natywna/native ad
 - 2.9. Dodatkowe kreacje reklamowe na mobilnej Stronie Głównej WP
 - 2.9.1. Midbox
 - 2.9.2. Glonews
 - 2.9.3. Native Ad SG WP (dotyczy modułów tematycznych: Wiadomości, Sport, Biznes, Gwiazdy, Moto&Tech, Styl życia, Turystyka)
 - 2.9.4. Content box
 - 2.9.5. Content box XL
 - 2.9.6. Partner sekcji Sport
 - 2.10. Dodatkowe kreacje reklamowe na SG o2
 - 2.10.1. Native Ad 20 / Native Ad 21
 - 2.10.2. Content box
 - 2.10.3. Content box XL
 - 2.11. Dodatkowe kreacje reklamowe na WP Program TV
 - 2.11.1. Pozycjonowanie kolumny kanału
 - 2.11.2. Partner programu
 - 2.12. Dodatkowe kreacje reklamowe na WP Sportowefakty
 - 2.12.1. Branding ankiety, tabeli, quizu Sportowe Fakty - mobile
 - 2.12.2. Sponsor relacji - mobile
 - 2.13. Reklama na poczcie mobilnej
 - 2.13.1. Login box
 - 2.13.2. Baner w interfejsie
 - 2.14. Retail dniówka mobile
 - 2.15. Reklama audio i wideo
 - 2.15.1. Instream Audio Ad
 - 2.15.2. Instream VideoAd

1. Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych.

1.1. Reklama mobilna

Dla urządzeń typu smartfon reklamy wyświetlane są na mobilnych wersjach serwisów Wirtualnej Polski Media.

Dozwolone jest stosowanie materiałów reklamowych w następujących formatach:

- grafika jpeg/gif/png
- kod HTML5
- asynchroniczny kod emisyjny
- asynchroniczny kod zliczający

1.2. Reklama w aplikacjach

Formy reklamowe, dostępne w aplikacjach IOS/Android emitowane są wyłącznie z kodów Wirtualnej Polski Media w postaci grafik jpeg/gif/png lub html, kody 3rd party nie są akceptowane. Dodatkowe zliczenia odsłon mogą być wykonywane wyłącznie za pomocą pikseli.

1.3. Reklama cross-device

W przypadku emisji dniówki cross-device na urządzenia typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia reklamy na dwa sposoby:

a) Klient dostarcza nam dedykowane kreacje reklamowe na desktop (patrz specyfikacja techniczna formatów reklamowych desktop) oraz reklamę mobilną (pkt 2.1.3).

b) Klient dostarcza kreację (grafika lub html5), która będzie przez nas dostosowana do skalowania do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana (pkt 3). Dla urządzeń typu desktop, tablet oraz smartfon istnieje możliwość wyświetlenia skalowalnej kreacji reklamowej, która będzie przez nas dostosowana do skalowania do rozdzielczości ekranu na którym jest przeglądana. W przypadku Strony Głównej WP i o2 obsługiwane formaty i wyjściowe rozmiary przedstawiają poniższe tabele:

SG WP.pl	
Nazwa formatu	Rozmiar kreacji
Double Billboard	750x200
Wideboard	970x200
Mega Double Billboard	970x300
Content box XL (nad modulem TV)	970x600
Content Box nad modulem Biznes	750x200
Content Box nad modulem Gwiazdy	750x200
Content Box nad modulem Moto&Tech	750x200
Content Box nad modulem Styl Życia	750x200

SG o2.pl	
Nazwa formatu	Rozmiar kreacji
Double Billboard	750x200
Wideboard	970x200
Gigaboard	1200x600 / 970x600
Content Box	905x559
Content Box XL	1124x562

Dozwolone jest stosowanie materiałów reklamowych w następujących formatach:

- grafika jpeg/gif/png
- kod HTML5
- asynchroniczny kod zliczający

Kreacja skalowana nie wymaga specjalnego przygotowania, wystarczy stworzyć ją zgodnie ze specyfikacją desktopową dla wybranego formatu reklamowego.

Należy jednak pamiętać aby kreacje skalowalne były przygotowane w sposób, który zapewni czytelność przekazu reklamowego przy emisji na mniejszych rozdzielczościach.

Automatyczne skalowanie reklam nie dotyczy kreacji z kodów emisyjnych. W przypadku takiego rozwiązania skalowanie kreacji musi odbywać się po stronie klienta lub niezbędne jest przesłanie dedykowanych kreacji na każdy typ urządzeń.

System operacyjny: iOS 8.0, Android 4.0

1.4. Komunikacja zewnętrzna

Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika.

Niedozwolona jest implementacja mechanizmów zaciągających dodatkowy kontent ze stron użytkownika bez konsultacji z Wirtualną Polską Media.

1.5. Strony docelowe

Wszystkie reklamy emitowane na mobilnych produktach Wirtualnej Polski Media (web tablet, web smartfon, aplikacje) muszą przekierowywać do mobilnych responsywnych serwisów. Niedozwolone jest przekierowywanie z kreacji mobilnych na nieresponsywne serwisy desktopowe.

1.6. Targetowanie

Dla kampanii mobilnych dostępne jest następujące targetowanie.

Mobile web:

- dane deklaratywne (dla zalogowanych użytkowników: płeć, wiek, wykształcenie, branża, zainteresowania)
- grupy behawioralne
- dane o urządzeniu (Device Atlas)

Mobile app:

- widok w aplikacji
- połączenie: WiFi lub 2G/3G/4G
- geotargetowanie: długość i szerokość geograficzna w oparciu o moduł GPS

1.7. Fałszywe kreacje

Nie może być praktykowane używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. W szczególności, nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.

Przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

1.8. Pozostałe informacje

Ramka o szerokości 1px wokół reklamy jest wymagana w przypadku, gdy kreacja posiada białe lub transparentne tło i łączy się ono bezpośrednio w jakimkolwiek stopniu z krawędzią kreacji.

W przypadku kreacji, które wymagają złożenia po stronie Wirtualnej Polski Media komplet materiałów powinien być dostępny nie później niż 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji.

2. Kreacje reklamowe (mobile)

2.1. Kreacje standardowe

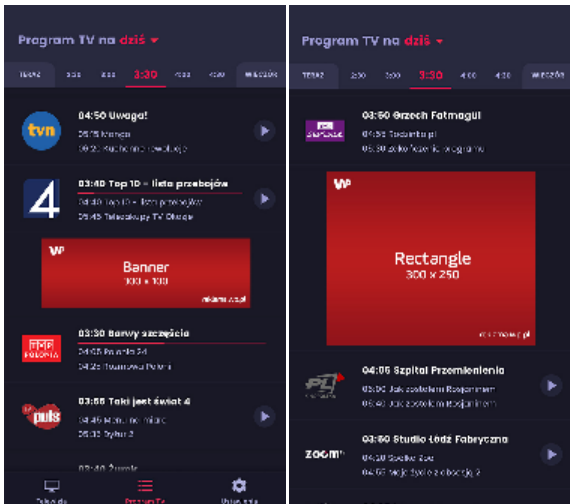
Formaty standardowe to graficzne elementy reklamowe umieszczane w strukturze serwisu w wersji tabletowej, mobilnej lub aplikacji

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 lub grafikę jpg/gif/png. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych” oraz poniższe wymiary oraz wagi dla poszczególnych kreacji.

2.1.1. Kreacje standardowe w aplikacji

Nazwa kreacji	Rozmiar	Format kreacji	Waga	System operacyjny
Banner w aplikacji	300x100	JPEG,GIF,PNG	20kB	Android, iOS
Rectangle w aplikacji	300x250	JPEG,GIF,PNG	40kB	Android, iOS

Powyższe formaty reklamowe emitujemy w aplikacjach Open FM, WP Pilot, Program TV.



2.1.2. Kreacje standardowe tabletowe

Nazwa kreacji	Rozmiar	Format kreacji	Waga	System operacyjny
Billboard	750x100	JPG, GIF, PNG / HTML5	40kB/150kB(HTML5)	Android, iOS, Windows
Double billboard	750x200	JPG, GIF, PNG / HTML5	60kB/150kB(HTML5)	Android, iOS, Windows
Triple Billboard	750x300	JPG, GIF, PNG / HTML5	60kB/150kB(HTML5)	Android, iOS, Windows
Wideboard	970x200	JPG, GIF, PNG / HTML5	60kB/150kB(HTML5)	Android, iOS, Windows
Halfpage	300x600	JPG, GIF, PNG / HTML5	60kB/150kB(HTML5)	Android, iOS, Windows

2.1.3. Kreacje standardowe mobilne

Nazwa kreacji	Rozmiar	Format kreacji	Waga	System operacyjny
Banner	300x100	JPEG,GIF,PNG / HTML5	20kB/100kB(HTML5)	Android, iOS, Windows
Banner skalowalny	600x200	JPEG,GIF,PNG / HTML5	40kB/150kB(HTML5)	Android, iOS, Windows
Banner skalowalny XL	600x400	JPEG,GIF,PNG / HTML5	50kB/150kB(HTML5)	Android, iOS, Windows
Rectangle	300x250	JPEG,GIF,PNG / HTML5	40kB/150kB(HTML5)	Android, iOS, Windows

2.2. Panel Premium

Panel Premium to forma reklamowa emitowana nad belką wybranego serwisu.

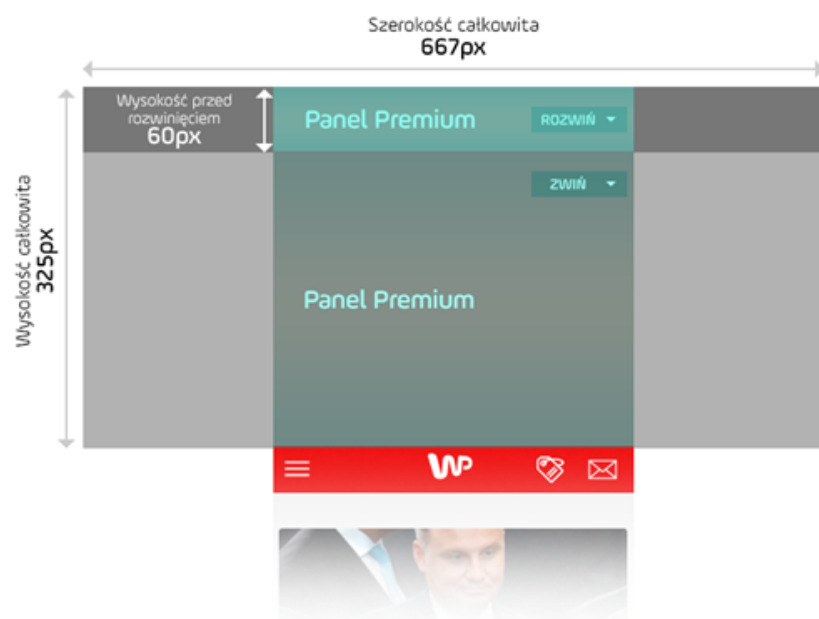
Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć jeden plik jpeg/gif/png, o wymiarach całkowitych 667x325px, wadze do 50kB.

Wymagania ogólne dla kreacji:

- Format składa się z jednej kreacji o wysokości 325px i szerokości całkowitej 667px. Standardowo pokazywane jest górne 60px kreacji, po rozwinięciu (akcja użytkownika, klik, tapnięcie) pokazywane jest pozostałe 265px.
- Prawy górny róg obszaru kreacji, zawierającego komunikat reklamowy, powinien być miejscem dostępnym na przycisk "Rozwiń/Zwiń" - button o wymiarach 80px szer / 40px wys. Pozostałe marginesy powinny być wypełnione jednym kolorem.
- Obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 325px (z wyłączeniem 80px szer. obszaru, przeznaczonego na przycisk "Rozwiń/Zwiń") i wysokości 325px.
- Kreacja musi być zgodna z szablonem, który określa obszary na poszczególne elementy kreacji (wizualizacja poniżej)
- Kreacja powinna posiadać marginesy na których nie ma obiektów
- Logo na kreacji nie może być bezpośrednio nad logotypem WP
- Button CTA na kreacji może być tylko jeden

Szablon kreacji:



WP

Panel Premium

ROZWIŃ

reklama.wp.pl

< WP wiadomości

oprac. Katarzyna Romik

Atak Turcji na Syrię. Pentagon potwierdził, że siły USA są pod ostrzałem tureckiej artylerii

Inwazja w Syrii. Recep Tayyip Erdogan wyklucza wstrzymanie tureckiej

Państwowa Komisja Wyborcza

Krajowe Biuro Wyborcze

PANEL PREMIUM

2

2

POCZTA

Greta Thunberg pożałowała swoich słów

Zabity na oczach syna. Złodzieje dopadli turystów pod hotelem

Wstrząsające zbrodnie. Para pedofilów skazana

WP

Panel Premium

ZWIŃ

reklama.wp.pl

< WP wiadomości

oprac. Katarzyna Romik

Atak Turcji na Syrię. Pentagon potwierdził, że siły USA są pod ostrzałem tureckiej artylerii

Format dostępny na serwisach: Strona Główna WP, o2, WP Sportowe Fakty, [Money.pl](#) (bez subdomen), [tv.wp.pl](#), Pakiet Serwisów Premium, Poczta WP i o2.

W przypadku emisji na Poczcie tło w kreacji reklamowej nie może być spójne z kolorem belki serwisu (Poczta WP - kolor czerwony, Poczta o2 - kolor fioletowy).

2.2.1. Panel Premium Fullpage

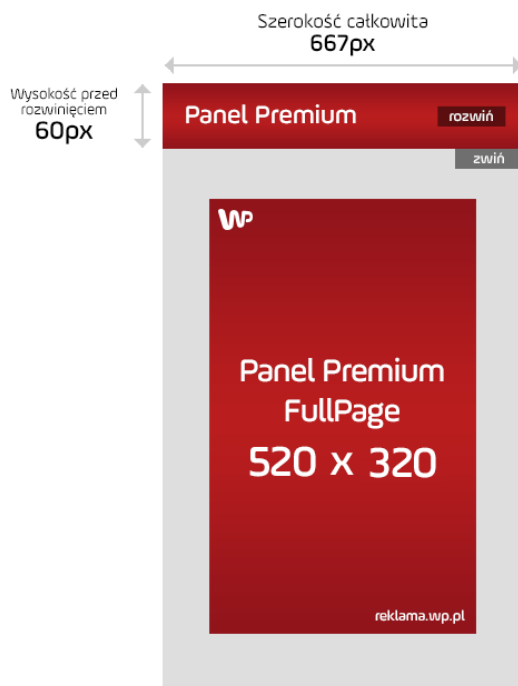
Format emitowany nad belką serwisu. Po kliknięciu w button „Rozwiń”, format expanduje się do kreacji fullpage. Po kliknięciu w button „Zwiń” – kreacja zwija się do pierwszej formy.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć trzy pliki jpeg/gif/png (o wymiarach całkowitych): 667x60px, 320x520px i 520x320px (każdy o wadze do 50kB)

Wymagania ogólne dla kreacji:

- Format składa się z widocznej na starcie kreacji o wysokości 60px i szerokości całkowitej 667px.
- Obszar reklamowy powinien zajmować środkowy wycinek o szerokości 325px (z wyłączeniem 80px szer. obszaru, przeznaczonego na przycisk "Rozwiń/Zwiń"). Po bokach wycinka nie powinno być żadnych obiektów/contentu.
- W prawym górnym rogu obszaru reklamowego znajduje się przycisk Zwiń/Rozwiń o wymiarach 80x40px.
- Po rozwinięciu formatu, pojawia się fullscreen'owa warstwa (ze zdefiniowanym kolorem tła w HEX) z wycentrowaną kreacją o wymiarach 320x520px (w pozycji horyzontalnej 520x320px).
- Kreacja musi być zgodna z poniższym szablonem, który określa obszary na poszczególne elementy kreacji
- Logo na kreacji nie może być bezpośrednio nad logotypem WP
- Button CTA na kreacji może być tylko jeden.



Format emitowany na Stronie Głównej WP oraz serwisach: WP Pogoda, o2, WP Program TV, WP Facet, WP Teleshows, WP Film, WP Opinie, WP Turystyka, WP Gwiazdy, WP Gry, WP Wiadomości, WP Kuchnia, WP Finanse, WP Dom, WP Moto, WP Kobieta, WP Tech, WP Książki, WP Wawalove.

2.3. Screening mobilny

2.3.1. Screening mobilny na SG WP, SG o2, SG pudelek

Format analogiczny do wersji desktop składający się z kreacji głównej oraz tła.

Wymiary kreacji: 600x200px

Waga: PNG,JPG,GIF do 40 kB, HTML5 do 150 kB

Screening mobilny może występować w wersji powiększonej (XL).

Wymiar kreacji dla Screeningu XL: 600x400px

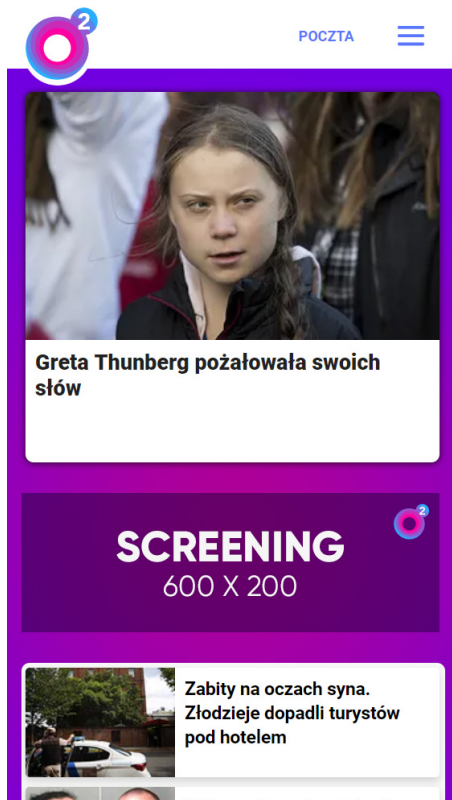
Kreacje są skalowalne w zależności od rozdzielczości wyświetlacza.

Jako tło kreacji oraz pierwszych trzech zajawek redakcyjnych klient ma możliwość emisji tapety o wybranym kolorze.

Klient powinien przesłać kod HTML wybranego koloru.

Zabronione jest użycie koloru czerwonego oraz niebieskiego #005599.

Przykład:



W przypadku emisji screeningu na ROS serwisu o2, screening emitujemy na SG o2 na pozostałych podstronach emitujemy wyłącznie baner 600x200px lub 600x400px

2.3.2. Screening mobilny na pozostałych serwisach

Odpowiednikiem Screeningu na serwisach mobilnych, innych niż SG WP, jest banner o wymiarach 600x400.

Dopuszczamy także możliwość emisji screeningu w postaci dwóch bannerów skalowalnych 600x200 px, w których obie kreacje powinny nawiązywać do siebie, aby stanowić tym samym spójną całość, a nie powielenie przekazu reklamowego. Kreacja otacza główny temat redakcyjny na stronach głównych lub akapit tekstu na stronach artykułowych wybranych serwisów WPM.

Klient powinien dostarczyć pliki (jpeg/gif/png lub html5) zgodne ze specyfikacją opisaną w pkt 2.1.3 dla:

- bannera skalowalnego XL w przypadku emisji screeningu w postaci bannera 600x400 lub
- bannera skalowalnego, w przypadku emisji screeningu w postaci dwóch bannerów.

Wymiary: 600x400 lub dwa różne banery o wymiarach 600x200

Waga: PNG,JPG,GIF do 40 kB lub 50 kB w przypadku bannera 600x400, HTML5 do 150kB (każdy banner)

System operacyjny: iOS, Android, Windows Phone

Format dostępny jest na wybranych serwisach mobile: money.pl, sportowefakty, serwisy pako, abczdrowie i parenting (tylko strony artykułowe).



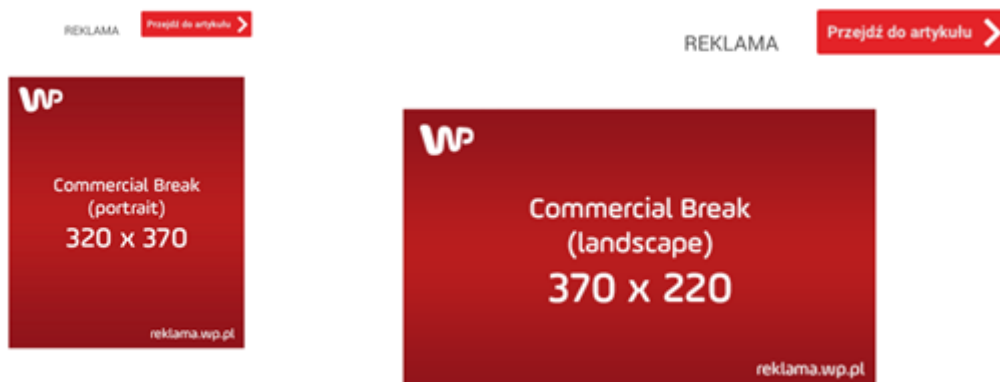
2.4. Commercial Break

Commercial Break to reklama pojawiająca się na warstwie po akcji użytkownika podczas przejścia między stronami WPM. Po ustalonym czasie lub po kliknięciu w odpowiedni link, użytkownik jest przekierowywany na docelową stronę serwisu WPM.

Wymagane materiały:

Klient powinien dostarczyć dwie kreacje w formacie jpg/gif/png o wymiarach 320x370px oraz 370x220px i maksymalnej wadze 60kB. Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w Specyfikacji technicznej mobile w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”. Format Commercial Break nie emitowany jest na urządzeniach z systemem operacyjnym iOS poniżej wersji 9.0.

Przykłady:



2.5. Halfpage

Halfpage to największy dostępny płaski format w mobilnym internecie. Reklama wyświetla się na SG Wp.pl w rozmiarze 300x600 px (obszar widzialny na wszystkich telefonach to 300x400 px). Jeśli telefon posiada ekran o mniejszej rozdzielczości to dopiero po zescrollowaniu strony w dół zobaczy drugą część reklamy. Kreacja powinna być zbudowana w ten sposób, aby komunikat reklamowy był czytelny dla użytkowników.

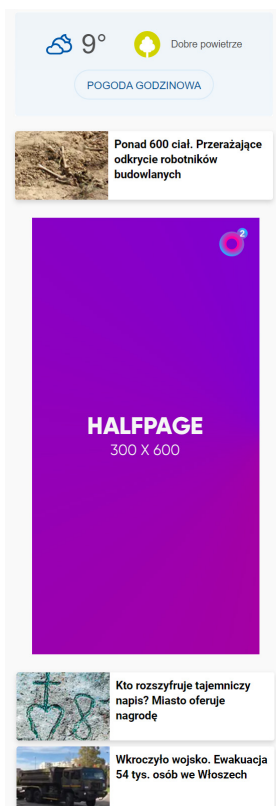
Wymiary: 300x600

Waga: PNG,JPG,GIF do 60 kB, HTML5 do 150kB

Format: PNG,JPG,GIF, HTML5

System operacyjny: iOS, Android, Windows Phone

Format dostępny na Stronie głównej WP i na Stronie głównej o2.



2.6. Paralaksa

To statyczna, pełnoekranowa kreacja, która jest ukryta pod treściami redakcyjnymi, emitowana ze slotu rectangle (widoczne okno). Użytkownik poprzez przesuwanie palcem po ekranie stopniowo zapoznaje się z komunikatem reklamowym. Obszar widoczny kreacji na wszystkich telefonach to 300x400 px (pion) oraz 400x300 px (poziom), pozostała część kreacji będzie widoczna jedynie na telefonach o większej rozdzielczości ekranu..

Emisja: reklama wyświetla się pod treściami redakcyjnymi ze slotu rectangle w rozmiarze: 300x250px

Wymiary: 300x535 (pion) oraz 535x300 (poziom)

Obszar widoczny na wszystkich telefonach to 300x400 (pion) oraz 400x300 (poziom)

Waga: do 60kB

Format: jpeg/png

System operacyjny: iOS, Android

Ze względu na ograniczenia technologiczne starszych przeglądarek mobilnych format zapewnia wsparcie dla 95% urządzeń. Z tego względu należy dostarczyć zaślepkę w formacie rectangle.

Zaślepka: 300x250px, do 40kB, jpeg/png



2.7. Kreacje rich media

2.7.1. Rectangle slider

Slider to zestaw reklam typu rectangle, przełączanych ruchem lewo/prawo (swipe), lub z predefiniowanym opóźnieniem,.

Wymiary (każda kreacja): 300x250

Waga: do 150 kB

System operacyjny: IOS, Android



2.7.2. Kostka Cube

Kostka Cube to animowany format reklamy w postaci obracającej się kostki. Kostka obraca się wokół jednej osi (poziomej) a dostępna przestrzeń reklamowa to cztery ścianki o wymiarze 300x250 (rectangle). Każdy z kafli zawierać może inną kreację statyczną.

Istnieje także możliwość zamieszczenia kreacji animowanej lub video na jednej ze ścianek.

Kostka to format cross-device, który emitowany jest zarówno dla odbiorców desktop jak i mobile.

Wymagane materiały

Kostka Cube to format cross-device, który występuje w dwóch wariantach:

- zbudowanym z 4 kafli statycznych
- zbudowanym z 3 kafli statycznych i jednego dynamicznego w formie video lub HTML5

Kreacja z 4 kafli statycznych:

Wymiary: 4 kafle o wymiarach 300x250px

- Format: JPG, PNG, GIF
- Łączna waga 4 plików: do 200 kB

Kreacja z 3 kafli statycznych i jednego dynamicznego:

Wymiary: 3 kafle o wymiarach 300x250px

- Format: JPG, PNG, GIF
- Wymiary: 1 kafel animowany 300x250px
- Format: HTML

lub

- Wymiary: 1 kafel video 300x250px
- Format: video (MP4 i WebM)
- Łączna waga 4 plików: do 200 kB

Termin dostarczenia

Kreacje powinny być dostarczone minimum na 2 dni robocze przed emisją.



2.7.3. Rectangle multiclick

Rectangle multiclick to forma reklamowa, zawierająca kilka obszarów aktywnych. Klient dostarcza jedną grafikę z informacją, który obrazek ma kierować do jakiej strony docelowej.

Wymiary: 300x250

Waga: do 150 kB

System operacyjny: IOS, Android

2.7.4. Expand / Reveal

Formy rozwijane są wyświetlane w miejscu górnego banneru. Użytkownik na początku widzi tylko dolną część kreacji, dopiero po interakcji (tapnięcie w banner) reklama rozwija się do pełnego rozmiaru. W zależności od wyboru kreacji, expand zasłania kontent strony, a reveal spycha kontent w dół. Krzyżyk zwija format full screen ponownie do wielkości banneru.

Wymiary: rozwinięty 320x480, zwinięty 320x100

Waga: PNG,JPG,GIF do 40 kB, HTML5 do 150kB

System operacyjny: IOS, Android

2.7.5. Karuzela mobile

Format emitowany w słocie wybranego rectangle na serwisach WPM.

Przykładowy test [KARUZELA](#)

Kreacja dzieli się na dwie części:

- w górnej części znajduje się: logo klienta (jpg 40x40px) oraz tytuł nie dłuższy niż 30 znaków ze spacjami. Całość jest podlinkowana - niezbędne jest przesłanie URLa docelowego klienta
- w dolnej części znajduje się od 4 do max 8 slajdów z grafiką przewijaną w lewo i prawo (jpg 158x158px). Każde zdjęcie posiada opis nie dłuższy niż 22 znaki oraz osobny URL - klient powinien dostarczyć zestaw URLi odpowiadających przesłanym grafikom. Kafle na których znajduje się grafika są generowane po stronie szablonu i mają rozmiar 192x274px.
- łączna waga wszystkich slajdów nie powinna przekraczać 150kB.

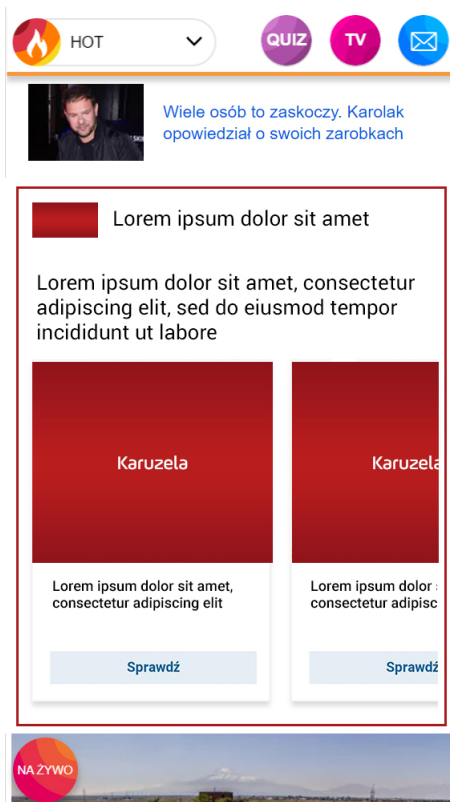


2.7.5.1. Karuzela XL mobile

Format emitowany w słocie halfpage na SG WP oraz serwisach o2.pl (SG+artykuły).

Kreacja dzieli się na dwie części:

- w górnej części znajduje się: logo klienta (jpg 42x42px) oraz tytuł nie dłuższy niż 34 znaki (łącznie ze spacjami). Całość jest podlinkowana - niezbędne jest przesłanie URLa docelowego klienta
- pod tytułem galerii znajduje się opis galerii produktów nie dłuższy niż 90 znaków ze spacjami łącznie.
- w dolnej części znajduje się od 4 do max 8 slajdów z grafiką przewijaną w lewo i prawo (jpg 192x160px). Każde zdjęcie posiada opis nie dłuższy niż 50 znaków ze spacjami łącznie oraz osobny URL - klient powinien dostarczyć zestaw URLi odpowiadających przesłanym grafikom. Kafle na których znajduje się grafika są generowane po stronie szablonu i mają rozmiar 192x274px.
- łączna waga wszystkich slajdów nie powinna przekraczać 200kB.
- Rekomenduje się przesłanie drugiego logotypu klienta który znajdzie się na ostatniej karcie szablonu z buttonem Zobacz więcej.



2.8. Reklama natywna/native ad

Reklama natywna to reklama, której stylowanie dopasowane jest do widoku i stylu serwisu, na którym się wyświetla. Reklama natywna wyświetlana jest jako link tekstowy lub jako obrazek z tekstem. Reklamodawca powinien dostarczyć do emisji wszystkie poniższe materiały:

Uwaga dla klienta: obraz może zostać przycięty do dostępnej przestrzeni reklamowej, maksymalnie o 10% z każdej strony, dlatego ważne jest żeby główne elementy grafiki znajdowały się możliwie najbliżej centralnej części grafiki. Na grafice nie powinny znajdować się logotypy ani tekst.

		występuje samodzielnie	występują łącznie	
Wymiary	Waga jpg/gif/png	Tytuł	Nagłówek	Opis
350x216 300x300	do 50 kB	do 50 znaków (opcjonalnie dodatkowo do 90 znaków)	do 30 znaków*	do 90 znaków

*dawniej related content

2.9. Dodatkowe kreacje reklamowe na mobilnej Stronie Głównej WP

2.9.1. Midbox

Midbox to płaski format, emitowany na mobilnej Stronie Głównej WP, w pierwszym module newsowym, pomiędzy zajawkami redakcyjnymi.

Wymiary: 600x200 (opcjonalnie 300x250)

Waga: PNG,JPG,GIF do 60 kB, HTML5 do 150kB

Format: PNG,JPG,GIF, HTML5

System operacyjny: iOS, Android, Windows Phone

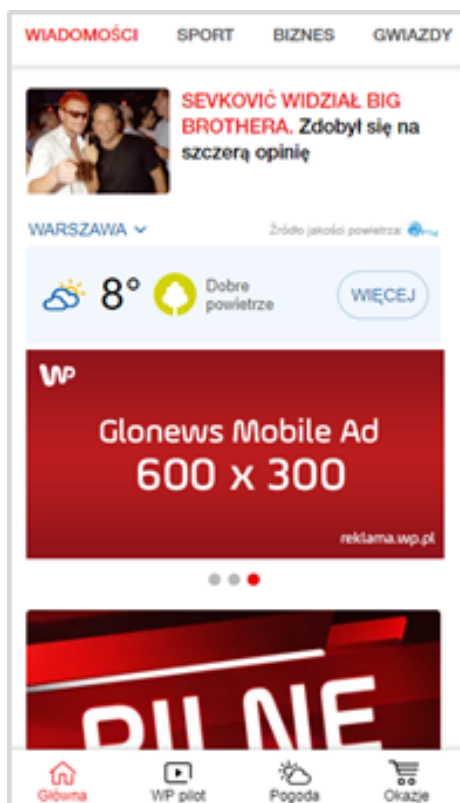


2.9.2. Glonews

Glonews to format dostępny na SG WP, ulokowany w otoczeniu treści redakcyjnych często konsumowanych przez Internautów. Emitowany jest w modelu cross - device do 100% użytkowników.

Cechy formatu:

Format składa się z maksymalnie trzech kreacji, rotowanych automatycznie oraz intencjonalnie przez odbiorcę (swipe). Kreacja jest emitowana pod modulem z prognozą pogody. Użytkownik nie ma możliwości jej zamknięcia.



Materiały:

Klient powinien dostarczyć:

- do 3 plików JPG / PNG
- 600x300 px
- waga: do 30 kB (dla 1 pliku)
- pole o rozmiarze 80x30 px w prawym górnym rogu kreacji jest zarezerwowanej dla oznaczenia reklamy i nie powinno zawierać istotnych elementów takich jak logo, copy, CTA itp.

Termin dostarczenia

Kreacje powinny być dostarczone minimum na 3 dni robocze przed planowaną emisją.

2.9.3. Native Ad SG WP (dotyczy modułów tematycznych: Wiadomości, Sport, Biznes, Gwiazdy, Moto&Tech, Styl życia, Turystyka)

Box tematyczny to natywna reklama tekstowo-graficzna emitowana pod koniec wybranej sekcji SG WP: Wiadomości, Sport, Biznes, Gwiazdy, Moto&Tech, Styl Życia. Klient powinien dostarczyć następujące materiały:

Grafikę o wymiarach: 350 x 216

Waga: 50kB

Treść reklamy: do 50 znaków

Do każdego boxu automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”.

Format dostępny także w pakiecie Native Ad.



2.9.4. Content box

Content box to dodatkowa reklama wyświetlana nad sekcjami Sportowe Fakty, Finanse, Gwiazdy, Moto, Styl Życia.

Wymiary: 300x100 lub 600x200

Waga: do 40 kB

2.9.5. Content box XL

Content box to dodatkowa reklama wyświetlana nad sekcjami Sportowe Fakty, Finanse, Gwiazdy, Moto, Styl Życia (te same miejsca reklamowe co zwykły content box)

Wymiary: 300x250 lub 600x400

Waga: PNG,JPG,GIF do 40 kB, HTML5 do 150kB

Jednocześnie na Stronie głównej serwisu możemy emitować maksymalnie dwa content boxy XL.

2.9.6. Partner sekcji Sport

Dedykowany branding sekcji sport na SG WP mobile, składający się z logo klienta.

Rozmiar logo: 100x40px

Format: jpg, png (Obrazek nie powinien zawierać tła)

Waga: do 20kb

REPREZENTACJA
Legioniści z Portugalii
pewni triumfu nad
Polakami



WYNIKI

WSZYSTKIE >

NA ŻYWO

Piłka ręczna / Liga Mistrzów

Siatkówka



Abanca
Ademar Leon

II SET

2 : 0



Orlen Wisła
Płock

RELACJA >



Polska

PARTNER
SEKCJI

100 x 40

ROW RYBNIK Jest szansa
na skład na awans do PGE
Ekstraligi



TO POTWÓR Kolega Piątka
zachwala Polaka.



2.10. Dodatkowe kreacje reklamowe na SG o2

2.10.1. Native Ad 20 / Native Ad 21

Natywna reklama tekstowo-graficzna emitowana nad sekcją "Puls dnia" - Native Ad 20 i nad sekcją "Dawka dobrego newsa" - Native Ad 21. Klient powinien dostarczyć następujące materiały:

Grafikę o wymiarach: 350 x 216

Waga: 50kB

Treść reklamy: do 50 znaków

Do każdego formatu automatycznie zostanie dodane oznaczenie „reklama”.

Format dostępny także w pakiecie Native Ad.

 9°  Dobre powietrze

POGODA GODZINOWA



Ponad 600 ciał. Przeróżające odkrycie robotników budowlanych



Kto rozszyfruje tajemniczy napis? Miasto oferuje nagrodę

REKLAMA

 Przykładowy tytuł

NATIVE AD

Puls dnia



2.10.2. Content box

Content box to reklama wyświetlana w listingu zajęwek na SG o2.

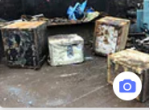
Format: rectangle

Wymiary: 300 x 250

Waga: do 40 kB



Otwarcie sklepu Xiaomi, czyli bitwa w galerii nagrana z samego środka. "Zagniotą...



Nie mogli uwierzyć po otwarciu. Stary sejf leżał na wysypisku od lat



CONTENT BOX
300 X 250



61-letnia Madonna relaksuje się w objęciach młodego kochanka na hotelowym...

👤 Pudelek



W jednej chwili stracił żonę i córkę. Tragedia na Podlasiu

2.10.3. Content box XL

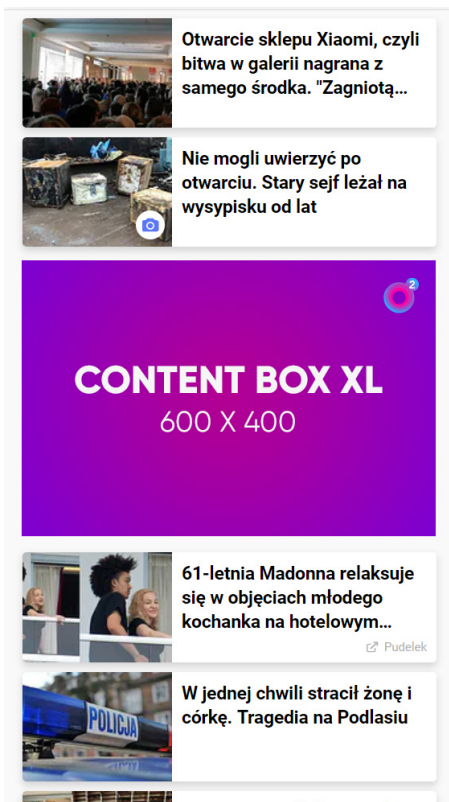
Content box to reklama wyświetlana w listingu zajęwek na SG o2 (te same miejsca reklamowe co zwykły content box)

Format: Rectangle lub banner skalowalny XL

Wymiary: 300x250 lub 600x400

Waga: PNG,JPG,GIF do 40 kB, HTML5 do 150kB

Na Stronie głównej serwisu możemy emitować tylko jeden content box XL.



2.11. Dodatkowe kreacje reklamowe na WP Program TV

2.11.1. Pozycjonowanie kolumny kanału

Umieszczenie ramówki klienta w piątym wierszu kolumny programowej. Pozycjonowanie kolumny kanału realizowane jest przez redakcję.

2.11.2. Partner programu

Emisja formatów w modelu cross - device.

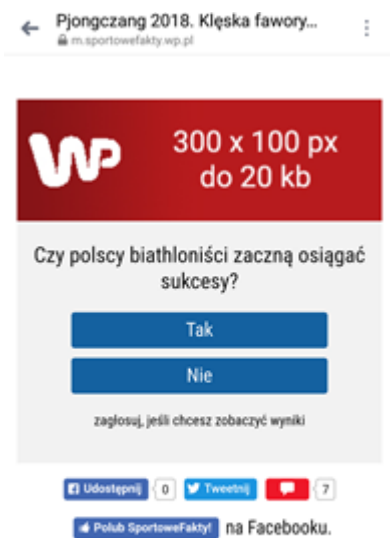
Wymagane materiały mobile:

- format reklamowy - mobile banner - zgodnie ze specyfikacją halfpage (pkt. 2.1.3 w specyfikacji technicznej mobile).

2.12. Dodatkowe kreacje reklamowe na WP Sportowefakty

2.12.1. Branding ankiety, tabeli, quizu Sportowe Fakty - mobile

Forma reklamowa wyświetlana w serwisie sportowefakty.wp.pl przy elementach serwisu takich jak tabele, quizy, ankiety. Klient powinien dostarczyć:



Komentarze (7):

Belkę:

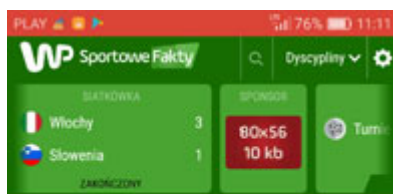
- rozmiar: 300x100 px
- waga: do 20 kb
- format: grafika statyczna (JPG, PNG)

2.12.2. Sponsor relacji - mobile

Format ten pozwala na wyświetlenie kreacji klienta w górnym pasku z relacjami live na Sportowych Faktach. Format wyświetla się po załadowaniu strony na 2 pozycji wśród widocznych relacji.

klient powinien dostarczyć:

- Kreację o rozmiarze 80x56 px oraz 10 kb wagi (rogi kreacji są automatycznie zaokrąglane)
- URL docelowy



Polska ma nową gwiazdę siatkówki!





2.13. Reklama na poczcie mobilnej

2.13.1. Login box

Format reklamowy emitowany w oknie logowania na Poczcie WP i Poczcie o2 (wersje mobilne).

Wymiar: 600x464px

Waga: do 50kb

Format: jpg, png

Wizualizacje:

Dlaczego warto mieć skrzynkę

Dlaczego warto mieć skrzynkę
WP i WP?

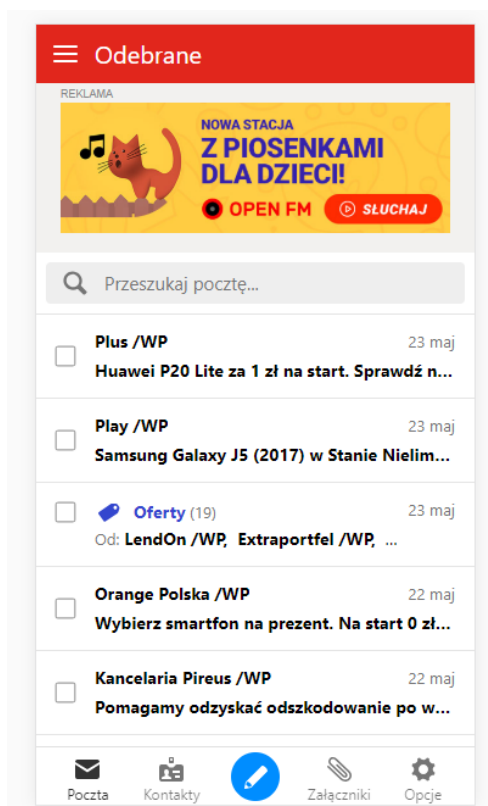
2.13.2. Baner w interfejsie

Format reklamowy emitowany w interfejsie mobilnej Poczty WP lub Poczty o2 nad listingiem wiadomości.

Wymiar: 600x200px

Waga: do 40 kb

Format: jpg, png, gif (tylko formaty statyczne)



2.14. Retail dniówka mobile

Retail dniówka to format reklamowy agregujący produkty dostarczone przez klienta w kreacji łączącej elementy wizerunkowe i performancowe.

Dostępność

Emisja retail dniówki możliwa jest na:

- SG WP
- Serwisach tematycznych (WP Kobieta, WP Facet, WP Gwiazdy, WP Opinie, WP Teleshows, WP Film, WP Tech, WP Turystyka, WP Kuchnia, WP Moto, WP Gry, WP Dom, WP Wiadomości, WP Finanse, WP Książki, Wawalove)

Forma emisji

Produkty są wyświetlane w formie slidera (po przesunięciu), i występują w kolejności zamieszczonej w feedzie produktowym lub losowej na podstawie ich klikalności. Decyzję o sposobie emisji podejmuje klient.

W przypadku mobile, możliwa jest emisja wyłącznie modułu produktowego.

Feed produktowy

Klient powinien dostarczyć feed produktowy w formacie xml, csv, json, który będzie zawierał ID produktu, nazwę, url, link do obrazka, cenę, cenę po rabacie (opcjonalnie) - najlepiej zgodnie z poniższymi wymaganymi materiałami.

Sugerujemy, by feed produktowy zawierał do 10 produktów i składał się z produktów, które są zgodne ze strategią: bestseller/ bestclick lub produktów z najwyższym potencjałem na sprzedaż oraz dostępnych w dużych wolumenach ilościowych.

WPM zastrzega sobie prawo do dodania buttona CTA (sprawdź/kup) na kreacji.

W przypadku retail dniówki nie sprawdzą się: ostatnie sztuki produktów, produkty o bardzo wysokich lub bardzo niskich cenach.

Wymagane materiały:

Logo: białe/przezroczyste tło, wysokość 72 px (dla logotypów pionowych) lub 36 px (dla logotypów poziomych). WPM rekomenduje kierowanie się wrażeniem wizualnym i zastrzega sobie prawo do zgłaszania poprawek.

Landing page/listing z produktami promowanymi (otwierany po kliknięciu w logo)

Wymagania dla produktów

Zdjęcie produktu: 180x240 px (max waga 20 kB dla pojedynczego zdjęcia)

Cena: wymagana

Cena po rabacie: opcjonalna

W celu dokładnej analizy wyników, rekomendujemy dodanie UTM_campaign – retaildniówka do URL produktów lub innego identyfikatora GA.

2.15. Reklama audio i wideo

2.15.1. Instream Audio Ad

Instream Audio Ad to spot reklamowy emitowany w aplikacji radiowej Wirtualnej Polski Media: Open FM. Na potrzeby emisji Klient powinien dostarczyć plik mp3 spełniający następujące warunki:

Format: MPEG Audio Layer 3

Waga: 1.5 MB

Pasmo (bitrate): od 128 (minimum) do 320 (maximum) kilobitów / sekundę

Częstotliwość próbkowania (samplerate): 44,1 kHz

Poziom głośności (integrated loudness): -23LUFs-

System operacyjny: Android

2.15.2. Instream VideoAd

Instream Video Ad to reklama video, emitowana przed materiałem video na serwisach mobilnych oraz aplikacjach Wirtualnej Polski Media. Materiały video powinny spełniać poniższe wymagania.

Format: mp4 (aac + h.264 profile: baseline, level: 1.3) webm (vorbis + vp8)

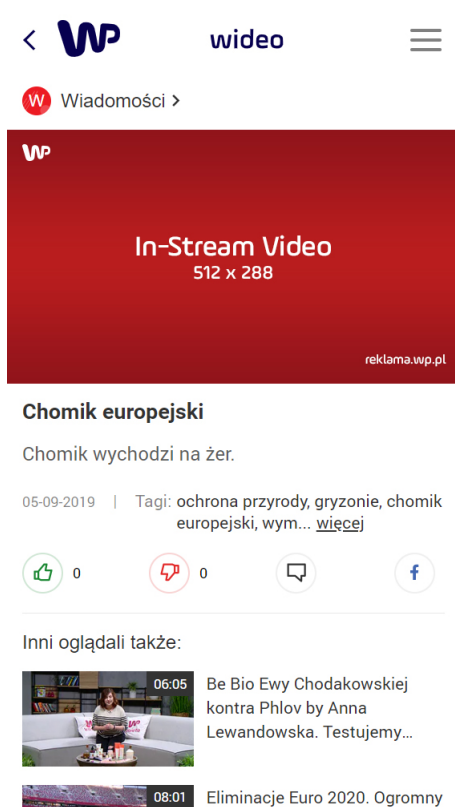
Rozdzielczość: 512x288

System operacyjny: IOS, Android, Windows Phone

Nadsyłane materiały są sprawdzane i optymalizowane przez Wirtualną Polskę Media. Z uwagi na przeprowadzaną optymalizację materiałów, kreacja powinna zostać dostarczona przynajmniej dwa dni robocze przed planowaną emisją.

Wszystkie reklamy **Instream Video Ad** emitowane w ramach portalowego odtwarzacza (z wykluczeniem aplikacji mobilnych) powinny zawierać zaimplementowaną funkcję "Skip Ad", warunek ten dotyczy zarówno emisji direct jak i emisji z kodów zewnętrznych VAST /VPAID. "Skip Ad" umożliwi emisję przed materiałem video na serwisach Wirtualnej Polski Media, reklamy zawierającej przycisk "Pomiń reklamę", który będzie możliwy do kliknięcia od 6 sekundy emisji danego spotu. W przypadku emisji spotu hostowanego po stronie Wirtualnej Polski Media, dodanie przycisku leży po stronie wydawcy.

W przypadku emisji z kodów zewnętrznych, zbieranie kompletu statystyk (w tym informacji o zliczeniach viewability i quarters) umożliwia emisja spotu reklamowego przygotowanego zgodnie ze standardem VPAID / VAST 4.0 lub wyższy.



2.15.3. Inbanner Video Ad

Inbanner Video Ad to reklama video, emitowana w ramach dowolnej reklamy mobilnej (np. Rectangle, Slider).

Klient powinien dostarczyć kreację HTML5 o wymiarach i wadze odpowiadających kreacji standardowej (patrz pkt 2.1). Kreacja powinna spełniać wymagania ogólne opisane w pkt „Ogólne zasady dotyczące kreacji reklamowych”.

Ponadto, klient powinien dostarczyć plik mp4 / webm, zawierający materiał video. Maksymalna dopuszczalna waga pliku video to 1.5 MB.

Plik html5 powinien zawierać obszar przeznaczony na odtwarzacz video, nad którym, na osobnej, warstwie znajdować się ma przycisk „play”.